

大事記

2021年3月

- 中國聯通發佈CUBE-Net 3.0網絡創新體系，打造新一代數字基座，賦能行業智能化升級

2021年2月

- 成立聯通數字科技有限公司，以科技創新助力數字經濟高質量發展

2021年6月

- 中國聯通發佈《「碳達峰、碳中和」十四五行動計劃》，以綠色低碳循環發展為目標，全面、系統、深入推進節能降碳工作
- 中國聯通正式推出中國聯通數字鄉村雲平台和中國聯通數字鄉村品牌

2021年8月

- 中國聯通首次宣派中期股息

2021年11月

- 中國聯通啟動5G消息試商用

2021年12月

- 中國聯通發佈新戰略，以「數字信息基礎設施運營服務國家隊、網絡強國數字中國智慧社會建設主力軍、數字技術融合創新排頭兵」為定位，把戰略升級為「強基固本、守正創新、融合開放」，全面發力數字經濟主航道，將「大聯接、大計算、大數據、大應用、大安全」作為主責主業，實現發展動力、路徑和方式的全方位轉型升級
- 中國聯通發佈全新「聯通雲」品牌和全新家庭業務品牌「聯通智家」
- 中國聯通作為北京2022年冬奧會和冬殘奧會唯一官方通信服務合作伙伴，中國聯通宣佈北京冬奧會各賽區通信網絡建設基本完成