

# 大事記

## 2022年2月

北京2022年冬奧會和冬殘奧會唯一官方通信服務合作夥伴。

以「綠色辦奧、共享辦奧、開放辦奧、廉潔辦奧」理念為根本遵循，認真貫徹落實「簡約、安全、精彩」的辦賽要求，圍繞「智慧冬奧」戰略，全面實現網絡保障零失誤、賽事服務零投訴、保障人員零感染，圓滿完成冬奧會通信安全保障任務。

首次將IPv6+技術運用於冬奧專網，通過網絡切片、分段路由、時延調優等能力為北京冬奧轉播提供高品質的網絡服務。

## 2022年3月

落實新戰略，打破上市20年來傳統首次優化月度披露指標提升新價值，做投資者信賴夥伴。

## 2022年4月

中國聯通以可信數智雲「聯通雲」作為基座，和貴州茅台共同打造「茅台雲」，助力「i茅台」應對流量高峰考驗。

## 2022年5月

中國聯通面向重點垂直行業成立9大行業10個軍團，聚合17家專業子公司，19家產業互聯網公司，打造貼近行業的隊伍。

## 2022年6月

中國聯通有序推動「雙碳」工作落地見效，培育綠色發展新動能。

## 2022年7月

三家電信運營商首次攜手舉辦電信行業上市公司投資者交流活動，助力資本市場深入了解電信行業擁抱數字經濟的新發展、新價值。

## 2022年11月

工信部批准中國聯通重耕900MHz頻段頻譜資源用於5G系統，有利中國聯通以更少投資快速推進農村及邊遠地區的5G覆蓋。

## 2022年12月

中國聯通召開合作夥伴大會，在會議上與騰訊、京東、阿里、百度續寫戰略合作新篇，在數字信息基礎設等多個領域充分發揮雙方能力優勢。

中國聯通與中國鐵塔股份有限公司達成新的商務定價協議及服務協議。