

中國聯通公佈 2019 年度業績

- 積極轉型，縱深推進混改，發展質量和盈利能力持續提升
- 適時調整移動業務發展策略，確保公司長遠發展和價值最大化
- 創新業務收入持續快速增長，能力不斷增強
- 落實5G網絡共建共享，高效提升競爭力和價值
- 培育鞏固聯通5Gⁿ獨特競爭優勢，緊抓新商機，創造新價值
- 深化「五新」聯通建設，紮實推動高質量發展

財務摘要（人民幣：億元）	2018 年	2019 年	同比變化
營業收入	2,908.77	2,905.15	-0.1%
服務收入 ¹	2,636.83	2,643.86	0.3%
其中：產業互聯網收入	230.08	328.60	42.8%
EBITDA ²	849.13	943.58	11.1%
EBITDA 佔服務收入百分比	32.2%	35.7%	3.5 百分點
淨利潤 ³	101.97	113.30	11.1%
每股基本盈利（人民幣元）	0.333	0.370	11.1%

(2020年3月23日，香港) – 中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司及其子公司(「中國聯通」或「本公司」及「本集團」)(香港聯交所編號：0762；紐約證交所編號：CHU)今天欣然公佈 2019 年度業績。

2019年是中國聯通向高質量發展轉型的關鍵一年。公司積極應對複雜形勢和轉型陣痛，深入踐行新發展理念，自律堅持理性規範競爭，開創實施5G網絡共建共享，縱深推進混合所有制改革，「五新」聯通建設不斷邁出新步伐，一些關鍵領域的謀篇佈局取得突破性進展。

2019年，公司實現服務收入人民幣2,644億元，同比上升0.3%。得益於良好的成本管控，儘管受到提速降費的持續影響，公司盈利能力保持快速提升，EBITDA達到人民幣944億元，同比增長11.1%；本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣113億元，同比增長11.1%。公司堅持精準高效投資，創新實施5G網絡共建共享，在保障5G網絡高效建設的同時大幅節省

¹ 服務收入=營業收入-銷售通信產品收入

² EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利

³ 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利

資本開支。2019年，公司資本開支總額為人民幣564億元，自由現金流^{4,5}保持強勁，達到人民幣264億元。

公司高度重視股東回報。董事會在充分考慮公司盈利狀況、債務和現金流水平以及未來發展的資金需求等因素後，建議派發每股末期股息人民幣0.148元，而2018年度每股派息為人民幣0.134元。未來公司將繼續努力提升盈利能力和股東回報。

中國聯通董事長兼首席執行官王曉初先生表示：「中國聯通經過『聚焦戰略』實施幾年來的努力，企業綜合實力得以增強，儘管仍面臨傳統市場高飽和、激烈市場競爭和提速降費的影響，並承受5G資本支出和成本上升及新型冠狀病毒疫情等新挑戰，公司有信心積極應對挑戰，把握技術發展和產業變革的寶貴機遇，堅定戰略定力，紮實推進全面互聯網化運營，縱深推進混合所有制改革，圍繞『提價值、謀發展、重基礎、有激情』的發展目標，開創高質量發展的新局面。」

適時調整移動業務發展策略，促進發展質量提升

2019年，公司移動業務發展受到提速降費、市場飽和、激烈市場競爭以及4G流量紅利逐步消退的嚴峻挑戰。公司積極調整策略，堅持差異化發展，深入推進互聯網化運營轉型，將發展重點由專注發展數量全面轉向提升發展質量，維護公司價值。堅持理性規範競爭，嚴控營銷成本、清理無效低效產品和渠道。2019年，公司移動服務收入實現人民幣1,564億元，同比下降5.3%，降幅較前三季度逐步趨緩。移動出賬用戶淨增344萬戶，總數達到3.18億戶；其中4G用戶淨增3,384萬戶，總數達到2.54億戶，佔移動出賬用戶比例達到80%，同比提升10個百分點，移動用戶結構持續改善。手機上網流量單價同比大幅下降，手機上網總流量和手機用戶月戶均數據流量持續顯著增長。2019年，手機上網總流量增長46%，手機用戶月戶均數據流量達到8GB。

加速新舊動能轉換，創新業務持續高速增長

公司緊抓產業數字化轉型機遇，聚焦雲計算、大數據及AI、物聯網等重點創新業務，以「雲+智慧網絡+智慧應用」融合經營拉動創新業務和基礎業務相互促進發展。強化運營集約及「雲網邊端業」高度協同；通過生態合作打造雲業務能力平台；加快部署政企精品網（SDN智能網絡）；打造產業互聯網解決方案及產品。2019年，公司產業互聯網業務收入同比增長43%，達到人民幣329億元，佔整體服務收入比例達到12.4%，成為穩定服務收入的重要驅動力。得益於創新業務快速增長拉動，公司固網服務收入達到人民幣1,057億元，同比增長9.7%。

積極踐行新發展理念，5G網絡共建共享成效顯著

⁴ 自由現金流 = 經營現金流 - 資本開支 - 已付租金之本金

⁵ 剔除執行國際財務報告準則/香港財務報告準則 16 - 租賃對 2019 年數據的影響

2019年9月，公司與中國電信簽署合作協議，在全國範圍內共建一張5G接入網絡，在大幅節省資本開支的同時，實現5G網絡覆蓋翻倍、帶寬翻倍、容量翻倍和速率翻倍，為用戶提供更好的服務感知。目前雙方已累計開通共享5G基站5萬個，共同節省投資成本約人民幣100億元。未來，公司將積極發揮共建共享優勢，並充分考慮技術進展、產業鏈成熟度以及市場和業務需求等穩步、精準、動態投資5G網絡建設，在投資成本和運營成本大幅節省的情況下，實現5G網絡質量與主導運營商基本相當。公司還將與中國電信積極加強4G室分、機房、光纖、管線等領域的全方位共建共享，進一步提升網絡競爭力和價值。

持續強化戰略合作，互聯網化轉型再上新台階

年內，公司積極借力戰投股東優勢資源和能力，不斷深化和創新合作模式，戰略合作協同效應進一步顯現。雲計算方面，與阿里、騰訊、百度等持續開展公有雲、雲聯網等合作，雲網協同拉動業務發展能力不斷增強。大數據方面，與騰訊合資組建的智慧文旅公司已在全國實施多個重點項目；合營公司智慧足跡成功引入京東注資，並已成為規劃和人口統計大數據領域國內第一服務商。物聯網方面，在移動支付、出行服務、智能穿戴等領域開展物聯網智能連接全面合作，全年新增連接數近一千萬。同時，在產業互聯網、5G+AI、內容聚合、支付金融及基礎通信等領域，持續深化業務合作和資本合作，強強聯合，攜手拓展創新業務發展的新動能。

精準防控疫情，全力轉危為機

今年以來，面對年初突如其來的新型冠狀病毒疫情，公司積極履行社會責任，保障通信暢通，利用大數據、AI和5G等新技術精準防控疫情。疫情對公司的經營造成一定的短期挑戰，但也加速經濟社會數字化、網絡化、智能化轉型需求，為公司帶來新商機。公司全力轉危為機，加快互聯網化運營轉型，創新通信供給，加大線上線下協同運營，積極推廣新型信息化應用產品，為用戶提供便捷高效的智慧生活服務。

—完—

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法（修訂案）第27條A款和美國1934年證券交易法（修訂案）第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會（“美國證管會”）的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

投資者關係部

王家俊先生/ 羅祖寧小姐/ 鄧栢仁先生

電話：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

電郵：ivanw@chinaunicom.com.hk/joeling.law@chinaunicom.com.hk/billy@chinaunicom.com.hk