

致：經濟/財經版編輯【請即時發放】

2015年3月3日

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司
公佈截至二零一四年十二月三十一日止之年度業績

要點：

- 收入份額持續提升：服務收入增速領先行業平均增速 3.9 個百分點
- 創新領域加快佈局：非語音佔服務收入比 61.9%，提升 5.7 個百分點；移動寬帶與固網寬帶佔比 63.7%，提升 6.8 個百分點
- 經營效益持續改善：EBITDA 增 10.5%，EBITDA 佔服務收入比提升 2.7 個百分點；淨利潤增 15.8%，淨利潤佔服務收入比提升 0.5 個百分點
- 網絡建設面向未來：新增移動寬帶網絡基站 15.8 萬個

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度(人民幣: 億元)		
	2014 ⁽²⁾⁽³⁾	2013	变化 (%)
營業收入	2,846.81	2,950.38	-3.5%
服務收入 ⁽¹⁾	2,448.78	2,385.67	2.6%
其中：移動服務收入	1,550.95	1,511.33	2.6%
固網服務收入	884.81	864.87	2.3%
EBITDA	927.71	839.63	10.5%
EBITDA 佔服務收入百分比	37.9%	35.2%	2.7 個百分點
淨利潤	120.55	104.08	15.8%
淨利潤佔服務收入百分比	4.9%	4.4%	0.5 個百分點
每股基本盈利 (元人民幣)	0.505	0.440	14.8%
建議派發末期每股股息 (元人民幣)	0.20	0.16	25.0%

附註：(1) 由於存在不可分攤項目，全文中服務收入不等於移動服務收入和固網服務收入之和。

(2) 2014年6月1日起，境內開展電信業營業稅改征增值稅（簡稱「營改增」）。

(3) 2014年1月1日起，工信部對基礎電信運營企業公用電信網間結算標準進行調整。

(二零一五年三月三日，香港) — 中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司（「中國聯通」或「本公司」）（香港聯交所編號：0762、紐約證交所編號：CHU）今天欣然公佈截至二零一四年十二月三十一日止之年度業績。

二零一四年，中國電信行業全面實施「營改增」政策，本公司以此為契機，深入推進經營模式轉型，改善業務結構，提升發展質量，全年實現服務收入人民幣 2,448.8 億元，同比增長 2.6%，增速超出行業平均⁽⁴⁾水平 3.9 個百分點，其中移動業務佔比達到 63.3%，非語音業務佔比達到 61.9%。

在行業變化及自身轉型等因素共同影響下，本公司收入增速有所放緩，但資源使用效率明顯提升，盈利能力不斷改善。本公司全年實現 EBITDA 人民幣 927.7 億元，同比增長 10.5%；服務收入 EBITDA 率達到 37.9%，同比提高 2.7 個百分點；淨利潤同比增長 15.8%，達到人民幣 120.6 億元；經營現金流同比增長 12.2%；自由現金流達到人民幣 32.1 億元，本公司財務狀況更趨穩健。

基於二零一四年財務狀況，並考慮到未來移動寬帶、固網寬帶等業務的發展需要，董事會建議就截至二零一四年十二月三十一日止財政年度派發末期股息每股人民幣 0.20 元。

推動移動業務經營模式轉型，鞏固和擴大差異化競爭優勢。二零一四年，本公司依托 3G 時代建立的「網絡領先、業務領先、服務領先」優勢，加快 4G 網絡建設，優化資源配置，調整發展模式，積極打造新的差異化競爭優勢。深入推進存量客戶價值經營，建立專業化存量客戶維繫體系，提高終端補貼、渠道佣金、廣告宣傳費等營銷資源使用效率。以「雙 4G 雙百兆」策略打造終端優勢，強化終端對業務和產品的有效拉動。深入推進集中統一運營，順應移動互聯網時代市場和用戶需求變化，借助集中業務支撐系統(cBSS)上線，全面推進產品、支撐、服務的統一運營，構建了覆蓋全業務和全客戶群、全新結構的統一產品體系。推進線上線下一體化運營，實施營業廳專業化管理，提升自有渠道銷售能力，創新建立了互聯網化全國統一運營的「沃易購」B2B 平台，打造了終端、業務、渠道端到端高效、透明的運營支撐能力。二零一四年，本公司移動服務收入同比增長 2.6%，達到人民幣 1,551.0 億元；淨增移動用戶 1,811.5 萬戶，總數接近 3 億戶。移動業務收入和用戶結構進一步優化，移動寬帶⁽⁵⁾服務收入對移動服務收入的貢獻達到 68.2%，移動寬帶⁽⁵⁾用戶在移動用戶中的滲透率達到 49.9%。面對移動語音業務開始增量不增收、數據應用業務繼續高速增長的新形勢，本公司積極推進流量經營與應用創新，促進流量增長和價值提升，移動手機用戶數據流量同比增長 61.1%。探索與互聯網公司開放合作，推進 W0+ 平台建設和運營。積極推進移動轉售業務試點，創新一點接入、統一運營和集中服務的合作模式，為轉售企業提供靈活便捷的服務體驗，實現了轉售業務的行業領先。

加快固網寬帶升級提速，驅動固網業務實現穩健增長。二零一四年，監管政策變化使固網寬帶領域的競爭進一步加劇。本公司充分發揮網絡資源和服務優勢，加快固網寬帶升級提速，推進固網專業化運營體系建設，積極構建家庭客戶融合應用產品體系，深入推進固網寬帶存量經營，促進固網業務穩定增長。二零一四年，本公司固網寬帶服務收入同比增長 9.2%，達到人民幣 502.0 億元；固網寬帶用戶同比增長 6.4%，達到 6,879.0 萬戶。受固網寬帶業務增長帶動，固網服務收入全年同比增長 2.3%，達到人民幣 884.8 億元，其中固網寬帶收入貢獻達到 56.7%，固網業務結構進一步優化。

加快創新領域戰略佈局，行業應用業務快速發展。二零一四年，本公司聚焦 IDC 與雲計算、ICT、物聯網等行業應用的熱點領域，加快技術與戰略佈局，全面提升專業化運營能力，培育新的業務增長點。繼續發揮在教育信息化、汽車信息化、智慧城市等重點行業應用領域形成的領先優勢，著力提升解決方案提供能力，提升產品滲透率，全年新增重點行業應用用戶 2,002 萬戶，達到 5,929 萬戶。積極探索新興業務領域市場化改革，成立了聯通創新創業投資有限公司，組建招聯消費金融有限公司，試點推進應用商店運營中心公司化運營，擴大跨行業合作範圍與力度，運用市場化機制推進業務發展。

二零一四年，本公司以打造客戶體驗領先的寬帶精品網絡為目標，進一步加快移動寬帶和固網寬帶網絡建設。發揮 3G 網絡覆蓋優勢和產業鏈技術優勢，積極開展 LTE 混合組網試驗，持續擴大網絡廣度覆蓋，優化深度覆蓋。全年建設移動寬帶網絡基站 15.8 萬個，總數達到 56.5 萬個。加快固網光纖寬帶網絡建設和改造，固網寬帶接入端口同比增長 13.4%，其中 FTTX 端口滲透率達到 77.8%。加快提升基礎承載網絡能力，新增 7 個國家級互聯網骨幹直聯點，網間互聯帶寬持續增長，網絡能力不斷增強。

新的一年，隨著 LTE FDD 牌照發放、用戶實名制等監管政策的深化實施，通信行業發展正在發生前所未有的新變化。傳統以用戶數量為主的發展空間更加趨窄，電話用戶普及接近飽和，傳統語音業務持續下滑。傳統業務的競爭型發展更加理性，發展方式正從增量擴張為主轉向調整存量、做優增量並存的深度調整，需要更加理性地關注量質並重、量收平衡。用戶結構與消費結構調整加快，用戶結構正加速從 2G、3G 用戶向 4G 用戶轉變，消費結構正加速從以語音消費為主向以流量消費為主轉變。信息消費正在加速滲透至各行各業、千家萬戶，給運營商帶來巨大的轉型發展新空間。

面對新形勢新變化，本公司將深化實施「移動寬帶領先與一體化創新」戰略，抓住新機遇，實現新發展。本公司將鞏固和擴大寬帶網絡優勢，充分發揮「移動寬帶+固定寬帶」的綜合網絡優勢，加快打造 3G+4G 一體化的移動寬帶精品網絡，全面推進固網寬帶光纖化改造。本公司將積極創造集中運營的差異化應用服務優勢，對外提供一體化服務能力，對內提升一體化運營效率，為信息消費創造更加方便快捷的服務。本公司將實現信息消費的新發展，面向信息消費加快生產運營模式調整，加快在互聯網金融、行業應用等信息消費應用熱點領域以及大數據、物聯網、雲計算等新型業務領域實現新發展。

本公司將緊緊抓住信息消費新機遇，在轉型發展上進一步加快步伐，實現更好更快發展，創造更大價值，回報廣大股東。

附註：(4) 行業平均水平採用國家工信部未調整的 2014 年行業電信業務收入同比增速（即根據工信部網站披露資料，行業電信業務收入 2014 年為人民幣 11,541.1 億元，2013 年為人民幣 11,689.1 億元，計算未調整同比增速約為 -1.3%）。

(5) 移動寬帶業務包含 3G 業務和 4G 業務。

— 完 —

本新聞稿中有若干具有前瞻性的陳述，這些陳述會受到各種風險因素和不確定性的影響，其中包括我們的競爭及監管環境的未來變化、中國經濟和電信行業的增長速度、電信技術及其應用的發展情況、中國的政治/經濟/法律/稅務政策/社會狀況的變化以及影響本公司計劃和戰略實施的其他因素等。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

周小稜先生 (XiaoKe Zhou) / 芮婧女士 (Joanna Rui)

電話：(852) 2126 2018

電郵：medi a@chi nauri com. com. hk