

尊敬的各位股東：

2022年上半年，公司面對疫情局部持續多點散發等嚴峻考驗，牢牢把握穩中求進工作總基調，在新戰略規劃體系牽引下，積極擁抱數字經濟發展的廣闊機遇，在盈利水平、基礎能力、運營效能、科技創新等方面均取得了喜人成績，在冬奧重保、搶險救災、疫情防控等大戰大考中充分彰顯了「國家首席、政府首選、人民首信」的品牌實力。半年來，公司收入規模快速增長，經營效益大幅提升，發展結構持續優化，網絡能力顯著增強，科創轉型加快步伐，在新格局下邁出了向高質量發展前行奮進的穩健步伐。

劉烈宏
董事長兼
首席執行官



董 事 長

報 告 書

整體業績

2022年上半年，公司實現服務收入人民幣1,610億元，同比上升8.3%，增速創近年同期新高。盈利能力穩步提升，提質增效成果顯著。稅前利潤達到人民幣134億元，本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣110億元，同比增長19.5%。EBITDA¹達到人民幣514億元，同比增長3.9%。

網絡是中國聯通高質量發展的基礎和根本。面對國家「東數西算」工程和「雙千兆」網絡建設的窗口期，公司適度加大投入，堅定不移提升核心競爭力和可持續發展能力，上半年資本支出達到人民幣284億元，同比提升98.5%。公司延續近年來強勁穩健的財務狀況，資產負債率維持在43.3%的合理水平，財務費用同比下降18.6%，財務實力和抗風險能力不斷增強。

公司高度重視股東回報。經充分考慮公司的良好經營發展，董事會決定派發中期股息每股人民幣0.165元，同比提升37.5%。

發展基礎持續夯實

中國聯通「雙千兆」網絡全面升級為基礎業務在新時期的發展打開了全新空間。公司在積極提升網絡能力資源供給的同時，全力推動移動及固網寬帶業務的規模保有和價值激活。上半年，儘管疫情反覆為業務發展和網絡建設帶來挑戰，公司基礎業務仍然實現穩健增長，基礎網絡能力明顯提升，企業長久發展的堅實根基更加牢固。

市場創新雙輪驅動，基礎業務融合發展再上新台階

公司堅定不移推進基礎業務由市場驅動向市場和創新雙輪驅動轉型，深入實施「5G引領發展行動計劃」以及「寬帶和智慧家庭發展行動計劃」，努力實現基礎業務規模價值並重突破。順應行業「5G化、千兆化、融合化」的發展趨勢，以「雙千兆」網絡升級為契機，着力打造融合化、群組化發展模式，增強大聯接用戶體驗和穩定度，構建基礎業務可持續增長基座。進一步優化基礎業務產品結構，加強5G數智生活和智慧家庭應用產品供給，發佈5G新通信、銀齡專享等新產品和

董事長報告書

新服務，大力發揮產品創新驅動的差異化優勢，為基礎業務創新轉型積蓄動能。利用大數據模型全生命周期賦能，加快完善數字鄉村、智慧社區、智慧校園等平台數據集聚，圍繞關鍵場景及重點客群有的放矢的開展用戶維繫和價值提升，精細化運營水平顯著提高。

公司基礎業務發展態勢穩中向好，價值經營成效持續顯現。上半年實現移動服務收入人民幣849億元，同比提升3.4%，移動出賬用戶達到3.2億戶，其中5G套餐用戶淨增2,999萬戶達到18,492萬戶，5G套餐滲透率達到58%，用戶結構進一步優化。移動用戶ARPU為人民幣44.4元，與去年同期保持平穩。流量釋放成效顯著，手機上網總流量增長13.4%，手機用戶月戶均數據流量達到約13.3GB。公司固網寬帶業務延續了去年高速增長的良好態勢，上半年實現寬帶接入收入人民幣230億元，同比提升4.3%，增長較去年同期的0.7%提升3.6個百分點。寬帶接入用戶淨增440萬戶，總數達到9,944萬戶，淨增用戶數創近10年同期新高，融合滲透率達到73%，用戶黏性和用戶價值顯著提升。

適度加大戰略投入，基礎網絡能力大幅提升
中國聯通始終堅持網絡在企業發展中的基礎地位，適度加大戰略投入，上半年的精品網絡建設卓有成效，為公司有根生長築牢發展底座。**5G/4G精品網建設方面**，已經實現重點鄉鎮以上場景室外連續覆蓋，5G中頻規模和覆蓋水平與行業相當。5G新通話已在國內125個城市啓動試商用，5G用戶滿意度保持行業首位；**千兆寬帶精品網建設方面**，網絡部署進度與行業同步，FTTH端口達到2.3億個，南方寬帶接入住宅增加近2,500萬套，有力推動寬帶用戶規模和收入規模快速增長；**算力精品網建設方面**，完成「東數西算」網絡總體架構方案，初步完成產業互聯網低時延平面建設，總規模達到32.9萬架，骨幹雲池算力規模達到58萬核vCPU；**政企精品網建設方面**，Top 150城市滙聚區覆蓋率達到98.8%，Top 150城區綜合接入區覆蓋率達到90.2%，打造政企客戶網絡差異化競爭優勢。在網絡能力大幅提升的同時，網絡智能化、數字化轉型也取得了階段性成果。積極推進本地網及接入端光纜資源入庫，網絡資源可視化水平大幅提升；寬帶一鍵診斷、

寬帶Wi-Fi質量分析、基站AI節能等24個智能化應用實現規模推廣，網絡數字化運營轉型邁出重要步伐。今年以來，公司圓滿完成了包括北京冬奧會和冬殘奧會通信保障服務、國家60餘次「雲外交」重要保障任務和多地防汛防颱、地震災害應急搶險保障等關鍵工作，彰顯了公司網絡優勢、安全韌性和「大國頂梁柱」的責任擔當。

科技創新轉型提速

公司持續佈局和建設原創技術策源地及現代產業鏈鏈長，致力於成為核心技術能力突出、集成創新能力強的創新型領軍企業。今年以來，公司新舊動能轉換趨勢更加顯著，創新業務保持高速增長；核心科技攻關成果卓越，科創能力穩步加強。公司正在加快實現從數量型規模型向質量型效益效率型轉變，為科技創新轉型奠定堅實基礎。

加大創新驅動力度，產業互聯網成為業績增長「第一引擎」

公司積極面向數字經濟發展的新藍海，以產業互聯網為代表的創新業務蓬勃發展，企業在新時代下的新價值逐漸顯現。**數據中心業務方面**，優化「5+4+31+X」資源佈局，聚焦京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝、魯豫陝重點區域，提升算力服務品質和利用效率，IDC機架數較去年底提升1.9萬架，總數達到32.9萬架；**雲業務方面**，持續豐富產品品類，自研產品超過300款，雲原生獲得中國信通院卓越級容器雲集群性能可信雲和零信任安全能力兩大權威認證，服務多地數字政府政務雲建設和央企數字化轉型；**物聯網業務方面**，加速推進入機物泛在互聯，堅持5G引領的網業協同策略，自主定制增強雁飛

董事長報告書

芯模能力，推動行業部件融入場景、實現突破；**大數據業務方面**，發揮數據治理和數據安全長板優勢，建設產品體系，深耕數字政府、數字金融等重點領域，自主研發首個基於區塊鏈的跨運營商5G運營調度系統的共建共享區塊鏈調度平台，優勢凸顯。

上半年，公司產業互聯網實現收入人民幣369億元，較去年同期上漲31.8%，貢獻了公司超過70%的新增收入，成為名副其實的業績增長「第一引擎」。其中「聯通雲」收入²實現翻倍，達到人民幣187億元，同比增長143.2%；5G應用加速從「樣板間」走向「商品房」，上半年5G行業應用簽約規模近人民幣40億元，5G虛擬專網服務客戶數達到2,014個，5G行業應用累計項目數超過8,000個；數據中心機櫃利用率超過68%，實現收入人民幣124億元，同比提升13.3%；物聯網連接數突破3.35億戶，實現收入人民幣43億元，同比提升44.1%；大數據業務保持運營商行業領先優勢，區塊鏈專利儲備央企第一，上半年收入同比提升48.9%達到人民幣19億元。

加快聯通特色能力體系打造，科創轉型收穫頗豐

近年來公司關鍵核心技術攻關不斷取得新的突破，網絡安全、算力網絡、大數據應用等重要領域取得一批達到國際先進水平和國內領先的創新成果。基於全域統一的數字化系統，全面推動「一個聯通、一體化能力聚合、一體化運營服務」的能力生成模式。新成立了9大行業10大軍團和8個產業互聯網公司，將17家專業子公司、19家產業互聯網公司的體系化專業能力，與總部、省、地市、區縣以及鄉村的全國四級運營體系充分結合起來，為客戶提供一體化的解決方案和運營服務。

在科技創新的新征程中，公司取得了三個分量十足的收穫，分別是「北京冬奧會、冬殘奧會突出貢獻集體」，「科技創新突出貢獻企業」，並承擔起「現代產業鏈鏈長」的重要使命。2022年上半年，公司研發費用同比增長113.7%，科技創新人員佔比達到26%，授權專利數達到780件，同比提升27%。剛剛過去的中國聯通科技創新大會上，公司宣佈聘任16名院士及3名行業專家作為中國聯通

新一屆科技委的特聘專家，並計劃進一步投入人民幣10億元作為公司核心技術攻關專項預算，單列核心技術攻關激勵人民幣3,000萬元，推動中國聯通科技創新事業開創新局面。

開放合作日益深化

公司持續開放合作生態，積極引導群策群力，滙聚公司內外資源，全力打好企業經營的「團體賽」。充分利用公司產業鏈上下游樞紐地位，吸引更多合作夥伴加入生態圈，主動融入數字經濟發展浪潮，以更高水平深化融合開放。

共建共享持續深化，運營效能穩步提升

公司致力於打造覆蓋完備、體驗領先、能力領先、效能領先的5G網絡，持續深入推動共建共享。繼續與中國電信緊密合作，新開通5G基站18萬站，雙方累計開通5G基站87萬站，室分覆蓋能力顯著增強，新開通5G室分基站9萬站，雙方累計開通5G室分基站20萬站，建成全球規模最大的5G共建共享網絡。

與中國電信加快推進4G一張網，4G共享規模進一步突破，上半年新開通4G共享基站21萬站，累計共享4G基站達到87萬站。目前，4/5G共享基站已全部納入區塊鏈管理平台，網絡協同效率大幅提升。通過4G/5G網絡共建共享，公司積極助力「碳達峰、碳中和」雙碳目標，累計減排二氧化碳超過600萬噸，並累計為雙方節省CAPEX人民幣2,400億元，每年節省OPEX人民幣255億元。同時，公司統籌推進基礎資源設施充分共建共享，推動科技創新、IDC等雲網融合領域的合作共享，幹線光纜共建率達到100%，租用存量站址資源建設5G基站比例為83%，持續推進傳輸線路、管道光纜、機房天面、分佈系統基礎設施和重點業務平台的共建共享與共維共優。

要素資源加速融通，協同合作共創新價值

公司積極構建生態合作圈，攜手行業共同推進價值創造。深化創新主體協同，深入開展高質量國內創新合作，與高等院校、科研院所建立長期合作關係，持續推進「火炬」計

董事長報告書

劃，合作夥伴包括中國人民大學、鵬城實驗室、紫金山實驗室、嵩山實驗室、華為公司等；結合大灣區、長三角研究機構佈局，主動參與到上海、深圳國際科技創新中心、綜合性國家科學中心建設；加強高水平國際科技合作，着手推動我國標準在海外的應用。積極推進與國家部委、地方政府、企事業單位等加強戰略合作，深化開放合作廣度深度，服務經濟社會數字化轉型。協同基礎軟硬件、通用安全、5G安全、物聯網安全、工業互聯網安全等領域的領軍企業，帶動產業鏈集智攻關、系統集成，充分滿足數字政府、數字經濟、數字社會的安全需要。

社會責任和公司治理

中國聯通始終堅持以人民為中心，把讓人民享受數字技術發展帶來的生活便利作為發展的出發點和落腳點，不斷增強人民群眾獲得感、幸福感、安全感。關鍵時刻衝鋒在前，圓滿完成河南、山西等地防汛救災任務，鍛造了「衝鋒在前、使命必達」的聯通鐵軍；大數據一點支撐「健康碼」查詢超40億次，高效

支撐疫情防控和復工復產態勢研判，成為國家可信賴的依靠力量。鞏固拓展脫貧攻堅成果，接續奮鬥鄉村全面振興，通過數字直播技術等培育形成一批「叫得響、質量優、特色顯」的農村電商產品品牌。堅持人與自然和諧共生，大力推進節能新技術研發應用，綠色賦能生產生活方式，助力實現「碳達峰、碳中和」。加快構建「多元共建、互補互促、跨界融合、競合共生」的數字生態，創建貫穿創新鏈、產業鏈、價值鏈的全新生態體系，與合作夥伴一同打造「聯合艦隊」；全方位深化共建共享，快速拉動產業鏈發展，以行業可持續發展助力宏觀經濟大盤穩定。

公司持續完善治理機制，提升執行力，強化風險管理和內部控制，為企業持續健康發展提供堅實保障。公司榮獲多項嘉許，包括於2022年《財富全球500強企業》中排名第267位；於2022年《福布斯全球上市公司2000強》中排名第366位；獲《機構投資者》(Institutional Investor)連續第七年評選為「亞洲最受尊崇電信企業」。

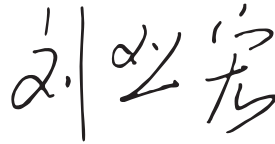
未來展望

當前，全球5G建設縱深推進，行業應用加速成熟，國內新基建如火如荼，數字化浪潮已勢不可擋，數字經濟正推動生產方式、生活方式和治理方式深刻變革，成為經濟社會持續健康發展的強大動力源。而數字經濟的發展，離不開電信行業打造的數字底座，數字化、網絡化、智能化的化學反應也將為電信行業開啓一個未知遠大於已知的廣闊發展新空間。今天，電信運營商正在從鋪路走向賦能，成為數字經濟發展的國家隊、主力軍和排頭兵。我們相信，中國聯通獨具特色的能力體系，能夠更加實現數字價值的最大紅利，也能夠倍增公司在數字經濟領域的投資價值。

2022年是中國聯通全面貫徹落實新戰略規劃的起跑之年。中國聯通將持續全面貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，推動高質量

發展，圍繞「網絡強國、數字中國、智慧社會」建設，全面推進「1+9+3」戰略規劃體系落地實施見效，強供給穩增長，抓改革促發展，防風險保安全，堅定提升公司核心戰略能力，為股東、客戶及社會創造更大價值。

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界長期以來對公司的關心和支持，對全體員工一直以來的努力與貢獻致以誠摯謝意！



劉烈宏

董事長兼首席執行官

香港，2022年8月8日

註1：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，公司認為，對於與公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註2：聯通雲收入為融合創新解決方案產生的雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入。