

財

務
概

覽

服務收入
(人民幣億元)

2,961.5

EBITDA²
(人民幣億元)

963.2

非語音業務
服務收入
(人民幣億元)

2,615.7

概述

2021年，公司經營態勢穩中有進，規模效益持續提升，綜合實力再上台階，實現了「十四五」良好開局。公司實現營業收入人民幣3,278.5億元，同比增長7.9%。服務收入達到人民幣2,961.5億元，同比增長7.4%。實現淨利潤¹人民幣143.7億元，同比增加人民幣18.8億元。

2021年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣1,106.4億元，資本開支為人民幣689.6億元。截至2021年底，公司資產負債率為43.6%。

營業收入

2021年，公司營業收入實現人民幣3,278.5億元，同比增長7.9%。其中，服務收入為人民幣2,961.5億元，同比增長7.4%，收入結構不斷優化。

下表反映了公司2021年和2020年服務收入構成的變化情況及各業務服務收入所佔服務收入百分比情況：

(人民幣億元)	2021年		2020年	
	累計完成	所佔 服務收入 百分比	累計完成	所佔 服務收入 百分比
服務收入	2,961.5	100.00%	2,758.1	100.00%
其中：語音業務	345.8	11.68%	354.9	12.87%
非語音業務	2,615.7	88.32%	2,403.2	87.13%

語音業務

2021年，公司語音業務收入實現人民幣345.8億元，同比下降2.6%。

非語音業務

2021年，公司非語音業務收入實現人民幣2,615.7億元，同比增長8.8%。

財務概覽

成本費用

2021年，公司成本費用合計為人民幣3,099.2億元，同比增長7.7%。

下表列出了2021年和2020年公司成本費用項目以及每個項目所佔營業收入的百分比變化情況：

(人民幣億元)	2021年		2020年	
	累計發生	所佔 營業收入 百分比	累計發生	所佔 營業收入 百分比
成本費用合計	3,099.2	94.53%	2,878.1	94.73%
營業成本	3,171.8	96.75%	2,927.2	96.34%
其中：網間結算支出	115.6	3.52%	105.7	3.48%
折舊及攤銷	856.5	26.13%	830.2	27.32%
網絡、營運及支撐成本	530.9	16.19%	462.9	15.23%
僱員薪酬及福利開支	589.4	17.98%	557.4	18.35%
銷售通信產品成本	306.8	9.36%	268.6	8.84%
銷售費用	322.1	9.83%	304.6	10.03%
其他經營及管理費	450.5	13.74%	397.8	13.09%
財務費用(抵減利息收入)	1.7	0.05%	3.8	0.13%
應佔聯營公司淨盈利	-18.6	-0.57%	-15.9	-0.52%
應佔合營公司淨盈利	-14.5	-0.44%	-7.9	-0.26%
淨其他收入	-41.2	-1.26%	-29.1	-0.96%

網間結算支出

2021年，網間結算支出發生人民幣115.6億元，同比增長9.3%，所佔營業收入的比重由上年的3.48%增加至3.52%。

折舊及攤銷

2021年，公司資產折舊及攤銷發生人民幣856.5億元，同比增長3.2%，所佔營業收入的比重由上年的27.32%下降至26.13%。

網絡、營運及支撐成本

2021年，公司網絡、營運及支撐成本發生人民幣530.9億元，同比增長14.7%，所佔營業收入的比重由上年的15.23%變化至16.19%，主要受房屋設備租賃成本、網絡運維及能耗成本增長影響。

僱員薪酬及福利開支

2021年，公司持續推進激勵機制改革，強化激勵與績效掛鉤，同時加大引入創新人才，僱員薪酬及福利開支發生人民幣589.4億元，同比增長5.7%，所佔營業收入的比重由上年的18.35%變化至17.98%。

銷售通信產品成本

2021年，公司銷售通信產品成本發生人民幣306.8億元，同期銷售通信產品收入為人民幣317.0億元，銷售通信產品毛利為人民幣10.2億元。

銷售費用

2021年，隨着公司推進全面數字化轉型，加快線上線下一體化運營，嚴控用戶發展成本，銷售費用發生人民幣322.1億元，同比增長5.7%，所佔營業收入的比重由上年的10.03%下降至9.83%。

其他經營及管理費

2021年，其他經營及管理費發生人民幣450.5億元，同比增長13.3%，主要是由於ICT業務快速增長導致相關服務成本增加，以及加大對創新業務技術支撐的投入。

財務概覽

盈利水平

稅前利潤

2021年，公司得益於發展質量和盈利能力持續提升，稅前利潤實現人民幣179.3億元，同比增長11.9%。

所得稅

2021年，公司的所得稅為人民幣34.2億元，實際稅率為19.1%。

本期盈利

2021年，公司淨利潤¹實現人民幣143.7億元，同比增加人民幣18.8億元。每股基本盈利為人民幣0.470元，同比增長15.0%。

EBITDA²

2021年，公司EBITDA為人民幣963.2億元，同比增長2.3%，EBITDA佔服務收入的百分比為32.5%，同比降低1.6個百分點。

資本開支及現金流

2021年，公司各項資本開支合計人民幣689.6億元，主要用於移動網絡、寬帶及數據、基礎設施及傳送網建設等方面。2021年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣1,106.4億元，扣除本年資本開支後自由現金流³為人民幣416.8億元。

價值導向

堅持價值導向，動態優化預算目標，激發創收增利活力

防控風險

全過程、全鏈條完善風險防控工作體系，防範化解各類風險

科技創新

通過科技創新促進數字化轉型和智慧運營升級

靈活敏捷

打造扁平、協同、敏捷、生態的平台型組織

有效激勵

聚焦戰略佈局，建立差異化激勵機制

全面落實新戰略，
為股東、社會、客戶和
創造更大價值

下表列出了公司2021年主要資本開支項目情況：

(人民幣億元)	2021年	
	累計支出	佔比
合計	689.6	100.00%
其中：移動網絡	338.9	49.14%
寬帶及數據	129.3	18.75%
基礎設施及傳送網	110.8	16.07%
其他	110.6	16.04%

資產負債情況

截至2021年12月31日，公司資產總額由上年底的人民幣5,806.2億元變化至人民幣5,910.8億元，負債總額由上年底的人民幣2,531.0億元變化至人民幣2,576.4億元，資產負債率43.6%，同上年底基本持平。債務資本率由上年底的12.2%下降至9.7%；截至2021年12月31日，淨債務資本率為0.4%。

註1：淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

註2：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註3：自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

