

財務概覽

一、概述

2023年上半年，公司紮實推進戰略規劃體系深化落地，實現營業收入人民幣1,918.3億元，同比增長8.8%。服務收入達到人民幣1,710.4億元，同比增長6.3%。實現淨利潤¹人民幣123.9億元，同比增加人民幣14.3億元。

2023年上半年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣382.9億元，資本開支為人民幣275.9億元。截至2023年6月30日，公司資產負債率為46.4%。

二、營業收入

2023年上半年，公司營業收入實現人民幣1,918.3億元，同比增長8.8%。其中，服務收入為人民幣1,710.4億元，同比增長6.3%，收入結構不斷優化。

下表反映了公司2023年上半年和2022年上半年服務收入構成的變化情況及各業務收入所佔服務收入百分比情況：

(人民幣億元)	2023年上半年		2022年上半年	
	累計完成	所佔 服務收入 百分比	累計完成	所佔 服務收入 百分比
服務收入	1,710.4	100.00%	1,609.7	100.00%
其中：基礎業務	1,280.7	74.88%	1,240.3	77.05%
產業互聯網業務	429.7	25.12%	369.4	22.95%

1. 基礎業務

2023年上半年，公司基礎業務收入實現人民幣1,280.7億元，同比增長3.3%。

2. 產業互聯網業務

2023年上半年，公司產業互聯網業務收入實現人民幣429.7億元，同比增長16.3%。

三、營業成本

2023年上半年，公司營業成本為人民幣1,807.0億元，同比增長8.4%。

下表列出了2023年上半年和2022年上半年公司營業成本項目以及每個項目所佔營業收入的百分比變化情況：

(人民幣億元)	2023年上半年		2022年上半年	
	累計發生	所佔 營業收入 百分比	累計發生	所佔 營業收入 百分比
營業成本	1,807.0	94.2%	1,667.5	94.6%
其中：網間結算成本	56.0	2.9%	53.1	3.0%
折舊及攤銷	424.2	22.1%	419.0	23.8%
網絡、營運及支撐成本	291.7	15.2%	268.4	15.2%
僱員薪酬及福利開支	322.5	16.8%	324.8	18.4%
銷售通信產品成本	202.7	10.6%	145.7	8.3%
銷售費用	173.2	9.0%	160.6	9.1%
新興ICT業務成本	222.3	11.6%	173.0	9.8%
其他經營及管理費	114.4	6.0%	122.9	7.0%

財務概覽

1. 網間結算成本

2023年上半年，網間結算成本發生人民幣56.0億元，同比增長5.5%，所佔營業收入的比重由上年同期的3.0%下降至2.9%。

2. 折舊及攤銷

2023年上半年，公司資產折舊及攤銷發生人民幣424.2億元，同比增長1.2%，所佔營業收入的比重由上年同期的23.8%下降至22.1%。

3. 網絡、營運及支撐成本

2023年上半年，由於公司網絡及相關基礎設施規模擴大，公司網絡、營運及支撐成本發生人民幣291.7億元，同比增長8.7%，所佔營業收入的比重與上年同期的15.2%基本持平。

4. 僱員薪酬及福利開支

2023年上半年，公司持續推進激勵機制改革，強化激勵與績效掛鉤，優化人力資源效能，僱員薪酬及福利開支發生人民幣322.5億元，同比下降0.7%，所佔營業收入的比重由上年同期的18.4%下降至16.8%。

5. 銷售通信產品成本

2023年上半年，公司銷售通信產品成本發生人民幣202.7億元，同期銷售通信產品收入為人民幣207.9億元，銷售通信產品毛利為人民幣5.2億元。

6. 銷售費用

2023年上半年，公司適當加大銷售費用提升市場吸引力，銷售費用發生人民幣173.2億元，同比增長7.9%，所佔營業收入的比重由上年同期的9.1%下降至9.0%。

7. 新興ICT業務成本²

2023年上半年，公司緊抓數字經濟增長紅利，持續發展產業互聯網業務，新興ICT業務成本發生人民幣222.3億元，同比增長28.6%，所佔營業收入的比重由上年同期的9.8%增加至11.6%。

8. 其他經營及管理費

2023年上半年，其他經營及管理費發生人民幣114.4億元，同比下降6.9%，所佔營業收入的比重由上年同期的7.0%下降至6.0%。

四、盈利水平

(人民幣億元)	2023年 上半年	2022年 上半年	變動
營業利潤	111.3	95.1	17.0%
淨財務收益	1.1	2.1	-48.1%
應佔聯營公司淨盈利	12.1	10.4	17.2%
應佔合營公司淨盈利	9.3	9.2	1.5%
淨其他收入	19.4	17.4	11.4%
稅前利潤	153.2	134.2	14.2%
所得稅	28.2	24.2	16.5%
淨利潤 ¹	123.9	109.6	13.1%

1. 稅前利潤

2023年上半年，公司得益於發展質量和盈利能力持續提升，稅前利潤實現人民幣153.2億元，同比增長14.2%。

2. 所得稅

2023年上半年，公司的所得稅為人民幣28.2億元，實際稅率為18.4%。

3. 淨利潤¹

2023年上半年，公司淨利潤實現人民幣123.9億元，同比增加人民幣14.3億元。每股基本盈利為人民幣0.405元，同比增長13.1%。

五、EBITDA³

2023年上半年，公司EBITDA為人民幣535.5億元，同比增長4.1%，EBITDA佔服務收入的百分比為31.3%。

財務概覽

六、資本開支及現金流

2023年上半年，公司各項資本開支合計人民幣275.9億元，重點聚焦5G、寬帶、政企、算力四張精品網建設。2023年上半年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣382.9億元，扣除本期資本開支後自由現金流⁴為人民幣107.0億元。

下表列出了公司2023年上半年主要資本開支項目情況：

(人民幣億元)	2023年上半年	
	累計支出	佔比
合計	275.9	100.0%
其中：移動網絡	76.8	27.8%
家庭互聯網及固話	43.0	15.6%
政企及創新業務	62.3	22.6%
承載網、基礎設施及其他	93.8	34.0%

七、資產負債情況

截至2023年6月30日，公司資產總額由上年底的人民幣6,426.6億元增加至人民幣6,593.3億元，負債總額由上年底的人民幣2,991.3億元增加至人民幣3,056.8億元，資產負債率由上年底的46.5%改善至46.4%。債務資本率由上年底的14.3%下降至13.2%；截至2023年6月30日，淨債務資本率為0.4%。

註1：淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

註2：新興ICT業務成本中不包含IDC業務成本。

註3：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，公司認為，對於與公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註4：自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。