

健康 鲜活 强劲

2026中期业绩

2026年8月18日

中国联合网络通信（香港）股份有限公司
762.HK



本推介材料中所包含的某些陈述可能被视为“预测性陈述”。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。本公司及其董事、雇员和代理均不会承担倘因任何预测性陈述不能实现或变得不正确而引致的任何责任。

筑牢健康根基 构建价值经营“新范式”——业绩企稳蓄势



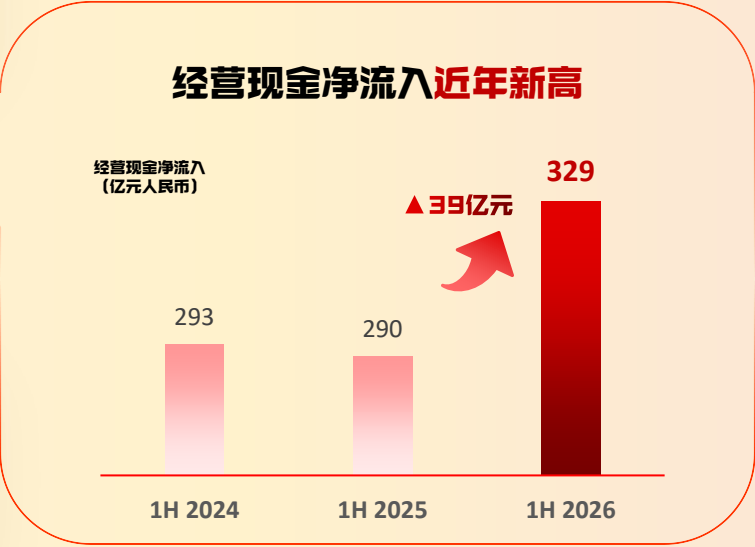
收入表现稳健

2,014 亿元
营业收入▲0.6%

1,780 亿元
服务收入▼0.2%

现金流健康向好

329 亿元
经营现金净流入▲13.6%



盈利短期承压¹

113 亿元
税前利润▼36.4%

95 亿元
净利润²▼34.6%

经营韧性增强

应收账款增速
显著放缓

全年目标³ 人工成本总体保持平稳
利润降幅明显收窄

注：
1、盈利阶段性波动源于多重因素，除增值税外，人工成本投入节奏变化是重要原因
2、本公司权益持有者应占盈利
3、本预测是公司基于当前外部环境及经营实际作出，不构成公司对投资者的实质承诺
4、全文货币单位为人民币

筑牢健康根基 构建价值经营“新范式”——结构向优向新



连接价值回稳趋好

>78%

融合渗透率

100+元

融合套餐ARPU

新增用户ARPU > 存量用户ARPU



算力动能加快释放

419亿元

算力¹收入▲13%

智算中心▲11% 智能计算收入▲9%



国际化进程全面提速

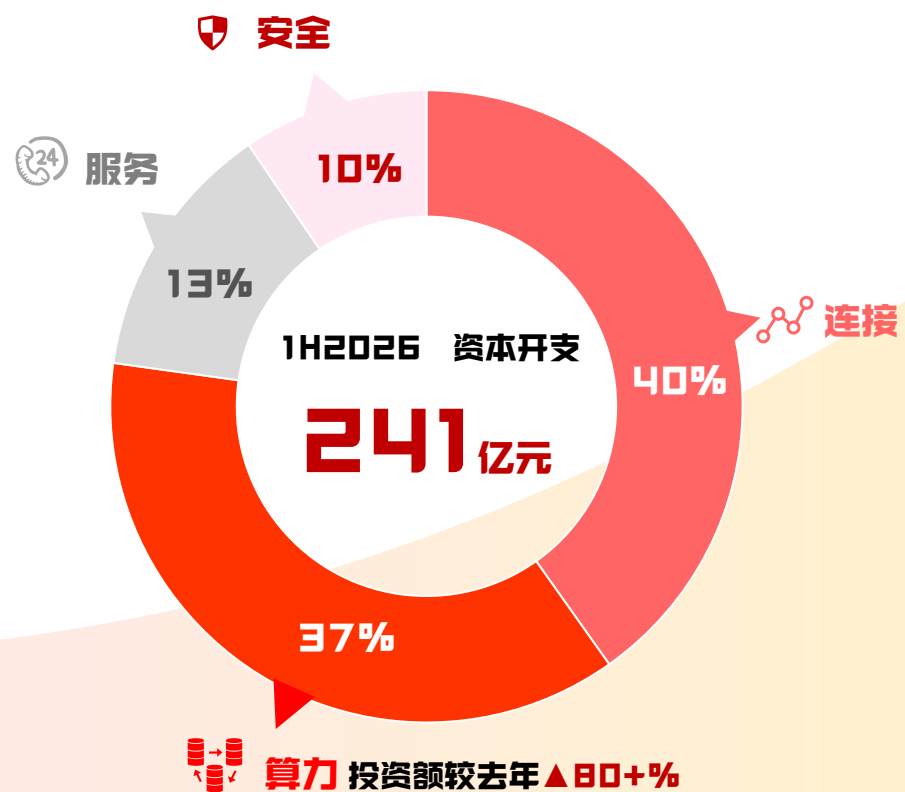
77亿元

国际业务收入▲13.8%

注:

1、算力收入=智算中心收入+智能计算收入+数智应用收入+云智服务收入

筑牢健康根基 构建价值经营“新范式”——资源精准高效



单站能耗同比

▼4.8%



塑造鲜活底色 定义管理运营“新规则”

—深化机构改革 着力实现“唯合不推”



构建“精管理 强运营”的组织架构

管理部门数量▼38%

以组织变革牵引能力重构
更好匹配产业演进方向



突出产品创新
和品牌建设



贴身解决客户
全场景全链条问题



把算网发展作为加快
科技创新的关键



聚焦创新成果
转化运用



更加注重生态合作
和资本赋能



塑造鲜活底色 定义管理运营“新规则”

—优化产品模式 着力实现“唯快不破”



推行拖拉拽
产品新模式

推进产品
智能化升级

重塑公司
品牌体系

>150万户

魔方产品上线3个月发展用户

联通魔方突破传统套餐
以差异化产品破解同质化竞争



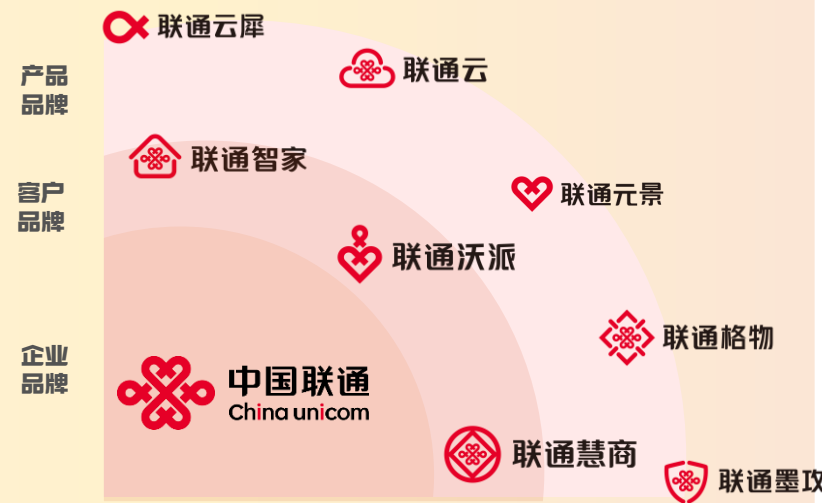
~5万家

联通云犀服务企业

UniClaw贯穿云智产品，加速视频彩铃、
安全管家、5G新通话云智化迭代



1+3+5品牌家族¹



注：

6

1、“1”指企业品牌中国联通；“3”指客户品牌，包括联通智家、联通沃派、联通慧商等；“5”指产品品牌，包括联通云、联通元景、联通云犀、联通格物、联通墨攻等。

塑造鲜活底色 定义管理运营“新规则”

—创新Token运营 着力实现“唯大不阻”



——升级元景MaaS平台——

200+款

汇聚主流大模型数量

>500TB

高质量数据集

——推出TokenPlan——

个人版/企业版



工业



政务



医疗



教育

.....

联通元景
让人工智能更简单



坚守强劲追求 打造持续增长“新动能”——连接更广更密

>13亿个

连接规模¹▲5,600+万

横向延展边界，拓宽连接广度



480万座

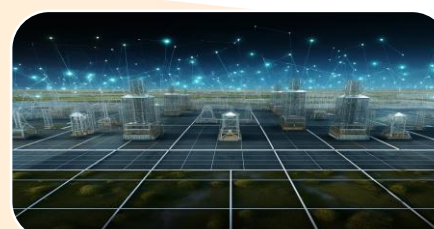
4/5G基站总数



87%

10G-PON端口占比 行业首位

纵深焕新架构，夯实连接密度



330+

5G-A覆盖城市



333T

国际海陆缆储备容量

注：

1、连接规模=移动出账用户累计到达数+固网宽带用户累计到达数+固网本地电话用户累计到达数+ 物联网终端连接累计到达数+ 组网专线用户累计到达数

坚守强劲追求 打造持续增长“新动能”——算力更快更准

国家科学技术进步奖
一等奖

鹏城云脑超大规模国产智能算力系统
及产业化工程

>115万架

标准机架规模¹

>74%

机柜利用率

行业领先

跨域异构混训、混推的大规模
生产实践

>45EFLOPS

智算总规模

图为中国联通宁夏中卫云数据中心

注：

1、标准机架按单个机架2.5KW折合



打造高品质服务

>10万家

线下渠道合作商户

>85%

智慧客服
智能服务占比

融入新型工业化

1,400万

格物平台连接工业设备

>10,000↑

打造5G工厂



坚守强劲追求 打造持续增长“新动能”——安全更牢更强



技术能力稳步增强

100+款

“墨攻”平台上线安全智能体

安全市场加快扩展

47万户

安全业务累计服务
机构产业客户▲30%

生态供给持续提速

250+款

“安全荟”累计上架安全产品
▲25%



图为中国联通执行重大通信保障任务

构筑绿色网络

1,300万吨
共建共享每年减少碳排放

▼>6%
单位电信业务总量综合能耗
定比2025年底



增进民生福祉

~500万
惠及帮扶助残适老用户



图1为中国联通自主研发新型一体化电源设备OnePower，为智算业务提供绿色低碳电力
图2为中国联通智慧助老产品



当好“信息通信事业国家队、主力军”



守“连接”

强“算力”



优“服务”

保“安全”



感谢广大客户、股东和社会各界朋友的支持信任

坚持“守正创新、行稳致远”

为股东、客户和社会创造更大价值

一阖一辟谓之变
往来不穷谓之通

