

# 表 現 摘 要

● 更大力度提升規模價值：基礎業務穩健發展

● 更高水平實施創新驅動：創新業務快速增長

移動服務收入  
(人民幣億元)



寬帶接入收入  
(人民幣億元)



產業互聯網業務收入  
(人民幣億元)



主要財務指標	2021	2020	同比變化
營業收入(人民幣億元)	3,278.5	3,038.4	7.9%
其中：服務收入(人民幣億元)	2,961.5	2,758.1	7.4%
EBITDA <sup>1</sup> (人民幣億元)	963.2	941.4	2.3%
佔服務收入比	32.5%	34.1%	-1.6pp
淨利潤 <sup>2</sup> (人民幣億元)	143.7	124.9	15.0%
每股基本盈利(人民幣元)	0.470	0.408	15.0%
自由現金流 <sup>3</sup> (人民幣億元)	416.8	379.0	9.9%
每股股息 <sup>4</sup> (人民幣元)	0.216	0.164	31.7%

附註1：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

附註2：淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

附註3：自由現金流=經營現金流－資本開支。

附註4：董事會建議派發2021年度末期股息每股人民幣0.096元，連同已派發的2021中期股息每股人民幣0.120元，2021全年股息合計每股人民幣0.216元。