

財務概覽

概述

2019年公司持續深化實施聚焦戰略，實現營業收入人民幣2,905.1億元，同比下降0.1%。服務收入達到人民幣2,643.9億元，同比增長0.3%。實現淨利潤¹人民幣113.3億元，同比增加人民幣11.3億元。

2019年公司經營活動現金流量淨額為人民幣936.8億元，資本開支為人民幣564.2億元。截至2019年底，公司資產負債率為43.0%。

公司已於2019年1月1日起採用國際財務報告準則／香港財務報告準則16，「租賃」，根據準則允許的實際操作簡便方式，對所有適用的租賃確認租賃負債及相應的使用權資產，並確認租賃負債未償還餘額所產生的利息費用以及使用權資產的折舊費用。

公司選擇採用經修訂的追溯法以採納該準則，即對首次執行前年度／期間可比數字不進行重述，同時將首次執行累計影響金額確認為總資產、總負債及留存收益本年年初餘額的調整。因此，執行國際財務報告準則／香港財務報告準則16導致2019年折舊及攤銷和財務費用有所增加，但同時網絡、營運及支撐成本中的租賃費用相應有所下降。

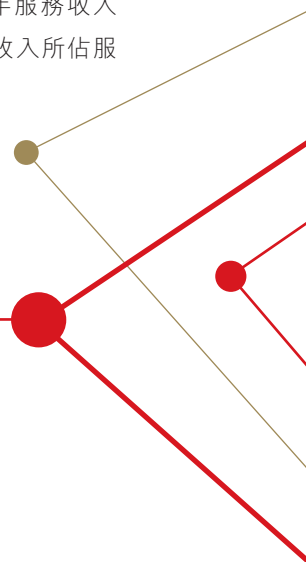
營業收入

2019年公司營業收入實現人民幣2,905.1億元，同比下降0.1%。其中，服務收入為人民幣2,643.9億元，同比增長0.3%，收入結構不斷優化。

下表反映了公司2019年和2018年服務收入構成的變化情況及各業務服務收入所佔服務收入百分比情況：

服務收入
(人民幣億元)

2,643.9



EBITDA²
(人民幣億元)

9 4 3 . 6

非語音業務服務收入
(人民幣億元)

2 , 2 4 9 . 1

(人民幣億元)	2019年		2018年	
	累計完成	所佔服務 收入百分比	累計完成	所佔服務 收入百分比
服務收入	2,643.9	100.00%	2,636.8	100.00%
其中：語音業務	394.8	14.93%	460.6	17.47%
非語音業務	2,249.1	85.07%	2,176.2	82.53%

語音業務

2019年公司語音業務收入實現人民幣394.8億元，同比下降14.3%。

非語音業務

2019年公司非語音業務收入實現人民幣2,249.1億元，同比增長3.3%。

財務概覽

成本費用

2019年公司成本費用合計為人民幣2,763.5億元，同比下降0.5%。

下表列出了2019年和2018年公司成本費用項目以及每個項目所佔營業收入的百分比變化情況：

(人民幣億元)	2019年		2018年	
	累計發生	所佔營業 收入百分比	累計發生	所佔營業 收入百分比
成本費用合計	2,763.5	95.12%	2,778.0	95.50%
營業成本	2,792.5	96.12%	2,817.5	96.86%
其中：網間結算支出	115.1	3.96%	125.8	4.32%
折舊及攤銷	830.8	28.60%	757.8	26.05%
網絡、營運及支撐成本	432.4	14.88%	550.8	18.93%
僱員薪酬及福利開支	505.2	17.39%	481.4	16.55%
銷售通信產品成本	264.1	9.09%	276.0	9.49%
銷售費用	335.4	11.55%	351.7	12.09%
其他經營及管理費	309.5	10.65%	274.0	9.43%
財務費用(抵減利息收入)	8.5	0.29%	-0.9	-0.03%
應佔聯營公司淨盈利	-13.6	-0.47%	-24.8	-0.85%
應佔合營公司淨盈利	-6.5	-0.22%	-6.0	-0.21%
淨其他收入	-17.4	-0.60%	-7.8	-0.27%

網間結算支出

2019年公司受話務量下降影響，網間結算支出發生人民幣115.1億元，同比下降8.5%，所佔營業收入的比重由上年的4.32%下降至3.96%。

折舊及攤銷

2019年公司資產折舊及攤銷發生人民幣830.8億元，同比增長9.6%，所佔營業收入的比重由上年的26.05%變化至28.60%，主要是受執行新租賃準則的影響。

網絡、營運及支撐成本

2019年公司網絡、營運及支撐成本發生人民幣432.4億元，同比下降21.5%，所佔營業收入的比重由上年的18.93%下降至14.88%，主要是受執行新租賃準則的影響。

僱員薪酬及福利開支

2019年隨着公司經營業績上升，僱員薪酬及福利開支發生人民幣505.2億元，同比增長4.9%，所佔營業收入的比重由上年的16.55%變化至17.39%。

銷售通信產品成本

2019年公司銷售通信產品成本發生人民幣264.1億元，同年銷售通信產品收入為人民幣261.3億元，銷售通信產品虧損為人民幣2.8億元，其中，終端補貼成本為7.9億元，同比下降17.0%。

銷售費用

2019年隨着公司適時調整移動業務發展策略，深化互聯網化運營轉型，嚴控用戶發展成本，銷售費用發生人民幣335.4億元，同比下降4.6%，所佔營業收入的比重由上年的12.09%下降至11.55%。

其他經營及管理費

2019年其他經營及管理費發生人民幣309.5億元，同比增長12.9%，主要是由於ICT業務快速增長導致相關服務成本增加，以及加大對創新業務技術支撐的投入。

財務費用(抵減利息收入)

2019年公司淨財務費用發生人民幣8.5億元，同比增加人民幣9.4億元，主要是受執行新租賃準則的影響。

淨其他收入

2019年公司實現淨其他收入人民幣17.4億元，同比增加人民幣9.6億元。

財務概覽

盈利水平

稅前利潤

2019年公司得益於發展質量和盈利能力持續提升，稅前利潤實現人民幣141.7億元，同比增長8.3%。

所得稅

2019年公司的所得稅為人民幣28.0億元，全年實際稅率為19.7%。

年度盈利

2019年公司淨利潤¹實現人民幣113.3億元，同比增加人民幣11.3億元。每股基本盈利為人民幣0.370元，同比增長11.1%。

EBITDA²

2019年公司EBITDA為人民幣943.6億元，同比增長11.1%，EBITDA佔服務收入的百分比為35.7%，同比提高3.5個百分點，主要是受執行新租賃準則的影響。

資本開支及現金流

2019年公司各項資本開支合計人民幣564.2億元，主要用於移動網絡、寬帶及數據、基礎設施及傳送網建設等方面。2019年公司經營活動現金流量淨額為人民幣936.8億元，扣除本年資本開支後自由現金流³為人民幣372.6億元。

提質增效，
努力提升股東
價值

完善戰略執行體系，與預算考核相銜接，實現戰略閉環管控

創新盤活運營資產，提升資源效率，特別是不動產資源

下表列出了公司2019年主要資本開支項目情況。

(人民幣億元)	2019年	
	累計支出	佔比
合計	564.2	100.00%
其中：移動網絡	296.5	52.54%
寬帶及數據	84.3	14.94%
基礎設施及傳送網	114.2	20.23%
其他	69.2	12.29%

資產負債情況

截至2019年底，公司資產總額由上年底的人民幣5,403.2億元變化至人民幣5,625.0億元，負債總額由上年底的人民幣2,260.3億元變化至人民幣2,417.4億元，資產負債率由上年底的41.8%變化至43.0%，債務資本率由上年底的11.3%變化至15.2%，主要是受執行新租賃準則的影響；截至2019年底，淨債務資本率為5.9%。

附註1：淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

附註2：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

附註3：自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

強化以自由現金流為核心的價值管理，
做好投資與效益的匹配、以收定支的現金流管理

及時優化管理制度和業務流程，
適應轉型需要

強化問題和風險導向的審計監督，
完善風險防控機制