



割包

承包



推進「大公司」回歸創新型「小公司」，
實現責權利一致

人力資源 發展

中國聯通堅持以人為本，堅持機制創新，追求公司與員工的和諧發展。2017年，人力資源工作以聚焦戰略為指引，以混合所有制改革為契機，積極適應互聯網轉型需要，推進人力資源市場化體系機制建設，推動實現幹部能上能下、收入能多能少、員工能進能出的改革目標，為公司改革發展穩定提供支撐保障。

以提升用工效率為核心，深化用工改革。從業人員勞動生產率達到人民幣92.4萬元／人，同比提升5.8%；收回外包業務交由自有人員承擔，累計節省外包費用人民幣2.8億

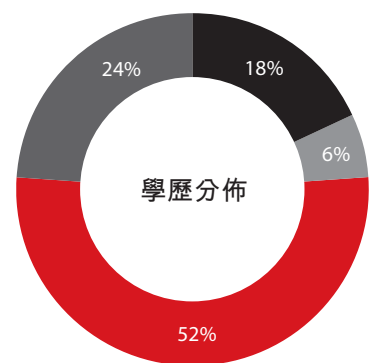
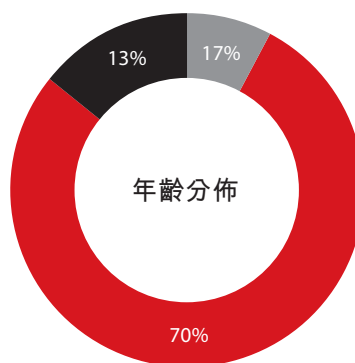
元，整體人力資源投入產出效率進一步提升。本科及以上學歷人員佔比達到58.3%，勞務派遣用工比例保持10%以下，隊伍結構進一步優化。

優化薪酬體系煥發活力。以提升效率、關聯效益為核心，健全人工成本動態配置規則；以分類管理、完善機制為重點，建立與管理模式相適應、責權對等的差異化激勵約束機制；構建全面激勵體系，建立利益共享、風險共擔的股權激勵機制，提高員工獲得感。



強化選人用人，鍛造隊伍。以混改試點為契機，著力建設高素質專業化幹部隊伍，不斷完善幹部管理制度體系，推進市場化契約化管理，嚴格遵循選人用人標準和程序，選優配強各單位領導班子。加強人才體系建設，遴選產生IT、網優、自主研發等10餘個專業專家人才195人，骨幹人才1,492人，新銳人才2,758人，合計4,445人；建設互聯網化人才社區，強化人才價值貢獻和使用效能。全面開展各級各類培訓，全年共組織實施11期領導力研修班、176項專業技能培訓、58期高端技術培訓，切實提升員工專業技能、強化公司戰略貫徹執行。

員工組合分析



- 30歲及以下
- 31-50歲
- 51歲及以上

- 研究生及以上
- 本科(含雙學士)
- 大專
- 中專及以下

有關聯通好員工代表的詳情，請瀏覽本公司網站
www.chinaunicom.com.hk/tc/about/our_people.php。

有關人力資源發展更多資訊，請參閱本公司將於2018年6月
 刊發詳細的2017年度社會責任報告內相關部分，
 請瀏覽本公司網站www.chinaunicom.com.hk。