

財務概覽

概述

2022年，公司扎實推進「1+9+3」戰略規劃，實現營業收入人民幣3,549.4億元，同比增長8.3%。服務收入達到人民幣3,193.5億元，同比增長7.8%。實現淨利潤¹人民幣167.4億元，同比增加人民幣23.7億元。

2022年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣1,005.4億元，資本開支為人民幣742.0億元。截至2022年年底，公司資產負債率為46.5%。

營業收入

2022年，公司營業收入實現人民幣3,549.4億元，同比增長8.3%。其中，服務收入為人民幣3,193.5億元，同比增長7.8%，收入結構不斷優化。

服務收入 (人民幣億元)

3,193.5

EBITDA² (人民幣億元)

991.7

產業互聯網業務 服務收入 (人民幣億元)

704.6

下表反映了公司2022年和2021年服務收入構成的變化情況及各業務收入所佔服務收入百分比情況：

(人民幣億元)	2022年		2021年	
	累計完成	所佔 服務收入 百分比	累計完成	所佔 服務收入 百分比
服務收入	3,193.5	100.0%	2,961.5	100.0%
其中：基礎業務	2,488.9	77.9%	2,413.7	81.5%
產業互聯網業務	704.6	22.1%	547.8	18.5%

基礎業務

2022年，公司基礎業務收入實現人民幣2,488.9億元，同比增長3.1%。

產業互聯網業務

2022年，公司產業互聯網業務收入實現人民幣704.6億元，同比增長28.6%。

財務概覽

營業成本

2022年，公司營業成本為人民幣3,426.0億元，同比增長8.0%。

下表列出了2022年和2021年公司成本費用項目以及每個項目所佔營業收入的百分比變化情況：

(人民幣億元)	2022年		2021年	
	累計發生	所佔 營業收入 百分比	累計發生	所佔 營業收入 百分比
營業成本	3,426.0	96.5%	3,171.8	96.7%
其中：網間結算支出	109.5	3.1%	115.6	3.5%
折舊及攤銷	868.3	24.4%	856.5	26.1%
網絡、營運及支撐成本	564.2	15.9%	530.9	16.2%
僱員薪酬及福利開支	607.2	17.1%	589.4	18.0%
其中：合同制員工工資	408.5	11.5%	397.5	12.1%
銷售通信產品成本	347.2	9.8%	306.8	9.4%
銷售費用	344.6	9.7%	322.1	9.8%
其他經營及管理費	585.0	16.5%	450.5	13.7%

網間結算支出

2022年，網間結算支出發生人民幣109.5億元，同比下降5.3%，所佔營業收入的比重由上年的3.5%變化至3.1%。

折舊及攤銷

2022年，公司資產折舊及攤銷發生人民幣868.3億元，同比增長1.4%，所佔營業收入的比重由上年的26.1%變化至24.4%。

網絡、營運及支撐成本

2022年，公司網絡及相關基礎設施規模擴大，網絡、營運及支撐成本發生人民幣564.2億元，同比增長6.3%，所佔營業收入的比重基本保持穩定，由上年的16.2%變化至15.9%。

僱員薪酬及福利開支

2022年，公司持續優化經營業績考核，強化績效激勵實效，加大引進創新人才，僱員薪酬及福利開支發生人民幣607.2億元，同比增長3.0%，所佔營業收入的比重由上年的18.0%變化至17.1%。

銷售通信產品成本

2022年，公司銷售通信產品成本發生人民幣347.2億元，同期銷售通信產品收入為人民幣355.9億元，銷售通信產品毛利為人民幣8.7億元。

銷售費用

2022年，隨著公司全面強化數智化賦能，加快線上線下一體化發展，銷售費用發生人民幣344.6億元，同比增長7.0%，所佔營業收入的比重由上年的9.8%下降至9.7%。

其他經營及管理費

2022年，其他經營及管理費發生人民幣585.0億元，同比增長29.9%，主要是由於產業互聯網業務快速增長導致相關服務成本增加。

財務概覽

盈利水平

(人民幣億元)	2022年	2021年	變動
	累計金額	累計金額	
營業利潤	123.4	106.7	15.7%
淨利息收入/(財務費用)	6.6	-1.7	不適用
應佔聯營公司淨盈利	21.5	18.6	15.6%
應佔合營公司淨盈利	15.9	14.5	10.0%
淨其他收入	38.5	41.2	-6.5%
稅前利潤	205.9	179.3	14.8%
所得稅	37.5	34.2	9.6%
本年盈利	167.4	143.7	16.5%

稅前利潤

2022年，公司得益於發展質量和盈利能力持續提升，稅前利潤實現人民幣205.9億元，同比增長14.8%。

所得稅

2022年，公司的所得稅為人民幣37.5億元，實際稅率為18.2%。

本年盈利

2022年，公司淨利潤¹實現人民幣167.4億元，同比增加人民幣23.7億元。每股基本盈利為人民幣0.547元，同比增長16.5%。

致力於和
股東一同分享
公司長期發展
紅利

EBITDA²

2022年，公司EBITDA為人民幣991.7億元，同比增長3.0%，EBITDA佔服務收入的百分比為31.1%，同比降低1.4個百分點。

資本開支及現金流

2022年，公司各項資本開支合計人民幣742.0億元，主要用於移動網絡、家庭互聯網及固話、政企及創新業務等方面。2022年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣1,005.4億元，扣除本年資本開支後自由現金流³為人民幣263.4億元。

下表列出了公司2022年主要資本開支項目情況：

(人民幣億元)	2022年	
	累計支出	佔比
合計	742.0	100.0%
其中：移動網絡	264.1	35.6%
家庭互聯網及固話	87.6	11.8%
政企及創新業務	141.2	19.0%
承載網、基礎設施及其他	249.1	33.6%

資產負債情況

截至2022年12月31日，公司資產總額由上年底的人民幣5,910.8億元變化至人民幣6,426.6億元，負債總額由上年底的人民幣2,576.4億元變化至人民幣2,991.3億元，資產負債率由上年底的43.6%變化至46.5%。債務資本率由上年底的9.7%增加至14.3%；截至2022年12月31日，淨債務資本率為0.5%。

註1： 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

註2： EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註3： 自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。