



財務概覽



收入

2016年上半年，公司累計實現營業收入人民幣1,402.6億元，同比下降3.1%。公司持續推進聚焦戰略的落地實施，經營發展逐步向好，上半年服務收入累計實現人民幣1,219.1億元，服務收入增幅由負轉正，同比增長1.4%，其中移動業務的快速下滑勢頭得到初步遏制，服務收入累計實現人民幣730.4億元，同比下降0.6%；固網業務保持穩定增長，服務收入累計實現人民幣482.3億元，同比增長4.4%。

隨著互聯網業務的快速發展，公司業務結構持續優化。非語音業務收入佔服務收入比進一步提高，從上年同期的68.3%提升到73.1%。

成本費用¹

2016年上半年，公司累計發生成本費用人民幣1,384.3億元，同比增長2.0%。

一方面受鐵塔使用費增加影響，另一方面隨著網絡規模擴大及能源、物業租金等成本投入加大，網絡、營運及支撐成本為人民幣256.2億元，同比增加人民幣64.7億元，增幅為33.8%。

得益於鐵塔相關資產出售所帶來的折舊節省，折舊及攤銷為人民幣379.2億元，同比減少人民幣6.3億元，降幅為1.6%。

公司加快市場拓展，加大市場投入，銷售費用為人民幣171.3億元，同比增加人民幣25.0億元，增幅為17.1%。

受網間業務量下滑影響，公司網間結算支出為人民幣63.7億元，同比下降2.9%。

公司銷售通信產品成本為人民幣202.2億元，同比下降19.4%，主要受通信終端銷售減少所致。銷售通信產品虧損人民幣18.8億元，其中終端補貼成本為人民幣17.6億元，同比增長43.5%。

公司繼續深化用工和分配制度改革，僱員薪酬及福利開支發生人民幣182.7億元，同比增長1.9%。

公司其他經營及管理費為人民幣113.6億元，同比增加人民幣4.9億元，同比增長4.5%。

得益於匯兌損益變化人民幣9.3億元，公司財務費用(抵減利息收入)為人民幣20.3億元，同比減少人民幣10.4億元，同比下降34.0%。





盈利情況

2016年上半年，公司實現稅前利潤人民幣18.2億元，同比下降79.6%，淨利潤為人民幣14.3億元，每股基本盈利為人民幣0.06元。EBITDA²為人民幣412.8億元，EBITDA佔服務收入的百分比為33.9%。EBITDA和淨利潤同比下降主要由於期內銷售費用同比明顯上升，以及鐵塔使用費增加及能源、物業租金等成本投入加大導致網絡、營運及支撐成本同比明顯上升所致。

經營現金流及資本開支

2016年上半年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣419.3億元，同比增長9.5%，資本開支為人民幣181.0億元。

資產負債情況

截至2016年6月30日，公司的資產負債率由2015年12月31日的62.1%下降至61.9%。債務資本率由2015年12月31日的39.2%變化至40.4%。

附註1：包括網間結算支出、折舊及攤銷、網絡、營運及支撐成本、僱員薪酬及福利開支、銷售費用、銷售通信產品成本、其他經營及管理費、財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨虧損、應佔合營公司淨盈利／(虧損)及淨其他收入。

附註2：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨虧損、應佔合營公司淨盈利／(虧損)、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，公司認為，對於與集團類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析。

