

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司 公佈截至二零一五年十二月三十一日止之年度業績

要點：

- 經營環境嚴峻挑戰，收入、盈利面臨較大壓力
- 適時調整經營部署，資源快速聚焦 4G，移動業務蓄勢待發
- 以百兆帶寬及視頻帶動業務發展，固網業務持續穩健增長
- 打造客戶體驗領先網絡，投資於未來增長
- 未來將緊抓機遇，全面實施聚焦戰略，創新合作發展，全力推進業績逐步反轉

財務摘要	截至十二月三十一日止年度(人民幣:億元)		
	2014	2015	變化(%)
營業收入	2,846.81	2,770.49	-2.7%
服務收入 ¹	2,448.78	2,352.78	-3.9%
EBITDA ²	927.71	875.02	-5.7%
EBITDA 佔服務收入百分比	37.9%	37.2%	-0.7 個百分點
淨利潤 ³	120.55	105.62	-12.4%
淨利潤佔服務收入百分比	4.9%	4.5%	-0.4 個百分點
剔除鐵塔出售收益後淨利潤	120.55	36.27	-69.9%
每股基本盈利（元人民幣）	0.505	0.441	-12.7%
建議派發末期每股股息（元人民幣）	0.20	0.17	-15.0%

(二零一六年三月十六日，香港)-中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司及其子公司（「中國聯通」或「本公司」及「本集團」）(香港聯交所編號:0762、紐約證交所編號: CHU)今天欣然公佈截至二零一五年十二月三十一日止之年度業績。

二零一五年，面對經營環境的複雜變化和嚴峻挑戰，包括「提速降費⁴」、「流量單月不清零⁵」、「營改增⁶」和競爭加劇等，公司收入和盈利均面臨較大壓力。全年實現服務收入人民幣 2,352.8 億元，同比下降 3.9%，其中非語音業務佔比同比提高 7.2 個百分點，達到 69.1%。

¹ 服務收入=營業收入-銷售通信產品收入。

² EBITDA=在計算財務費用、利息收入、應佔聯營/合營公司盈利/虧損、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的盈利。

³ 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

公司實現 EBITDA 人民幣 875.0 億元，同比下降 5.7%；服務收入 EBITDA 率為 37.2%，同比下降 0.7 個百分點；計入鐵塔相關資產出售收益，淨利潤為人民幣 105.6 億元，同比下降 12.4%。公司着力打造客戶體驗領先網絡，投資於未來增長二零一五年資本支出達到人民幣 1,338.8 億元。

年內，本集團出售鐵塔相關資產予中國鐵塔股份有限公司（「鐵塔公司」），實現稅前收益人民幣 92.5 億元。鐵塔資產出售有助於運營商鐵塔共享，促進公司更加快速高效地建設 4G 網絡，並節省公司資本開支，同時公司作為鐵塔公司的主要股東之一，預計將會得益於鐵塔公司的利潤和升值潛力。公司目前正在與鐵塔公司協商鐵塔使用費用事宜，預計鐵塔使用費用短期將對公司利潤帶來壓力。

基於公司二零一五年財務狀況，在充分考慮股東回報、盈利狀況、公司債務及現金流水平和未來發展的資金需求後，董事會建議就截至二零一五年十二月三十一日止財政年度派發末期股息每股人民幣 0.17 元。

適時調整經營部署，資源快速聚焦 4G，移動業務蓄勢待發。二零一五年，公司整體移動業務發展面臨壓力，實現移動服務收入人民幣 1,426.2 億元，同比下降 8.0%；移動出賬用戶為 25,232 萬戶，流失 1,426 萬戶。年內，面對競爭對手大力推廣 4G 業務，公司既有的 3G 業務競爭優勢快速減弱。公司充分利用鐵塔資源共享契機，加快移動網絡建設，全面開放 4G 網絡，大力推廣普及 4G 終端，持續優化產品體系，加快用戶向 4G 網絡遷移。第四季度，公司加快戰略調整，全面聚焦 4G，發佈「沃 4G+」，致力於通過網絡、產品、終端、渠道、運營等方面的能力提升，全面升級用戶服務體驗，以 4G 引領移動業務轉型發展。截至二零一五年底，公司使用 4G 網絡的用戶總數達到 4,416 萬戶，佔移動出賬用戶的比例達到 17.5%，移動用戶結構正加快改善，移動業務蓄勢待發。

加大寬帶及信息化業務發展，固網業務持續穩健增長。公司積極發揮光纖網絡和信息化優勢，加快發展互聯網接入、視頻及綜合信息服務等增長型業務；持續加強固網、移動、信息化融合服務和套餐，推出「智慧沃家」產品，促進多業務協同發展。二零一五年，公司固網寬帶服務收入同比增長 7.5% 達到人民幣 539.6 億元；固網寬帶用戶同比增長 5.1% 達到 7,233 萬戶，其中光纖到戶 (FTTH) 用戶佔比超過 50%；「智慧沃家」用戶達到 959 萬戶。公司未來將在推動 FTTH 用戶規模發展的同時，加強對寬帶終端投入的效益管理，降低對當期利潤的影響。受寬帶業務增長帶動，二零一五年，公司固網服務收入同比增長 3.1%，達到人民幣 912.6 億元，其中固網非語音收入貢獻達到 83.6%，同比提升 4.7 個百分點，固網業務結構進一步優化。

打造客戶體驗領先網絡，投資於未來增長。二零一五年，公司加快建设以 4G 和光纖寬帶為重點的高速寬帶網絡。全年淨增 4G 基站 30.6 萬個，總數達到 39.9 萬個，4G 網絡基本實現市區、縣城和發達鄉鎮的連續覆蓋，加快向「4G+」邁進，啟動載波聚合試點，網絡下行峰值速率提升至 300Mbps。加快推進光纖寬帶網絡建設和改造，建成 6 個全光網絡省和 100 多個全光網絡市，寬帶端口同比增長 22.2%，達到 1.65 億個，其中 FTTH 端口佔比達到 93%。持續提升傳輸、承載網等基礎網絡能力，網絡能力不斷增強。啟動與中國電信深度合作，加快改善網絡服務質量，提升資產運營效率。

⁴ 二零一五年國務院辦公廳發佈《關於加快高速寬帶網絡建設推進網絡提速降費的指導意見》中要求，電信企業應加快推進寬帶網絡基礎設施建設，進一步提速降費，提升服務水平。

⁵ 自二零一五年十月一日起，公司推出手機月套餐內當月剩餘流量有效期延期至次月的優惠方案。

⁶ 自二零一四年六月一日起，在中華人民共和國境內開展電信業營業稅改徵增值稅（簡稱「營改增」）。

開拓發展新空間，創新業務加快布局。面對產業互聯網發展的廣闊空間，公司聚焦物聯網、互聯網數據中心(IDC)與雲計算、大數據、信息通信科技(ICT)、智慧城市等創新業務熱點領域，全面優化整體佈局，統一規劃平台建設，理順運營體系，打造持續增長的新動力；聚焦醫療、教育、製造、環保、交通物流等細分市場，推動重點行業應用的規模突破。二零一五年，公司 IDC 及雲計算業務實現收入人民幣 70.7 億元，同比增長 37.5%；ICT 業務收入達到人民幣 43.3 億元，同比增長 24.9%。

中國聯通董事長王曉初先生表示：「新的一年是公司全面實施聚焦戰略，創新合作發展的起步之年。展望未來，我們充滿信心。公司將加強戰略牽引，以「聚焦、創新、合作」為核心，加快破解發展難題，全力推進經營業績逐步反轉」。

當前，公司發展依然面臨諸多矛盾困難挑戰，也擁有許多機遇空間。在「聚焦、創新、合作」的戰略指引下，公司將聚焦重點業務重點地區，着力提升基礎業務價值，聚焦 4G，加快網絡建設，重塑品牌形象，優化產品體系，強化終端引領，提升渠道能力，深化存量經營和流量經營，實現重點細分市場突破，確保移動業務整體企穩回升；以應用為引領，持續提升寬帶價值，堅持以 TV 視頻等高品質業務牽引光纖寬帶普及，創新家庭互聯網服務，保持固網業務穩定增長；聚焦平台類及產業互聯網，提高有效供給能力，大力拓展物聯網、雲計算／IDC、大數據、流量經營、行業應用、支付／金融、國際業務，打造創新業務增長新引擎；聚焦體制機制改革與管理體系市場化，激發企業活力與運營效率；積極推動行業內運營商間在資源、創新等領域的優勢互補、深度合作，大幅降低網絡投資和運營成本，更好地提升客戶服務質量，提升資產運營效率，持續為股東創造更大價值。

—完—

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會（「美國證管會」）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

王家俊先生/莫燕菁女士/鄧柏仁先生

電話：(852)2121 3210/(852)2121 3206/(852)2121 3275

電郵：ivanw@chinaunicom.com.hk/summer@chinaunicom.com.hk/billy@chinaunicom.com.hk