

致：經濟/財經版編輯

中國聯通公佈 2022 年中期業績

要點：

- 收入規模快速增長，盈利能力穩步提升。實現服務收入人民幣 1,610 億元，同比上升 8.3%，增速創近年同期新高。本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣 110 億元，同比增長 19.5%。
- 基礎業務發展態勢穩中向好，實現移動服務收入人民幣 849 億元，同比提升 3.4%。固網寬帶接入收入達到人民幣 230 億元，同比提升 4.3%。寬帶接入用戶淨增 440 萬戶，創近 10 年同期新高。
- 新舊動能轉換趨勢更加顯著，產業互聯網實現收入人民幣 369 億元，較去年同期上漲 31.8%，貢獻了超過 70% 的新增收入。其中，聯通雲收入實現翻倍，達到人民幣 187 億元，同比增長 143.2%。
- 核心科技攻關成果卓越，科創能力穩步加強。
- 共建共享持續深化，運營效能穩步提升。
- 公司高度重視股東回報，經充分考慮公司的良好經營發展，董事會決定派發中期股息每股人民幣 0.165 元，同比提升 37.5%。

財務摘要（人民幣：億元）	2021 上半年	2022 上半年	同比變化
營業收入	1,641.74	1,762.61	7.4%
服務收入 ¹	1,486.74	1,609.71	8.3%
其中：產業互聯網收入	280.30	369.38	31.8%
EBITDA ²	494.89	514.12	3.9%
淨利潤 ³	91.67	109.57	19.5%
每股基本盈利（人民幣元）	0.300	0.358	19.5%
每股股息（人民幣元）	0.120	0.165	37.5%

（2022 年 8 月 8 日，香港）－ 中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司及其子公司（「中國聯通」或「公司」）（香港聯交所編號：0762）今天欣然公佈 2022 年中期業績。

¹ 服務收入=營業收入－銷售通信產品收入

² EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利

³ 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利

2022 年上半年，公司面對疫情局部持續多點散發等嚴峻考驗，牢牢把握穩中求進工作總基調，在新戰略規劃體系牽引下，積極擁抱數字經濟發展的廣闊機遇，在盈利水平、基礎能力、運營效能、科技創新等方面均取得了喜人成績，在冬奧重保、搶險救災、疫情防控等大戰大考中充分彰顯了「國家首席、政府首選、人民首信」的品牌實力。

2022 年上半年，公司實現服務收入人民幣 1,610 億元，同比上升 8.3%，增速創近年同期新高。盈利能力穩步提升，提質增效成果顯著。本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣 110 億元，同比增長 19.5%。EBITDA 達到人民幣 514 億元，同比增長 3.9%。面對國家「東數西算」工程和「雙千兆」網絡建設的窗口期，公司適度加大投入，堅定不移提升核心競爭力和可持續發展能力，上半年資本支出達到人民幣 284 億元，同比提升 98.5%。

公司高度重視股東回報。經充分考慮公司的良好經營發展，董事會決定派發中期股息每股人民幣 0.165 元，同比提升 37.5%。

中國聯通董事長兼首席執行官劉烈宏先生表示：「公司收入規模快速增長，經營效益大幅提升，發展結構持續優化，網絡能力顯著增強，科創轉型加快步伐，在新格局下邁出了向高質量發展前行奮進的穩健步伐。未來，中國聯通將持續全面貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，推動高質量發展，圍繞『網絡強國、數字中國、智慧社會』建設，全面推進『1+9+3』戰略規劃體系落地實施見效，強供給穩增長，抓改革促發展，防風險保安全，堅定提升公司核心戰略能力，為股東、客戶及社會創造更大價值。」

市場創新雙輪驅動，基礎業務融合發展再上新台階

公司堅定不移推進基礎業務由市場驅動向市場和創新雙輪驅動轉型，努力實現基礎業務規模價值並重突破。順應行業「5G化、千兆化、融合化」的發展趨勢，以「雙千兆」網絡升級為契機，著力打造融合化、群組化發展模式，增強大聯接用戶體驗和穩定度，構建基礎業務可持續增長基座。進一步優化基礎業務產品結構，加強5G數智生活和智慧家庭應用產品供給，發佈5G新通信、銀齡專享等新產品和新服務，大力發揮產品創新驅動的差異化優勢，為基礎業務創新轉型積蓄動能。上半年公司實現移動服務收入人民幣849億元，同比提升3.4%，移動出賬用戶達到3.2億戶，其中5G套餐用戶淨增2,999萬戶達到18,492萬戶，5G套餐滲透率達到58%，用戶結構進一步優化。公司固網寬帶業務延續了去年高速增長的良好態勢，上半年實現寬帶接入收入人民幣230億元，同比提升4.3%。寬帶接入用戶淨增440萬戶，總數達到9,944萬戶，淨增用戶數創近10年同期新高。

加大創新驅動力度，產業互聯網成為業績增長「第一引擎」

公司積極面向數字經濟發展的新藍海，以產業互聯網為代表的創新業務蓬勃發展，企業在新時代下的新價值逐漸顯現。數據中心業務方面，優化「5+4+31+X」資源佈局，聚焦京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝、魯豫陝重點區域，提升算力服務品質和利用效率，IDC機架數較去年底提升1.9萬架，總數達到32.9萬架；雲業務方面，持續豐富產品

品類，自研產品超過300款，雲原生獲得中國信通院卓越級容器雲集群性能可信雲和零信任安全能力兩大權威認證，服務多地數字政府政務雲建設和央企數字化轉型；物聯網業務方面，加速推進人機物泛在互聯，堅持5G引領的網業協同策略，自主定制增強雁飛芯模能力，推動行業部件融入場景、實現突破；大數據業務方面，發揮數據治理和數據安全長板優勢，建設產品體系，深耕數字政府、數字金融等重點領域。上半年，公司產業互聯網實現收入人民幣369億元，較去年同期上漲31.8%，貢獻了公司超過70%的新增收入，成為名副其實的業績增長「第一引擎」。其中「聯通雲」收入⁴實現翻倍，達到人民幣187億元，同比增長143.2%；5G應用加速從「樣板間」走向「商品房」，上半年5G行業應用簽約規模近人民幣40億元，5G行業應用累計項目數超過8,000個；數據中心業務實現收入人民幣124億元，同比提升13.3%；物聯網業務實現收入人民幣43億元，同比提升44.1%；大數據業務保持運營商行業領先優勢，上半年收入同比提升48.9%達到人民幣19億元。

核心科技攻關成果卓越，科創能力穩步加強

近年來公司關鍵核心技術攻關不斷取得新的突破，網絡安全、算力網絡、大數據應用等重要領域取得一批達到國際先進水平和國內領先的創新成果。基於全域統一的數字化系統，全面推動「一個聯通、一體化能力聚合、一體化運營服務」的能力生成模式。新成立了9大行業10大軍團和8個產業互聯網公司，將17家專業子公司、19家產業互聯網公司的體系化專業能力，與總部、省、地市、區縣以及鄉村的全國四級運營體系充分結合起來，為客戶提供一體化的解決方案和運營服務。2022年上半年，公司科技創新人員佔比達到26%，授權專利數達到780件，同比提升27%。

共建共享持續深化，運營效能穩步提升

公司繼續與中國電信緊密合作，新開通5G基站18萬站，雙方累計開通5G基站87萬站，室分覆蓋能力顯著增強，新開通5G室分基站9萬站，雙方累計開通5G室分基站20萬站，建成全球規模最大的5G共建共享網絡。與中國電信加快推進4G一張網，4G共享規模進一步突破，上半年新開通4G共享基站21萬站，累計共享4G基站達到87萬站。通過4G/5G網絡共建共享，公司積極助力「碳達峰、碳中和」雙碳目標，累計減排二氧化碳超過600萬噸，並累計為雙方節省資本開支人民幣2,400億元，每年節省運營成本人民幣255億元。

—完—

⁴ 聯通雲收入為融合創新解決方案產生的雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入。

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。本公司及其董事、雇員和代理均不會承擔倘因任何預測性陳述不能實現或變得不正確而引致的任何責任。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

投資者關係部

鄧栢仁先生/ 謝蕙謙女士

電話：(852) 2121 3275/ (852) 2121 3206

電郵：billy@chinaunicom.com.hk/ wendy@chinaunicom.com.hk