



中國聯合網路通信（香港）股份有限公司

2021年全年業績公佈 推介材料演講辭

幻燈片 3

- 各位媒體朋友，女士們、先生們大家下午好！我是中國聯通財務負責人、董事會秘書李玉焯。
- 感謝各位參加中國聯通 2021 年度業績發佈會。鑒於疫情原因，我們採用線上方式同各位交流中國聯通的業績情況。雖然不能見面，但依然能感受到大家克服疫情影響、關心關注聯通發展的熱情。衷心感謝各位長期以來的關心、支持！
- 各位朋友也可以在我們 A 股公司的網站觀看由聯通冬奧智慧 IP「小夢」和聯通數字虛擬人攜手帶來的公司業績推介短視頻，瞭解公司業績表現。
- 出席今天會議的有劉烈宏董事長，陳忠岳董事兼總裁、王俊治董事、吳曉根董事、買彥州高級副總裁及何颺高級副總裁。
- 下面，我們請劉烈宏董事長介紹 2021 年經營發展情況。

主講：劉烈宏先生，董事長兼首席執行官

幻燈片 4：新開局：收入利潤穩健增長

- 各位媒體朋友，女士們、先生們大家下午好！
- 很高興同大家一起相聚「雲端」，共同見證中國聯通的新發展。首先，我代表中國聯通，向參加今天發佈會的各位媒體朋友表示熱烈的歡迎，向一直以來關心、支持中國聯通事業發展的各界朋友致以衷心的感謝和誠摯的問候！
- 2021 年是「十四五」的開局之年，也是中國聯通戰略升級、開啓新程的關鍵之年。
- 一年來，公司經營態勢穩中有進，收入利潤穩健增長，實現「十四五」良好開局。2021 年，公司實現營業收入 3,279 億元，同比增長 7.9%；主營業務收入 2,962 億元，同比增長 7.4%，增速創近 8 年新高，尤其是下半年公司收入增長提速，第四季度主營業務收入同比增長超越行業平均；歸屬於母公司淨利潤同比增幅 14.2%，盈利提速增長，股東回報持續提升。

幻燈片 5：新機遇：數字經濟空間廣闊

- 一年來，數字技術與數字經濟蓬勃發展，正在成爲運營商重塑發展範式、升維發展賽道的戰略方向。
- 從國家佈局看，已將數字經濟上升爲國家戰略，先後出台《網絡強國戰略實施綱要》《數字經濟發展戰略綱要》《「十四五」新型基礎設施建設規劃》，大力推進「雙千兆」網絡建設、「東數西算」等國家工程。

- 從行業趨勢看，數字經濟發展速度之快、輻射範圍之廣、影響程度之深前所未有。海量數據交互和多維應用場景，加速了網、雲、數、智、安、邊、端、鏈的融合創新和開放共享，對新型數字信息基礎設施建設運營提出迫切需求，為運營商超越傳統物理連接、突破傳統發展瓶頸提供了更為廣闊的空間。

幻燈片 6：新征程：全面升維新戰略

- 一年來，公司主動適應上述新變化、新機遇，全面升級公司發展戰略，全面擁抱數字經濟新藍海。中國聯通將自身定位升級為「數字信息基礎設施運營服務國家隊、網絡強國數字中國智慧社會建設主力軍、數字技術融合創新排頭兵」。
- 「數字信息基礎設施運營服務國家隊」，就是要堅決踐行國家使命，全面建設廣度、厚度、深度行業一流的「高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控」的智能化綜合性數字信息基礎設施，為經濟社會發展暢通信息「大動脈」、構築數字新底座。
- 「網絡強國數字中國智慧社會建設主力軍」，就是要堅決落實網絡強國戰略，服務數字中國、智慧社會建設，把握數字化、網絡化、智能化方向，以技術領先、高度集成的「全覆蓋、全在線、全雲化、綠色化、一站式」數字化服務，助力千行百業「上雲用數賦智」，推動數字生產、數字生活、數字治理新發展。
- 「數字技術融合創新排頭兵」，就是要堅決實施創新驅動，聚焦核心技術，聚焦關鍵應用，融合創新，把中國聯通打造成科技型企業，實現數字技術高水平自立自強，成為國家戰略科技力量的重要組成部分。
- 基於公司新定位，將戰略升級為「強基固本、守正創新、融合開放」，更加突出強網絡之基、固服務之本；更加突出守網絡化之正，拓數字化、智能化之新；更加突出要素融合、市場融通，與合作夥伴一起打好「團體賽」。
- 根據新定位、新戰略，公司將自身的業務賽道進行了拓展升維，聚焦「大連接、大計算、大數據、大應用、大安全」五大主責主業，主動從傳統業務競爭轉向數字化創新發展，從簡單價格競爭轉向數字價值創造，從存量市場爭奪轉向數字增量市場拓展，實現發展動力、路徑和方式全方位轉型升級，增強核心競爭力和可持續發展能力。

幻燈片 7：全面落實新戰略，推動公司發展質量新躍升

- 圍繞新戰略、新定位、新主業，中國聯通制定實施了「1+8+2」的戰略規劃體系。
- 其中「1」是指《中國聯通戰略規劃綱要》，「8」是指中國聯通聚焦供給側結構性改革、不斷提升核心競爭能力的 8 個行動計劃，「2」是指人才強企、激發基層責任單元活力的兩個指導意見。通過「1+8+2」的系統實施、體系推進，中國聯通正加速在數字經濟新航道上奮楫前行。

幻燈片 8：更強決心建設精品網絡：「雙千兆」建設躍上新台階

- 一是以更強決心建設精品網絡，築牢高質量發展新底座。公司緊抓「雙千兆」升級的新機遇，傾力打造客戶體驗好、智能程度高、綠色低碳優的精品網絡。
- 在 5G 網絡方面，已經實現城市市區、縣城以及重點鄉鎮的覆蓋；5G 下行速率達到 2.7 Gbps，實現了全球最快速率；新增可用 5G 基站 31 萬站，總量達到 69 萬站。
- 在千兆寬帶網絡方面，北方千兆寬帶覆蓋佔比達到 92%，整體寬帶滿意度行業第一。
- 經過持續的努力，中國聯通的網絡品質正在發生積極的變化。就在剛剛結束的北京冬奧會和正在進行的冬殘奧會上，中國聯通依托自身精品網絡建設，開創性地提供了 10 大黑科技服務，實現了奧運史上 6 個「全球首創」和「歷史突破」，得到了國家領導人的充分肯定，受到了國際奧委

會主席巴赫先生、奧林匹克轉播服務公司 CEO 埃克薩科斯先生和各國運動員、媒體、工作人員的高度讚譽。

幻燈片 9：更強決心建設精品網絡：算網一體基礎設施建設持續完善

- 在「東數西算」方面，中國聯通整合網絡與算力資源，推進架構先進、安全可靠、服務卓越的算力網絡新佈局，傾力打造「聯接+感知+計算+智能」的算網一體化服務。
- 通過「5+4+31+X」新型數據中心佈局，著力構建綠色集約、安全可靠的算力基礎設施；著力構建全國一體、智能敏捷的新型算力網絡；著力構建雲網一體、安全可靠、專屬定制、多雲協同的「聯通雲」。
- 通過做強大計算，形成數網協同、數雲協同、雲邊協同、綠色智能的多層次算力設施體系，支撐不同維度、不同層次全面多樣的數字化需求，為數字經濟打造「第一算力引擎」。

幻燈片 10：更大力度提升規模價值：基礎業務穩健發展

- 二是以更大力度提升規模價值，拓展高質量發展新空間。公司將價值經營作為業務發展的重中之重，一年來，基礎業務企穩回升，高質量發展根基不斷夯實。
- 移動業務收入加快增長，全年實現移動主營業務收入 1,641 億元，同比增長 4.8%；ARPU 加速修復，同比增長 4.3%，達到 43.9 元；移動用戶淨增止負轉正，總規模達到 3.17 億戶，其中 5G 套餐用戶滲透率為 49%，同比提升 26 個百分點。
- 固網寬帶業務收入同比增幅創近年新高，全年實現寬帶接入收入 448 億元，同比增長 5.2%；寬帶用戶達到 9,505 萬戶，淨增 895 萬戶，淨增規模實現歷史新高；寬帶融合滲透率達到 72%，同比提升 7 個百分點。

幻燈片 11：更高水平實施創新驅動：創新業務快速增長

- 三是以更高水平實施創新驅動，強勁高質量發展新引擎。公司堅持市場與創新雙輪驅動，著力增強企業發展新動能。
- 過去一年，公司產業互聯網業務收入同比增長 28%，達到 548 億元，較上年增加額達到 121 億元，創歷史新高；產業互聯網業務對公司主營業務收入增長貢獻度達到 59%，已成為推動公司收入增長的「第一引擎」，驅動整體收入結構進一步優化。

幻燈片 12：更高水平實施創新驅動：創新能力加快提升

- 我們順應數字技術融合創新的趨勢，積極構建聯通特色的矩陣式能力體系，以「融合發展、一個聯通、一體運營」為導向，構建一體化協同運營服務能力。既總部統攬全域，又四級公司運營交付；既錘煉專業公司「專精特新」的「獨門絕技」，又強健省市公司定制化矩陣的服務生成。
- 今年我們還將結合中國聯通特點，積極探索打造深耕行業解決方案的「軍團模式」，並大力實施「科創人才集聚、新興產業幹部、青年人才引育、能力自主培養」等人才強企工程，推動人才結構的根本轉變。

幻燈片 13：更高水平實施創新驅動：科技創新實力增強

- 在科技創新方面，公司在 2021 年的核心技術攻關取得新的突破：比如聯通主導的高精度時頻同步芯片首次實現國產化替代，並打破相關技術壟斷，為 5G 網絡提供低誤差時間基準精度。
- 持續推進網絡智能創新，發佈 Cube-NET 3.0 未來網絡創新體系，實現聯接、計算與數據融合，提供端-邊-雲協同智能融合服務。智慧運營取得新突破，發佈聯通智慧大腦，「五大中台」核心能力基本建成。科研實力顯著增強，研發費用同比增長 61.7%，科技創新人員佔比達到 22%，授權專利達到 1,128 件，同比大幅增長 120%。

幻燈片 14：更多舉措提升客戶服務：塑造高質量發展新口碑

- 四是以更多舉措提升客戶服務，塑造高質量發展新口碑。
- 我們著力打造更便捷的服務，聯通 APP 全面煥新，月活躍用戶超過 1.2 億，率先實現「一鍵通辦」，智家工程師與超 8,000 萬寬帶用戶通過 APP 一鍵對接，快捷響應；
- 我們著力打造更智能的服務，31 省 10010 熱線實現全量集約，運用大數據+AI 提供「更懂客戶」的個性化服務，智慧化服務佔比達到 80%；
- 我們著力打造更高效的服務，建成全球運營商最大 cBSS 系統，率先實現一點接入、全網開通；上線「異地同享」業務，手機與寬帶業務實現異地融合；
- 我們著力打造更溫暖的服務，關心關愛社會殘障人士和孤寡老人等弱勢群體，推進產品、服務適老化及無障礙改造。
- 一年來，以客戶為中心的高品質服務，也為我們留下了許多難忘的感動瞬間：在最近「一墩難求」的情況下，公司第一時間推出聯通客戶優享「冰墩墩」服務，得到了廣大客戶的讚許。此次奧運服務保障實現了零差錯、零失誤、零投訴，在全球舞台展現了大國風采、大國熱情。
- 最近，我看到一個新聞非常感動，中國聯通湖北荊門公司客服部的一個普通員工汪夢雲，在 2006 年一次客戶回訪中得知客戶陳剛銀身患殘疾、生活不便，便開始了堅守 16 年的幫助與關愛，充分體現了聯通與客戶一家親的溫暖。

幻燈片 15：更大格局深化融合開放：要素融合，市場融通

- 五是以更大格局深化融合開放，構建高質量發展新生態。公司堅持要素融合、市場融通，持續擴大與行業友商、系統廠商、戰投夥伴、科技公司和社會力量的合作，重點聚焦戰略客戶，以戰略合作實現頂層突破。
- 深化創新鏈合作，在新型數字信息基礎設施、數字技術融合創新、服務國家區域發展戰略方面與各方攜手開展更為深入的協同創新。
- 深化產業鏈合作，聚焦智慧家庭、5G 應用揚帆、終端生態、網信安全、現代供應鏈等關鍵領域，用數字技術為客戶創造價值，帶動產業鏈融通創新、協同發展。
- 深化價值鏈合作，全方位推進網絡共建共享，繼續深化與投資者合作，進一步加強資本運作，增強要素配置和保障能力，推動價值鏈提升。

幻燈片 16：更大格局深化融合開放：共建共享深入拓展

- 我們與中國電信緊密合作，5G 方面，建成全球規模最大的 5G 共建共享網絡，4G 方面，雙方共享 4G 基站 66 萬站。
- 通過網絡共建共享，累計為雙方節省投資超過人民幣 2,100 億元，每年可節約用電超過 175 億度、累計減排二氧化碳超過 600 萬噸。

幻燈片 17：2022年重點部署

- 數字經濟的浪潮才剛剛開啓，中國聯通正在全力加快改變，未來更值得期待。
- 2022年，中國聯通將在社會各界及各位媒體朋友的關心支持下，繼續堅持穩中求進的工作總基調，完整、準確、全面貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，推動高質量發展，圍繞「網絡強國、數字中國、智慧社會」建設，以貫徹落實集團「1+8+2」戰略為工作主線，聚焦「大聯接、大計算、大數據、大應用、大安全」五大主責主業，穩增長、優網絡、抓改革、提能力、強協同、防風險，努力為股東、客戶及社會創造更大價值！謝謝大家！

- 完 -

預測性陳述

2021年度全年業績推介材料中所包含的某些陳述可能被視為預測性陳述。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。本公司及其董事、僱員和代理均不會承擔倘因任何預測性陳述不能實現或變得不正確而引致的任何責任。

免責聲明

我們努力保持本演講辭內容的準確性，但有關演講辭可能會與實際演講內容有所差別。