

提升企美

業發展

活力

人力資源發展

轉 機

中國聯通堅持以人為本，堅持機制創新，追求公司與員工的和諧發展。2016年，人力資源工作解放思想，圍繞公司戰略轉型要求，制定三年工作戰略規劃，致力於健全人力資源管理體系機制、提高人員效能和人力資本投入產出效率，為企業改革發展提供堅實的人力資源保障。

合理控總量調結構。以提升勞動生產率為核心，從組織、專業、業務三個維度，明確了用工總量、用工結構、隊伍素質三大優化目標。公司在職人員總量較上年底上升

9.70%，勞務派遣用工比例降至10%以下，本科及以上學歷同比提升1個百分點，達到57.43%。

優化薪酬體系煥發活力。以提升效率、關聯效益為核心，健全人工成本動態配置規則；以分類管理、完善機制為重點，建立與管理模式相適應、責權對等的差異化激勵約束機制；引入整體薪酬理念，多維度整合各種激勵資源，持續推進建設員工全面激勵體系。



奮鬥

強化選人用人鍛造隊伍。健全管理人員管理制度，嚴格選拔任用的標準和程序，建立常態化的後備人才管理機制；優化領導隊伍結構，根據公司發展需要培養選拔人才；加強人才隊伍建設，搭建以人才使用為核心的戰略人才管理體系；全面開展各級各類培訓，全年共組織實施16期領導力研修班、259期

專業技能培訓、27期高端技術培訓，切實提升員工專業技能、強化公司戰略貫徹執行。

更多資訊，請瀏覽本公司網站
www.chinaunicom.com.hk。

