

董 事 長

報 告 書

尊敬的各位股東：

2021年上半年，公司全面貫徹新發展理念，深入落實聚焦創新合作戰略，持續加快全面數字化轉型，着力塑造高品質服務、高質量發展、高效能治理、高科技引擎、高活力運營的「五高」發展優勢，發展質量和效益不斷提升，總體經營實現穩中向好。



王 曉 初
董事長兼首席執行官

整體業績

2021年上半年，公司堅持創新轉型，縱深推進混改，促進收入和利潤提速增長，發展質效實現明顯提升。營業收入達到人民幣1,642億元，同比增長9.2%；服務收入達到人民幣1,487億元，同比增長7.5%，增速較2020年全年提高3.2個百分點。上半年稅前利潤近年來首次突破人民幣百億元，達到人民幣113億元；本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣91.7億元，同比增長21.1%，增速較2020年全年提高10.8個百分點。EBITDA¹達到人民幣495億元。

公司深入踐行綠色低碳發展，網絡共建共享成果卓越。2021年上半年資本開支為人民幣143億元，在保證網絡競爭力的同時投資運營效能大幅提升，節能降碳成效顯著。自由現金流²持續充沛，達到人民幣364億元，財務實力進一步夯實。

公司高度重視股東回報。經充分考慮公司的良好經營發展和強勁自由現金流，董事會決定2021年度開啓派發中期股息（每股人民幣0.120元），同時計劃提高2021年度全年利潤派息率，具體幅度將於2022年上半年綜合考慮公司利潤、現金流、未來資金需求及同業派息水平等因素後釐定。

業務發展

5G加速發展和經濟社會數字化轉型的旺盛需求為公司創新轉型帶來寶貴機遇和廣闊空間。公司以5G引領全業務質效提升，一舉扭轉去年移動用戶規模下滑局面；持續深化全

面數字化轉型，充分發揮全球業內首家實現全業務、全用戶全國集中承載的數字化運營優勢，在提供一體化、集約化、智能化、便捷化、融合化數字服務的新賽道上跑出了聯通加速度；堅持基礎和創新業務雙輪驅動、公眾與政企業務協同融通，加快打造自主創新平台能力，推動收入結構持續優化。半年來，基礎業務企穩回升，創新業務快速增長，客戶口碑持續改善，公司整體業務實現高質量穩健發展。

堅定深化5G引領，移動業務轉型創新發展

公司持續深化5G引領，堅定理性規範競爭，有效平衡價值經營和規模發展，推動移動用戶市場份額與價值貢獻雙提升，促進行業高質量協同發展。

公眾市場，依託高效的集約化IT支撐能力，強化5G牽引的數字化和差異化創新融合運營，持續推動創新產品迭代開發；聚合流量平台，創新打造業內領先的聯通APP，月活用戶突破1億，構建通信、生活、娛樂、金融於一體的智慧生活新生態；加快「三千兆」寬移融合規模發展，借力內容、權益和金融工具提升產品價值；利用大數據模型全生命周期賦能，持續開展存量用戶精準遷升；匯聚「平台+網+X」生態資源，加強5G終端、網絡、業務協同，豐富5G創新應用，釋放5G用戶價值。

政企市場，搶抓全社會和行業數字轉型機遇，積極推進5G+垂直行業應用融合創新發展；以5G專網為切入，融合自有能力，擴大生態合作，形成數字化服務的差異化優勢；創新5G應用產品體系，依託5G行業專網、MEC、行業平台、定制服務、終端5大組件，支撐超過15個行業應用，全面推進5G應用規模發展；積極探索商業模式，靈活滿足5G行業客戶需求，在工業互聯網、智慧礦山、智慧醫療、智慧城市等重點領域，成功打造全球首個5G全連接工廠、全球首個井下5G專網等一批有影響力的5G燈塔項目，實現5G商業化落地。

2021年上半年，移動服務收入達到人民幣821億元，同比提升7.3%，增幅創2018年全年以來新高；移動出賬用戶由去年同期流失895萬戶大幅改善至淨增465萬戶，總量到達3.1億戶。用戶價值持續優化，移動用戶ARPU達到人民幣44.4元，同比提升8.5%。流量釋放成效顯著，手機上網總流量增長27.5%，手機用戶月戶均數據流量達到約12.2GB。公司5G套餐用戶達到1.13億戶，5G套餐用戶滲透率達到36.5%，行業領先。持續打造5G高品質服務，5G用戶總體滿意度行業第一。下半年，隨着5G技術、網絡、終端和應用的逐步成熟，公司將積極發揮聯通5Gⁿ獨特競爭優勢，以5G引領移動業務持續轉型創新發展。

緊抓經濟社會轉型機遇，多業務融合協同發展

公司緊抓經濟社會數字化、網絡化、智能化轉型需求，積極發揮資源稟賦優勢，持續賦能政企客戶和家庭客戶，推動創新業務、基礎業務泛融合發展。北方堅持以寬拓移、寬移互促和高品質服務，積極推廣一戶多卡、全屋智能；南方堅持拓寬促移，聚焦重點區域、重點客戶，精準覆蓋，有效融合。持續夯實智慧社區和智慧沃家平台核心能力，推廣數字鄉村服務雲平台，不斷強化寬帶業務差異化競爭力。

2021年上半年，公司固網寬帶接入收入同比增長0.7%，達到人民幣220億元。固網寬帶用戶淨增同比提升67.8%至403萬戶，總數達到9,012萬戶，寬帶接入ARPU達到人民幣41.8元。融合業務在固網寬帶用戶中的滲透率達到67%，同比提升6個百分點。

數字化轉型賦能，創新業務持續快速增長

公司將聯通雲作為數字化轉型和融合創新的底座，聚焦安全可靠、雲網一體、專屬定制、多雲協同，為客戶提供包括雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等一體化融合創新解決方案；以數字化創新為引領，在智慧城市、數字政府、工業互聯網等重點領域積極開拓市場空間，做深做透重

點行業應用類產品；整合組建「聯通數字科技有限公司」，打造5G+ABCDE(人工智能、區塊鏈、雲計算、大數據、邊緣計算)融合創新的差異化競爭優勢；構建創新業務能力體系，圍繞能力平台化、研發集約化、產品標準化、集成交付自主化，厚植自主能力，打造數字經濟時代獨特創新競爭優勢。

2021年上半年，產業互聯網業務收入同比增長23.6%，達到人民幣280.3億元，佔整體服務收入比例同比提升2.5個百分點至18.9%。聯通雲收入³同比提升54.1%，達到人民幣76.9億元。受創新業務良好增長拉動，公司固網服務收入達到人民幣653億元，同比增長7.9%。未來，公司將加快打造自主創新平台能力和重點產品，持續提升競爭力和業務價值。

網絡建設

持續踐行新發展理念，網絡共建共享再上新台階

公司堅持低碳創新經營，積極落實新基建要求，全面深入推進網絡共建共享，資源利用效能大幅提升。5G網絡共建共享持續穩步推進，5G網絡規模及質量與主導運營商同步。上半年，公司繼續與中國電信緊密合作，新開通5G基站8萬站，雙方累計開通5G基站超46萬站，並實現一線城市覆蓋及網絡感知雙領先。4G共享規模進一步突破，雙方共享4G基站46萬站，較去年底提升24萬站。通過4G/5G網絡共建共享，為合作雙方累計節省投資超過人民幣千億元，並為雙方節省可觀的

鐵塔使用費、電費和網絡維護費等網絡成本，對實現碳達峰、碳中和目標作出顯著貢獻。全力推動基礎設施資源共建共享，優化盤活網絡存量資源，網絡成本效益進一步釋放。此外，公司積極拓展共建共享新模式，與廣電、電力、高鐵、石油等行業開展多維度共建共享合作，發揮投資最大效益。

匠心打造精品網絡，促進業務有效益快速發展

公司以客戶感知為中心，聚焦圍繞京津冀、長三角、粵港澳大灣區等重點城市群、重點城市、口碑場景，全力打造高品質網絡，提升網絡服務支撐能力。聚焦保障精品5G網、精品千兆光網建設，以及IDC、雲計算、大數據、物聯網等創新投資；持續完善政企精品網和商業樓宇覆蓋；推動網絡技術創新，構建CUBE-NET 3.0網絡體系，加快網絡創新產品研發；推進網絡AI助力智慧運營體系化，全國推廣智能運維機器人；把握網絡雲化、NFV、SDN化、智能化契機，深化網絡能力、網絡資源、網絡數據集中運營，積極推動自主研發4G/5G協同智能節能管理。上半年，公司5G網絡質量滿意度行業排名第一，全國城市區域全面具備千兆寬帶能力，網絡高質量發展成效顯著。

混合所有制改革

持續釋放改革紅利，發展動力進一步增強

公司持續拓展與戰略投資者的合作維度、廣度和深度，推進合資公司產品研發迭代，聚焦多個協同優勢領域強強聯合、優勢互補，

增強創新發展新動能。迭代優化劃小改革，強化數字賦能，完善考核激勵，提升組織效能，激發微觀主體活力。分層分類加快推動下屬公司市場化改革，做強做優核心平台業務，智網科技完成股份制改革並擬分拆上市，加快發展和提升價值。優化科技創新管理模式，加快關鍵核心技術攻關，常態化引入數字化創新人才，加大力度推動科技創新，不斷增強自主創新能力和發展動力。

全力加快數字化轉型，着力打造不一樣的中國聯通

公司積極順應行業大勢，加快全面數字化轉型，基本完成公眾、政企、網絡、數據、管理五大中台核心能力建設和流程優化，構建集中統一的IT服務能力和集約一體的創新體系，不斷推進業務、技術、數據融合，IT集約優勢加速向運營優勢升級。對內通過數據賦能業務拓展、客戶服務、網絡運營、監督管理實現智慧運營，大大提高生產效率，並鍛煉培養1.5萬多人的數字化專業隊伍；對外更好地滿足政企客戶的全國性服務需求、個人客戶的流動性服務需求和家庭客戶的信息消費升級需求，鍛造差異化的新優勢。

社會責任和公司治理

公司全面落實網絡強國、數字中國、智慧社會建設，賦能產業轉型升級，推動網絡供給側結構性改革。堅決履行責任擔當，積極投身數字化疫情防控和防汛救災，全力保障通信安全和暢通。推出「數字鄉村」品牌，積極提供數字化治理服務、產業服務、民生服務、屬地服務解決方案，助力鄉村振興。發佈《「碳達峰、碳中和」十四五行動計劃》，以綠色低碳循環發展為目標，不斷提高通信網絡基礎設施綠色化水平，助力千行百業「碳達峰、碳中和」。

公司持續完善公司治理機制，提升執行力，強化風險管理和內部控制，為企業持續健康發展提供堅實保障。今年以來，公司榮獲多項嘉許，包括於2021年《財富全球500強企業》中排名第260位，於2021年《福布斯全球上市公司2000強》中排名第276位，獲《金融亞洲》(FinanceAsia)評選為「亞洲最佳電信公司」第一名及「中國最佳管理上市公司」第一名，獲《機構投資者》(Institutional Investor)連續第六年評選為「亞洲最受尊崇電信企業」第一名。

根據美國前總統行政命令及美國紐約證券交易所（「紐交所」）的要求，本公司的美國存託證券已於今年5月18日從紐交所下市，而本公司的美國存託證券計劃將於今年10月18日終止，美國存託證券持有人在終止日前有權根據存託協議的條款和條件將其持有的美國存託證券換取本公司的普通股。本公司的普通股可在香港聯合交易所有限公司進行交易。

未來展望

當前，奔騰翻湧的數字化浪潮，正促使我們加速步入數字化社會，推動全球經濟步入數字新時代。以5G、人工智能為代表的新技術驅動的數字經濟不斷壯大，正在開創未知遠遠大於已知的數字經濟新藍海。電信運營商作為支撐服務經濟社會數字化轉型的雲網「新供給」、數字「新引擎」，新機遇風口正勁，新躍升正當其時。中國聯通將緊抓機遇、志存高遠，堅定落實聚焦創新合作戰略，充分釋放混改聚合產業生態、數字化轉型領航先行的稟賦優勢，通過「數字」生產力疊加「混改」生產關係的雙輪驅動、積厚成勢，進一步提升市場化運營水平，進一步提高體系化創新能力，進一步加快數字化轉型步伐，全面塑造差異化發展新優勢，奮力實現高質量發展新躍升，着力打造不一樣的、更智慧的、更卓越的中國聯通，為股東、客戶和社會創造更大價值。

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界對公司的支持表示誠摯感謝，也對全體員工一直以來的努力與貢獻致以誠摯謝意！



王曉初
董事長兼首席執行官

香港，2021年8月19日

附註1： EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，公司認為，對於與公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

附註2： 自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

附註3： 聯通雲收入為融合創新解決方案產生的雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入。