

人力資源發展

中國聯通堅持以人為本，堅持機制創新，追求公司與員工的和諧發展。二零一五年，人力資源工作解放思想，深化改革，勇於創新，優化結構配置，著力煥發活力，強化隊伍建設，為企業改革發展提供了堅實的人力資源保障。

控制用工總量優化結構。合理控制用工總量，進一步減員增效，公司勞動生產率提升約7%；持續優化用工結構，本科及以上學歷佔比提升3.4個百分點，招聘應屆畢業生分配到一線比例超過46.5%；強化用工規範管理，勞務派遣用工佔比下降3.7個百分點，落實同工同酬。

優化薪酬體系煥發活力。健全人工成本配置規則，人工成本增長與公司業績掛鉤；探索差異化薪酬激勵模式，實施公允透明的薪酬分配機制，強化不同群體間薪酬分配管控，構建公平和諧分配關係；搭建員工晉升激勵體系，健全員工晉升發展機制。

強化選人用人鍛造隊伍。健全管理人員管理制度，嚴格選拔任用程序，建立常態化的後備人才管理機制；優化領導隊伍結構，根據公司發展需要培養選拔人才；積極培養各級管理經營團隊的業務能力，完成年度重點領導力班25期班、部門專項培訓班143個。



員工專業構成		
專業構成類別	專業構成人數	佔比(%)
銷售與服務人員	79,075	34.19%
產品與市場人員	19,467	8.42%
建設與維護人員	76,140	32.92%
支撐人員	25,715	11.12%
管理人員	21,956	9.49%
其他	8,946	3.87%
合計	231,299	100%

員工教育程度		
教育程度類別	數量(人)	佔比(%)
碩士以上	14,037	6.07%
大學本科	116,471	50.36%
大學專科	53,893	23.30%
大專以下	46,898	20.28%
合計	231,299	100%

