



中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

2022年中期業績公布 推介材料演講辭

幻燈片 1

- 各位媒體朋友，女士們、先生們：大家下午好！我是中國聯通董事會辦公室張海濤。
- 非常歡迎各位參加中國聯通2022年度中期業績發布會。由于疫情影響，今天的發布會我們採用線上線下相結合的方式。線下我們非常高興地邀請到人民郵電報李蹕、通信產業報高超進行現場交流，其他媒體朋友通過線上交流，目前我們看到已經50餘家媒體朋友在線上，而且這個數據還在不斷更新上漲。非常感謝各位長期以來給予中國聯通的關心、支持！
- 大家也可以通過聯通 A 股公司網站，觀看由聯通冬奧智慧 IP「小夢」和聯通數字虛擬人「安未希」，攜手帶來的公司業績推介視頻，更加生動直觀地瞭解公司業績表現。
- 中國聯通的管理層一直高度重視與媒體朋友的交流互動。出席今天會議的高管有：劉烈宏董事長，陳忠岳董事兼總裁、王俊治董事、高雲虎董事、梁寶俊高級副總裁、何飈高級副總裁、唐永博高級副總裁及財務負責人、董事會秘書李玉焯。
- 首先，我們請劉烈宏董事長介紹中國聯通2022年中期經營發展情況。
- 有請劉董事長。

主講：劉烈宏先生，董事長兼首席執行官

幻燈片 3

- 各位現場的嘉賓，以及線上的各位朋友們，女士們、先生們：大家下午好！
- 首先，我代表中國聯通，向參加今天發布會的各位投資者、分析師和媒體朋友表示熱烈的歡迎，向一直以來關心、支持中國聯通事業發展的各界朋友致以衷心的感謝和誠摯的問候！

幻燈片 4：嚴峻考驗下收穫喜人成績

- 2022 年上半年，面對疫情局部持續多點散發等嚴峻考驗，公司牢牢把握穩中求進工作總基調，以新戰略為牽引，盈利水平、基礎能力、運營效能、科技創新等多個方面取得了良好成績，同時也得到了三個分量十足的收穫：
- 一是作為北京冬奧唯一官方通信服務合作夥伴，採用 5G 等「黑科技」實現奧運史上 20 多項「全球首創」，被黨中央、國務院授予「北京冬奧會、冬殘奧會突出貢獻集體」，進一步擦亮中國聯通「國家首席、政府首選、人民首信」的品牌形象；
- 二是推動產業鏈優化升級，積極服務國家戰略，勇擔「現代產業鏈鏈長」重要使命；
- 三是關鍵核心技術攻關和數字技術融合創新成果豐碩，連續三年被授予「科技創新突出貢獻企業」，科創轉型的步伐越邁越大、越邁越穩。

幻燈片 5: 收入利潤提速增長

- 上半年，公司經營態勢穩中向好，收入利潤提速增長，戰略落地扎實推進、成效顯著。
- 1-6 月實現營業收入 1,763 億元，同比增長 7.4%；主營業務收入 1,610 億元，同比增長 8.3%，增速創近年同期新高；歸屬於母公司淨利潤達到 48 億元，同比增長 18.7%，增速較去年全年提高 4.5 個百分點，股東回報持續提升。

幻燈片 6: 主責主業多點開花

- 上半年，公司戰略規劃牽引有力，五大賽道多點開花，核心競爭力和可持續發展能力不斷增強。
- 大聯接方面，公司大聯接用戶總規模達到 8.05 億戶，其中物聯網連接數超過 3.35 億，淨增 4,023 萬，用戶基礎不斷夯實；
- 大計算方面，「聯通雲」實現收入 187 億元，增速達到 143%，雲原生能力獲得中國信通院兩大權威認證，發展質量和發展速度再上新台階；
- 大數據方面，收入持續高速增長，市場份額行業領先；
- 大應用方面，5G 虛擬專網服務客戶數超過 2,000 家，簽約金額達到千萬級的自研應用產品達到 70 款，自主研發水平進一步提升；
- 大安全方面，聯通雲盾產品收入同比增長近 60%，雲網安一體化的產品和服務能力不斷增強。

幻燈片 7: 數字經濟紅利價值亟待重估

- 上半年，數字經濟持續蓬勃發展公司在新經濟格局下的增長紅利逐步顯現。
- 中國聯通面向新藍海的新價值，迫切需要資本市場挖掘重估。伴隨國內數字經濟的高速增長中國聯通也實現了自身規模、盈利能力和發展模式的升級。
- 混改以來公司主營業務收入增長接近 30%、歸母淨利潤增長超過 5 倍，企業基本面改善程度行業領先。
- 公司面向數字經濟藍海的新發展，正在加快兌現轉換為前景確定的新價值。近 5 年，公司產業互聯網收入，複合增長率超過 34%，助推淨利潤複合增長率超過 43%。
- 今年上半年，產業互聯網為公司帶來超過 70% 的增量收入，收入企業高速成長性已得到了驗證；同時公司近五年累計自由現金流超過 1,900 億元，資產負債率改善超過 20 個百分點，每股分紅增速超過利潤增長，股東回報持續增厚，企業價值日益突顯。
- 我們相信，中國聯通增長穩健、安全邊際高，同時未來增長潛力強勁、擁有廣闊的想像空間、成長和價值兼備的雙重投資屬性，是當前公司最具價值的投資紅利。

幻燈片 8: 網絡能力大幅提升

- 下面，我將著重結合公司關鍵部署和市場關心熱點，詳細闡述中國聯通 2022 年上半年的運營情況和下半年的重點工作。
- 一是適度提升戰略投入，網絡能力大幅改善。網絡是中國聯通高質量發展的基礎和根本。面對國家「東數西算」工程和「雙千兆」網絡建設的窗口期，公司上半年適度加大戰略投入，精品網絡建設成效比較好，為公司有根生長築牢發展底座。
- 公司全年資本開支將繼續堅持市場驅動和創新驅動，聚焦「四張精品網」建設，堅持「精準、積極」投資策略，「適度超前、建用結合」，著力提升公司核心競爭能力、可持續發展能力和價值創造能力。
- 5G/4G 精品網建設方面，已經實現重點鄉鎮以上場景室外連續覆蓋，5G 中頻規模和覆蓋水平與行業相當。5G 新通話已在國內 125 個城市啓動試商用，5G 用戶滿意度保持行業首位；

- 千兆寬帶精品網建設方面，網絡部署進度與行業同步，FTTH 端口達到 2.3 億個，南方寬帶接入住宅淨增近 2,500 萬套，有力推動寬帶用戶和收入規模快速增長；
- 政企精品網建設方面，Top150 城市匯聚區覆蓋率達到 98.8%，Top150 城區綜合接入區覆蓋率達到 90.2%，打造政企客戶網絡差異化競爭優勢。

幻燈片 9：築牢數字經濟算力底座

- 高品質算力網絡建設方面，持續完善「5+4+31+X」算力布局，落實國家戰略，以市場需求為導向，逐步實現「一市一池」，著力打造架構先進、安全可靠、服務卓越的算網一體化生態體系，為數字經濟鑄造第一算力引擎。
- 2022 年上半年，公司算力網絡資本支出達到 46 億元，全年算力網絡投資預計達到 145 億元，同比提升 65%；全年算力規模預計提升 43%，雲投資預計提升 88%，邊緣節點預計超過 400 個，覆蓋城市超過 200 座，全年 IDC 機架有望達到 34.5 萬架，較去年底增長 3.5 萬架。

幻燈片 10：共建共享深入拓展

- 二是持續深化共建共享，運營效能穩步提升。公司致力於打造覆蓋完備、體驗領先、能力領先、效能領先的 5G 網絡，持續深入推動共建共享。
- 繼續與中國電信緊密合作，新開通 5G 基站 18 萬站，雙方累計開通 5G 基站 87 萬，室分覆蓋能力顯著增強，新開通 5G 室分基站 9 萬站，雙方累計開通 5G 室分基站 20 萬站，建成全球規模最大的 5G 共建共享網絡。
- 與中國電信加快推進 4G 一張網，4G 共享規模進一步突破，上半年新開通 4G 共享基站 21 萬站，累計共享 4G 基站達到 87 萬站。目前，4G/5G 共享基站已全部納入區塊鏈管理平台，網絡協同效率進一步提升。
- 通過網絡共建共享，公司積極助力「碳達峰、碳中和」雙碳目標，累計減排二氧化碳超過 600 萬噸，累計為雙方節省 CAPEX 人民幣 2,400 億元，每年節省 OPEX 人民幣 255 億元。
- 公司統籌推進基礎資源設施充分共建共享，推動科技創新、IDC 等雲網融合領域的合作共享，幹線光纜共建率達到 100%，租用存量站址資源建設 5G 基站比例為 83%，持續推進傳輸線路、管道光纜、機房天面、分布系統基礎設施和重點業務平台的共建共享與共維共優。

幻燈片 11：雙千兆升級打開全新發展空間

- 三是加大力度築牢根基，基礎業務再上新的台階。中國聯通「雙千兆」網絡全面升級為基礎業務在新時期的發展打開了全新空間。
- 公司在積極提升網絡能力資源供給的同時，全力推動移動及固網寬帶業務的規模保有和價值激活。
- 上半年實現移動主營業務收入 849 億元，同比提升 3.4%，移動出賬用戶達到 3.2 億戶，其中 5G 套餐用戶淨增 2,999 萬戶，達到 1.85 億戶，5G 套餐滲透率達到 58%，同比提升 21 個百分點，用戶結構進一步優化。
- 固網寬帶業務今年實現了良好的增長態勢，上半年實現寬帶接入收入 230 億元，同比提升 4.3%，增長較去年同期的 0.7% 提升 3.6 個百分點。寬帶接入用戶淨增 440 萬戶，總數達到 9,944 萬戶，淨增用戶數創近十年同期新高，融合滲透率達到 73%，用戶粘性和價值進一步提升。

幻燈片 12：產業互聯網已成為收入增長「第一引擎」

- 四是創新業務重點突破，動能轉換持續提速。公司積極擁抱數字經濟發展的新藍海，以產業互聯網為代表的創新業務蓬勃發展，企業在新時代下的新價值加快顯現。

- 上半年，公司產業互聯網實現收入 369 億元，同比提升 32%，貢獻了公司超過 70% 的新增收入，成為名副其實的業績增長「第一引擎」。
- 5G 應用加速從「樣板間」走向「商品房」，上半年 5G 行業應用簽約規模近 40 億元，5G 虛擬專網服務客戶數達到 2,014 個，5G 行業應用累計項目數超過 8,000 個，公司在 5G+ 紡織製造、5G+ 車聯網、5G+ 智慧醫療等民生相關的多個領域成功打造標杆項目，為合作夥伴注智賦能，為推動數字經濟高質量發展輸出聯通方案和聯通智慧。

幻燈片 13: 聯通雲翻倍增長

- 上半年，「聯通雲」在收入實現翻倍增長的同時，算力規模、產品能力和行業實踐均有一定的突破，為長期發展積蓄動能。
- 目前，「聯通雲」已形成百萬核超大規模算力調度能力和千萬併發的超强負載能力，自研產品超過 300 款，多雲管理雲平台已納管 9 家主流雲商和超過 200 個混合異構雲池，獲得 2022 年可信雲大會「技術最佳實踐獎」。
- 近年來，公司服務多地數字政府建設和央企數字化轉型，積累了豐富的行業實踐經驗。
- 今年，中國聯通聯合貴州茅台共同打造「i 茅台」雲底座，助力「i 茅台」應對流量高峰考驗，「i 茅台」上線當天，1 小時申購量超 620 萬人次，瞬時活躍併發高達 160 萬人次，充分彰顯了「聯通雲」穩定安全的技術能力。

幻燈片 14: 創新業務積厚成勢

- 公司新舊動能轉換趨勢更加明顯，創新業務蓬勃發展、增勢比較好。數據中心業務方面，優化「5+4+31+X」資源布局，聚焦京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝、魯豫陝重點區域，提升算力服務品質和利用效率，IDC 整體機櫃利用率近 70%，一線城市機架佔比超過 40%；
- 物聯網業務方面，加速推進人機物泛在互聯，自主定制增強雁飛芯片和模組的能力，推動行業部件融入場景；
- 大數據業務方面，發揮數據治理和數據安全長板優勢，建設產品體系，深耕數字政府、數字金融等重點領域。自主研發的共建共享區塊鏈調度平台，是首個基於區塊鏈的跨運營商 5G 運營調度系統。

幻燈片 15: 加快科創轉型步伐

- 五是聚力升級發展模式，科技創新成果豐碩。公司持續布局和建設原創技術策源地，致力於成為核心技術能力突出、集成創新能力強的創新型領軍企業。
- 近年來公司關鍵核心技術攻關不斷取得新的突破，網絡安全、算力網絡、大數據應用等重要領域取得一批達到國際先進水平和國內領先的創新成果。
- 上半年，公司研發費用同比增長 114%，科技創新人員佔比達到 26%，授權專利數 780 件，同比提升 27%。
- 剛剛過去的中國聯通科技創新大會上，公司宣布聘任 16 名院士及 3 名行業專家作為中國聯通新一屆科技委的特聘專家，並在每年科技投入 4% 以上的總投入度，進一步投入 10 億元作為公司核心技術攻關的專項費用，持續推進「火炬」計劃，合作夥伴包括中國人民大學、鵬城實驗室、紫金山實驗室、嵩山實驗室、華為公司等，推動中國聯通科技創新事業開創新的台階。

幻燈片 16: 著力打造高品質服務

- 六是高度重視客戶感知，服務質量不斷進步。公司堅持以客戶為中心，攻堅解決客戶「急難愁盼」問題，加快構建大服務體系，打造高品質服務核心競爭能力。

- 構建客服運營平台，依托智能化手段，打造線上報障、一鍵診斷、透明查詢的寬帶全場景自助服務；發布「銀齡專享」服務計劃，助力老年客戶跨越數字鴻溝；深度融合線上線下服務渠道，熱線人工服務訴求接通率達到 97%，為客戶提供全渠道一站式無縫服務。
- 上半年，公司網絡質量滿意度提升至行業第二，5G 專項滿意度保持行業第一，「近悅遠來」的高品質服務建設取得新的成效。

幻燈片 17：聯通特色能力體系加快構建

- 七是深入構建能力體系，加快向外注智賦能。公司基於全域統一的數字化系統，全面推動「一個聯通、一體化能力聚合、一體化運營服務」的能力生成模式。
- 新成立了 9 大行業 10 大軍團和 8 個產業互聯網公司，將 17 家專業子公司、19 家產業互聯網公司的體系化專業能力，與總部、省、地市、區縣以及鄉村的全國四級運營體系充分結合起來，為客戶提供一體化的解決方案和運營服務。
- 深化全面數字化轉型，公眾、政企、數據、網絡、管理「五大中台」初步建成，智慧大腦正式發布，數智運營能力持續增強。

幻燈片 18：股東回報進一步增強

- 八是細心傾聽市場聲音，股東回報加速提升。公司高度重視股東回報，在持續努力推動營收、利潤良好增長和保持公司可持續發展能力的同時，致力於和股東一同分享公司長期發展紅利。
- 經充分考慮公司的良好經營發展，基於控股子公司聯通紅籌公司繼續派發中期股息的決定，董事會建議派發中期股息每股 0.0663 元，同比預計提升 35.9%。
- 未來，公司將把握好短期、中期、長期發展的關係，在為公司長遠穩健增長積蓄動能的基礎上，為股東創造更大價值。

幻燈片 19：2022 下半年重點部署

- 當前，全球 5G 建設縱深推進，行業應用加速成熟，國內新基建如火如荼，數字化浪潮已勢不可擋，數字經濟正推動生產方式、生活方式和治理方式深刻變革，成為經濟社會持續健康發展的強大動力源。
- 而數字經濟的發展，離不開電信行業打造的數字底座，數字化、網絡化、智能化的化學反應也將為中國聯通開啓一個未知遠大於已知的廣闊發展新空間。
- 2022 年下半年，中國聯通將在各位投資者、分析師、媒體朋友及社會各界的關心支持下，以「1+9+3」戰略規劃體系實施為抓手，向著「發展質量新躍升、基礎設施新升級、數智服務新突破、科技創新新作爲、治理效能新提升」的目標踔厲奮發、篤行不怠，我們有信心實現全年營收、利潤穩健增長，進一步提升公司核心競爭力、可持續發展能力和價值創造能力，為股東、客戶及社會創造更大價值。謝謝大家！

— 完 —

預測性陳述

2022年度中期業績推介材料中所包含的某些陳述可能被視為預測性陳述。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。本公司及其董事、雇員和代理均不會承擔倘因任何預測性陳述不能實現或變得不正確而引致的任何責任。

免責聲明

我們努力保持本演講辭內容的準確性，但有關演講辭可能會與實際演講內容有所差別。