

致：經濟/財經版編輯

中國聯通公佈 2016 年中期業績

要點：

- 上半年全力搶補基礎短板，公司經營發展開始向好
- 4G 競爭力持續提升，助力移動業務未來提速發展
- 積極應對激烈競爭，以高帶寬及視頻帶動固網業務持續增長
- 加快重點領域創新業務規模發展，打造增長新動力
- 落實「聚焦」、「合作」，快速提升網絡優勢，大幅降低資本開支
- 未來將狠抓聚焦戰略落地，創新合作發展，加快業績逐步反轉

財務摘要（人民幣：億元）	2016 年上半年	環比變化	同比變化
營業收入	1,402.55	6.0%	-3.1%
服務收入 ¹	1,219.13	6.0%	1.4%
EBITDA ²	412.82	11.5%	-18.2%
EBITDA 佔服務收入百分比	33.9%	1.7 個百分點	-8.1 個百分點
淨利潤 ³	14.29	虧轉盈 ⁴	-79.6%
每股基本盈利（人民幣元）	0.060	虧轉盈 ⁴	-79.5%
自由現金流 ⁵	238.27	負轉正	181.9%

(2016 年 8 月 17 日，香港)-中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司及其子公司(「中國聯通」或「本公司」及「本集團」)(香港聯交所編號:0762、紐約證交所編號：CHU)今天欣然公佈 2016 年中期業績。

2016 年上半年，公司立足長期持續發展，積極推進落實以「聚焦、合作、創新」為核心內容的發展新戰略，全力搶補網絡、終端、渠道、服務、IT、體制機制等基礎短板，初步扭轉了公司發展的不利局面，經營發展開始向好，未來良性健康發展的基礎更加牢固、動力更足。

¹ 服務收入=營業收入-銷售通信產品收入。

² EBITDA=在計算財務費用、利息收入、應佔聯營/合營公司盈利/虧損、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。

³ 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

⁴ 2015 年下半年剔除鐵塔出售收益後淨虧損為人民幣 33.6 億元。

⁵ 自由現金流=經營現金流-資本開支。

2016 年上半年，公司服務收入實現止跌回穩，達到人民幣 1,219.1 億元，同比增長 1.4%，環比增長 6.0%。服務收入中，非語音業務佔比達到 73.1%，同比提高 4.8 個百分點，收入結構進一步優化。爲了促進長期持續發展，公司勇於面對短期利潤壓力，紮實增強基礎能力，適度加大成本投入，努力推動業績逐步反轉。上半年，公司實現 EBITDA 人民幣 412.8 億元，同比下降 18.2%，環比上升 11.5%，EBITDA 佔服務收入比爲 33.9%。實現淨利潤人民幣 14.3 億元，同比下降 79.6%。EBITDA 和淨利潤同比下降主要由於期內銷售費用同比明顯上升，以及鐵塔使用費用增加及能源、物業租金等成本投入加大導致網絡運行及支撐成本同比明顯上升所致。與去年下半年公司權益持有者應佔虧損（不包括鐵塔出售收益）約人民幣 33.6 億元相比，上半年淨利潤已有明顯改善。

公司立足於自身資源稟賦，通過聚焦與合作，快速提升網絡能力，上半年資本開支同比下降 39%，爲人民幣 181.0 億元。得益於服務收入逐步改善以及資本開支大幅下降，公司自由現金流顯著提升，達到人民幣 238.3 億元。

董事會在充分考慮公司盈利狀況、債務及現金流水平、未來發展的資金需求等因素後，決定本年度不派發中期股息。董事會將根據全年業績情況，提出年度股息派發方案的建議，提交股東大會審議。

4G 競爭力持續提升，助力移動業務未來提速發展

2016 上半年，公司移動業務扭轉經營困局已初見成效，實現移動服務收入人民幣 730.4 億元，降幅由去年全年的 8.0% 收窄至 0.6%；移動出賬用戶成功扭轉去年多月下行勢頭，淨增 839 萬戶，總數達到 26,070 萬戶。隨著 4G 網絡質量、終端份額和業務競爭力的提升，公司 4G 用戶快速增長，上半年淨增 2,826 萬戶，總數達到 7,242 萬戶；移動用戶結構加快改善，4G 用戶佔移動出賬用戶的比例由去年底的 18% 提高到 28%，移動出賬用戶每月每戶平均收入（ARPU）穩中有升，移動業務蓄勢提速發展。

積極應對激烈競爭，以高帶寬及視頻帶動固網業務持續增長

公司積極發揮光纖網絡和信息化優勢，加快發展互聯網數據中心（IDC）、信息通信技術（ICT）、增值及綜合信息服務等增長型業務，有效抵消固網語音收入下降。面對競爭對手在固網寬帶業務領域的激烈競爭，公司積極鞏固和提升寬帶業務「品質+服務」差異化競爭優勢，全面提升用戶網絡速率，豐富 4K 高清視頻等高速率內容應用，提升端到端網絡感知及服務體驗，以「智慧沃家」驅動家庭互聯網創新業務加速發展。上半年，公司實現固網寬帶接入收入人民幣 222.3 億元，同比保持平穩；固網寬帶用戶同比增長 4.7%，達到 7,394 萬戶，其中光纖到戶（FTTH）用戶佔比達到 62%。上半年，公司固網服務收入同比增長 4.4%，達到人民幣 482.3 億元。

加快佈局重點領域創新業務規模發展

公司積極打造創新業務增長的新引擎，聚焦平台類及產業互聯網，大力拓展物聯網、IDC 與雲計算、大數據、行業應用、支付/金融等創新業務。

網絡建設

公司聚焦重點區域和 4G、固網寬帶等重點業務，深入推進合作與資源共享，高效打造高速匠心網絡。上半年，公司 4G 網絡在核心重點區域網絡覆蓋、質量、速率逐步顯現領先優勢，網絡感知快速提升，為移動業務加速發展奠定了能力基礎。加速推進光纖寬帶改造進程，北方 8 省實現全光網絡，城區基本具備 100Mbps 接入能力。

深化合作與創新轉型

公司積極推進各領域的開放合作。與中國電信全面開展深度合作，推動行業內資源共享，促進降本增效及網絡能力快速提升。同時，與中國電信共同推廣六模全網通終端，統一 4K 智能機頂盒和寬帶服務標準，促進服務質量提升。

中國聯通董事長兼首席執行官王曉初先生表示：「當前，公司發展進入了一個新的轉型期，機遇與挑戰並存。展望未來，我們充滿信心。公司將保持戰略定力，進一步深化落實聚焦戰略，加快提升在市場經營、網絡支撐、運營及管理等多方面的能力，以基礎能力的持續提升促進經營業績持續改善，加快實現業績反轉。」

公司將秉承工匠精神全力打造匠心網絡，移動網絡在重點區域加快形成局部優勢，固定寬帶網絡穩步實現光纖化，全面提升服務支撐保障能力；腳踏實地打好良性經營基礎，加快 4G 發展驅動移動業務增長，以高品質應用提升寬帶產品價值，確保固網業務穩定增長，以重點領域創新業務規模拓展，打造增長新動力；加快合作項目轉化、拓展合作廣度深度、擴大社會合作，深入推進合作取得實效；深化體制機制改革，加強企業文化建設，激發企業活力；深化提質增效，提升企業精細化管理水平，持續提升股東價值。

- 完 -

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的 20-F 表年報和其他文件。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

投資者關係部

王家俊先生/莫燕菁女士/鄧柏仁先生

電話：(852) 2121 3210/(852) 2121 3206/(852) 2121 3275

電郵：ivanw@chinaunicom.com.hk/summer@chinaunicom.com.hk/billy@chinaunicom.com.hk