



二零一五年，中國聯通牢固樹立並切實貫徹「創新、協調、綠色、開放、共用」的發展理念，確定了「實施聚焦戰略、創新合作發展」的公司戰略，在生產經營管理過程中對利益相關方負責，更加注重創新轉型與品質效益、更加注重協同運營與協調發展、更加注重資源節約與環境友好、更加注重開放合作與互利共贏、更加注重員工發展與和諧共用，公司履責能力進一步提升。

一、創新發展 提質增效

創新是社會進步的核心力量，中國聯通致力於建設創新型企業。二零一五年，公司全力加快4G和全光網絡建設，推出「沃4G+」，建成6個全光網省，實現移動數據流量綜合單價降幅27%，固定寬帶單位帶寬平均單價降幅50%。打造物聯網、雲計算、大數據等重點領域的能力，創新行業應用，部署實施了一批重點項目，支撐智慧城市建設和信息惠民，助力各行各業的轉型升級。創新服務方式、提升服務能力、強化實名制管理和資費管理，實現服務質量新提升。完善應急保障機制，圓滿完成多項急難險重任務的通信保障。加強科技創新，充分發揮技術創新對公司發展的驅動作用。



二、協調發展 協同運營



中國聯通致力於通過普及推廣信息化服務、推進「兩化」融合促進全社會的同步發展。推動海內外業務協同發展，成立國際公司，為客戶提供境內境外一體、全球端到端的服務。促進區域協調發展，落實國家西部大開發戰略，在業務發展、網絡建設、資金支持、客戶服務等方面對西部進行政策傾斜和重點幫扶。努力縮小城鄉數字鴻溝，實施「萬鎮計畫」，為鄉鎮光網普及提速。打造綠色的網絡環境，傳播網絡「公益文明」，讓客戶體驗到更加放心、便捷的服務，切實保護消費者權益。





三、綠色發展 環境友好

中國聯通致力於建設資源節約型和環境友好型企業。採取技術節能與管理節能相結合的手段，持續推進節能減排工作，並通過節能減排宣傳活動促進員工樹立節能減排意識，形成全員自覺建設節約型企業的氛圍，全年實現節能58.74萬噸標準煤。具體措施包括持續推進綠色採購制度，加快光纖改造和老舊設備退網，推廣技術節能應用，強化能耗對標管理，加強物資循環利用，推進電子化採購和無紙化營業，加強電磁輻射管理，節約建設通信設施等。二零一五年，通過優化無線網絡佈局，開展電磁環境影響測評，電磁輻射指標優於國家標準；為提高電信基礎設施共建共用及提升投資效益，同時促進節約資源和環境保護，公司加強與鐵塔公司合作，年內鐵塔公司向公司交付約164,000個鐵塔。

四、開放發展 合作共贏

中國聯通致力於打造廣闊的合作平台和共贏的產業鏈。積極開展與中國電信的深度合作，以「資源共建共享 客戶服務提質」為主題，全面實施「客戶服務提質計畫」。大力推動產業鏈合作夥伴在設備、服務、技術、品牌、業務等各領域的深度合作，形成發展的協同效應，構建良性的產業生態圈。與政府、教育、醫療、交通、物流、金融、製造等多個行業簽署互聯網+相關戰略協定。實踐「互聯網+金融」服務，推進招聯消費金融公司等項目實施。開放平台資源、豐富業務模式、提供支撐服務，為合作夥伴創造更加廣闊的合作領域，實現與合作夥伴的協同發展和互利共贏。



五、共用發展 公平和諧

中國聯通致力於將企業發展成果與員工共惠、與社會同享。搭建多維立體、覆蓋全員的晉升激勵體系，全年實現職級晉升率15%，薪檔晉升率24%。關注員工職業發展，開展領導力培訓和專業技能培訓，舉辦各類競賽活動，提高員工綜合素質。注意傾聽員工意見，關愛員工身心健康，創新困難員工幫扶機制。持續援助西藏、開展精準扶貧，不斷回報社會。通過開展志願活動、捐資助學、保護生態環境等行動，向社會分享愛心。

二零一六年，中國聯通將把踐行責任與生產經營管理有機融合，推進網絡、平台、終端等供給側結構性改革，與相關方攜手合作拓展發展新空間，努力提升創新能力、國際競爭力和價值創造能力，開創中國聯通持續快速健康發展的新局面。

