

致：經濟/財經版編輯【請即時發放】

2014年8月7日

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司
公佈截至二零一四年六月三十日止六個月之中期業績

要點：

- 服務收入增速保持行業領先，超出行業平均 3.4 個百分點
- 服務收入市場份額穩步提升 0.6 個百分點至 21.9%
- 盈利能力持續改善：EBITDA 率和淨利潤率分別提升 1.4 個百分點和 0.7 個百分點
- 發展結構進一步優化：非語音業務佔服務收入比提升 4.2 個百分點至 59.5%，移動寬帶和固網寬帶業務佔服務收入比提升 7.9 個百分點至 62.4%
- 客戶網絡體驗繼續保持領先優勢：LTE 覆蓋區域/HSPA+多載波區域/WCDMA 全網峰值速率/光纖寬帶接入分別達 150M/42M/21M/100M

財務摘要

	截至六月三十日止六個月(人民幣: 億元)		
	2014 年上半年 ³	2013 年上半年	變化 (%)
營業收入 ¹	1,495.69	1,443.07	3.6%
其中：移動營業收入	1,039.20	1,006.48	3.3%
固網營業收入	452.27	432.91	4.5%
服務收入 ²	1,269.73	1,164.75	9.0%
其中：移動服務收入	813.43	728.53	11.7%
固網服務收入	452.07	432.53	4.5%
EBITDA	476.89	421.77	13.1%
EBITDA 佔服務收入百分比	37.6%	36.2%	1.4 個百分點
淨利潤	66.89	53.17	25.8%
每股基本盈利 (元人民幣)	0.281	0.225	24.9%

附註 1：由於存在不可分攤項目，營業收入不等於移動營業收入和固網營業收入之和，移動、固網營業收入為外部營業收入。

附註 2：由於存在不可分攤項目，服務收入不等於移動服務收入和固網服務收入之和。

附註 3：2014 年 6 月 1 日起，電信業納入營業稅改征增值稅試點範圍。

(二零一四年八月七日，香港) — 中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司（「中國聯通」或「本公司」）（香港聯交所編號：0762、紐約證交所編號：CHU）今天欣然公佈截至二零一四年六月三十日止六個月之中期業績（「期內」）。

期內，本公司穩步實施「移動寬帶領先及一體化創新」戰略，在市場環境發生變化和行業增速放緩的新情況下，本公司服務收入市場份額持續提升，發展結構進一步優化，經營效益繼續改善。

期內，本公司實現營業收入人民幣 1,495.7 億元，同比增長 3.6%，其中服務收入人民幣 1,269.7 億元，同比增長 9.0%。受「營改增」稅制改革等政策和市場環境變化影響，本公司收入增速有所

放緩，但服務收入增速繼續保持行業領先，超出行業平均增速 3.4 個百分點。服務收入中移動業務佔比達到 64.1%，非語音業務佔比達到 59.5%，業務結構更趨優化。

隨著收入持續增長以及業務結構持續改善，本公司盈利能力穩步提升。EBITDA 同比增長 13.1%，達到人民幣 476.9 億元；淨利潤同比增長 25.8%，達到人民幣 66.9 億元。經營現金流同比增長 1.1%，自由現金流達到人民幣 201.5 億元。本公司財務狀況更趨穩健，可持續發展的基礎更加穩固。

移動業務保持快速發展，移動寬帶一體化運營實現良好起步。期內，面對複雜的競爭環境，本公司繼續鞏固和提升以客戶體驗為核心的移動寬帶領先優勢，積極推進 4G/3G 一體化運營，全面優化以數據價值為核心的資費產品體系，完善存量客戶精準維繫體系，全面提升包括購買、消費、服務和網絡等多方面的客戶體驗。期內，本公司移動服務收入同比增長 11.7%，達到人民幣 813.4 億元。其中，移動寬帶⁴ 服務收入同比增長 32.9%，達到人民幣 543.8 億元，對移動服務收入的貢獻達到 66.9%。期內，淨增移動用戶 1,402 萬戶，總數達到 2.95 億戶。其中，移動寬帶用戶同比增長 40.8%，在移動用戶中的滲透率達到 47.7%；移動寬帶用戶 ARPU 為人民幣 68.7 元。本公司繼續深化流量經營，移動手機用戶數據流量同比增長 82.1%，達到 1,998 億 MB。本公司積極推進移動轉售業務試點，為轉售企業提供靈活便捷的合作模式和全網統一的業務支撐，實現了移動轉售業務的順利起步。

固網業務穩健增長，固網寬帶業務持續快速增長。期內，本公司加快推進寬帶網絡升級提速，提升服務能力，打造「智慧沃家」家庭客戶融合通信解決方案，推動移動寬帶與固網寬帶的融合發展，促進固網業務穩定增長。固網服務收入同比增長 4.5%，達到人民幣 452.1 億元，其中非語音業務收入貢獻達到 77.7%。固網寬帶服務收入同比增長 10.2%，達到人民幣 248.9 億元，對固網業務收入的貢獻達到 55.1%。固網寬帶用戶同比增長 7.7%，達到 6,742.0 萬戶。

期內，本公司繼續推進 3G 網絡深度覆蓋和廣域覆蓋，快速部署 4G 網絡，打造客戶體驗領先的 4G/3G 一體化移動寬帶精品網絡，移動寬帶網絡覆蓋深度與廣度進一步增強。加強網絡端到端優化體系，網絡品質持續提升。期內，新增 4G 和 3G 基站 8.4 萬個，總數達到 49.1 萬個。網絡下載峰值速率在 LTE 覆蓋區域最高達到 150 Mbps，多載波區域達到 42Mbps，全網達到 21Mbps。加快光纖網絡建設，固網寬帶接入端口達到 12,489.6 萬個，其中 FTTH/B 端口佔比達到 73.8%。進一步提升分組傳送網覆蓋水平，網絡高速率數據業務承載能力不斷增強。

當前，信息通信技術的發展和應用正以前所未有的廣度與深度，加速向經濟社會各個領域全面滲透。信息產業、信息經濟作為國家宏觀經濟轉型升級、提質增效的主要方向和重要力量之一，仍面臨旺盛的市場需求和重要的戰略機遇。中國聯通將繼續鞏固和不斷創造差異化服務優勢，主動適應變化，緊緊抓住機遇，推進實現持續快速發展。本公司將圍繞市場與客戶需求加大創新驅動，轉變發展方式，加快移動寬帶、固網寬帶等重點業務發展，繼續保持行業領先的增長速度，持續提升市場份額，持續提升盈利能力，持續提升綜合實力。本公司將聚焦戰略方向，務實深化企業改革。加快推進面向移動互聯網的運營體制改革，全面深化營銷體系、投資建設、用工分配、資源配置等重點領域改革，積極探索推進混合所有制、互聯網金融、移動轉售等領域的改革創新，持續增強企業發展的動力與活力。

本公司對未來發展充滿信心，並將通過不懈努力，持續為股東創造更大價值。

附註 4： 移動寬帶業務包含 3G 業務和 4G 業務。

- 完 -

本新聞稿中有若干具有前瞻性的陳述，這些陳述會受到各種風險因素和不確定性的影響，其中包括我們的競爭及監管環境的未來變化、中國經濟和電信行業的增長速度、電信技術及其應用的發展情況、中國的政治/經濟/法律/稅務政策/社會狀況的變化以及影響本公司計劃和戰略實施的其他因素等。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

周小稜先生 (Xi aoke Zhou) / 芮婧女士 (Joanna Rui)

電話： (852) 2126 2018 電郵： medi a@chi nauni com. com. hk