

致：經濟/財經版編輯

## 中國聯通公佈 2017 年度業績

要點：

- 深入落實聚焦創新合作戰略，經營業績按計劃實現反轉
- 創新商業模式，移動業務快速高效發展
- 堅持聚焦與合作，精準投資，確保網絡競爭力與效益同步提升
- 推進與戰略投資者深度合作與協同，增強創新發展新動能
- 以市場化為導向，深入推進機制體制改革，提升活力及效率
- 以混改為契機，深化互聯網化運營，奮力開創高質量發展新局面
- 重啟股息派發：建議派發每股末期股息人民幣 **0.052** 元，參照剔除 2017 年光改項目相關資產報廢淨損失後淨利潤的 **40%**

財務摘要 (人民幣: 億元)	2016	2017	同比變化
營業收入	2,741.97	<b>2,748.29</b>	0.2%
服務收入 <sup>1,2</sup>	2,380.33	<b>2,490.15</b>	4.6%
EBITDA <sup>3</sup>	794.98	<b>814.25</b>	2.4%
EBITDA (剔除 2017 年光改項目相關資產報廢淨損失)	794.98	<b>843.25</b>	6.1%
EBITDA 佔服務收入百分比	33.4%	<b>33.9%</b>	0.5 個百分點
淨利潤 <sup>4</sup>	6.25	<b>18.28</b>	192.5%
淨利潤 (剔除 2017 年光改項目相關資產報廢淨損失)	6.25	<b>40.03</b>	540.5%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.026	<b>0.074</b>	185.1%
自由現金流 <sup>5</sup>	24.83	<b>429.20</b>	1,628.8%

- 2018 年 1 至 2 月，移動出賬用戶淨增 **567.7** 萬戶，同比增長約 **214.7%**；整體服務收入約人民幣 **432.2** 億元<sup>6</sup>，同比增長約 **8.2%**；移動服務收入約人民幣 **265.2** 億元<sup>6</sup>，同比增長約 **11.6%**；產業互聯網業務收入約人民幣 **37.6** 億元<sup>6</sup>，同比增長約 **30.7%**；本公司權益持有者應佔盈利人民幣約 **17.6** 億元<sup>6</sup>，同比增長 **287%**



**(2018年3月15日,香港)–中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司及其子公司(「中國聯通」或「本公司」及「本集團」)(香港聯交所編號:0762、紐約證交所編號:CHU)今天欣然公佈2017年度業績。**

2017年,公司全面深化實施聚焦戰略,以規模效益發展為主綫,促發展、控成本、轉機制,經營模式轉型取得突出效果,混合所有制改革獲得實質性突破,經營業績實現根本好轉,公司在轉型發展之路上邁出了堅實步伐。

2017年,公司經營業績成功實現反轉並得到大幅改善。全年實現服務收入人民幣2,490.2億元,同比增長4.6%;EBITDA達到人民幣814.3億元,同比增長2.4%;稅前利潤達到人民幣25.9億元,本公司權益持有者應佔盈利為人民幣18.3億元,同比增長192.5%。2017年,公司發生與光改相關的資產報廢淨損失人民幣29億元,該資產報廢淨損失不會對本公司的現金流產生任何影響。剔除上述光改相關的資產報廢淨損失後,EBITDA達到人民幣843.3億元,佔服務收入比達到33.9%,同比提高0.5個百分點;稅前利潤達到人民幣54.9億元,本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣40.0億元,同比增長540.5%。

公司圍繞提質增效,積極推動精準投資、共享合作與資源挖潛,提升回報。2017年,公司在確保網絡競爭力的同時,資本開支同比大幅下降41.6%,為人民幣421.3億元。得益於收入逐步改善以及資本開支大幅下降,公司自由現金流達到人民幣429.2億元,同比提升16.3倍。

公司高度重視股東回報。在充分考慮公司盈利狀況、債務和現金流水平及未來發展的資金需求後,董事會建議派發每股末期股息人民幣0.052元。未來公司將繼續努力增強盈利能力,提升企業效益和股東回報。

中國聯通董事長兼首席執行官王曉初先生表示:「展望未來,公司正站在新的歷史起點上,公司將緊緊抓住全球科技和產業變革、中國經濟發展模式變革和公司混合所有制改革帶來的全新機遇,以打造新基因,新治理、新運營,新動能、新生態的「五新」聯通為目標,繼續深入落實聚焦創新合作戰略,全力加快互聯網化運營,強力推進與戰略投資者的深度合作與協同,加快提升創新能力,深入推進體制機制變革,提升活力與效率,全力開創公司創新發展的新局面。」

### **發力流量經營和發展模式轉型,移動業務高效益提速發展,增速行業領先**

2017年,公司大力推動移動業務發展模式轉型,創新產品和營銷模式,提升新入網用戶質量,在低成本、薄補貼的用戶發展模式下,移動業務實現提速發展。移動服



務收入達到人民幣 1,564.4 億元，同比增長 7.9%，高出行業平均 2.2 個百分點；移動出賬用戶淨增 2,034 萬戶，總數達到 28,416 萬戶；移動出賬用戶 ARPU 達到人民幣 48.0 元，同比提升 3.5%。

年內，公司發力流量經營，創新推出並規模化推進 2I2C、2B2C、以冰激凌為代表的中高端套餐等轉型產品，細分市場，精準營銷，以低營銷成本高效觸達目標用戶，特別是年輕人市場，實現 4G 用戶規模突破。2017 年，公司 4G 用戶淨增 7,033 萬戶，總數達到 17,488 萬戶，4G 用戶市場份額同比提高 3.7 個百分點；手機用戶月戶均數據流量達到 2,433MB，同比增長 359.0%，仍具有巨大增長潛力。

### 積極佈局培育重點領域創新業務，穩定固網業務，打造未來增長新動能

2017 年，公司積極推動創新業務規模發展，努力抵消固網語音收入下降和固網寬帶競爭帶來的壓力。固網業務實現服務收入人民幣 908.7 億元，基本保持平穩。公司積極發揮與戰略投資者的資源互補業務協同優勢，圍繞重點行業，聚焦重點業務，開放合作，創新激勵，共同構建創新共贏的產業生態圈。2017 年，公司在重點創新業務領域實現新的突破，實現信息通信技術(ICT)業務收入人民幣 33.2 億元，同比增長 11.0%；互聯網數據中心(IDC)及雲計算業務收入達到人民幣 110.2 億元，同比增長 16.6%。

### 積極應對激烈市場競爭，以「高帶寬、大視頻、大融合」促進用戶消費升級和融合發展

面對寬帶業務領域的激烈競爭，公司進一步提升網絡覆蓋能力和品質；以 TV 及視頻內容為引領，積極推廣高帶寬及融合產品，促進用戶消費升級和固移相互拉動發展；推動寬帶銷售服務的互聯網化轉型，提升客戶服務感知。2017 年，公司固網寬帶接入收入為人民幣 427.1 億元，同比下降 2.6%。固網寬帶新增用戶 130 萬戶，達到 7,654 萬戶。融合套餐用戶在固網寬帶用戶中的滲透率達到 43.5%，同比提高 4.9 個百分點。

### 混合所有制改革

2017 年，公司按照「完善治理、強化激勵、突出主業、提高效率」的混改十六字方針，以本公司控股股東聯通 A 股公司為平台，推動實施混合所有制改革。通過引入戰略投資者，借力外部資源及能力，財務實力和投資運營能力顯著提升，創新商業合作模式，實現戰略業務協同，增強創新發展新動能；推進機制體制改革，建立健全有效的公司治理機制和市場化激勵機制，提升企業活力，以提升公司效益，創造更好的股東和員工回報。

—完—

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會（“美國證管會”）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

投資者關係部

王家俊先生/ 羅祖寧小姐/ 鄧柏仁先生

電話：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

電郵：[ivanw@chinaunicom.com.hk](mailto:ivanw@chinaunicom.com.hk)/ [joeling.law@chinaunicom.com.hk](mailto:joeling.law@chinaunicom.com.hk)/

[billy@chinaunicom.com.hk](mailto:billy@chinaunicom.com.hk)

---

<sup>1</sup> 服務收入=營業收入-銷售通信產品收入。

<sup>2</sup> 為更好滿足內部經營管理需要，原固網業務服務收入所包含的 ICT 業務相關產品銷售收入已重分類為銷售通信產品收入，並已重列 2016 年相關數據。

<sup>3</sup> EBITDA=在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。

<sup>4</sup> 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

<sup>5</sup> 自由現金流=經營現金流-資本開支。

<sup>6</sup> 2017-18 年 1-2 月財務數據摘自以中國企業會計準則為基礎編制的內部財務快報，未經審計師審計或審閱，且中國企業會計準則數據與國際/香港財務報告準則數據存在若干準則差異，謹此提醒投資者不要依賴以上內部數據。