



## 中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

### 2022年年度業績公佈 推介材料演講辭

#### 幻燈片 1

- 各位女士們，先生們，以及通過視頻從北京接入的朋友們，大家下午好。
- 我是孟樹森，今天非常高興能與各位重新歡聚一堂，進行面對面交流，也非常感謝各位長期以來給予中國聯通的關心、支持！
- 我謹代表公司管理層歡迎大家出席中國聯通 2022 年度業績發佈會。今天的發佈會我們採用香港、北京兩地現場加視頻的方式與香港、北京的媒體朋友進行交流。
- 整場業績發佈會大約需要 60 分鐘的時間，首先是董事長的演講，然後是香港會場和北京會場的交流環節。
- 本次發佈會將以中文進行，並配有英文同聲傳譯。會議期間，請各位將手機置於震動或關閉狀態。
- 公司的管理層一直高度重視與媒體朋友的交流互動。首先，請允許我介紹今天出席會議的公司董事會成員和管理層：公司董事長兼首席執行官劉烈宏先生，執行董事兼總裁陳忠岳先生，執行董事王俊治先生，高級副總裁梁寶俊先生、高級副總裁何飆先生，執行董事兼首席財務官李玉焯女士。
- 接下來，我們請劉烈宏董事長介紹公司 2022 年度業績。
- 有請劉董事長。

主講：劉烈宏先生，董事長兼首席執行官

#### 幻燈片 3

- 女士們、先生們，線上的朋友們，大家下午好！
- 首先，非常高興時隔三年之後，我們重返香港舉行業績發佈會，面對面進行交流。我代表中國聯通，向參加今天發佈會的各位投資者、分析師和媒體朋友表示熱烈的歡迎，向一直以來關心、支持中國聯通事業發展的各界朋友致以衷心的感謝和誠摯的問候！
- 今天是三八國際婦女節，也借此機會向各位女士致以節日的祝賀！
- 2022 年是中國聯通錨定新定位、實施新戰略的開局之年，也是公司全面挺進數字經濟新藍海的轉型之年。
- 一年來，公司以「強基固本、守正創新、融合開放」的戰略引領，以「國家隊、主力軍、排頭兵」的使命擔當，更加主動服務和融入網絡強國、數字中國戰略部署，網絡基礎更加扎實、經營發展步伐加快、創新轉型成果顯著、科研能力大幅提升，這些進步都為公司在數字經濟時代加快轉型為數字科技領軍企業打開了嶄新局面。

#### 幻燈片 4：新戰略實現良好開局

- 我們的經營業績實現了新突破。2022 年，公司實現了經營發展的「四個新高」：
- 一是實現營業收入 3,549 億元，同比增長 8.3%，增速創近 9 年新高；
- 二是實現利潤總額 206 億元，淨利潤 167 億元，同比增長 16.5%，在剔除非經營性損益後，淨利潤規模創公司上市以來新高；
- 三是產業互聯網佔服務收入比首次突破 20%，數字業務收入佔比達到歷史新高；
- 四是 EBITDA 達到 992 億元，創公司上市以來新高。

#### 幻燈片 6：向數字科技領軍企業躍遷升級

- 我們的發展模式實現了轉型升級。今天的中國聯通，正在從傳統管道運營商向數字科技領軍企業加速轉型，主要有 4 個顯著特徵：
- 一是以連接人為主延伸到連接人機物，加快發展物聯網和工業互聯網；
- 二是以聯接業務為主升維拓展到大聯接、大計算、大數據、大應用、大安全五大主責主業，進一步增強核心功能；
- 三是服務領域從以 ToC、ToH 為主拓展到 ToC、ToH、ToB、ToG，積極推動新一代數字技術與實體經濟深度融合，服務數字政府、數字社會、數字經濟的能力不斷增強；
- 四是以市場驅動為主轉變為市場驅動和創新驅動相結合的發展模式，核心競爭力和可持續發展能力得到顯著提升。

#### 幻燈片 7：強基固本：數字底座更加強健

- 過去一年，我們繼續練好「基本功」，堅持「強網絡之基、固服務之本」，不斷鞏固和夯實長期發展的基石和根本。
- 築牢數字底座，堅決下好網絡「先手棋」。網絡是公司賴以生存和發展的「本錢和家底」。
- 我們持續加強數字信息基礎設施建設，聚焦 5G、寬帶、政企、算力四張精品網絡，2022 年資本開支達到 742 億元，以強有力的投入大幅改善網絡質量，築牢數字信息基礎設施底座，同時收入不斷增長，資本開支佔收比進一步下降。
- 5G 精品網方面，新增 31 萬 5G 中頻基站和 17 萬 900MHz 基站，5G 中頻規模和覆蓋水平與行業相當，目前中國聯通已擁有 117 萬個 5G 基站，佔全球 30% 左右。
- 寬帶精品網方面，北方保持領先優勢，10G PON 光網端口數量新增 214 萬個，南方城市住宅覆蓋率達到 80%，為寬帶用戶近兩年高速增長打好基礎。
- 政企精品網方面，覆蓋全國 307 個城市、近 15 萬棟商務樓宇，吸引超過 5 萬行業用戶入駐，不斷鞏固行業領先的專線品牌，專線收入增速持續提升。

#### 幻燈片 8：強基固本：算力根基進一步夯實

- 算力精品網方面，積極落實東數西算戰略，熱點區域 IDC 資源供給能力有效增強，聯通雲「一市一池」覆蓋率提升 300%、達到 170 個城市，2022 年算力投資達到 124 億元。
- 從廣大客戶的反饋看，大家對聯通網絡品質的「點讚」越來越多，網絡品質顯著提升的聯通口碑和形象正在深入人心。
- 比如，我們利用 5G+微波技術開闢了煙台至大連的海上 5G 通道，解決了 150 公里海上航道沒有手機信號的難題，得到了廣泛讚譽。

### 幻燈片 9：強基固本：共建共享深入拓展

- 我們還深入推進與中國電信的共建共享，大力推動 700MHz 基站在偏遠農村地區的異網漫遊，啟動現網商用測試。
- 4G 共享基站達到 110 萬站，杆路、管道等基礎設施的跨行業共建共享也在持續推進。
- 通過 5G/4G 共建共享，我們雙方累計為國家節省投資超過 2700 億元，節約運營成本每年超過 300 億元，減少碳排放每年超 1000 萬噸。

### 幻燈片 10：強基固本：打造近悅遠來的服務口碑

- 提升服務水準，高標準塑造服務口碑。我們以為客戶創造價值為企業文化的核心理念，致力於打造「全聯通」的高品質服務，近悅遠來的服務口碑贏得更多好評。
- 進一步發揮一體化、集約化運營優勢，智慧客服問題解決率突破 98%，智能服務佔比達到 83.2%。客戶感知顯著改善，工信部有效申訴率再創歷史新低。
- 我們還持續加強客戶關懷，發佈銀齡專享服務計劃和全新青少年品牌「聯通沃派」；優化熱線運營，31 省按日接通率行業領先；健全服務體系，提高服務成效，客戶問題解決滿意率大幅提升 22 個百分點。

### 幻燈片 11：守正創新：克服疫情影響，基礎業務穩健發展

- 過去一年，我們繼續打好「組合拳」，堅持「守網絡化之正，拓數字化、智能化之新」，全面擁抱數字經濟新藍海的價值紅利加速釋放。

### 幻燈片 12：守正創新：產業互聯網增長提速

- 面對中國式現代化與新一代數字革命浪潮同頻共振帶來的戰略機遇和廣闊藍海，我們深化創新轉型，奮力開創高質量發展的新局面，五大主責主業跑出加速度；
- 公司發展結構不斷優化，產業互聯網業務規模、增速雙增長；發展基礎更加穩固，面向數字經濟新需求的網絡、產品和服務供給水平不斷提升。
- 五大主責主業發展都取得了階段性成效，形成了標誌性成果。

### 幻燈片 13：守正創新：大聯接價值生長

- 大聯接價值生長。我們克服新冠疫情等不利影響，個人及家庭市場實現穩健發展，引領大聯接規模價值實現新突破。
- 目前，「大聯接」用戶規模達到 8.6 億戶，移網用戶超過 3.2 億戶，5G 套餐用戶突破 2 億戶；寬帶用戶超過 1 億戶，千兆寬帶用戶滲透率達到 15%；
- 物聯網連接數達到 3.9 億戶，率先實現「物超人」，物聯網收入同比增長 42%，增速大幅領跑行業。
- 我們致力於打造更豐富、更好用的創新產品，深化面向個人和家庭市場的產品供給側結構性改革，個人數智生活和聯通智家業務快速成長，為廣大客戶帶來品質升級的新體驗。
- 前不久，我們在 2023 年世界移動通信大會上榮獲「智慧家庭最佳實踐獎」，這也是國際上對中國聯通深耕數字家庭、服務智慧生活實力的肯定。

### 幻燈片 14：守正創新：大計算積厚成勢

- 大計算積厚成勢。「聯通雲」繼續翻倍增長，2022年實現收入361億元，同比增速達到121%。
- 推出聯通雲7.0版本，進一步強化「安全數智雲」的品牌形象。其中公有雲市場增速第一，打造了服務國家部委及地方政府的國家藥監雲、遼寧省政務雲、廣州市政務雲和服務大型電商平台的茅台雲等標杆項目，支撐了中國電建、中國人保、中國人壽等20余家國資央企上雲，我們承建的全國政務雲平台也被有關機構評分第一。
- 自主研發創新水平進一步提升，自主可控雲全棧產品實現100%自研，適配90%以上國產化主流軟硬件產品，通過權威機構產品質量測試和安全能力認證，樹立了「安全數智雲」的品牌形象和良好口碑。

### 幻燈片 15：守正創新：大數據持續領先

- 大數據持續領先。國家「數據二十條」的出台為數據要素市場化奠定了良好政策基礎，到2025年，中國大數據產業規模預計將突破3萬億元，商業空間非常廣闊。
- 公司依託一點集中和技術領先的大數據能力，實現收入40億元，同比增長58%。我們擁有超過50%的絕對領先行業市場份額，為25個部委提供大數據能力支撐，積極服務全國31省份數字政府建設，更好地支撐各級政府數字化、智能化運行，數據治理和數據安全的長板優勢更加凸顯。
- 比如，我們支撐四川省建設創業擔保貸款平台，以省級平台為樞紐、21個地市（州）服務平台為節點，打造「1分鐘受理、3分鐘審核、人工0干預、群眾0跑腿」的貸款數字化服務新模式，有效緩解創業公司融資壓力，有創業者表示「本以為十天半個月才能有消息，結果當天就審核通過放款了，這效率必須點個讚」！

### 幻燈片 16：守正創新：大應用實現領航

- 大應用實現領航。截至2022年底，公司累計打造1.6萬個5G行業應用項目，充分激活5G融合創新的能量，把「5G+工業互聯網」和5G全連接工廠建設升級到公司戰略，打造5000多個「5G+工業互聯網」項目和1600多個5G全連接工廠項目。
- 我們以5G專網賦能裝備製造、礦山、服裝等行業，打造了一批「5G+工業互聯網」標杆案例。比如，我們與雅戈爾一起打造的5G全連接工廠，將成品出廠的時間從原來的15天縮減到5天，保證一周之內交到消費者手上，為解決服裝行業的痛點給出了聯通方案。
- 近期，在巴塞羅那世界通信展，我們還進行了兩個重大發佈，一個是全球首款5G RedCap商用模組，針對5G模組價格高、功耗大等行業痛點，重點應用於工業、電力及車聯網等領域，能夠將成本降低到現有5G模組的50%以上，速率、時延、可靠性等方面的性能均高於3GPP標準，助力5G應用「輕裝上陣」。
- 另一個是中國聯通5G工業邊緣算網一體機，為了更好推動5G工業網絡由「外掛」轉入「內網」，技術由「單一」走向「融合」，場景由「外圍」延至「核心」，我們推出了聚合邊緣算力、網絡、應用，脫離大網束縛、實現靈活連接的一體機。未來我們將充分以5G引領數字技術融合創新，為產業數字化轉型貢獻更多聯通方案。

### 幻燈片 17：守正創新：大安全快速發展

- 大安全快速發展。公司調動更多力量、投入更多資源、聚集更多要素，專門成立網絡與信息安全部和網絡安全研究院，安全支撐團隊人員超過1200人。
- 在工信部、國資委指導下，我們運營中國網絡安全產業創新發展聯盟，攜手近400家合作夥伴共同築牢堅強網絡「新長城」。

- 匯聚安全生態合作夥伴打好「團體賽」，建成雲安全市場；聯合鵬城實驗室建設國內首個 5G 安全靶場，著力佈局大安全基礎能力。市場規模快速成長，大安全收入增幅近 4 倍，安全能力累計服務客戶數超萬家。

### **幻燈片 18：守正創新：科技創新能力加速增強**

- 一年來，公司高水平科技自立自強取得了里程碑式進展。科技創新力量更強，成立中國聯通科協，聘任 16 名院士作為科技委特聘專家。
- 科技創新投入更大，2022 年研發費用同比增長 43%，研發投入強度行業領先。科技創新成色更足，授權專利數同比增長 50%，自主研發產品收入同比增長超過 70%。
- 我們被國資委授予「科技創新突出貢獻企業」榮譽稱號，還榮獲 2022 年世界互聯網領先科技成果獎、2022 世界人工智能大會一等獎，這些成績見證了中國聯通科技創新力量的快速成長，也堅定了我們走好科技創新發展道路的決心。

### **幻燈片 19：守正創新：提前佈局未來產業**

- 近期，以大模型、大數據、高算力為基礎的 AIGC（AI Generated Content，指利用人工智能技術來生成內容）爆發為公司發展帶來了全新機遇。
- 我們加強佈局，加大新型算力基礎設施建設，持續提升算力供給和算力整合能力，為 AIGC「算得穩」打好底座；打造數字技術融合創新工具箱，持續發揮大數據處理、行業 AI、區塊鏈能力優勢，為 AIGC「算得準」激活內核；
- 加強高品質創新應用供給，建成聯通 AI 智慧客服體系，推出融合 AIGC、元宇宙技術的 5G 新通信產品，為 AIGC「算得好」拓展場景。

### **幻燈片 20：融合開放：融通資源，加深合作**

- 過去一年，我們繼續打好「團體賽」，堅持「要素融合、市場融通」，以更大格局深化融合開放，構建高質量發展新生態。
- 深化協同合作，攜手共創共享發展紅利。全面構建「一個聯通、一體化能力聚合、一體化運營服務」的能力生成模式，聚合 17 家專業子公司、19 家產業互聯網公司、9 大行業 10 個軍團以及數十家合資公司的一體化專業能力，依託總部、省、地市、區縣的全國四級營服體系，為客戶創造更大價值。
- 更加主動服務和融入地方經濟社會發展，累計與 27 個省、109 家大型企業簽署戰略合作協議；為超過 23 萬個行政村提供數字鄉村服務，打造數字鄉村第一品牌。
- 境內外協同運營取得新成效，與全球超過 140 家運營商實現國際互聯網互聯，數據漫遊覆蓋近 250 個國家和地區。與騰訊、阿裡、京東、百度等戰投夥伴合作全面升維，共同推進價值創造。
- 積極擁抱全面註冊制改革，子公司智網科技擬於科創板分拆上市，與更多投資者分享公司發展的廣闊紅利和美好未來，努力為交通強國、網絡強國、數字中國建設貢獻聯通力量。

### **幻燈片 21：乘勢啟航，積極探索重塑估值體系**

- 我們積極探索估值重塑，用新標尺衡量公司價值。公司十分關切資本市場價值實現，積極探索估值體系的重塑升級。
- 率先更改延續 20 年的月度披露指標，聯合中國電信、中國移動舉辦首個行業聯合投資者說明活動。

- 我們欣喜地看到，對於公司未來的發展前景，資本市場已經作出了積極的響應。作為首個回應探索重塑中國特色估值體系的中央企業，公司資本市場表現亮眼，量價齊升，股價較低點累計漲幅超過 90%。
- 去年 11 月以來，聯通 A 股區間成交量穩居 A 股市場首位。中國聯通也將與資本市場一道繼續重塑估值體系，通過不斷提升公司價值，為股東和市場帶來良好的回報。

### **幻燈片 22：股東回報進一步增強**

- 公司在持續推動營收、利潤良好增長和保持可持續發展能力的同時，致力於和股東一同分享公司長期發展紅利。
- 經充分考慮公司的良好經營發展，董事會建議派發末期股息每股 0.109 元，連同已派發的中期股息每股人民幣 0.165 元，2022 年股息合計每股人民幣 0.274 元，同比提升 26.9%，派息率提升至 50%。
- 未來，公司將把握好短期、中期、長期發展的關係，在為公司長遠穩健增長積蓄動能的基礎上，為股東創造更大價值。

### **幻燈片 23：2023 年重點部署**

- 與趨勢同行，與時代俱進，是市場賦予投資者最寶貴的機遇。順勢而為，乘勢而上。中國聯通將乘著估值體系重塑的東風揚帆起航，積極為中國現代資本市場高質量發展貢獻力量。
- 2023 年，我們將進一步擴大投資，資本開支水平將達到 769 億元，其中算網投資佔比將超過 19%、同比增長超過 20%，著力打牢數字底座；
- 我們將進一步加強科技投入，在五大主責主業打造更多專精特新產品，增強企業核心競爭力，提升創新驅動能力；
- 我們將進一步建強營服體系，以補齊建強縣區公司為重點，提升市場營銷能力，增強市場驅動力；
- 我們將進一步加強數字化轉型，全面推動公司數字化系統從好用向全面好用轉變，增強數字化賦能生產經營能力；
- 我們將進一步當好「鋪路人」，為數字經濟提供「第一聯接通道」；進一步做好「賦能者」，為千行百業數字化轉型賦能助力；進一步當好「護航員」，為數字經濟發展築牢網絡安全最可靠的防線。
- 我們將繼續深入實施「1+9+3」戰略規劃體系，以新氣象新作為推動高質量發展取得新成效，以數字化網絡化智能化助力中國式現代化加速向前。
- 我們期待與各位股東、客戶和所有支持中國聯通的朋友們一道，分享高質量發展的紅利！
- 謝謝大家！

— 完 —

### **預測性陳述**

2022 年度業績推介材料中所包含的某些陳述可能被視為預測性陳述。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。本公司及其董事、雇員和代理均不會承擔倘因任何預測性陳述不能實現或變得不正確而引致的任何責任。

### **免責聲明**

我們努力保持本演講辭內容的準確性，但有關演講辭可能會與實際演講內容有所差別。