

表現摘要

經營環境嚴峻挑戰，收入、盈利面臨較大壓力

營業收入

人民幣
2,770.5
億元

服務收入

人民幣
2,352.8
億元

EBITDA 率

37.2%

EBITDA

人民幣
875.0
億元

淨利潤

人民幣
105.6
億元

移動用戶

286.7
百萬

固網寬帶用戶

72.3
百萬

固網本地電話用戶

73.9
百萬

表現摘要

主要財務指標	2015	2014
營業收入(人民幣億元)	2,770.5	2,846.8
服務收入 ¹ (人民幣億元)	2,352.8	2,448.8
其中：移動業務	1,426.2	1,551.0
固網業務	912.6	884.8
EBITDA ² (人民幣億元)	875.0	927.7
EBITDA佔服務收入	37.2%	37.9%
淨利潤(人民幣億元)	105.6	120.6
每股基本盈利(人民幣元)	0.441	0.505
每股股息(人民幣元)	0.17	0.20

主要業務指標	2015	2014
移動用戶數(百萬)	286.7	299.1
移動出賬用戶數 ³ (百萬)	252.3	266.6
移動用戶ARPU(人民幣元)	40.8	44.1
移動出賬用戶ARPU ³ (人民幣元)	46.3	47.8
固網寬帶用戶數(百萬)	72.3	68.8
固網寬帶ARPU(人民幣元)	63.6	62.2
固網本地電話用戶數(百萬)	73.9	82.1

附註1： 由於存在不可分攤項目，服務收入不等於移動業務與固網業務服務收入之和。

附註2： EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司虧損、應佔合營公司虧損、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，公司認為，對於與集團類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析。

附註3： 為更好的滿足公司戰略管理的需要，在移動業務方面，二零一六年公司管理和分析的重點將更加聚焦於出賬的移動用戶(一般指當月有收入貢獻的用戶)和4G用戶(持有4G終端並使用公司4G網絡的出賬移動用戶)。自二零一六年一月起公司將披露出賬的移動用戶和4G用戶指標及變化，同時不再披露移動寬帶用戶數。用戶數據披露的變更將不會影響公司收入和利潤的確認。