

# 董事長報告書



王曉初  
董事長兼首席執行官



## 尊敬的各位股東：

2016年上半年，公司立足長期持續發展，積極推進落實以「聚焦、合作、創新」為核心內容的發展新戰略，全力搶補網絡、終端、渠道、服務、IT、體制機制等基礎短板，初步扭轉了公司發展的不利局面，經營發展開始向好，未來良性健康發展的基礎更加牢固、動力更足。

## 整體業績

2016年上半年，公司服務收入實現止跌回穩，達到人民幣1,219.1億元，同比增長1.4%，環比增長6.0%。服務收入中，非語音業務佔比達到73.1%，同比提高4.8個百分點，收入結構進一步優化。

為了促進長期持續發展，公司勇於面對短期利潤壓力，紮實增強基礎能力，適度加大成本投入，努力推動業績逐步反轉。上半年，公司實現EBITDA人民幣412.8億元，同比下降18.2%，環比上升11.5%，EBITDA佔服務收入比為33.9%。實現淨利潤人民幣14.3億元，同比下降79.6%。EBITDA和淨利潤同比下降主要由於期內銷售費用同比明顯

上升，以及鐵塔使用費用增加及能源、物業租金等成本投入加大導致網絡運行及支撐成本同比明顯上升所致。與去年下半年公司權益持有者應佔虧損(不包括鐵塔出售收益)約人民幣33.6億元相比，上半年淨利潤已有明顯改善。

公司立足於自身資源稟賦，通過重點聚焦與深化合作，快速提升網絡能力，上半年資本開支同比下降39%，為人民幣181.0億元。得益於服務收入逐步改善以及資本開支大幅下降，公司自由現金流顯著提升，達到人民幣238.3億元；資產負債率較上年底下降0.2個百分點，為61.9%。

董事會在充分考慮公司盈利狀況、債務及現金流水平、未來發展的資金需求等因素後，決定本年度不派發中期股息。董事會將根據全年業績情況，提出年度股息派發方案的建議，提交股東大會審議。

## 業務發展

### 4G競爭力持續提升，助力移動業務未來提速發展

2016年上半年，公司移動業務扭轉經營困局已初見成效，實現移動服務收入人民幣730.4億元，降幅由去年全年的8.0%收窄至0.6%；移動出賬用戶成功扭轉去年多月下行勢頭，淨增839萬戶，總數達到26,070萬戶。上半年，公司聚焦重點區域，加快4G網絡建設；釋放終端優勢紅利，豐富終端供應，提升轉化能力；加快2G／3G用戶升級4G，加強4G、固網寬帶、視頻及應用等融合發展，提升用戶體驗和價值；開展精準營銷，提升服務，創新經營模式，全面提升銷售能力。隨著4G網絡質量、終端份額和業務競爭力的提升，公司4G用戶快速增長，上半年淨增2,826萬戶，總數達到7,242萬戶；移動用戶結構加快改善，4G用戶佔移動出賬用戶的比例由去年底的18%提高到28%，移動出賬用戶每月每戶平均收入(ARPU)穩中有升，移動業務蓄勢提速發展。



### 積極應對激烈競爭，以高帶寬及視頻帶動固網業務持續增長

公司積極發揮光纖網絡和信息化優勢，加快發展互聯網數據中心(IDC)、信息通信技術(ICT)、增值及綜合信息服務等增長型業務，有效抵消固網語音收入下降。持續加強固網、移動、信息化等融合服務，促進多業務相互拉動協同發展。上半年，公司固網服務收入同比增長**4.4%**，達到人民幣**482.3**億元，其中固網語音收入佔比下降至**14%**，經營風險進一步釋放。

面對競爭對手在固網寬帶業務領域的激烈競爭，公司積極鞏固和提升寬帶業務「品質+服務」差異化競爭優勢，全面提升用戶網絡速率，豐富**4K**高清視頻等高速率內容應用，提升端到端網絡感知及服務體驗，以「智慧沃家」驅動家庭互聯網創新業務加速發展。上半年，公司實現固網寬帶接入收入人民幣**222.3**億元，同比保持平穩；固網寬帶用戶同比增長**4.7%**，達到**7,394**萬戶，其中光纖到戶(FTTH)用戶佔比達到**62%**；「智慧沃家」用戶在固網寬帶用戶中的滲透率達到**21%**，較去年底提高**8**個百分點。

### 加快佈局重點領域創新業務規模發展

公司積極打造創新業務增長的新引擎，聚焦平台類及產業互聯網，大力拓展物聯網、IDC與雲計算、大數據、行業應用、支付/金融等創新業務。加快重點行業信息化佈局，聚焦八大熱點領域設立**7**個產業互聯網基地和**9**個孵化基地，獲取一批大型互聯網+項目。加快IDC及雲計算平台海外延伸部署，提升業務拓展能力。上半年，IDC及雲計算業務實現收入人民幣**47.6**億元，同比增長**39%**；ICT業務收入達到人民幣**32.8**億元，同比增長**34%**。

持續創新流量經營，積極推進WO+能力開放，推動後向及定向流量規模化經營。上半年，移動手機上網流量同比增長**102%**；4G用戶月戶均數據流量達到**1,246MB**。

### 網絡建設

公司聚焦重點區域和**4G**、固網寬帶等重點業務，深入推進合作與資源共享，高效打造高速匠心網絡。上半年，公司**4G**網絡投資佔比由去年的**25%**提高到**48%**，**4G**基站淨增**18.9**萬個，總數達到**58.8**萬個，核心重點區域網絡覆蓋、質量、速率逐步顯現領先優勢，網絡感知快速提升，為移動業務加速發展奠定了能力基礎。加速推進光纖寬帶改造進程，北方**8**省實現全光網絡，城區基本具備**100Mbps**接入能力。持續提升傳輸、承載網等基礎網絡能力。



## 深化合作與創新轉型

公司積極推進各領域的開放合作。與中國電信全面開展深度合作，推動行業內資源共享，促進降本增效及網絡能力快速提升。同時，與中國電信共同推廣六模全網通終端，統一4K智能機頂盒和寬帶服務標準，促進服務質量提升。

深化體制機制創新。在基礎業務領域推進簡政放權，在創新業務領域推進專業子公司的治理結構和體制機制創新；改進提升IT系統服務能力；優化員工晉升激勵體系和人員結構；啟動內部創新孵化工作；推進成本管控與降本增效，持續提升管理效率與經營活力。

## 公司治理和社會責任

公司始終堅持以高水準公司治理為目標，不斷完善內部控制與風險管理，強化執行力，提高公司透明度，在管理和企業管治方面的努力得到資本市場的廣泛認可。今年以來，公司榮獲多項嘉許，其中包括獲《金融亞洲》(FinanceAsia)評選為「亞洲最佳管理公司—電信、科技及媒體行業」第一名及獲《機構投資者》(Institutional Investor)評選為「亞洲最受尊崇電信企業」第一名。

公司長期努力踐行社會責任。積極支撐智慧城市建設和信息惠民，助力國家信息化進程和傳統產業轉型升級。創新服務方式，打造綠色、安全網絡環境，為客戶提供放心、便捷服務。推動節能減排、共建共享、產業鏈深度合作，建設資源節約和環境友好型企業。推進公平和諧，關注員工職業發展和身心成長，持續開展定點扶貧、捐資助學等活動，不斷回饋社會，樹立公司良好的社會形象。



## 未來展望

當前，公司發展進入了一個新的轉型期，機遇與挑戰並存。國家大力推動信息技術與傳統產業的融合，加快發展新經濟，培育壯大新動能，物聯網、雲計算、大數據等具有巨大的市場潛力。移動業務消費升級依然有發展空間，特別是數據流量、視頻服務、智能應用等具有重要增長前景的業務，將成為帶動增長的關鍵動力。這些都為公司發展提供了重要的市場機遇。同時，傳統通信市場日益飽和，國內通信業同質競爭更趨激烈，新業態下的跨界融合對電信業衝擊不斷加大，提速降費等政策實施也給公司發展及業績提升帶來一定挑戰，公司需要緊緊抓住有利的時間窗口加快攻堅。

展望未來，我們充滿信心。公司將保持戰略定力，進一步深化落實聚焦戰略，加快提升在市場經營、網絡支撐、運營及管理等多方面的能力，以基礎能力的持續提升促進經營業績持續改善，加快實現業績反轉。將秉承工匠精神全力打造匠心網絡，移動網絡在重點區域加快形成局部優勢，固定寬帶網絡穩步實現光纖化，全面提升服務支撐保障能力；腳踏實地打好良性經營基礎，加快4G發展驅動移動業務增長，以高品質應用提升寬帶產品價值，確保固網業務穩定增長，以重點領域創新業務規模拓展，打造增長新動力；加快合作項目轉化、拓展合作廣度深度、擴大社會合作，深入推進合作取得實效；深化體制機制改革，加強企業文化建設，激發企業活力；深化提質增效，提升企業精細化管理水平，持續提升股東價值。



## 董事長報告書

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界對公司的支持表示誠摯感謝，也對全體員工一直以來的努力與貢獻表示誠摯感謝！



王曉初  
董事長兼首席執行官

香港，2016年8月17日

附註1: EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨虧損、應佔合營公司淨盈利／(虧損)、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，公司認為，對於與集團類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析。