

# 促進

# 可持續

中國聯通嚴格遵守全球契約十項原則，深刻認識肩負的重要責任使命。2016年，公司認真踐行「創新、協調、綠色、開放、共享」五大發展理念，堅持將履行社會責任納入公司治理，融入公司戰略，落到生產經營實處，以信息消費新服務助力經濟、社會、環境和諧發展。

# 發展

## 聚焦發展 提質增效

品質是企業的核心競爭力，中國聯通致力於打造高品質的網絡和產品服務。2016年，公司聚焦建設4G精品網絡和全光網絡城市，大力發展高速視頻業務，努力提升客戶服務體驗，聯合促進優質終端銷售和推廣，持續優化多元渠道建設，積極參與「一帶一路」建設，拓展海外市場，以匠心品質為客戶提供更好的信息通信服務，助力行業快速發展。

## 創新發展 改革牽引

創新是引領發展的第一動力。中國聯通始終堅持把創新擺在公司發展全域的核心位置。2016年，公司全面落實「互聯網+」行動計劃，在雲計算、大數據、物聯網等創新領域尋求突破，聚焦八大熱點行業推進產業互聯網發展，積極推進網絡演進與重構，面向互聯網企業創新商業模式，深入推進機制體制改革與管理創新。搭建「雙創」平台，為促進大眾創業、萬眾創新提供有力支持。

### 中國聯通(香港)環球中心開幕典禮暨戰略合作簽約儀式

China Unicom (Hong Kong) Global Center Grand Opening Ceremony  
And Strategic Cooperation Signing Ceremony

11 Aug 2016



## 社會責任

### 合作發展 共創共贏

開放合作是企業發展壯大的助推器。中國聯通一直秉持開放的心態積極與合作夥伴實現互利共贏。2016年，公司與電信運營企業、互聯網企業及產業鏈各方深入開展合作創新，形成發展的協同效應，構建繁榮共生的產業生態圈。

### 綠色發展 環境友好

綠色發展是建設「美麗中國」的基石。中國聯通把保護環境、綠色低碳擺在企業發展的重要位置，建設環境友好型企業。2016年，公司不斷打造綠色網絡，推進綠色運營，強化綠色管理，落實節能減排，開展綠色公益活動，推廣綠色理念，為促進經濟社會與自然協調發展貢獻力量。

中國聯通秉承綠色「信息生活」理念，在運營中注意降低能源消耗，減少溫室氣體排放，加大污水及廢棄物的排放管理，將對環境的影響降到最低。加強節能減排管理，將節能減排工作貫穿到設備採購、工程實施、設備維護、市場營銷、行政管理等生產經營各個環節。建立健全包括制度標準體系、統計指標體系、考核獎懲體系、節能技術體系、組織保障體系在內的節能減排管理體系，確保節能減排工作規範有效實施。2016年，公司投入約2億元節能減排專項資金，重點用

於節能改造和節能技術應用，接入網機房和通信機房節能技術覆蓋率分別達到64%和72%。推進網絡瘦身、光纖改造等專項工作，開展節能減排宣傳，全年實現節能16萬噸標準煤。

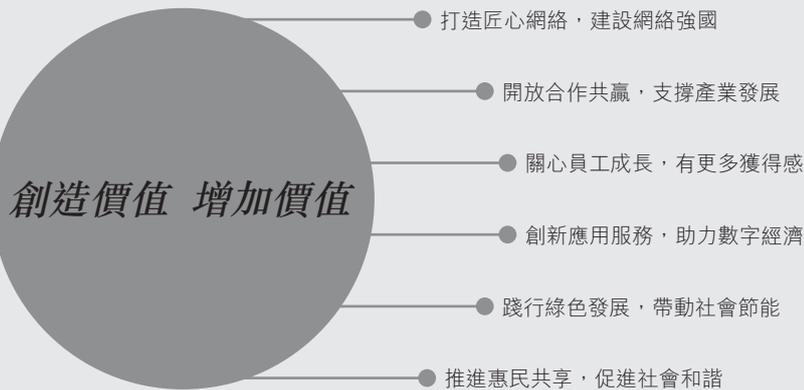
### 和諧發展 惠民共享

共享，是五大發展理念的起點和歸宿。中國聯通一直堅持用共享理念提升企業發展境界，將企業發展成果與員工共享、與社會共享，共建和諧企業，共謀企業發展。2016年，公司以人為本，維護員工權益，關愛員工成長，鼓勵員工參與管理，注重建立和諧勞動關係，自覺參與社會公益事業，助力西部開發，持續開展精準扶貧，努力消除數字鴻溝，積極融入本地社區發展，以實際行動推動建設和諧社會。

2016年，中國聯通深入推動社會責任融入企業運營，為成為一個「負責任」的優秀企業公民做出不懈努力。公司以創新、協調、綠色、開放、共享發展新理念為引領，以實際行動踐行網絡強國、一帶一路、供給側結構性改革等國家戰略部署，以負責任的經營積極承擔責任，不斷增強經濟、社會和環境綜合價值創造能力，促進可持續發展，為國民經濟社會信息化建設作出應有貢獻。

## 中國聯通社會責任戰略

在運營過程中對利益相關方、社會和環境負責



### 社會責任管理

- 完善社會責任組織
- 建立社會責任制度
- 開展社會責任培訓
- 評價社會責任績效
- 評選社會責任實踐
- 規範社會責任溝通

### 社會責任議題

- 加強內部管理，實現公司健康穩定發展
- 夯實履責基礎，鑄造綠色安全通暢的領先網絡
- 消除數字鴻溝，讓農民享受無異於城市的服務
- 提升服務能力，打造豐富實惠放心的滿意服務
- 促進自主創新，推動公司可持續發展
- 推進合作者管理，建設合作共贏的責任供應鏈
- 堅持以人為本，培育企業與員工雙贏和命運共同體
- 綠色低碳發展，貢獻和諧共生的生態文明
- 投身公益慈善，共同建造美好家園