

財務概覽

收入

2018年上半年，公司累計實現營業收入人民幣1,491.1億元，同比增長7.9%。公司持續深化實施聚焦戰略，服務收入增長較快，累計實現人民幣1,344.2億元，同比增長8.3%。

隨着互聯網業務的快速發展，公司業務結構持續優化。非語音業務收入累計實現人民幣1,104.2億元，同比增長14.8%，非語音業務收入佔服務收入比進一步提高，從上年同期的77.5%提升到82.1%。

成本費用¹

2018年上半年，公司累計發生成本費用人民幣1,412.9億元，同比增長4.9%。

公司折舊及攤銷為人民幣386.5億元，同比下降0.6%。

公司網絡、營運及支撐成本為人民幣277.4億元，同比增長5.2%。

公司持續推進營銷模式轉型，銷售費用為人民幣164.9億元，同比增長2.4%。

公司網間結算支出為人民幣66.9億元，同比增長5.6%。

公司銷售通信產品成本為人民幣147.0億元，同比增長0.4%。銷售通信產品虧損人民幣0.1億元，其中終端補貼成本為人民幣3.8億元，同比下降52.3%。

隨着經營業績上升，僱員薪酬及福利開支發生人民幣244.1億元，同比增長21.6%。

公司其他經營及管理費²為人民幣134.1億元，同比增長20.9%。

公司財務費用(抵減利息收入)為人民幣2.1億元，同比減少人民幣22.2億元。

盈利情況

2018年上半年，公司實現稅前利潤人民幣78.2億元，淨利潤³為人民幣59.1億元，同比增長144.9%，每股基本盈利為人民幣0.193元。EBITDA⁴為人民幣456.7億元，同比增長4.9%。

經營現金流及資本開支

2018年上半年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣509.1億元，同比增長9.1%，資本開支為人民幣115.9億元。

資產負債情況

截至2018年6月30日，公司的資產負債率由2017年12月31日的46.8%下降至43.8%。債務資本率由2017年12月31日的19.5%下降至14.2%。

附註1：包括網間結算支出、折舊及攤銷、網絡、營運及支撐成本、僱員薪酬及福利開支、銷售費用、銷售通信產品成本、其他經營及管理費、財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利及淨其他收入。

附註2：不含銷售通信產品成本和銷售費用的其他經營及管理費用。

附註3：淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

附註4：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，公司認為，對於與公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析。