

人力資源 發展

中國聯通堅持員工為根，著力推動員工與企業共同成長，持續激發隊伍活力與發展動能。2025年，縱深推進人才強企戰略，調優人才結構，著力提升人效，樹立正確績效文化，持續推動形成經營管理人才、專業技術人才、技能人才「三支隊伍」各司其職、各盡其責、各展其才、發展貫通的良好局面。

持續加強統籌分析規劃，不斷選優配強經營班子。深入開展分子公司經營班子建設分析規劃，在發揮好各年齡段管理人員積極性的基礎上，不斷加大優秀年輕管理人才的培養使用力度，不斷加強梯隊建設。對優秀管理人才開展有針對性培養，有組織、有計劃地開展跨區域、跨崗位交流培養，放到經營發展一線鍛煉，重大項目磨煉，重要崗位歷練。持續完善管理人員監督體系，把日常監督和專項監督結合起來，提升監督效能。持續推進管理人員任期制和契約化管理，強化考核評價結果應用，深入推進能上能下。持續開展「激勵擔當作為，提振幹事創業精氣神」工作，不斷引導樹立和踐行正確的業績觀。

持續加快建設戰略人才力量，科技人才、技能人才隊伍顯著建強。支持高質量發展的人才結構不斷優化，人才培養取得進展，人才效能顯著躍升，人才隊伍量質齊升。科技人才規模持續擴大，建成高層次科技人才百人團隊，強化「一人一策」精準培養支持和聯繫服務保障，實施青年科技人才專項托舉，充分激發人才主動性創造性，有效牽引人才作用發揮。技能人才結構持續優化，突出抓好高技能人才隊伍建設，建成一支特級技師隊伍，著力提升技能人才綜合素質、技能水平和創新能力。

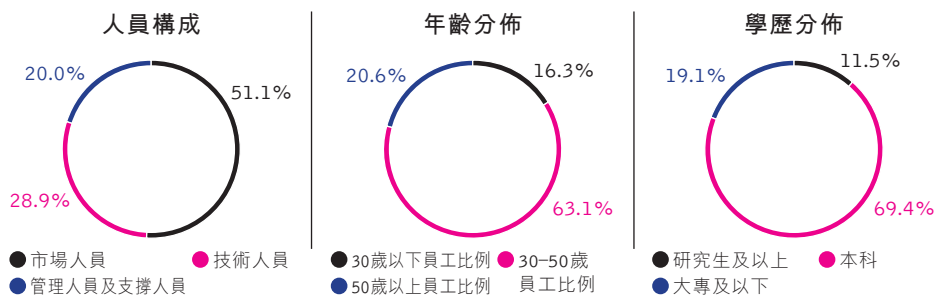
持續構建教育培訓體系，強化系統性培訓培養。圍繞資源統籌、突出實訓、分類提升目標任務，制定落實「三支隊伍」年度重點培訓計劃項目，持續實施專項培訓。落實基本培訓制度，持續開展管理人員研修班、中青年管理人員進修班、優秀管理人才示範

班等重點班次；聚焦專業能力提升，優化迭代專業能力認證標準，統籌開展各專業領域賦能培訓；圍繞能力自主培養，完善以重點業務為核心的認證體系，健全配套課程題庫，持續開展崗位能力認證。

持續加強用工總量管控，穩步提升用工效率。強化業績導向，精簡高效配置用工資源，推動用工總量和經營業績合理匹配。貫徹國家穩就業戰略部署，積極履行企業社會責任，面向高校畢業生提供就業崗位，近三年累計接收高校畢業生2萬餘人，理工科及理工碩博畢業生佔比均創新高，人才引進質量穩步提升，青年科技人才隊伍持續壯大。加強整體佈局，暢通人員出口，加大市場化退出和調整力度，推動用工結構進一步優化，用工效率持續提升。

持續加強和改進薪酬分配管理，提升人工成本效能和薪酬感知。完善人工成本配置機制，工資增長關聯利潤增長，提高存量調整比例，緊密關聯效率指標動態調整，提升人工成本資源配置效率。聚焦「三支隊伍」重塑分配體系，規範管理人員薪酬管理，強化對科技人才正向激勵，投入專項工資總額支持戰新及重點領域和高層次人才隊伍打造，用好技能人才薪酬支持政策，堅持多勞多得、技高者多得，推動薪酬結構持續優化，合理確定不同群體間薪酬水平。用好中長期激勵手段，推進中國聯合網絡通信股份有限公司（「A股公司」）第二期限制性股票解鎖工作，打造利益風險共同體。

員工組合分析



有關人力資源發展更多資訊，詳情請參閱本公司刊發詳細的2025年度可持續發展報告內相關部份，請瀏覽本公司網站www.chinaunicom.com.hk。