

致：經濟/財經版編輯【請即時發放】

2015年8月21日

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司
公佈截至二零一五年六月三十日止六個月之中期業績

要點：

- 積極順應行業政策和市場環境新變化，加快轉型發展，發展結構持續優化，企業效益穩步提升。
- 發展結構持續優化：移動寬帶用戶占比同比提升 6.8 個百分點至 54.5%，移動寬帶服務收入占比同比提升 4.9 個百分點至 71.8%，非語音業務服務收入占比同比提升 8.8 個百分點至 68.3%。
- 企業效益穩步提升：EBITDA 率和淨利潤率同比分別提升 4.4 個百分點和 0.5 個百分點。
- 創新型業務快速發展：IDC 及雲計算業務收入同比增長 36%，「招聯消費金融有限公司」、「沃易購」開始規模運營，大數據服務公司加快運營步伐。
- 寬帶網絡能力進一步增強：新建移動寬帶網絡基站 27.2 萬個，總數達到 83.7 萬個，初步實現 4G 網絡在主要區域的連續覆蓋。

財務摘要

	截至六月三十日止六個月(人民幣:億元)		
	2015 年上半年 ⁽²⁾	2014 年上半年 ⁽²⁾	變化 (%)
營業收入	1,446.85	1,495.69	-3.3%
服務收入 ⁽¹⁾	1,202.67	1,269.73	-5.3%
其中：移動服務收入	734.64	813.43	-9.7%
固網服務收入	461.87	452.07	2.2%
EBITDA	504.64	476.89	5.8%
EBITDA 占服務收入百分比	42.0%	37.6%	4.4 個百分點
淨利潤	69.90	66.89	4.5%
每股基本盈利 (元人民幣)	0.292	0.281	3.9%

附注 1：由於存在不可分攤項目，服務收入不等於移動服務收入和固網服務收入之和。

附注 2：2014 年 6 月 1 日起，電信業納入營業稅改征增值稅試點範圍。

(二零一五年八月二十一日，香港) - 中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司（「中國聯通」或「公司」）（香港聯交所編號：0762、紐約證交所編號：CHU）今天欣然公佈截至二零一五年六月三十日止六個月（「期內」）之中期業績。

期內，公司積極貫徹落實國家「互聯網+」行動計劃和「提速降費」等一系列重大戰略部署，強化網絡能力保障，積極調整用戶結構與消費結構，大力拓展創新型領域業務，深化實施統一運營，公司發展結構持續優化，企業效益穩步提升，差異化競爭優勢和綜合實力進一步增強。

期內，公司實現服務收入人民幣 1,202.7 億元，雖然同比下降 5.3%，但發展質量和結構持續改善，移動寬帶和高速率固網寬帶收入占比及貢獻持續提升，帶動非語音業務占比同比提高 8.8 個百分點，達到 68.3%。公司財務狀況保持穩健，上半年實現 EBITDA 人民幣 504.6 億元，同比增長 5.8%；服務收入 EBITDA 率達到 42.0%，同比提高 4.4 個百分點；實現淨利潤人民幣 69.9 億元，同比增長 4.5%；自由現金流達到人民幣 84.5 億元。

用戶結構加快轉型。期內，公司加快推動營銷模式由傳統的數量增長向規模質量增長的轉變，重點以 4G 移動寬帶和光纖化固網寬帶發展為抓手，加快推進用戶結構的調整和優化。公司加快移動業務一體化運營步伐，全面開放 4G 網絡，大力推廣普及 4G 終端，全面加快 2G/3G 用戶向 4G 遷轉，加強增存並重的發展維繫產品體系建設，移動業務用戶和收入結構持續優化。上半年公司移動寬帶用戶累計淨增 868 萬戶，總數達到 15,779 萬戶，在移動用戶中的占比達到 54.5%，同比提升 6.8 個百分點；實現移動服務收入人民幣 734.6 億元，其中移動寬帶服務收入占比達到 71.8%，同比提升 4.9 個百分點。公司以全網光改為契機，加快光纖寬帶用戶發展，完善寬帶服務體系，固網寬帶業務保持快速增長。上半年固網寬帶服務收入同比增長 8.5%，達到人民幣 270.0 億元；固網寬帶用戶同比增長 4.7%，達到 7,059 萬戶。受固網寬帶業務增長帶動，固網服務收入同比增長 2.2%，達到人民幣 461.9 億元，其中固網寬帶收入貢獻達到 58.4%，固網業務結構進一步優化。公司發揮資源優勢，面向家庭用戶創新推出「智慧沃家」業務，打造全網絡、全終端、全業務的綜合信息服務解決方案，上半年累計發展「智慧沃家」用戶 213 萬戶。

消費結構加快轉型。公司緊緊抓住數據業務需求高速增長的發展機遇，加快驅動用戶消費從語音業務向數據業務的轉型升級，深化流量經營和應用創新，積極探索與互聯網公司開放合作，促進流量增長和價值提升。上半年公司移動手機用戶資料流程量同比增長 47.4%，移動寬帶手機用戶月戶均數據流程量同比增長 34.1%；移動服務收入中非語音占比達到 58.5%，固網服務收入中非語音占比達到 83.3%。

創新領域加快轉型。期內，公司緊緊抓住國家「互聯網+」戰略實施和行業信息化需求快速增長的有利契機，聚焦 IDC 與雲計算、ICT、物聯網等熱點業務領域，積極推進專業化運營，加大在教育信息化、汽車信息化、智慧城市等重點領域的行業應用拓展力度。上半年 IDC 及雲計算業務收入同比增長 36.0%，達到人民幣 34.3 億元；ICT 業務收入同比增長 18.9%，達到人民幣 24.4 億元。與此同時，公司加快在新興領域的戰略佈局，聚焦互聯網金融的「招聯消費金融有限公司」已經開始規模經營，提供 B2B 垂直平台服務的「沃易購」上半年交易量達人民幣 100 億元，與西班牙電信合作的基於位置信息的大數據服務公司正在加快運營步伐。互聯網應用等新興領域的創新經營，將為公司拓展新的增長空間，積蓄新的發展動能。

期內，公司加快擴大移動寬帶網絡廣度覆蓋，優化深度覆蓋，打造優質的高速數據服務體驗，鞏固移動寬帶網絡領先優勢，上半年建設移動寬帶網絡基站 27.2 萬個，總數達到 83.7 萬個，初步實現 4G 網絡在主要區域的連續覆蓋。加快固網光纖寬帶網絡建設和改造，固網寬帶接入端口同比增長 20.8%，其中 FTTX 端口滲透率達到 83%。持續提升基礎承載網絡能力，網絡能力不斷增強。面向網絡演進，積極進行 SDN、千兆光纖網等探索實驗和技術儲備，為公司持續發展提供有力保障。

期內，公司以 cBSS 系統和「沃易購」平台為依託，深入推進產品、支撐、服務的集中統一運營，強化線上線下渠道的一體化協同，加強大數據分析和運用，在營銷響應、客戶服務、資源配置、運維支撐等方面有效提升了運營效率，企業集中統一運營能力持續提升，上下協同運作更加高效，差

異化競爭優勢得到進一步鞏固和增強。得益於統一運營的差異化優勢，公司移動轉售業務發展始終保持行業領先，用戶市場份額接近 90%。

當前，在經濟轉型升級的宏觀形勢下，國家對信息通信領域的重視和推進力度前所未有，信息通信業發展面臨新機遇。中國聯通將繼續深化實施「移動寬帶領先和一體化創新戰略」，鞏固和創造差異化服務優勢，主動適應變化，緊緊抓住機遇，加快用戶結構、消費結構、創新領域的發展轉型，推進公司實現持續快速發展。公司將大力推進面向 4G 的移動業務一體化經營，大力推進固網寬帶光纖化發展普及進程，推進公司在持續發展中加快提質升效。公司將進一步加快創新轉型步伐，聚焦雲計算、物聯網、大數據、移動互聯網等重點領域，大力推進中國聯通「互聯網+」行動計劃，加快全業務電子商務，深化流量經營和應用服務創新，打造新的差異化優勢、創造新的收入增長點。公司將進一步加快寬帶精品網絡建設，著力提升 4G 網絡的廣度和深度覆蓋，著力加快固網寬帶提速步伐，為經營發展提供強有力的網絡保障。公司將進一步加快集中統一運營，全面深化營銷體系，投資建設、用工分配、資源配置等重點領域改革，加快線上線下一體化進程，探索推進重點領域專業化、市場化運營，持續增強企業發展的活力和內生動力。

本公司對未來發展充滿信心，並將通過不懈努力，持續為股東創造更大價值。

—完—

本新聞稿中有若干具有前瞻性的陳述，這些陳述會受到各種風險因素和不確定性的影響，其中包括我們的競爭及監管環境的未來變化、中國經濟和電信行業的增長速度、電信技術及其應用的發展情況、中國的政治/經濟/法律/稅務政策/社會狀況的變化以及影響本公司計劃和戰略實施的其他因素等。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

周小稞先生 (Xiaoke Zhou) / 莫燕菁女士 (Summer Mo)

電話：(852) 2126 2018

電郵：media@chinaunicom.com.hk