

社 會 責 任



中國聯通一貫致力於將自身發展與更廣泛的社會責任相結合，實現公司利益與社會目標的和諧統一。2019年，公司持續以創新、協調、綠色、開放、共享發展新理念為引領，以實際行動踐行網絡強國、「一帶一路」、供給側結構性改革、三大攻堅戰

等國家戰略部署，社會責任意識不斷增強，社會責任溝通廣泛開展，不斷增強經濟、社會和環境綜合價值創造能力，促進可持續發展，為國民經濟社會信息化建設作出應有貢獻。



**踐行初心使命，
為最美的你加油！**

——給奮戰在疫情防控戰線的全体员工的一封信



爭做深化國企改革「先行者」

中國聯通作為首家集團整體混改的企業，深化落實「完善治理、強化激勵、聚焦主業、提高效率」16字混改方針，在完成「混」的基礎上，縱深推動「改」的攻堅，深入推進瘦身健體、三項制度改革、劃小改革、運營層面混改、互聯網化運營轉型，為深化國有企業改革提供了有益經驗。

爭做網絡強國建設「主力軍」

公司擔當產業強國使命，爭做網絡強國的主力軍，持續深耕信息通信基礎設施建設，不斷豐富通信產品和服務內涵，大力提升網絡質量和客戶體驗，致力於提升國家整體信息技術發展水平，為國家高質量發展夯牢基石，致力於為客戶提供滿意的優質通信服務，讓更多的消費者共享技術進步的紅利，獲得更優的業務感知體驗。

爭做民生事業建設「頂樑柱」

中國聯通高度關注並着力改善民生問題，積極運用自身的專業和技術優勢投身於社會公益，大力開展應急通信保障、精準扶貧、公益捐贈、扶危濟困、志願服務等活動，始終堅持員工與企業共成長，認真踐行海外責任，促進公司與社會更有溫度地發展。自新型冠狀病毒肺炎疫情發生以來，公司堅決完成好政府交辦的各項防疫工作任務，堅決履行基礎通信企業使命，全力調動各項資源，同時加快推進全面互聯網化運營轉型，創新通信供給，萬眾一心，努力實現疫情防控和生產經營「兩保障」。

爭做科技創新發展「生力軍」

中國聯通作為數字經濟的使能者，緊緊抓住科技創新這一牽動發展全域的「牛鼻子」，聚焦重點領域開展技術創新，深化創新業務佈局，力行實幹，勇於突破，助力經濟社會轉型升級和新舊動能轉換。

中國聯通社會責任戰略體系

創 造 價 增 加 價

創新應用服務
助力數字經濟

打造匠心網絡
建設網絡強國

開放合作共贏
支撐產業發展

推進惠民共享
促進社會和諧

踐行綠色發展
帶動社會節能

關心員工成長
有更多獲得感

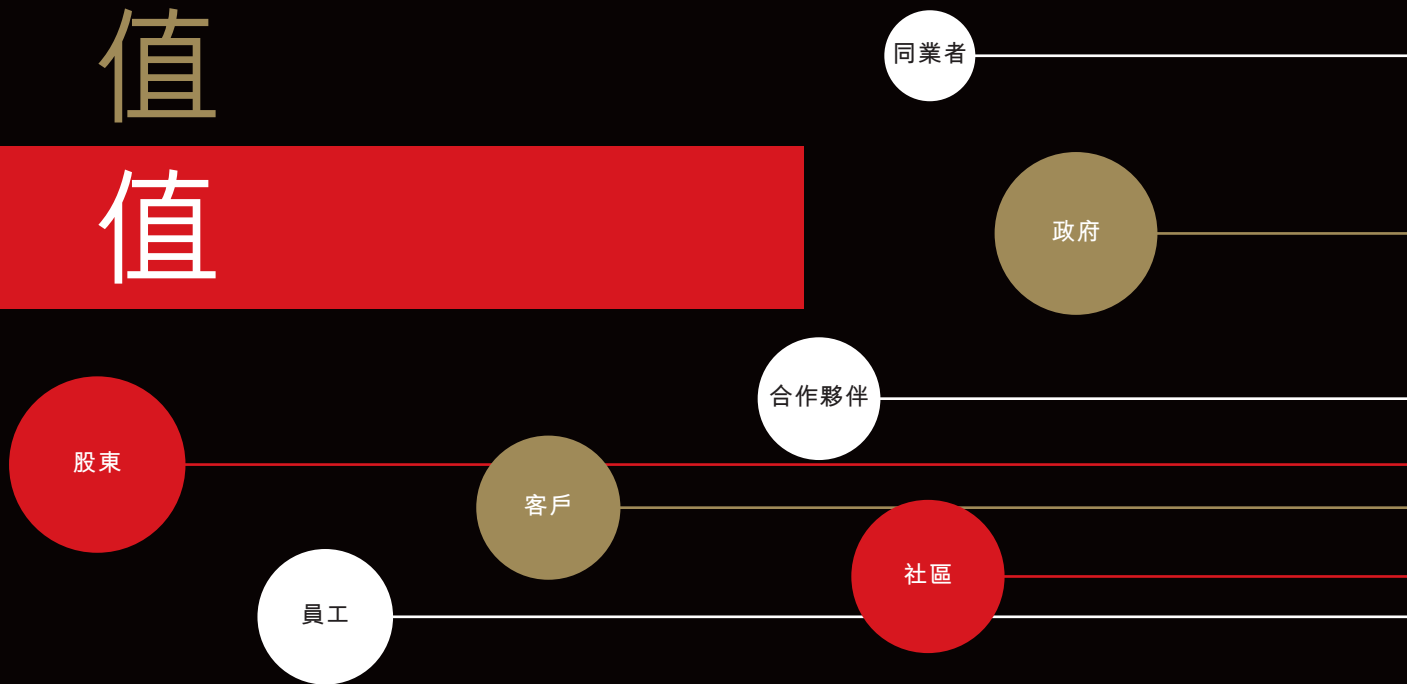
爭做生態文明建設「引領者」

中國聯通積極踐行「網絡與環境和諧共存」的發展理念，堅持節約資源和保護環境的基本國策。公司持之以恆地推進節能降耗、淘汰低效產能，減少網絡能耗支出，降低溫室氣體排放對環境的影響，助力打好污染防治攻堅戰。2019年，公司投入了人民幣1.04億元節能減排專項資金，推廣低碳技術，升級改造落後產能，節能技術覆蓋率超過70%。

爭做產業價值共創「聚合者」

中國聯通始終把合作作為公司基本的戰略方針，秉承「共商、共建、共贏」的合作理念，在聚合核心能力的基礎上，向合作夥伴賦能，實現產業生態優勢互補、合作共贏，打造全新的智慧生態合作體系，共同滿足人民日益增長的智慧生活需求。

價值



社會責任管理

- 完善社會責任組織
- 建設社會責任制度
- 開展社會責任培訓
- 評價社會責任績效
- 評選社會責任實踐
- 規範社會責任溝通

社會責任議題

- 網絡強國建設
- 科技創新發展
- 社會民生保障
- 生態文明建設
- 深化國企改革
- 產業價值共創

本公司將於2020年6月刊發詳細的2019年度社會責任報告，詳情請瀏覽本公司網站
www.chinaunicom.com.hk。

社 會 責 任

