

# 社會責任

中國聯通以創新、協調、綠色、開放、共享發展新理念為引領，以實際行動踐行網絡強國、一帶一路、供給側結構性改革等國家戰略部署，以負責任的經營積極承擔責任，不斷增強經濟、社會和環境綜合價值創造能力，促進可持續發展，為國民經濟社會信息化建設作出應有貢獻。

## 創新驅動 引領美好智慧生活

創新是保持企業發展活力的重要引擎，是引領發展的第一動力，是建設現代化經濟體系的戰略支撐。中國聯通堅持通過創新為廣大客戶創造美好智慧生活。2017年，公司積極推進智慧網絡建設，在雲計算、

大數據、物聯網等領域加快佈局，並積極探索人工智能，開展豐富多樣的「智慧+」應用，努力打造智慧品牌，促進智慧生活、智慧產業發展，多渠道全面提升客戶服務，深入推體制機制改革，實現創新驅動發展。

## 均衡協調 實現普遍精準服務

推進社會平衡與充分發展，是新時代的主旋律。中國聯通致力於滿足用戶日益變化的信息生活需要，促進全社會同步發展。2017年，公司不斷完善4G網絡、加快建設全光網絡、積極推進提速降費；協調建設網絡，努力縮小數字鴻溝；積極承擔普遍服務責任，提供愛心資費，發展信息普惠；服務一帶一路，推動海內外充分發展。

# 智慧冬奧 聯通未來

## 北京2022年冬奧會和冬殘奧會官方通信服務合作夥伴簽約儀式

Signing Ceremony of the Official Telecommunication Services Partner of the Olympic and Paralympic Winter Games Beijing 2022

中國·北京 2017年12月26日 | December 26, 2017 Beijing, China



### 開放合作 打造共贏產業生態

開放合作是激發企業創新活力，帶動產業發展的重要動力。中國聯通秉承「合作、開放、共贏」的理念，與產業各方協同發展。2017年，中國聯通深化友商合作，資源共享，促進產業良性發展；與產業鏈各方合作創新，打造繁榮共贏的產業生態；攜手冬奧，共同創造智慧未來。

### 惠民共享 提升全社會獲得感

作為負責任的企業公民，中國聯通始終堅持以人為本的發展理念，將增進人民福祉、促進社會全面發展作為企業經營的出發點和落腳點。2017年，公司牢固樹立了團隊共進的文化理念，堅持員工與企業共同成長，切實維護員工的合法權益，建立起溫馨和諧的勞動關係。始終堅持發展為了人民、發展成果由人民共享的理念，積極回饋社會，重視海外履責，不斷增強全社會獲得感，共赴可持續發展的未來。

# 社會責任

## 綠色環保 共建綠水青山

中國聯通積極樹立並踐行「綠水青山就是金山銀山」的理念，堅持節約資源和保護環境的基本國策，不斷強化綠色網絡、綠色運營、綠色供應、綠色行動，積極落實國家供給側改革，深入開展節能減排工作，實現人與自然和諧共生，助力美麗中國建設。

## 安全可控 營造清朗網絡空間

安全可控是信息網絡的基本要求，也是信息通信產業健康持續發展的可靠基礎。2017年，公司堅持正確的網絡安全觀，不斷強化通信安全保障工作，在應急通信保障、用戶信息安全和隱私保護、抵制不良信息等各方面積極行動，為人們打造出一片安全清朗的網絡空間，為維護國家安全與社會穩定提供了強而有力的保證。

中國聯通社會責任戰略

# 創造價值

在運營過程中對利益相關方、  
社會和環境負責

創新應用服務，  
助力數字經濟

打造匠心網絡，  
建設網絡強國

開放合作共贏，  
支撐產業發展

政府

股東

客戶

員工

# 增加價值

推進惠民共享，  
促進社會和諧

踐行綠色發展，  
帶動社會節能

關心員工成長，  
有更多獲得感

合作夥伴

同業者

社區

## 社會責任管理

- 完善社會責任組織
- 建立社會責任制度
- 開展社會責任培訓
- 評價社會責任績效
- 評選社會責任實踐
- 規範社會責任溝通

## 社會責任議題

- 強化規範高效的內部管理
- 鍛造泛在連接的匠心網絡
- 追求創新引領的智慧生活
- 精進客戶為本的匠心服務
- 打造繁榮共贏的合作生態
- 構建安全清朗的網絡空間
- 營造團隊共進的成長氛圍
- 促進綠色低碳的和諧發展
- 推進惠民共享的社會公益

本公司將於2018年6月刊發詳細的2017年度社會責任報告，  
詳情請瀏覽本公司網站[www.chinaunicom.com.hk](http://www.chinaunicom.com.hk)。

互聯網化



# 匠心 致勝

互聯網化運營推動企業高質量發展