



中國聯合網路通信（香港）股份有限公司

2021年中期業績公佈 推介材料演講辭

幻燈片 3:

- 各位記者朋友下午好！我是中國聯通的公司秘書 Jacky。歡迎大家參加今天的業績發佈會。
- 首先，請允許我介紹出席今天會議的公司管理層。
 - 董事長兼首席執行官王曉初先生
 - 執行董事兼總裁陳忠岳先生
 - 高級副總裁梁寶俊先生
- 下面，我們請王曉初董事長介紹公司 2021 年中期業績情況。

主講：王曉初先生，董事長兼首席執行官

幻燈片 4：總體業績

- 女士們、先生們，大家下午好！非常高興與各位一起討論中國聯通的業績表現。由於疫情的關係，很遺憾今天仍然不能和大家在香港現場見面，要採用電話會議方式溝通，希望大家安全健康。
- 今天的發佈會首先將由我向各位報告公司 2021 年上半年的總體業績，之後陳忠岳先生介紹公司的業務及財務表現。最後，管理層將會回答各位的提問。

幻燈片 5：重點概要

- 今年上半年，公司的總體業績主要有以下六點概述：
 1. 堅決創新轉型，縱深推進混改，促進收入和利潤提速增長；
 2. 加速提升股東回報，致力釋放公司的潛在投資價值；
 3. 5G 引領移動業務轉型創新發展，成效顯著；
 4. 數字化轉型賦能，創新業務持續快速增長；
 5. 深化拓展共建共享，高效提升競爭力和價值；
 6. 緊抓行業發展新機遇，全力實現高質量發展。

幻燈片 6：收入和利潤提速增長

- 上半年，公司全面貫徹新發展理念，深入落實聚焦創新合作戰略，持續加快全面數字化轉型，收入和利潤提速增長。
- 服務收入達到人民幣 1,487 億元，同比提升 7.5%，淨利潤達到人民幣 92 億元，同比提升 21%。

幻燈片 7：發展質量和效益不斷提升

- 近年來，公司發展質量和效益不斷提升。
- 收入結構持續優化，產業互聯網業務收入佔比已達到 19%，為公司發展帶來全新動能。
- 得益於持續良好的資本開支控制和高效運營，過去四年半累計創造自由現金流超過 1,700 億元。
- 淨利潤持續保持雙位數增長，公司基本面愈加堅實穩固。

幻燈片 8：加速提升股東回報

- 公司高度重視股東回報。過去三年每股派息保持雙位數增長。
- 爲了加速提升股東回報，經考慮公司的良好經營發展和強勁自由現金流，董事會決定 2021 年度開啓派發中期股息，每股人民幣 0.120 元。
- 同時，公司計劃提高 2021 年度全年利潤派息率，具體幅度需要由董事會於明年 3 月綜合考慮公司利潤、現金流、未來資金需求等因素後釐定。

幻燈片 9：致力釋放公司的潛在投資價值

- 根據彭博的公開訊息，20 多名投資分析師對公司目標股價的平均預測爲每股 7.44 港元，顯示公司豐厚的潛在投資價值。
- 公司將繼續在上半年堅實業績的基礎上，不懈努力，推動收入、利潤和派息良好增長，促進潛在投資價值的釋放，爲股東創造更大價值。

幻燈片 10：移動業務轉型創新發展，成效顯著

- 上半年，公司持續深化 5G 引領，堅定理性規範競爭，有效平衡價值經營和規模發展，推動移動業務轉型創新發展。
- 公司 5G 套餐用戶達到 1.13 億戶，市場份額達到約 23%，高於整體移動業務市場份額 3.7 個百分點。
- 移動服務收入在去年止跌企穩的基礎上，今年上半年實現同比提升 7.3%；移動用戶 ARPU 同比增長 8.5%，價值經營成效進一步顯現。

幻燈片 11：創新業務持續快速增長

- 在創新業務領域，上半年，公司整合組建聯通數字科技公司，打造融合創新的差異化競爭優勢，積極培育推廣 5G+垂直行業應用創新發展；並持續深化與混改夥伴和行業龍頭的多方位合作。
- 產業互聯網業務繼續保持強勁增長，上半年實現收入 280 億元，同比提升 24%，構成公司增長的重要驅動力。
- 未來，公司將持續推進能力平台化、研發集約化、產品標準化、集成交付自主化，厚植自主能力，致力在數字化時代實現更高質量的新增長。

幻燈片 12：擬分拆首家下屬公司境內A股上市

- 爲積極把握行業發展新機遇，公司計劃分拆從事車聯網專業化經營的下屬公司，智網科技於境內 A 股上市。

- 分拆後，智網科技作為獨立上市公司，可以強化融資能力和運營靈活性、加快業務發展、提升競爭實力。公司作為控股股東，將可受益於其價值的提升。
- 未來，通過雙方戰略合作，強強聯合，優勢互補，促進雙方提速發展。

幻燈片 13: 5G網絡建設

- 5G 網絡建設方面，公司堅持聚焦、突出重點，通過與中國電信緊密協同、持續深化共建共享，取得豐碩成果。
- 上半年，公司加快拓展城區及室內深度覆蓋，實現主要縣城及發達鄉鎮的 5G 覆蓋。與中國電信完成新增共建共享 5G 基站約 8 萬站，可用 5G 基站規模超過 46 萬站，網絡速率行業領先。
- 未來，公司將繼續根據技術進展、產業鏈成熟度、市場和業務需求等動態投入，全年計劃 5G 資本開支為 350 億元，年底可用 5G 基站規模預計達到 70 萬站。

幻燈片 14: 深化拓展共建共享

- 與中國電信的 5G 網絡共建共享有效促進了雙方價值的高效提升，網絡競爭力和用戶感知大幅增強。雙方累計節省投資超過 860 億元，並已節省可觀的鐵塔使用費、網絡維護和能耗等運維成本。
- 4G 共享方面，共享基站達到 46 萬站，累計節省投資 240 億元，客戶體驗顯著提升。
- 同時，公司持續推進傳輸等資源共建共享共維，積極拓展與廣電、電力、高鐵、石油等行業的共建共享新模式，發揮投資最大效益。

幻燈片 15: 著力打造不一樣的中國聯通

- 公司持續深化全面數字化轉型，基本建成五大中台核心能力，構建集中統一的 IT 服務能力和集約一體的創新體系，IT 集約優勢加速向運營優勢升級。
- 對內通過數據賦能業務拓展、客戶服務、網絡運營、監督管理實現智慧運營，大大提高生產效率，同時也鍛煉培養了 1.5 萬多人的數字化專業隊伍。
- 對外可以更好地滿足政企客戶的全國性服務需求、個人客戶的流動性服務需求和家庭客戶的訊息消費升級需求，鍛造差異化的新優勢。

幻燈片 16: 全力實現高質量發展

- 下一步，面對 5G 等新技術催生的數字經濟發展新藍海，公司將緊緊把握關鍵時機，堅定落實聚焦創新合作戰略，加快全面數字化轉型，強化智能化運營和服務，縱深推進混改，持續拓展網絡共建共享共維，全面提升發展質量和運營效率，著力打造不一樣的聯通、更智慧的聯通、更卓越的聯通，為股東、客戶和社會創造更大價值。
- 下面，請公司總裁陳忠岳先生介紹 2021 年上半年的業務和財務表現。

主講：陳忠岳先生，執行董事兼總裁

幻燈片 17：業務及財務表現

- 謝謝董事長。下面我首先向各位介紹公司 2021 年上半年業務表現。

幻燈片 18：5G 引領移動業務質效規模發展

- 在移動業務方面，公司堅持以 5G 引領移動業務價值經營和規模發展；創新打造中國聯通 APP，在聚合生態的同時進行全渠道全觸點引流，月活用戶突破 1 億；加快三千兆寬移融合規模發展，借力內容、權益和金融工具提升產品價值；充分利用大數據能力，賦能存量用戶精準遷升；加強 5G 端網業協同，釋放 5G 用戶價值。
- 今年上半年，公司 5G 套餐用戶淨增 4,250 萬戶，滲透率行業領先；帶動移動 ARPU 和服務收入持續提升。

幻燈片 19：固網業務持續良好增長

- 固網業務方面，公司緊抓經濟社會數字化、網絡化、智能化轉型需求，積極發揮三千兆網絡資源、「雲+網+應用」融合服務能力、集約化的創新供給等資源稟賦優勢，積極賦能政企客戶，提升智慧家庭客戶體驗，促進創新業務和基礎業務融合發展。
- 上半年，智慧家庭產品和創新業務快速增長，固網服務收入同比增幅達到 8%。

幻燈片 20：以數字化引領寬移融合發展

- 公司以數字化為主綫，強化三千兆寬移融合發展，持續夯實智慧社區和智慧沃家平台能力，推廣數字鄉村平台服務，不斷強化寬帶業務差異化競爭力。
- 北方堅持以寬拓移、寬移互促，以高品質服務實現極致融合，以一戶多卡、全屋智能實現格局改變；南方堅持拓寬促移，適當加大寬帶投入，做到精準覆蓋、定點超越，實現有效融合。
- 上半年，公司智慧家庭產品收入同比增長 13%，寬移融合滲透率同比提升 6 個百分點。

幻燈片 21：創新 5G 應用，賦能行業客戶

- 在創新領域，公司創新 5G 應用產品體系，依托行業專網、MEC、行業平台、定制服務、終端 5 大組件，支撐超過 15 個行業應用，融合自有能力，擴大生態合作，推進 5G+ 垂直行業應用融合創新發展。
- 積極探索商業模式，靈活滿足 5G 行業客戶需求，在工業互聯網、智慧礦山、智慧醫療、智慧城市等重點領域，成功打造一批 5G 燈塔項目，全國燈塔優質客戶超過 300 家。加快 5G 商業化推廣，上半年 5G 行業應用累計簽約合同金額超過 13 億元。

幻燈片 22：創新業務積厚成勢

- 公司加快打造自主創新的平台能力和重點產品，創新業務競爭力和業務價值持續提升、積厚成勢。
- 一是 IT 服務聚焦的重點領域自研能力逐步提升，規模迅速擴大；二是物聯網自研連接和設備管理平台能力不斷提升；三是大數據業務在業內實現領先。

幻燈片 23: 聯通雲蓄勢待發

- 公司將聯通雲作為數字化轉型和融合創新的底座，聚焦安全可靠、雲網一體、專屬定制、多雲協同，為客戶提供包括雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等一體化融合創新解決方案。
- **公有雲方面**，面向中小微企業，深化戰投合作；**私有雲方面**，整合資源重點打造能力貫通的 PaaS，以信創雲和多雲管理能力為政企客戶提供安全可信的私有雲服務；**行業雲方面**，佈局全國骨幹雲池，聚合大數據、AI 等創新能力，聚焦政務、醫療、教育、工業重點行業拓展。
- 上半年，聯通雲實現收入 76.9 億元，同比增長 54%。

幻燈片 24: IDC 業務 – 緊抓「新基建」戰略機遇

- 在 IDC 業務領域，公司緊抓國家「新基建」戰略發展機遇，全力打造自身競爭優勢，致力實現規模和效益雙提升。
- 構建多雲智能網絡，為客戶提供高感知、全方位的融合解決方案；推進集約化運營，借助豐富的網絡資源和能力優勢，在拓展互聯網客戶的基礎上，優化客戶結構，積極拓展金融和政府客戶。上半年，公司 IDC 業務實現收入 110 億元，同比增長 9%。
- 在 IDC 投資方面，公司聚焦高需求高價值領域，積極引入社會化合作。全年計劃投資約 27 億元，可用機架總數預計將達到 31 萬架。

幻燈片 25: 深化改革與全面數字化轉型協同推進

- 今年以來，公司圍繞提活力、促發展、增效能，協同推進深化改革與全面數字化轉型。
- 一是聚合流量平台，構建通信、生活、娛樂、金融於一體的智慧生活「新生態」；二是系統推進六大運營體系變革，暢通智慧運營體系，加快實施數字智能「新運營」；三是縱深混改，分層分類推動分子公司市場化改革，引入數字化創新人才，經營機制轉換不斷加速，企業內生動力活力持續釋放。

幻燈片 26: 重點財務訊息

- 接下來，繼續分析公司 2021 年上半年財務表現。
- 這張表列示了公司上半年重點財務訊息，營業收入增長 9.2%，淨利潤增長 21%，發展效益持續提升。下面我們來看具體分析。

幻燈片 27: 適度加大投入，促進未來持續增長

- 營業成本上升 9.7%，略高於營業收入增幅是由於公司加大對 5G 及創新業務的資源和人才投入，為業務持續增長儲能蓄勢。
- 其中，折舊及攤銷基本保持平穩，主要得益於近年資本開支的良好管控及網絡共建共享；
- 公司持續推進激勵機制改革，強化激勵與業績掛鉤，加大引入創新人才，人工成本同比上升 13%；
- 接下來具體分析其他經營及管理費用和網絡運營及支撐成本。

幻燈片 28: 適度加大投入，助力創新業務快速發展

- 公司緊抓數字化轉型機遇，適度加大創新業務投入，助力創新業務提升能力和規模發展。
- 其他經營及管理費用增長 17%，增長主要來自與創新業務技術支撐費用和 IT 服務費用，兩項成本合計增加 27 億元，助力產業互聯網業務收入增長 54 億元，並促進能力和潛力提升。
- 未來，公司將致力於促進創新業務規模發展、效益提升。

幻燈片 29: 精細管理網絡運營及支撐成本

- 隨著業務發展和網絡規模擴大，網運成本壓力不斷上升。公司多措並舉，加強精細管理，致力於實現全年網運成本佔收比基本穩定。具體措施包括：
- 一是持續拓展與中國電信共建共享共維；二是實施自主網絡運營；三是推進網絡 AI，助力智慧運營；四是加快推進 2G/3G 網絡精簡退頻；五是充分利用新基建優惠政策；六是積極推動節能減排。

幻燈片 30: 聚焦合作，高效配置資源

- 投資方面，公司堅持聚焦合作，以高效資源配置提升網絡競爭力。
- 一是聚焦 5G 精品網、千兆光網建設和創新業務投資；二是聚焦政企精品網和商務樓宇覆蓋；三是聚焦高價值區域。同時，我們持續拓展共建共享共維和社會化合作，促進業務有效益快速發展。今年上半年，公司整體客戶滿意度明顯改善，5G 客戶滿意度排名行業第一。
- 未來，公司將繼續堅持高效投入，全年資本開支預計在 700 億元水平。

幻燈片 31: 強勁現金流及財務實力

- 得益於數字化轉型的實施和混改紅利的釋放，公司財務狀況持續優化，現金流創造能力保持強勁。
- 2017 年以來，公司累計創造自由現金流超過 1,700 億元，資產負債率由 2016 年的 62.9% 下降至今年 6 月的 38.8%。財務實力顯著增強，為未來緊抓 5G 新商機、創造新價值、提升股東回報和應對風險提供了堅實保障。

幻燈片 32: 下半年重點部署

- 展望下半年，公司將以聚焦創新合作戰略為引領，進一步提升市場化運營水平，進一步提高體系化創新能力，進一步加快數字化轉型步伐，著力塑造高品質服務、高質量發展、高效能治理、高科技引擎、高活力運營「五高」發展新優勢，奮力實現中國聯通高質量發展新躍升。
- 以上是我的介紹，謝謝！

- 完 -

預測性陳述

本推介材料中所包含的某些陳述可能被視為「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。本公司及其董事、雇員和代理均不會承擔倘因任何預測性陳述不能實現或變得不正確而引致的任何責任。

免責聲明

我們努力保持本演講辭內容的準確性，但有關演講辭可能會與實際演講內容有所差別。