

財務

收入

2017年上半年，公司累計實現營業收入人民幣1,381.6億元，同比下降1.5%。公司全面深化實施聚焦戰略，上半年服務收入穩步增長，累計實現人民幣1,241.1億元，同比增長3.2%，其中移動業務服務收入累計實現人民幣768.4億元，同比增長5.2%；固網業務服務收入累計實現人民幣465.7億元，與上年持平。

隨著互聯網業務的快速發展，公司業務結構持續優化。非語音業務收入佔服務收入比進一步提高，從上年同期的72.7%提升到77.5%。

成本費用¹

2017年上半年，公司累計發生成本費用人民幣1,347.4億元，同比下降2.7%。

公司折舊及攤銷為人民幣388.7億元，同比增長2.5%。

網絡、營運及支撐成本為人民幣263.7億元，同比增長2.9%。

公司持續推進營銷模式轉型，銷售費用為人民幣161.0億元，同比下降6.0%。

受網間業務量變化影響，公司網間結算支出為人民幣63.3億元，同比下降0.6%。

公司銷售通信產品成本為人民幣146.4億元，同比下降32.7%，主要受通信終端銷售減少所致。銷售通信產品虧損人民幣5.8億元，其中終端補貼成本為8.0億元，同比下降54.7%。

隨著經營業績上升，僱員薪酬及福利開支發生人民幣200.7億元，同比增長9.9%。

公司其他經營及管理費²為人民幣111.0億元，同比增長12.9%。

公司財務費用(抵減利息收入)為人民幣24.3億元，同比增長19.7%。

概覽

盈利情況

2017年上半年，公司實現稅前利潤人民幣34.2億元，淨利潤³為人民幣24.2億元，同比增長68.9%，每股基本盈利為人民幣0.101元。EBITDA⁴為人民幣435.6億元，同比增長5.5%，EBITDA佔服務收入的百分比為35.1%，同比提升0.8個百分點。

經營現金流及資本開支

2017年上半年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣466.6億元，同比增長11.3%，資本開支為人民幣91.4億元。

資產負債情況

截至2017年6月30日，公司的資產負債率由2016年12月31日的62.9%下降至61.4%。債務資本率由2016年12月31日的43.6%變化至43.5%。

附註1：包括網間結算支出、折舊及攤銷、網絡、營運及支撐成本、僱員薪酬及福利開支、銷售費用、銷售通信產品成本、其他經營及管理費、財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利／(虧損)、應佔合營公司淨盈利及淨其他收入。

附註2：不含銷售通信產品成本和銷售費用的其他經營及管理費用。

附註3：淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

附註4：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利／(虧損)、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，公司認為，對於與集團類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析。