

# 董事長 報告書



尊敬的各位股東：

收官「十四五」，佈局「十五五」，公司堅持「守正創新 行穩致遠」主基調，聚焦「連接」「算力」「服務」「安全」四大核心賽道，高質量發展邁出堅實步伐。

**董昕**  
董事長兼首席執行官

## 整體業績

在「守正」中「行穩」。營業收入人民幣3,922億元，稅前利潤人民幣255億元，淨資產收益率<sup>1</sup>5.7%，自由現金流<sup>2</sup>人民幣360億元、同比增長28.5%。在「創新」中「致遠」。搶抓新一輪科技和產業創新機遇，落實「人工智能+」行動，戰略性新興產業收入佔比超過86%，算力業務收入<sup>3</sup>佔比超過15%、較上年提升1.1個百分點，人工智能收入<sup>4</sup>同比增長超過140%，國際業務收入人民幣136億元、同比增長超過9%。公司全年資本開支人民幣542億元，資本開支佔服務收入比下降至16%，通過深化共建共享，打造極簡網絡，年化節約OPEX人民幣13.5億元，提升了投資效能。2026年資本開支預計在人民幣500億元左右，其中算力投資佔比超過35%。

公司取得上述良好業績，離不開廣大客戶和股東的長期信任，離不開社會各界的鼎力支持，得益於我們在四大核心賽道上積極進取、奮勇爭先。

## 讓「連接」更廣更密

「連接」作為公司立身之本，是收入和利潤大盤的「穩定器」。我們完善網絡覆蓋，提升網絡質量，推動連接形態從移動網、寬帶網向物聯網、車聯網、工業互聯網延伸，朝低空智聯網、衛星互聯網演進，滿足高速泛在、智能高效、穩定可靠的連接需求。

**增強網絡能力。**落實「信號升格」「寬帶升級」，做好共建共享和共維共優，移動網絡人口覆蓋率超過99%，重點場景網絡感知贏得用戶認可，5G-A基站部署超過330個城市；推進千兆擴容和萬兆升級，近九成寬帶具備千兆接入能力，萬兆光網在100多個城市試點商用。佈局6G、量子通信等前沿領域，推出量子安全專線。

# 董事長報告書

**拓展連接場景。**用戶總量<sup>5</sup>突破12億，較上年增長1.1億。堅持寬帶和移網融合發展，用戶數淨增超過2,000萬，融合業務滲透率超過78%、融合套餐ARPU保持人民幣百元以上。加速場景化轉型，物聯網規模突破7億，車聯網市場鞏固領先優勢，5G專網收入人民幣123億元，同比增長超過50%。把握低空經濟機遇，打造通感導算一體的低空智聯網。獲得衛星移動通信業務經營許可，推動手機直連衛星規模應用。

未來，我們將以「連接」為基，迭代通信技術，精準高效建設網絡基礎設施，提升覆蓋的廣度、深度和精度，提高連接的健壯性，深化基於規模的價值經營，暢通經濟社會發展的信息「大動脈」和「神經元」。

## 讓「算力」更快更準

「算力」釋放公司創新動能，是收入提檔的「推進器」。我們強化算網融合、雲網一體，做好算力資源的梯次佈局和編排調度，提升聯通雲競爭力，支撐大數據、人工智能研發應用，以技術新能力搶抓賽道新機遇。

**建設智算集群。**數據中心收入人民幣281億元，收入同比增長8.5%。加強「東數西算」樞紐節點和綠色算電示範省的資源佈局，標準機架<sup>6</sup>規模超過110萬架，建成7個百兆瓦級AIDC園區，機櫃利用率超72%，智算規模達到45 EFLOPS。加快新「八縱八橫」骨幹光纜網建設，新增超過9,000公里，實現算力樞紐節點互聯互通，服務區域協調發展。

**升級聯通雲。**加快向AI雲演進，深化超大規模智能雲原生實踐，提升統一編排調度能力，構建「應用+模型+資源」的算力經營新模式，支撐180多個省市級政務雲建設，賦能近40萬企業客戶數智轉型，樹立「AI智選聯通雲」品牌形象，聯通雲收入<sup>7</sup>同比增長5.2%。

**開放數智平台。**建設國家人工智能應用中試基地，推出元景萬象數據工程平台、元景MaaS平台、元景萬悟智能體平台，積累超過400 TB高質量數據集，提供140多種業界主流模型，匯聚萬餘名開發者，助力廣大客戶快速構建智能體應用。

未來，我們將以「算力」為核，適度超前建設算力基礎設施，強化算力服務平台的一體化運營，用新算法、新技術推動雲網邊端融合發展，讓算力像水、像電一樣即取即用，打造新質生產力的核心引擎。

### 讓「服務」更近更細

「服務」拓展公司規模價值，是收入增長的「加速器」。我們突出應用導向，依託集約化的產品研發能力和本地化的交付運營隊伍，推進5G、AI等數字技術融合創新，打造差異化產品和高品質服務，提升客戶感知，增強品牌影響力與行業引領力。

**助力數字消費。**豐富雲智產品，服務3億多用戶，收入同比增長超過11%。推進eSIM應用創新，惠及近300萬用戶。打造家庭智能中樞「智家通通」，提供數智生活新體驗。推出客服智能體，智能服務佔比超過85%。

# 董事長報告書

**服務新型工業化。**升級「5G+工業互聯網」產品體系，格物工業互聯網平台連續入選國家A級雙跨平台，支持上萬台具身智能機器人的統一管理和協同作業。加強車聯網一體化運營，服務超過9,500萬車輛，助力新能源汽車出海。

**賦能數字政府。**迭代經濟運行平台、智能熱線AICC、「基層通」智慧治理平台等重點產品，助力政府經濟調節、政務服務、基層治理水平提升。

**加快國際化發展。**提升亞太、亞美、亞非歐等主幹通道能力，推動智慧家庭產品走向國際，落地東盟智能製造、中東智能倉儲、非洲智慧礦山、歐洲智慧港口等標桿項目，助力高質量共建「一帶一路」。

**重塑品牌體系。**彰顯企業品牌「中國聯通」「UniCom」的實力，增強客戶品牌「聯通智家」「聯通沃派」「聯通慧商」的認同，提升產品品牌「聯通雲」「聯通元景」「聯通雲犀」「聯通格物」「聯通墨攻」的價值。

未來，我們將以「服務」為本，針對場景化和個性化的客戶需求，強化產品創新，深化智慧運營，做到精準找到需求、快速弄懂需求、高效滿足需求，實現「一企一策」「一人一屏一權益」，當好走進千家萬戶、深入千行百業的服務「供給者」。

## 讓「安全」更牢更強

「安全」彰顯公司使命擔當，是實現行穩致遠的「護航器」。我們堅持底線思維、極限思維，維護國家安全，提升產業鏈韌性，確保公司穩健經營，始終做到胸懷「國之大者」，扛牢「企之所責」。

**夯實技術內核。**推進安全AI化和AI安全化，實現人工智能與數據安全的深度融合，首個且唯一通過國家數據安全能力成熟度模型(DSMM)最高等級認證。

**激活產品動能。**構建以「墨攻」安全運營服務平台為核心的網絡安全產品體系，提供定制化解決方案，打造安全業務增長極。推出聯通安全管家，服務2.1億用戶，守護用戶通信安寧和財產安全。

**繁榮產業生態。**構建網絡安全產業融通發展平台，聯合300多家網絡安全企業，形成央企引領、大中小企業協同的產業發展格局。

**做好通信保障。**圓滿完成二十屆四中全會、全國兩會、抗戰勝利80周年、哈爾濱亞冬會、第十五屆全國運動會等重大通信保障任務，淬煉和彰顯了領先的重保實力，擦亮了「央企楷模」的重保品牌。

未來，我們將以「安全」為盾，踐行總體國家安全觀，堅守安全底線，築牢安全防線，提升技術先進性和可靠性，將安全能力轉化為客戶可感知的安全價值，護航經濟社會高質量發展。

### 積極踐行企業社會責任

公司獲《金融亞洲》(FinanceAsia)評為「中國ESG最佳實踐」、在《Corporate Governance Asia》舉辦的「2025第十五屆亞洲卓越企業表揚大獎」中獲頒發「亞洲可持續發展大獎」。堅持綠色發展，推動節能技術應用，單位流量能耗同比下降12.9%，數據中心PUE同比改善5%。投身公益服務，全年發送公益短信及應急信息超過500億條；推進數字鄉村建設，賦能農業產業升級，落地標桿項目超過2,500個。完善公司治理，獲Extel(原《機構投資者》(Institutional Investor))連續十年評為「最受尊崇電信企業」。

# 董事長報告書

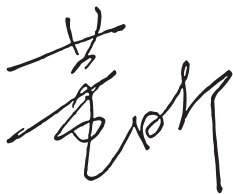
## 股東回報

公司高度重視股東回報。在實現經營業績穩健增長的同時，致力於和股東分享公司發展紅利。董事會建議派發末期股息<sup>8</sup>每股人民幣0.1329元(含稅)，連同已派發的中期股息每股人民幣0.2841元(含稅)，2025年股息合計每股人民幣0.417元(含稅)，同比提升3.1%，派息率提升至61.3%。

## 未來展望

一闖一辟謂之變，往來不窮謂之通。剛剛閉幕的全國兩會，為信息通信業帶來了重大發展機遇，讓我們對公司「十五五」高質量發展充滿信心！2026年，公司將不忘初心、牢記使命，牢牢把握「守正創新、行穩致遠」主基調，聚焦「連接」「算力」「服務」「安全」核心賽道，走差異化道路，推動公司高質量發展取得新成效，為股東、客戶和社會創造更大價值！

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界長期以來對公司的關心和支持，對全體員工一直以來的努力與貢獻致以誠摯謝意！



董昕  
董事長兼首席執行官

香港，2026年3月19日

- 註1： 淨資產收益率(ROE)=期內本公司權益持有者應佔盈利 / 歸屬於本公司權益持有者權益期初及期末平均餘額。
- 註2： 自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。
- 註3： 算力業務收入=計算服務收入+數據中心收入。算力業務佔收入比=算力業務收入 / 服務收入。
- 註4： 人工智能收入主要包含智能算力服務，模型和智能體應用、數據服務等相關業務收入。
- 註5： 用戶總量=移動出賬用戶累計到達數+固網寬帶用戶累計到達數+固網本地電話用戶累計到達數+物聯網終端連接累計到達數+組網專線用戶累計到達數。
- 註6： 標準機架按單個機架2.5 kW折合。
- 註7： 聯通雲收入口徑為融合創新解決方案產生的雲IDC、雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入。
- 註8： 建議派發的2025年末期股息尚須提交本公司股東週年大會審議。