

# 董事長 報告書

---

尊敬的各位股東：

2020年上半年，面對突如其來的新型冠狀病毒疫情，公司積極應對挑戰，精準防控疫情，加快推進全面數字化轉型，創新通信供給，主動轉危為機；同時持續深化實施「聚焦、創新、合作」戰略，圍繞建設「五新」聯通，縱深推進混合所有制改革，經營發展持續向好，提質增效成果顯著，公司向高質量發展邁出了堅實步伐。

王曉初

董事長兼首席執行官



## 董事長報告書

## 整體業績

2020年上半年，公司實現服務收入人民幣1,383億元，同比上升4.0%，高於行業平均的3.2%，發展速度行業領先。成本效能持續優化，盈利能力進一步增強。稅前利潤達到人民幣97億元，本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣76億元，同比增長10.1%。EBITDA<sup>1</sup>達到人民幣495億元。

公司堅持重點聚焦、開放合作，成功落實5G網絡共建共享，實現資源節約、合作共贏。上半年資本開支為人民幣258億元，繼續得到有效控制。自由現金流<sup>2</sup>保持強勁，達到人民幣220億元，公司財務實力持續增強，財務狀況更加穩健。

董事會在充分考慮公司盈利狀況、債務和現金流水平以及未來發展的資金需求等因素後，決定本年度不派發中期股息。董事會將根據全年業績情況，提出年度股息派發方案的建議，提交股東大會審議。

## 業務發展

2020年上半年，國內電信行業生態持續改善，公司趁勢而為，深入推進全面數字化轉型，加強差異化和互聯網化運營，基礎業務提質增效成果初顯，創新業務轉型持續突破，總體經營態勢企穩向好，發展質量不斷提升。

## 持續推動業務策略調整，移動業務價值經營初顯成效

面對行業發展的新挑戰，公司自去年下半年起，以價值經營為導向，主動調整移動業務發展策略。堅持自律理性規範競爭，嚴控用戶發展成本，提升用戶發展質量。借力內容、權益和金融工具提升產品價值，大力提升泛融合滲透率。細分市場，利用大數據分析賦能，精準營銷並做好存量經營。充分發揮全網集中IT系統優勢，推動線上線下一體化，全渠道協同提升營銷效能。有節奏和有針對性地逐步加強5G公眾用戶發展，通過5G創新應用引領用戶消費升級。

得益於移動業務發展策略的積極有效調整，公司移動業務發展質態逐步改善，第二季度移動用戶ARPU和移動服務收入已雙雙環比止跌回升，今年6月和7月進一步實現同比止跌回升。上半年，移動服務收入同比下降2.8%，降幅較2019年全年顯著收窄；移動出賬用戶總數達到3.1億戶；移動用戶ARPU同比提升0.2%；手機上網總流量增長23%，手機用戶月戶均數據流量達到約9.4GB。公司總體營銷費用大幅下降，特別是用戶發展成本，助力盈利能力持續提升。

## 董事長報告書

---

### 發揮獨特競爭優勢，5G業務迎來良好開局

上半年，公司有序佈局推動5G業務發展。面向公眾市場，確保用戶體驗和價值提升，配合5G網絡建設和手機供應的進展，有節奏和有針對性地推廣5G套餐服務。打造5G能力聚合開放平台，引入HD/4K/8K視頻、AR/VR、雲遊戲等特色業務。深度推進產業合作，打造「終端+內容+應用」一體化的5G泛智能終端生態，賦能消費互聯網。渠道上聚焦5G觸點，線上線下一體化，多維度場景化精準營銷。截至目前，公司5G用戶發展按計劃穩步推進。面向政企市場，公司聚焦工業互聯網、智慧城市、醫療健康等領域，打造多個5G燈塔項目，成功實現了5G應用商業化落地。加快孵化行業產品，做實「中國聯通5G應用創新聯盟」，積極推進行業生態建設和繁榮，助力未來創新增長。

下半年，隨着5G技術、網絡、終端和應用的逐步成熟，公司將進一步深化開放合作，強化價值經營，積極發揮聯通5G<sup>n</sup>獨特競爭優勢，以5G引領移動業務價值持續提升。

### 聚焦家庭市場，寬帶業務實現快速增長

上半年，疫情防控常态化驅動寬帶組網和提速需求明顯提高。公司堅持理性規範競爭，積極發揮寬帶速率高、內容豐富、服務優的綜合優勢，在北方主導區域和南方重點城市推出三「千兆」融合產品（千兆5G、千兆寬帶、千兆Wi-Fi）；加快提升資源利用率，深度推進南方寬帶合作；聚焦家庭互聯網市場，加快智慧家庭系列產品推廣，促進寬帶接入業務和其他業務共同增長；着力打造營銷、維護、服務一體化、網絡業務協同等新優勢，實現對市場需求的精準快速響應。

上半年，公司固網寬帶接入收入同比增長5.9%，達到人民幣219億元。固網寬帶用戶淨增240萬戶，總數達到8,588萬戶。融合業務在固網寬帶用戶中的滲透率達到60%，同比提升5個百分點。

### 創新轉型加速升級，推動固網業務重燃快速增長

上半年，國家「新基建」戰略和疫情進一步加速經濟社會數字化、網絡化、智能化轉型需求。公司緊抓機遇，聚焦智慧城市、數字政府、智慧醫療、工業互聯網等關鍵領域，搶灘佈局，積極打造領先優勢。厚植自主能力，圍繞能力平台化、產品標準化、研發集約化、集成交付自主化，加快自主能力建設和自研產品推廣，賦能政企客戶數字化轉型。以「雲+網+智慧應用」推進創新業務和基礎業務融合發展，提升經營價值。深化政企事業群機制體制改革，激發活力，推動高質量發展。

上半年，產業互聯網業務收入同比增長36%，達到人民幣227億元，佔整體服務收入比例提高至16%。其中ICT業務收入人民幣75億元，同比增長39%；IDC及雲計算業務收入達到人民幣121億元，同比增長29%；物聯網業務及大數據業務收入分別達到人民幣22億元和人民幣9億元，同比分別增長55%和67%。受創新業務和固網寬帶業務良好增長拉動，公司固網服務收入達到人民幣606億元，同比增長14%。未來，公司將積極發揮資源稟賦優勢，深度推進產業合作，加快5G+垂直行業應用的培育和融合創新發展，致力在數字化轉型的新時代實現更快增長。

## 董事長報告書

## 網絡建設

## 5G網絡共建共享順利推進，高效提升競爭力和價值

2020年上半年，公司堅持聚焦，突出重點，與中國電信緊密協同推進5G網絡共建共享，成功實現5G網絡建設步伐和網絡能力翻倍，5G網絡規模、覆蓋、質量與主導運營商基本相當。上半年，雙方新增共建共享5G基站約15萬站。截至目前，公司可用5G基站累計達到約21萬站，其中公司自建超過10萬站，在超過50個重點城市實現連續覆蓋，並在部份省成功實現2.1GHz頻段軟件升級4G基站為5G基站。同時，公司已與中國電信在4G和其他資源領域擴大開展共建共享合作，促進資源利用效能進一步提升。

## 紮實打造匠心網絡，網絡質量持續提升

公司以客戶感知為中心，努力提升網絡質量和支撐能力。移動網絡方面，強化共建共享和4G/5G網絡協同，完善LTE 900底層網，分區域推動2G/3G網絡精簡，降低運維成本，重耕頻譜資源。固網寬帶網絡方面，以千兆接入為重點，推進網絡演進，開展視頻、遊戲等重點業務專項優化，增強網絡競爭力。打造雲網一體化新生態，加快網絡SDN化、NFV化、雲化和智能化，推進5G專網產品研發，支撐政企業務高效發展。上半年，公司聚焦地區網絡質量和客戶感知持續提升，移網和固網寬帶實時滿意度持續提升，網絡時延指標行業最優。

## 混合所有制改革

## 強強聯合，戰略合作持續深化

上半年，公司聚合戰投夥伴優勢力量，持續在5G、雲計算、大數據、物聯網、人工智能、網絡安全等關鍵領域開展深度合作，創新發展動力不斷增強。與騰訊合資的雲景文旅科技公司，聚焦科技、文化和旅遊，已形成多個可定製行業產品/模塊的產品體系，中標全國多省項目；智慧足跡公司融合京東能力資源，聚焦「人口+」，連接「人—物—企」，已成為規劃領域與統計領域人口大數據全國第一服務商；與阿里合資成立的雲粒智慧公司，聚焦政務、生態環保等產業互聯網市場，不斷迭代智慧河湖、城市大腦等多款智能化產品；與百度成立5G聯合實驗室，聚焦5G、車聯網、AI領域，探索5G邊緣計算在特定場景商用落地；與中國人壽成立數字保險聯合實驗室，共同探索數字保險領域新機會。

## 開啟混改「深潛」，機制體制變革激發內生動力

公司圍繞全面數字化轉型，推動運營改革提質擴面。推進市場、政企、網絡三大專業線改革，以客戶為中心構建新型運行架構和流程體系。加強高端人才引入，推進人才結構向IT(信息科技)/DT(數據科技)轉型。持續深化劃小改革，優化重構末梢生產組織，充分激發微觀主體活力。分子公司混合所有制改革順利推進，實施社會化合作運營改革的雲南省分公司業務發展和效益顯著改善、網絡覆蓋大幅提升，廣西省7個市分公司的社會化合作運營改革邁出新步伐。未來，公司將精準施策推進改革，進一步釋放企業內生動力。

## 董事長報告書

---

### 社會責任和公司治理

公司致力於將自身發展與更廣泛的社會責任相結合，實現公司利益與社會目標的和諧統一。上半年，積極投身數字化疫情防控和防汛救災，全力保障通信安全和暢通，利用大數據、AI和5G等新技術，助力企業精準疫情防控和復工復產。支撐線上教育、線上辦公，助力疫情地區和偏遠貧困地區學生「停課不停學」。關愛員工，動態部署疫情防控工作，配備必要防護物資，宣傳科學防疫知識，保障員工健康安全。

公司持續完善公司治理機制，提升執行力，強化風險管理和內部控制，為企業持續健康發展提供堅實保障。今年以來，公司榮獲多項嘉許，獲《金融亞洲》(FinanceAsia)評選為「亞洲最佳企業管治公司」，獲《機構投資者》(Institutional Investor)連續第五年評選為「亞洲最受尊崇電信企業」第一名，並於《福布斯全球上市公司2000強》中排名第286位。

### 未來展望

當前，以5G、AI為代表的新技術加速發展，網絡和數字化邊界的不斷延展，為我們打開了無與倫比的想像空間，各行各業智能化、數字化轉型的海量需求，將為企業發展帶來巨大潛力。同時，國際和國內宏觀環境變化、行業競爭、企業內部新舊動能轉換等也為公司帶來前所未有的新挑戰。面對更加複雜的內外部環境，我們唯有不忘初心，堅定聚焦創新合作戰略定力，致力成為客戶信賴的智慧生活創造者，方能抓住數字化轉型的新機遇，實現企業價值的不斷提升。

展望下半年，公司將持之以恆深化聚焦創新合作戰略，全力穩定基礎業務，提升政企業務核心能力，增強創新業務發展動能，確保企業穩健增長。緊抓獨家整體混改歷史機遇，改出新效率、新活力和新優勢，釋放最大改革紅利。充分發揮差異化優勢，紮實推進業務、渠道、網絡、IT支撐、資源配置轉型提能，抓實事、做實功、重實效，以全面數字化促進治理現代化，全力實現中國聯通的高質量健康發展。

## 董事長報告書

---

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界對公司的支持表示誠摯感謝，也對全體員工一直以來的努力與貢獻表示誠摯感謝！



王曉初

董事長兼首席執行官

香港，2020年8月12日

附註1：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

附註2：自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。