

董事長報告書

尊敬的各位股東：

2024年上半年，中國聯通全面貫徹新發展理念，勇擔數字信息運營服務國家隊、數字技術融合創新排頭兵，推進網絡向新、技術向新、服務向新，經營發展穩中有進，基礎能力持續夯實，科技創新取得突破，公司高質量發展取得明顯成效，為建設網絡強國、數字中國作出新的貢獻。

陳忠岳

董事長兼首席執行官



整體業績

上半年，公司營業收入穩步增長，實現人民幣1,973億元，同比增長2.9%。EBITDA¹達到人民幣550億元，同比增長2.7%，實現利潤總額人民幣169億元，同比增長10.4%，本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣138億元，同比增長11.3%，連續8年實現雙位數增長，盈利能力逐年攀升。

公司着力強化網業協同，精準投入，資本支出實現有效控制，上半年資本支出為人民幣239億元，同比下降13.4%。資本結構持續優化，帶息債務²較去年底下降3.8%至人民幣30.5億元，資產負債率下降至45.5%的健康水平。

公司高度重視股東回報。董事會決定派發中期股息每股人民幣0.2481元(含稅)，同比增長22.2%，顯著高於每股基本盈利增速，股東回報持續提升。

聚焦主責主業，鞏固向好發展態勢

公司加快拓展聯網通信³、算網數智⁴兩大主業，不斷強化戰略執行，量質並重提升經營創收能力。上半年，公司發展結構更加優化、發展質量逐步提高，實現服務收入人民幣1,757億元，同比提升2.7%。

聯網通信業務穩盤提質

上半年，聯網通信業務完成收入人民幣1,251億元，同比增長2.1%。

董事長報告書

公司聯網用戶的規模和價值實現「雙提升」。一是聯接數量穩步增長，上半年淨增近8,000萬，總規模突破10億。其中，移動用戶淨增超600萬戶，總用戶達到3.4億戶，淨增規模創近五年同期新高；物聯網聯接數超過5.6億；寬帶用戶繼續穩步增長，達到1.17億戶，其中融合用戶突破8,000萬戶。二是用戶結構進一步優化，5G套餐用戶滲透率超過80%，千兆寬帶用戶滲透率超過25%；價值經營成效顯現，融合用戶ARPU達到人民幣103元。

堅持以新融合拓展新場景、創造新價值。一是業務融合。融合滲透率持續提升，發展質量顯著改善。二是產品融合。針對個人客戶，打造數個收入人民幣十億級產品，聯通雲盤、視頻彩鈴等特色產品用戶規模穩步擴大；針對家庭客戶，以全屋光寬帶引領，拓展智能家居、智慧安防、超清內容等特色業務，為廣大客戶帶來品質升級的新體驗；智企全光組網服務近30萬家中小企業客戶。三是終端融合。上半年累計銷售超過2,500萬台，上半年終端銷售收入同比提升4.3%，拉動營業收入穩健增長。強化終端運營與金融賦能，有效推動終端卡號融合發展，終端銷量與聯通號卡滲透率顯著提升。

算網數智業務擴盤增效

面向千行百業轉型升級需求和千家萬戶信息消費需要，公司加快推動通信科技(CT)、信息科技(IT)、數據科技(DT)、運營科技(OT)與垂直行業、重點場景深度融合，積極開拓算網數智新藍海，上半年算網數智業務收入達到人民幣435億元，同比增長6.6%。

算力業務快速增長。上半年，聯通雲⁵收入實現人民幣317億元，同比增長24.3%，算力規模和產品能力均實現突破，保持業界領先水平，打造一批政務雲、企業雲、醫療雲標杆項目。全面啟動數據中心適智化改造，帶動AIDC業務高速增長，IDC業務收入增速領先行業。特別是我們緊抓智算發展契機，推出五大智算產品，提供場景化、專業化、差異化的智算服務。

數據服務行業領先。上半年收入人民幣32億元，同比增長8.6%。我們基於大規模數據治理和服務實踐，**積極發揮數據要素乘數效應**，為多省市打造政務大數據平台、經濟運行平台；**積極參與數據要素市場化改革**，發佈可信數據資源空間和聯聯網解決方案，夯實數據基礎設施，與多地數交所、大數據公司等單位合作，積極推動公共數據運營模式創新。

深入行業場景、融入客戶生態，推動數智應用雙位數增長。上半年收入人民幣37億元，同比增長13.5%。積極助力新型工業化，累計建成5,800多個5G工廠，服務1.2萬餘個5G專網客戶，落地超過3.8萬個商業化項目，提升聯通5G+工業互聯網品牌影響力；積極推動萬物智聯，格物平台的標準物模型達到千餘個，接入設備品類過萬，服務企業客戶超過10萬家；車聯網保持前裝聯接市場主導地位。

充份發揮鏈長作用，推動網信安全業務強勁增長。上半年收入人民幣14億元，同比增長58.2%。**不斷豐富產品供給**，「墨攻」安全運營服務平台上線合作共建產品200餘款，服務超過200家政府及大型企業客戶；**發揮融通帶動作用**，打造產業鏈安全雲市場（「安全蒼」）吸引入駐合作夥伴超過100家，服務中小企業過萬戶。

國際業務加快推進

近年來中資企業出海、出境旅遊人次的大幅提升，為公司提升全球化市場經營水平帶來寶貴機遇。上半年國際業務收入人民幣60億元，同比增長8.4%，主要得益於出國漫遊和境外手機業務收入實現較高增速，全球智能組網、大帶寬專線、聯通雲及物聯網等主要產品收入實現快速增長。特別是物聯網境外連接能力實現突破，收入同比增長93.4%。今年6月，在香港召開了中國聯通國際化發展會議，在上海召開了全球合作夥伴大會，推動公司增強境內境外一體化協同的合力，進一步加快國際業務發展邁出更大步伐，全力在服務全球發展中做強做優做大。

董事長報告書

能力基礎持續夯實，提升核心競爭力

科技創新實力明顯增強

公司深入實施科技強企戰略，大力發展戰略性新興產業和未來產業。聚焦網絡、數據、智能三個方向，加大研發投入力度，上半年的研發投入同比提升13%，強化原創性、引領性科技攻關，形成算力智聯網、可信數據資源空間平台、元景大模型等一批標誌性成果。今年6月，公司承擔的「5G關鍵技術與工程應用」項目榮獲2023年度國家科技進步一等獎。

網絡技術創新方面，聚焦下一代互聯網，攻關無損網絡技術，實現業內首例3,000公里廣域無損傳輸，TB級數據分鐘可達，滿足數據快遞需求；發佈算力智聯網AINet，實現全域算力智能調度，支持訓練推理的有效協同，確保全程全網的安全可靠。聚焦新一代無線通信網絡，優化網絡架構、技術體制、運營模式，突破5G-A關鍵技術，探索6G標準研製，推進衛星互聯網、低空智聯網等創新應用。

數據技術創新方面

積極落實「數據要素X」行動計劃，深耕大數據原創技術，持續提升數據治理能力，不斷強化數據安全運營。發佈人工智能共享數據集，打造數據共享的機制體系；推出「可信數據資源空間」平台，為數據要素流通利用提供可信基礎設施。

智能技術創新方面

積極落實「人工智能+」行動，加快形成技術領先的自主可控能力，推動人工智能與各行各業的融合發展。提升模型能力，迭代元景大模型體系，推動參數量級由千億向萬億演進；加速模型應用，形成超過35個行業大模型，賦能城市治理、經濟運行、信息消費、工業製造等領域取得初步成效。

築牢高質量發展網絡底座

公司持續加強新型基礎設施建設，聚焦「互聯網、算力網、數據網」三張網，堅持網業協同、精準投入，上半年完成固定資產投資人民幣239億元，投資規模穩中有降，投資效能持續提升，為公司高質量發展奠定了紮實基礎。

互聯網方面，一是持續提升移動互聯網覆蓋水平。上半年5G中頻基站超過131萬站，低頻基站達到78萬站，4G中頻基站超過200萬站，網絡核心競爭力不斷增強；超百個城市實現RedCap、載波聚合等5G-A關鍵技術的商用部署。二是加快建設高速寬帶互聯網。推動千兆網絡普及提質，10GPON端口佔比達到79%，行業領先；開展50GPON技術試點，助力萬兆城市建設。

算力網方面，完善雲網邊一體化佈局，建設上海臨港、呼和浩特等萬卡智算中心，全網智算算力達到10 EFLOPS；佈局20多個大型算力中心園區，全面覆蓋「東數西算」樞紐節點。加快建設「新八縱八橫」國家骨幹網，在算力中心間部署超高速互聯通道，打造一張高通量、高性能、高智能的智能算力智聯網絡。

數據網方面，發揮泛在接入優勢，利用10M到400G彈性帶寬的承載網能力，為數據流通應用打造高彈性帶寬、超低時延、靈活組網、分類傳送的數據服務網絡。聯通區塊鏈TPS(區塊鏈單鏈每秒交易量)超10萬，位居行業前列。

董事長報告書

社會責任和公司治理

中國聯通持續以創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念為引領，以實際行動踐行網絡強國、數字中國建設，構建中國聯通可持續發展體系，為提升經濟、社會、環境綜合價值創造能力貢獻聯通力量。堅持透明高效的市場溝通，上半年與千餘名投資人開展投資者交流活動多次，並到歐洲開展多場境外路演，積極向國際國內市場傳遞公司的新形象、新價值。堅持綠色發展，深化共建共享，上半年減排溫室氣體約678萬噸⁶；提升網絡能效，單位電信業務總量綜合能耗下降6%⁷；推動數字技術和生態環境的深度融合，助力美麗中國建設。接續助力鄉村振興，數字鄉村平台覆蓋行政村超過25萬；在防汛搶險等大事要事中踐行社會責任，彰顯了央企擔當。持續完善公司治理，持續深化與戰略投資者融合融通發展。

公司榮獲多項嘉許，包括於2024年《財富全球500強企業》中排名第279位；獲《機構投資者》(Institutional Investor)連續九年評為「亞洲最受尊崇電信企業」；於《金融亞洲》(FinanceAsia)舉辦的「2024年度亞洲最佳管理公司評選」中獲評選為「中國最佳管理公司」金獎。

未來展望

今天，我們正置身人工智能引領的新一輪科技變革，智能時代已經到來。中國聯通堅持守正創新，繼續加強新型基礎設施建設，推進數字技術融合創新，建設行業領先數智能力和產品，以算網創新、數智創新推動產業創新，不斷提高管理運營服務水平，着力成為具有全球競爭力的世界一流科技服務企業。今天的聯通，發展基礎更加穩固，發展動能更加強勁，發展活力更為充沛。展望全年，我們有信心實現營業收入穩健增長、利

潤雙位數增長，固定資產投資穩定在人民幣650億元以內。

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界長期以來對公司的關心和支持，對全體員工一直以來的努力與貢獻致以誠摯謝意！

陳忠岳

董事長兼首席執行官

香港，2024年8月15日

註1： EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註2： 指剔除租賃負債後的帶息負債。

註3： 聯網通信業務包含移動聯網、寬帶聯網、電視聯網、專線聯網、通信業務及信息業務六大板塊。

註4： 算網數智業務包含聯通雲、數據中心、數科集成、數據服務、數智應用及網信安全六大板塊。

註5： 聯通雲收入為融合創新解決方案產生的雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入。

註6： 根據信息通信行業綠色低碳指標測算。

註7： 根據信息通信行業綠色低碳指標測算，下降率為2024年上半年到達值與2023年全年到達值相比。