

2025
可持續發展報告



中国联通
China unicom

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司
HKEx: 762

守正創新 行穩致遠

踐行「三個責任」 發揮「三個作用」 落實「三個服務」



預測性陳述

本報告中所包含的某些陳述可能被視為「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。本公司及其董事、僱員和代理均不會承擔倘因任何預測性陳述不能實現或變得不正確而引致的任何責任。

目錄

04	董事長致辭	專題	秉初心擔使命，強實力啟新程——「十四五」高質量發展紀實與展望	11	
06	走進中國聯通				
06	公司簡介				
06	公司戰略				
07	公司治理				
		築牢強國基石，推動融合發展		15	
		有力支撐網絡強國數字中國	17	推動數智技術惠及產業發展	21
		提升新型基礎設施運營水平	19	聚力提升品牌價值和影響力	28
		引領數字化智能化美好生活	20		
		引領科技創新，助推產業升級		29	
		打造科技創新高地	31	攻堅戰新未來產業	35
		提升數智運營能力	33	引領網安產業發展	36
		領航綠色發展，共建美好家園		37	
		應對全球氣候變化	39	提升網絡設施能效	46
		守護生物多樣生態	44	提升資源利用效率	47
		持續深化共建共享	45		
		攜手共同富裕，共享發展成果		51	
		推動鄉村全面振興	53	持續增進民生福祉	59
		促進區域協調發展	56	百倍用心服務客戶	62
		攜手共築合作生態	57	構建和諧勞動關係	63
		投身應急救援，守護發展安全		71	
		勇於擔當急難險重	73	依法合規誠信經營	78
		守護網絡空間安全	74		
		履行海外責任，融入全球治理		83	
		服務共建「一帶一路」	85	履行海外合規經營	87
		深化全球生態合作	86	暖心參與海外公益	88
91	可持續發展治理				
91	可持續發展體系				
91	可持續發展策略				
93	重要議題管理				
94	利益相關方溝通				
97	附錄				
97	關鍵績效				
97	經營發展				
97	網絡能力				
97	重保投入				
97	自主創新				
98	客戶服務				
98	以人為本				
99	低碳發展				
99	合規管理				
99	社區責任				
100	榮譽認可				
101	報告說明				
102	指標索引				
106	意見反饋				

董事長致辭



2025年是「十四五」圓滿收官的決勝之年。一年來，中國聯通堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，堅定不移把習近平總書記重要指示批示轉化為推動公司高質量發展的實際行動，充分發揮科技創新、產業控制、安全支撐作用，在服務國家戰略中勇擔使命，在賦能經濟發展中積極作為，在保障民生需求中踐行初心，服務經濟社會高質量發展，服務保障和改善民生。把「守正創新、行穩致遠」作為工作主基調，在「守正」中「行穩」，在「創新」中「致遠」，高質量發展邁出堅實步伐。

守連接，以匠心網絡連接山河萬里。落實「信號升格」「寬帶邊疆」「寬帶林草」，深化共建共享，移動網絡人口覆蓋率超過99%，5G-A基站部署超過330個城市，重點場景網絡感知精準提升。全面實現千兆化，萬兆光網在100多個城市試點商用。助力高質量共建「一帶一路」，持續提升亞太、亞美、亞非歐等主幹通道能力，有序推進青島、海口國際局建設，跨境資源更加豐富。加快重點設施綠色升級，4G/5G共建共享每年節約用電約240億度、減少碳排放超過1,300萬噸，入選國家綠色數據中心25個，基站AI節能平台年化節電量達10億度，持續構建資源節約、環境優化、智慧高效的低碳發展模式。堅持融合發展，深化基於規模的價值經營，融合業務滲透率超過78%，融合套餐ARPU保持百元以上。豐富連接維度，物聯網規模突破7億，新能源汽車市場優勢明顯。推進eSIM應用創新，服務近300萬用戶。獲得衛星移動通信業務經營許可，推動手機直連衛星規模應用。

強算力，以人工智能創新智慧體驗。落實「東數西算」工程，加強京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝、貴州、內蒙古、甘肅、寧夏等樞紐節點和青海等綠色算電示範省資源佈局，標準機架規模超過110萬架，智算規模達到45 EFLOPS。建設新「八縱八橫」骨幹光纜網，新增超過9,000公里，實現算力樞紐節點高速安

全互聯互通，支撐區域協調發展。加快向AI雲演進，支撐公司超過1,300個核心系統上雲，深化智能雲原生實踐，服務180多個省市級政務雲建設、近40萬企業客戶數智轉型，打造「AI智選聯通雲」品牌形象。落實「人工智能+」行動，打造元景萬象數據工程平台，構建高質量行業數據集、規模超過400TB。升級元景MaaS平台，助力企業快速構建模型應用，MaaS服務獲得最高評級。搭建元景萬悟智能體平台，彙聚超萬名開發者，打造百餘款智能體應用，推動人工智能收入同比增長147%。科創實力不斷提升，聚焦下一代互聯網、大數據、人工智能、網絡安全等關鍵技術，加強6G、具身智能、量子科技等前沿佈局。進一步加大投入力度，研發經費投入強度超過4%，主導國際標準結項53項，有效專利達10,200餘件，獲評中央企業科技創新優秀企業和中央企業「產業煥新」優秀企業。勇擔「三鏈兩地」建設，實施5項中央企業戰新產業「百大工程」，着力打造科技創新和產業創新高地。

優服務，以實幹為民服務民生所需。助力數字消費。提升5G用戶普及率，打造家庭智能中樞，孵化家庭智能終端「智家通通」，提供更加便捷的數智生活體驗。推出客服智能體，智慧服務佔比超過85%。服務新型工業化。累計落地9,000家5G工廠，5G專網收入同比增長51%。加強車聯網一體化運營，服務超過9,500萬車輛，助力新能源汽車出海。賦能數字政府。打造「基層通」智慧治理平台，支撐國家「一表通」建設。迭代經濟運行平台，有效助力20多個部委和20多個省宏觀經濟科學決策。提升品牌價值。重塑企業品牌，深耕客戶品牌，打造產品品牌，「聯通沃派」「聯通智家」「聯通雲」「聯通雲犀」「聯通元景」「UniCom」等品牌影響力和競爭力進一步提升。積極履行社會責任，聚焦民生關切，以技術優勢打造特色志願服務，推動志願服務深度融入社區共建，凝聚向善向上的社會正能量。秉持科技向善，努力消除數字鴻溝，助力廣大客戶平等、便捷、有尊嚴地融入數字時代，共享數字文明成果。高度重視員工成長與權益保障，完善人才培養與發展體系，構建高層次人才梯隊，營造安全、包容、進取的工作環境，助力員工實現職業理想與個人價值，共享企業發展成果。持續深化企業改革，推動功能使命與體制機制改革協同並進，在國務院國資委中央企業改革深化提升行動重點任務考核中連

續2年獲評A級，在董事會建設評價中連續5年獲評「優秀」，5家子企業獲評國家級專精特新「小巨人」企業，公司治理體系和治理能力現代化水平穩步提升。

保安全，以央企擔當守護通信防線。勇擔網絡安全產業鏈鏈長責任，創新打造「科技創新鏈、安全能力鏈、價值創造鏈、產投協同鏈、生態聚合鏈」五鏈融合的工作新範式，充分發揮融通帶動作用。發揮全網聯動優勢，高效協調防汛應急資源，全力以赴做好應急搶險保通信工作。關鍵時刻不負使命，圓滿完成全國兩會、抗戰勝利80周年、哈爾濱亞冬會、第十五屆全國運動會等重大通信保障任務，淬煉和彰顯了領先的重保安全能力，將「央企楷模」的重保品牌擦得更亮。構建全球路由態勢感知系統，打造聯通安全專線，為全球客戶提供全時段在線的安全守護。建立AI全棧安全防護體系，全國首家通過國家數據安全能力成熟度模型(DSMM)最高等級評價，數據安全管理能力達到國內領先水平。依託「墨攻」安全運營服務平台，實施200餘個安全項目，落地一批超大城市統一安全運營中心。「安全薈」作為國內首個網絡安全產業鏈產品供需對接平台，服務客戶超過2.7萬家。健全與完善現代企業制度，完善風險管控和合規管理體系，牢固樹立安全發展理念，安全生產投入27億元，堅守誠信經營的價值底色，多維度構建起可持續發展支撐體系。

2026年是「十五五」開局之年，中國聯通將更好服務國家戰略，堅持穩中求進工作總基調，堅持守正創新，聚焦主責主業，打造差異化優勢，因地制宜發展新質生產力，推動公司高質量發展行穩致遠。

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司董事長



2026年3月

走進中國聯通

🏠 公司簡介

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(簡稱「中國聯通」「本公司」)於2000年2月8日在香港註冊成立，於2000年6月21日和22日分別在紐約證券交易所¹和香港聯合交易所掛牌上市。於2001年6月1日，本公司股份被正式納入恒生指數成份股。本公司於2008年10月15日與中國網通集團(香港)有限公司正式合併。中國聯通在國內31個省(自治區、直轄市)和境外多個國家和地區設有分支機構，擁有覆蓋全國、通達世界的領先的新型基礎設施和高效的客戶服務體系。本公司在2025年連續十年獲Extel(原《機構投資者》(Institutional Investor))評選為「最受尊崇電信企業」。中國聯通堅持扎根信息通信事業，聚焦「連接」「算力」「服務」「安全」核心賽道，充分發揮科技創新、產業控制、安全支撐作用，全面增強核心功能、提升核心競爭力，更好服務網絡強國和數字中國建設，保障國家網絡和信息安全，為中國式現代化貢獻更大力量。

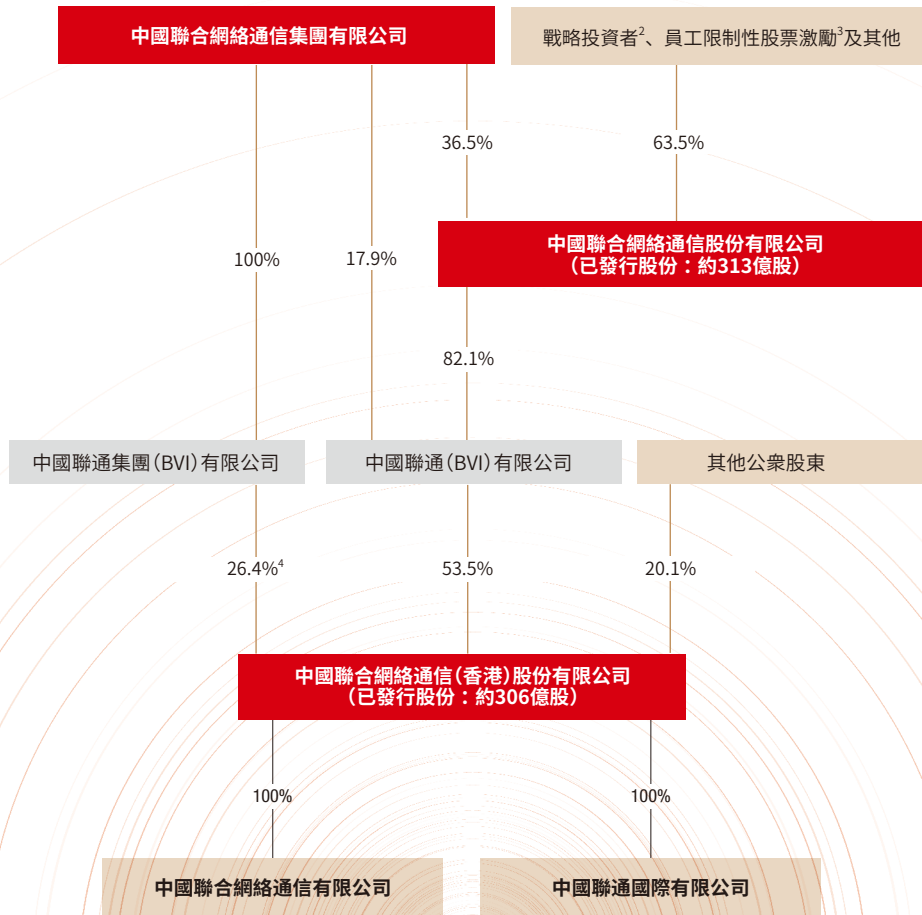
¹ 本公司的美國存托證券已於2021年5月18日從紐約證券交易所下市。詳情請見本公司日期2021年7月23日之公告。

🏠 公司戰略



公司治埋

股權結構



註:

1.數據截至2025年12月底。

2.中國聯合網絡通信股份有限公司混合所有制改革引入的戰略投資者2017年通過非公開發行及老股轉讓取得股份共約109億股，該股份已於2020年11月解除限售。

3.中國聯合網絡通信股份有限公司2022年根據第二期限制性股票激勵計劃向相關核心管理人才及專業人才授予限制性股票。

4.不包括中國聯通集團(BVI)有限公司擁有的225,722,791股本公司股份的優先購買權權益。

中國聯通股權結構圖

規範董事會治理

中國聯通董事會致力維持高水準的企業管治，並深信良好的管治對本公司業務的長遠成功及可持續發展至為關鍵。董事會將持續優化本公司的企業管治，透過在公司上下各個層面提倡企業文化理念和核心價值觀，我們期望所有領導層、管理人員及員工能貫徹實踐，將「廉潔自律、崇廉拒腐」融入思想根基，作為從業基本行為準則，遵紀守法，合規經營，廉潔自律，堅持誠實守信、盡職盡責的道德理念和行為準則，努力追求客戶、股東、員工和社會利益的最大化。相關行為基本準則範圍涵蓋與法例、監管及道德有關之事項，其中包括但不限於誠實守信、利益衝突、利益相關方關係處理、信息披露及保密、保護公司資產、舉報及處罰等原則。作為在香港註冊成立的公司，本公司以《公司條例》(香港法例第622章)、《證券及期貨條例》以及其他相關法律法規作為本公司企業管治的基本指引；作為在香港上市的公司，目前的組織章程細則充分遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的監管要求，以其為指引公司完善企業管治的基本制度，並力求符合國際和本地有關企業管治最佳實踐的要求；公司按照相關監管要求定期發佈有關風險管理和內部監控的責任聲明，確認公司遵循了有關風險管理和內部監控等監管規則的要求。董事會對整體執行企業管治職務負責，公司採納了企業管治守則，當中列明董事會需履行企業管治職務的職權範圍，其中包括(但不限於)：制定及檢討公司的企業管治政策及常規；檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；制定、檢討及監察僱員及董事的操守準則及合規手冊；以及檢討本公司遵守企業管治守則的情況及在《企業管治報告》內的披露。中國聯通在2025年內沒有任何違反上市法律法規的情況發生。

董事會及管理層構成與職能

董事會以本公司及股東的最佳利益為原則，負責審議及批准公司的重大事項，包括(但不限於)經營策略及預算、重大投資、資本市場運作和企業併購等事務。董事會的主要職能還包括監管風險管理及內部控制、審批環境、社會及管治策略、審批本公司定期向外公佈的業績及運營情況，同時對環境、社會及管治策略及彙報承擔責任。董事會下設有三個董事會委員會，分別為審計委員會、薪酬委員會和提名委員會，每個委員會均制定書面章程(書面章程已上載於本公司及香港聯交所網站)。

董事會就授予管理層權責時，已給予清晰的指引。但若干重大事項必須由董事會決定，包括(但不限於)長遠目標和策略、全年預算案、季度、中期及年度業績的初步公佈、股息、重大投資、與股本相關的資本市場運作、企業併購、重大關連交易及年度內部控制評估。董事會定時檢討授予管理層權責的安排，以確保有關安排切合本公司的需要。



董昕
董事長兼首席執行官



簡勤
執行董事兼總裁



唐永博
執行董事



李玉焯
執行董事兼
首席財務官



郝立謙
高級副總裁



苗守野
高級副總裁



朱漢武
高級副總裁



張永霖
獨立非執行董事



鍾瑞明
獨立非執行董事



羅范椒芬
獨立非執行董事



范駿華
獨立非執行董事

註：於2025年度內及截至本報告日期的董事會及管理層成員變動情況。

董昕(於2026年1月14日獲委任為董事長兼首席執行官)；唐永博(於2025年6月27日獲委任為執行董事)；苗守野(於2025年6月27日獲委任為高級副總裁)；朱漢武(於2025年6月27日獲委任為高級副總裁)；王俊治(於2025年5月22日辭任)；王利民(2026年2月12日因工作調動離任)。

董事會多元化和獨立性

董事會由執行董事和獨立非執行董事構成。董事會由是通信、科技、財務、投資和管理等多元化領域專才組成，同時在性別、年齡、服務年期、教育背景、專業經驗等方面具有多元化特色，促進了公司管理水平的提升和公司治理運作更加規範，使得董事會的架構和決策觀點更全面平衡。

目前董事會有八位成員，包括四位執行董事及四位獨立非執行董事。本公司已設立不同的渠道，使獨立非執行董事能夠以開誠佈公的方式表達他們的意見，並在有需要時可以保密方式發表意見。獨立非執行董事通過提供獨立、富建設性及有根據的意見，對本公司的發展發揮正面作用。除常規董事會會議外，董事長每年均與獨立非執行董事舉行沒有其他董事出席的會議，進一步促進了不同觀點及意見的交流。這些意見和建議有利於董事會在作出決議時考慮股東的最佳利益。所有獨立非執行董事已在任命時和每年向本公司確認其獨立性。

董事會選任

為確保公司董事提名和選舉流程規範透明，公司設置提名委員會並制定了提名政策。在提名及委任新董事及高級管理人員及董事繼任計劃方面，提名委員會考慮公司對新董事及/或高級管理人員的需求情況後，在企業內部以及人才市場廣泛物色合適的人選並向董事會提出建議。本公司亦制定了涉及董事會成員多元化的政策。本公司明白並深信董事會成員多元化的裨益良多，並注意到董事會成員日趨多元化是維持競爭優勢的要素。提名委員會根據客觀條件考慮候選人的長處，並且充分顧及董事會成員多元化(包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務年期)的裨益。在征得被提名人對提名的同意後，根據本公司的實際需要，召開董事會會議(出席會議的包括非執行董事)就被提名人的資格進行考慮。本公司董事(包括非執行董事)並非按指定任期委任。每名董事應輪流退任，至少每三年一次；及根據本公司的組織章程細則，在每次股東周年大會上，三分之一的董事應輪流退任，並有資格重選。董事會及提名委員會每年檢視董事會成員多元化政策及其執行情況和有效性，以確保董事會成員多元化政策持續符合其目的。目前本公司董事會有八位成員，其中兩位為女性董事，女性董事佔25%，實現了性別多元化。

董事會薪酬管理

本公司制定了薪酬政策。本公司董事的薪酬將由本公司薪酬委員會釐定，由董事會批准，並須符合相關法律、法規及政策，且考慮其在本公司的職務、經驗、表現及當前市場情況。執行董事的薪酬組合包括基本薪金以及與績效掛鈎的年度獎金。執行董事的酬金乃根據其各自於本公司的職務和責任、經驗、當前市場情況及適用的監管要求等而釐定；而與績效掛鈎的年度獎金則是按照本公司設定評核指標的完成情況作為評核標準。非執行董事的酬金則根據市場水平，並考慮其擔任本公司非執行董事及董事會委員會成員的責任及工作繁重程度釐定。

專題

秉初心擔使命 強實力啟新程 ——“十四五”高質量發展紀實與展望



「十四五」以來，中國聯通堅定不移推動公司高質量發展，積極服務國家戰略，不斷深化融合創新，綜合實力、科創能力、品牌影響力、國際競爭力邁上新的台階，在網絡強國、數字中國建設中發揮了重要作用，高質量發展的步伐越來越有力，實現「十四五」圓滿收官，為「十五五」開好局、起好步奠定了堅實基礎。

戰略規劃牽引更實。強化戰略引領，主責更加聚焦，主業更加清晰，明確戰略落地的具體途徑和抓手，推動網絡投資、業務發展、價值管理等各方面全盤聯動、協同共進。

價值創造能力更強。收入規模持續擴大，公衆業務發展穩健，用戶結構不斷優化，價值逐步回歸，融合業務滲透率進一步提升，雲智業務規模快速擴大。發展結構持續優化，政企業務發展提質，戰新產業收入佔比超過86%。盈利水平大幅提升，利潤總額保持兩位數以上增長，「一利五率」指標穩中有進。提質增效鞏固深化，資源利用效能不斷提升，資產回報水平持續改善，成本壓降效果明顯。國際化實力穩步增強，國際業務發展提速，全球化合作深入拓展。

科技創新成色更足。國家戰略科技力量建設實現突破，加強下一代互聯網、大數據原創技術策源地、網絡安全現代產業鏈鏈長、人工智能產業鏈鏈主「兩鏈兩地」建設，推出智能算力網絡、可信數據空間、元景模型家族、墨攻安全運營服務平台等一批引領性科技成果，牽頭建設兩個國家人工智能應用中試基地，成為兩個行業高質量數據集建設鏈主。創新效能得到新提升，榮獲國家科技進步獎一等獎1項、國家技術發明獎二等獎2項。數智化轉型再上新台階，共平台、共能力、共技術棧、共研發體系的技術底座全面建成，連續4年滿分通過國務院國資委國資監管數智化工作驗收，央企領先，連續3年在數字化轉型IOMM綜合評價位居首位。



《第五代移動通信系統(5G)關鍵技術與工程應用》項目獲國家科技進步獎一等獎
《全媒體環境下治理型內容風控關鍵技術及應用》項目、《無柵格動態調製靈活速率光
傳送網關鍵技術與應用》獲國家技術發明獎二等獎



中國聯通3項牽頭項目榮獲「2025年中國通信學會科學技術獎一等獎」



中國聯通榮獲Gartner 2025全球通信服務運營商「創新之眼」亞太區亞軍



中國聯通格物Unilink工業互聯網平台2025年再次成功入選國家A級雙跨平台

發展基礎更加牢固。用戶規模不斷擴大，移動用戶增至3.57億戶，寬帶用戶增至1.3億戶，移寬用戶份額創五年新高。網絡能力持續升級，無線網覆蓋超99%人口，5G-A規模部署超330城市；全國城市住宅寬帶覆蓋率達到96.7%，千兆能力規模升級並保持行業領先；IDC規模超110萬標準機架，智算總規模45 EFLOPS。品牌影響力持續彰顯，品牌建設排名連續五年保持行業第一，連續兩年位居央企第二，煥新國際品牌—UniCom。安全防護全域加固，核心機房、核心網絡、關鍵系統、關鍵路由安全實現根本好轉。服務能力穩步進階，工信部電信用戶綜合滿意度持續向好。

活力動力更加迸發。中央企業負責人經營業績考核連續三年獲評A級、2022—2024年任期考核獲評A級，改革深化提升行動連續兩年獲評A級，對標世界一流企業價值創造行動連續兩年獲評A級。中央企業三項制度改革評估連續三年獲評最高等級「一級」。2人入選國務院國資委頂尖科技人才，建成高層次科技人才「百人團隊」102人。累計簽署戰略合作協議超300份。

責任擔當更加彰顯。全面助力鄉村振興，「聯通數村」平台覆蓋26萬村。加快推進綠色發展，單位信息流量綜合能耗較「十三五」期末下降38%。高質量共建「一帶一路」，全球分支機構達到41家，實現全球200多個國家/地區業務覆蓋。持續鞏固「重保首席」品牌形象，累計提供563次國家重大活動通信保障服務和336次「雲外交」重保服務，被授予「北京冬奧會、冬殘奧會突出貢獻集體」，北京聯通重要通信保障團隊被國務院國資委授予「央企楷模」榮譽稱號。在防汛救災、應急搶險等大戰大考中發揮重要作用。



以智慧的技術、專業的隊伍保障奧運

面向「十五五」，中國聯通將堅決貫徹落實習近平總書記重要指示批示，沿着習近平總書記指引的方向，堅持穩中求進工作總基調，在網絡強國、數字中國建設大局中精準定位，做信息通信事業國家隊、主力軍，聚焦「連接」「算力」「服務」「安全」核心賽道，高效配置要素，持續完善治理，全面增強能力，全力打造差異化優勢，因地制宜發展新質生產力，踐行「三個責任」、發揮「三個作用」、爭當「三個排頭兵」，更好服務國家戰略，服務經濟社會高質量發展，服務保障和改善民生，推動公司高質量發展行穩致遠，為中國式現代化建設、民族復興偉業貢獻更大力量。

築牢強國基石 推動融合發展



築牢強國基石，推動融合發展

中國聯通始終堅持創新驅動，致力於打造覆蓋更廣、品質更優、智能可靠的數字底座，積極拓展數字經濟新空間、打造數字化生活新範式，為千行百業與億萬用戶提供堅實支撐，共創智慧美好的數字未來。



2025年採取的措施

- 持續提升網絡覆蓋廣度與算力規模，構建「陸海天網」一體化佈局與綠色集約的算力體系，築牢網絡強國根基。
- 以客戶體驗為中心，深化網絡智慧運營與資源集約管理，保障網絡安全可靠，推動降本增效與服務升級。
- 打造「聯通智家」平台及系列數智產品，提供一站式智慧家庭與個人數字化服務。
- 聚焦工業、政務、醫療、教育等重點領域，以平台能力與AI技術推動產業數字化轉型，服務數字中國建設。
- 以科技創新驅動品牌建設，提升國際影響力，塑造「國家隊」品牌形象，增強用戶信賴與市場競爭力。



2026年將採取的行動

- 加強5G連續覆蓋與共建共享，推進5G-A按需部署，前瞻佈局衛星試驗網與6G研究。
- 強化政企專線、物聯網、車聯網等場景化轉型，提升國際連接能力，實現從規模擴張向價值提升的轉變。
- 超前佈局通智協同、訓推一體的算力節點，強化環京、長三角、大灣區等重點區域資源密度，提升算力儲備與綠色效能。
- 持續建設「新八縱八橫」骨幹光纜網與400G全光底座，攻關多元異構芯片適配、算力池化等關鍵技術，打造雲網邊端協同的算力產品體系。
- 突破下一代互聯網、人工智能、大數據等關鍵技術，構建「AI雲+智能體」服務平台；強化大區協同，完善算力資源跨省調撥機制，服務國家區域協調發展。

有力支撐網絡強國數字中國

中國聯通夯實新型數字基礎設施，提升網絡覆蓋的廣度、深度、精度。前瞻佈局天地一體化網絡，打造無處不在的智能、泛在、高速、高效、可靠的數字通途。

網絡能力提能升級

加快建設架構煥新的高速寬帶網絡，匠心打造政企精品網絡，持續推進陸海天網一體化佈局。

加強移動網絡覆蓋

持續推進移動網絡建設，持續深化5G/4G協同發展的物聯網，提升移網覆蓋和用戶感知。

- 完成鄉鎮及以上區域5G連續覆蓋。5G-A載波聚合實現全國所有城市點亮，RedCap實現超330城市規模開通。

- 穩步推進空天地一體融合發展。獲頒衛星移動通信業務經營許可，正式推出「聯通衛星」業務，提供行業終端直連衛星以及應急保障等通信服務。

5G中頻基站超

154萬站

4G中頻可用基站超

200萬站

低頻可用基站超

100萬站

物聯網終端連接數累計到達

7.23億

案例

上海聯通直面上海地鐵超千萬日均客流的通信挑戰，在實現5G-A網絡全覆蓋的基礎上，通過構建覆蓋質量管控、創新優化與數字化運營的體系化實踐路徑，顯著提升地下空間的網絡質量與穩定性。



上海地鐵網絡感知評估平台

案例

甘肅酒泉聯通直面極端環境挑戰，創新組網方案，成功解決治沙核心區域地處戈壁無人區，長期無基礎通信網絡覆蓋的現實難題，為邊疆地區、生態保護區通信建設形成可複製經驗。



中國聯通在戈壁無人區架設「通信生命線」

升級寬帶網絡能力

持續完善網絡覆蓋，加快網絡架構演進，千兆能力持續升級並保持行業領先，積極推進萬兆試點部署，以更優質的網絡能力服務經濟社會高質量發展。

- 寬帶覆蓋住宅5.8億戶，其中千兆光纖網絡覆蓋住宅4.7億戶；寬帶體驗下載速率同比提升13.6%。

- BNC完成20個城市佈局，具備222萬用戶接入能力。

打造政企精品網絡

持續推進超廣覆蓋、超大帶寬、超低時延、超高可靠的政企精品網建設。

- OTN政企精品網覆蓋接入點超4.5萬個，智能城域網彙聚區覆蓋率保持100%。

- 持續提升商企樓宇覆蓋規模，加強覆蓋深度，累計推進商企樓宇覆蓋規模超19萬。

建強算力基礎設施

中國聯通緊抓AI爆發機遇，着力推進下一代互聯網發展，聚力打造新型算力基礎設施。

加快AIDC建設

- 開展適智化資源建設攻堅，全網IDC資源總規模超110萬標準機架，核心區域打造7個百MW級超大規模AIDC示範園區，滿足智算集中訓練集群部署需求。
- 強化算電協同、綠色低碳發展，青海三江源打造綠電智算融合示範，100%綠電直供，風光儲充，清潔能源全額消納，設計PUE低至1.19，達到國家一級能效。

強化AINet建設

- 持續推進「新八縱八橫」骨幹光纜網部署，骨幹光纜網通信服務能力已達19.8萬公里，聚焦京津冀、粵港澳、長三角、成渝等國家算力樞紐覆蓋，打造海量數據傳輸基礎能力。
- 依託「新八縱八橫」骨幹光纜網，圍繞國家樞紐及重要節點，已建成雙平面異構的400G ROADM系統，並持續加密網絡，增強400G網絡覆蓋。

佈局AI算力建設

- 初步形成訓練中心、訓推一體樞紐和屬地推理的梯次佈局，形成300多個訓推一體的算力資源池。
- 保障ABC計劃的實施，滿足AI賦能內外部應用的需求，智算總規模達到45 EFLOPS。

案例

中國聯通深度參與南京數據基礎設施建設，通過部署自研連接器與基礎支撐平台，成功實現全國首筆雙向跨域數據交易，激活數據價值。



數據基礎設施互聯互通成果在數博會發佈

案例

鄭州聯通建設中部地區首個公共人工智能計算中心，中心算力利用率長期穩定在70%以上，累計為10餘家政府單位提供算力服務，間接帶動服務器、軟件、技術服務產業規模超數十億元。



中國聯通鄭州人工智能計算中心實景圖

建強全球網絡基礎設施

中國聯通持續加強國際基礎設施佈局，為將國際化業務打造成為高質量發展的新增長極築牢根基。

強化國際網絡能力

- 海纜資源能力達到246T。
- 全球產品PoP能力達450個，與國際超過180張互聯網進行互聯，國際互聯總帶寬超6.7Tbps。
- 網絡資源通達全球63個國家與地區，移動漫游業務通達264個國家/地區。

提高國際「連接」水平

- 以新加坡、日本、馬來西亞、印度尼西亞、法蘭克福等為關鍵支點，逐步構建覆蓋廣泛、調度靈活的全球算力服務網絡。
- 聯通雲已落地全球330多個地理區域，入駐超過300個數據中心。
- 建設高效節能的智算中心，通過智慧運營平台實現AI智能診斷與電力精準調控，持續提升能源利用效率。

提升新型基礎設施運營水平

中國聯通堅持以客戶體驗為中心，持續推進運營、交付、支撐、服務一體化，努力為用戶提供更加優質、高效的通信服務。

築牢質量基礎，打造優質的網絡體驗

紮實推進「移網質量提升三年行動」，網絡覆蓋、容量與用戶體驗得到顯著提升，行動成效持續鞏固顯現。

- 語音業務良好體驗率提升至96.95%，寬固網絡自測滿意度連續保持行業第一。組織開展寬帶網隱患及故障專項治理工作，規模故障數量同比壓降49%。
- 持續擴容優化IP骨幹網，網內IPv4及IPv6全年平均時延保持行業領先。

提升網絡效能，夯實公司高質量發展基礎

- 以業務需求為驅動，通過網絡精簡、利舊複建等舉措，顯著提升了全網資源盤活效率與無線資源利用水平。
- 着力構建並完善以業務為牽引的寬帶末梢資源全生命周期管理體系。推動FTTH端口有效利用率實現顯著提升，並通過精準實施低效設備治理，推動整體網絡資源效能持續優化。

🔗 做強網絡創新，打造網絡運營工作發展持續動力

通過AI與集約化平台，深度驅動降本增效與安全低碳；通過打造多樣化的創新產品，賦能千行百業數字化轉型升級。

夯實網絡智慧運營底座

構建行業領先的集約化數智基礎平台，有力推動網絡運營向智能化、自動化轉型升級。

- 深入落實人工智能A計劃，成功上線一系列人機(智能體)協同的AI賦能高價值場景智能體及120個數字化應用場景。
- 巡檢智能體為一線人員提供巡檢作業指導，實現核心機房巡檢任務智能化輔助率超50%，提升巡檢效率超20%。
- 高危指令管控智能體，實現核心網絡高危指令實時管控，主動識別高危指令操作、異常賬號行為，保障網絡運行安全。
- 基站節能智能體，實現可節能基站小區的精準預測，自動生成多時段多方式組合節能方案，提升高效節能佔比超60%。

深化融合產品創新

- 面向商企組網、智算訓推、專網入雲等新場景新需求，打造「全光智企」「數據速遞」「5G智雲專網」等創新產品。
- 面向網絡智能管控、網絡安全打造網絡創新核心能力，強化網絡能力統一編排調度及基於OpenGateway的集約化輸出。

🏠 引領數字化智能化美好生活

中國聯通持續打造智慧家庭綜合解決方案，積極拓展數智生活領域的創新實踐，為用戶構建便捷、舒適、可持續的美好數智生活。

🔗 引領智慧家庭新體驗

持續深化智慧家庭戰略，致力於成為領先的家庭數字化綜合服務商，通過強大的平台、豐富的產品與開放的生態，為用戶創造「高速聯接、智能感知、場景聯動」的美好數字生活體驗。

- 持續夯實「聯通智家」統一平台。依託5G、千兆光網及雲網融合優勢，實現家庭網絡、智能設備與應用的統一管理，為智慧家庭服務提供堅實底座。
- 聚焦核心入口與場景化解決方案。整合智能安防、健康監測、家庭娛樂等產品與服務，提供「終端+應用+服務」一站式智慧家庭解決方案，為用戶提供更豐富的智慧生活體驗。
- 聯通全屋智能為用戶打造更便捷高效的智慧家居生活體驗。以聯通智家app為入口，以大中小屏終端為載體，創新豐富的智慧家庭應用。

盡享高品質數智生活

中國聯通數智生活產品與服務領域持續開展多元化探索與實踐，通過不斷優化產品設計與用戶體驗，積極回應並助力滿足人民群眾日益增長的高品質、智能化生活需求。

雲智手機/電腦

面向公眾用戶推出的高算力、大存儲、更智能的全新雲智服務，打破終端硬件限制，無縫拓展算力、存儲及AI邊界，為用戶提供隨時隨地雲上辦公、娛樂和多重身份的全新體驗。

聯通雲盤

基於5G網絡的智慧存儲類服務產品，集海量數據的安全存儲、家庭內容共享和不限速數據傳輸於一體，旨在滿足個人/家庭用戶的個人獨享、家庭共享、雲端備份、智能終端存儲等需求。

聯通安全管家

為用戶提供通話/短信的反詐防騷擾提醒及攔截等服務的智能安全通信創新產品。目前產品服務用戶已突破2.1億，全年累計提供電話攔截及提醒次數超56億次，實現全方位的守護。



聯通雲智手機



聯通雲盤

推動數智技術惠及產業發展

中國聯通堅決落實數字中國建設整體佈局規劃部署，持續深化數字技術與經濟、治理、文化、社會、生態文明建設「五位一體」總體佈局的深度融合，以數字化、網絡化、智能化驅動生產方式提質增效、生活方式便捷普惠、治理方式精準高效，為數字中國建設貢獻聯通力量。

助力數字經濟高質量發展

堅持「網絡化築基、數字化突破、智能化躍升」，聚力構建工業專網、格物Unilink平台、工業大數據、元景萬悟智能體開發平台能力優勢，全面賦能新型工業化建設走深走實。

- 累計打造數智工廠標杆項目超5,000個，沉澱工業模型超33,000個，連接工業設備超1,300萬台。
- 累計實施工業互聯網項目超過3.4萬個，落地5G工廠超9,000家，全面覆蓋國民經濟41個工業分類。
- 榮獲中國通信學會科學技術獎一等獎2項，中國鋼鐵工業協會中國金屬學會冶金科學技術獎二等獎1項。

案例

聯通數智聯手合作夥伴建立人工智能聯合實驗室，以大模型助力中國船舶高質量發展。軟件詳細設計報告生成效率提升10倍，耗時由3小時壓縮至15分鐘，榮獲「2025全國人工智能應用場景創新挑戰賽」(CICAS)專項賽一等獎，幫助造船業提質增效。



中國聯通乘AI浪潮助力船舶產業「乘風破浪」

案例

中國聯通依託工業互聯網與人工智能技術優勢，攜手合作夥伴打造多模態大模型+小模型協同驅動的數字人教官智能培訓體系，大幅提升新人上崗效率與操作合規性，幫助電子製造行業解決新員工流動性高、培訓周期長、操作標準難統一的痛點問題。



中國聯通助力電子行業實現新員工智能培訓體系

推動數字政務智能化提升

中國聯通持續升級數字政務服務能力，築牢政務數字化底座，做強數據融合應用，升級經濟社會智能孿生系統，賦能法治中國建設，推動治理升級。

數字政府

深入落實「人工智能+」「數據要素×」行動，積極服務政府數字化、智能化運行。

- 持續升級經濟社會智能孿生系統，已服務20餘部委80+地方政府，成為經濟運行監測領域政府首選服務商。
- 打造「基層通」智慧治理平台，全面助力基層減負增效，作為唯一技術支撐單位進入國家數據局「一表通」專班，支撐四川、雲南、北京、河南等10餘省省級平台部署實施。
- 深度參與《國家電子政務外網5G專用網絡接入規範與安全要求》及相關規範編制，部署建設100+省市政務專用UPF，運營商中佈局最快。
- 積極參與2025年「數據要素×」大賽，是本屆賽事獲獎數量最多、覆蓋領域最廣的通信運營商，其中「粵港澳大灣區數據特區基礎設施項目」榮獲城市治理賽道一等獎。

案例

中國聯通投資建設粵港澳大灣區「數據特區」基礎設施項目，並成功申報首批「國家數據基礎設施試點工程」，有效破解大灣區「一國兩制三法域」超大規模城市群數據流通難題。



粵港澳大灣區「數據特區」基礎設施建設項目

智慧城市

依託數智技術，推動城市全域數字化轉型，促進城市治理體系智能化革新、城市服務模式智能化演進、城市經濟發展智能化躍升，助力實現高質量發展的城市新形態。

- 以「數智融合、數實融合、AI重構」為抓手，打造以「全領域轉型應用+全方位轉型基座+全過程轉型生態」為核心的能力體系架構。
- 圍繞城市精細化治理、基層減負、產城融合、基層治理、城市韌性安全、城市綠色宜居六大領域，對12款自研產品進行融智升級，並新增智慧城市自研產品6款，累計59款。

為全國智慧城市項目提供專業化服務

1,500 餘個

案例

基於新型基礎設施底座及物聯感知平台、時空信息平台、防颱防汛平台等，實現城市功能升級、治理提效、民生提質，助力福州新區建設成為數字賦能、宜居宜業的現代化示範新區。



福州新區綜合性智慧城市

智慧法務

圍繞法務新基建、政法數據安全、法務數字化等關鍵領域，提供全鏈條綜合解決方案，為推進法治中國建設注入強勁數字動能。

案例

中國聯通智慧法務軍團打造法務語言模型，形成執法助手、反詐AI預警等10餘項行業智能體應用。其中，法院12368智慧訴訟服務平台按期辦結率達99.94%，群眾滿意度均接近100%，交出司法為民暖心答卷。



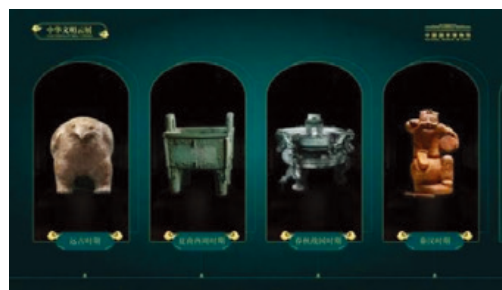
法院12368智慧訴訟服務平台

促進數字文化多領域繁榮

深入貫徹落實文化數字化戰略，以創新科技賦能文旅產業數字化轉型，面向文博場館研發AI雲展、AI伴游等產品和服務，不斷滿足人民群眾日益增長的文化需求，傳播中華文明優秀成果。

案例

中國聯通依託全真影像、數字人、VR虛擬博物館等文博元宇宙技術，打造國博「古代中國館」線上入口，將元景大模型與數字人功能疊加，讓中華文明優秀成果以更加生動的形式走近觀眾。



數智賦能中國國家博物館「中華文明雲展」升級

案例

中國聯通為中影股份建設全國影院分發網絡基礎設施。基於網絡和CDN能力，為全國近1.3萬家全量電影院內容傳輸、平台運維、影院直播等提供優質網絡保障，實現電影片源全國影院快速高效分發，助推中國電影市場數字化轉型和融合創新。

展現數字社會便捷性優勢

智慧交通

聚焦交通運輸基礎設施數字化轉型升級、低空經濟、車路雲一體化等重点場景，深度融合5G、人工智能大模型等前沿數字技術，打造「算力—網絡—數據—智能」一體化支撐平台，以科技創新持續賦能綠色、韌性、包容的現代化綜合交通體系建設。

案例

中國聯通融合5G-A、AI、大數據、物聯網、安全等產品能力，為廣州開發區交通投資集團有限公司提供低空飛行一體化綜合解決方案，助力打造全國領先的低空飛行服務網絡，賦能建設國家級無人駕駛航空試驗區核心區。



中國聯通低空經濟一體化檢測平台

智慧教育

積極落實教育強國戰略，圍繞「雲、網、數、智、安」一體化佈局，打造覆蓋教育管理、教學、評價、服務、安全全場景的數字化能力體系，全面助力教育行業數字化轉型、智能化升級。

- 與教育部、21個省教育廳、78個地市教育局、750所高(職)院校開展戰略合作。
- 打造5G智慧校園、人工智能+教育等數智化應用標杆1,000餘個。

案例

依託中國聯通教育數字基座能力，助力遼寧省教育公共數據標準化與彙集。實現省教育廳90%以上核心業務系統數據互聯互通，跨部門數據共享效率提升60%，優化民辦學校12項傳統流程，新增30項智能審批服務，減少80%以上重複填報，教育管理效能大幅提升。



遼寧省教育廳數字化改革建設項目

智慧醫療

落實健康中國戰略，承接國家醫療健康+人工智能應用基地建設，構建了覆蓋「算力、數據、智能體」的醫療AI全棧服務能力，為行業提供端到端的技術支撐。

- 建成覆蓋全國的醫療專屬算力資源，累計為全國超2,000家醫政、醫療機構提供低時延、高安全的智能算力服務。
- 創新構建醫療可信數據空間，基於醫療多模態數據標註能力服務10餘家頭部醫療機構，已建立全國最大醫療數據中心與一批專病高質量數據集。
- 打造醫療智能體應用超市，彙聚整合醫療AI頭部生態資源100餘個先進智能體，集成首個醫療專屬MCP工具集，率先實現國家衛健委29個臨床強相關場景全覆蓋。

案例

助力北京市全民健康平台建設，建設統一推理算力平台。上線智能導診、智能預問診、智能報告解讀等32項便民功能，聚合全市300餘家二級以上醫療機構資源，打破醫療機構數據壁壘，日均承載15萬次掛號請求，門診服務總量達1.7億人次，成為百姓看病就醫服務「總入口」。



北京市全民健康平台

實現數字生態一體化感知

以習近平生態文明思想為根本遵循和行動指南，不斷加強數字技術與河湖治理、生態環保深度融合，提升生態環境治理效能，助力構建綠色智慧的數字生態文明。

案例

湖北聯通攜手湖北省氣象信息與技術保障中心聯合打造「數鏈長江·氣象智樞」。利用氣象數據助力水力發電增發299.4億千瓦時，榮獲全國「數據要素×」大賽氣象服務賽道三等獎，推動能源行業綠色轉型。



數鏈長江·氣象智樞—基於數據要素的「氣象x」多場景賦能與數商生態構建

案例

浙江聯通參與建設我國首個海洋資源環境可信數據空間，是海洋領域唯一的國家級試點。該數據空間已彙聚167類、2,000多個數據集，數據總量達1PB，建設和運營由中國聯通全面承接，助力數據資源的共享共用。



海洋資源環境可信數據空間

鍛造數智核心能力

中國聯通系統鍛造雲、大模型、物聯網、網絡安全等核心數智能力，不斷突破核心技術瓶頸，完善平台服務體系，為千行百業數字化轉型提供全方位、高質量數智支撐。

聯通雲

全面夯實智算基礎設施、突破核心技術壁壘、深化行業場景應用，與產業各界攜手培育新質生產力，共創數實融合新生態。

- 通用算力實現「一市一池」全面覆蓋，智能算力梯次佈局超大規模、區域級和屬地智算節點。

- 構建自主核心能力，聯通雲自研容器CSK引擎入選北京市2025年第一批首台(套)重大技術裝備目錄，「聯通星羅」算力調度平台2.0實現訓推秒級任務式調度等核心能力，率先接入國家一體化算力網。

- 構築領先資質體系，可信雲資質數量位列行業第一梯隊，入選「AI Cloud MSP技術服務實驗室」成員單位與專委會專家，斬獲多項「第二屆多樣性算力典型案例」獎。

- 深入服務地方數字經濟建設與行業智能化轉型，已服務180多個省市級政務雲建設、近40萬企業客戶數智轉型。



AI智選聯通雲，以智算雲生態重構數字中國底座

聯通元景MaaS、萬悟智能體平台

持續升級「普惠速成」的元景MaaS平台，提供140多種業界主流模型。推出央企首個開源智能體平台——元景萬悟智能體平台，提供模型管理、知識庫構建、工作流編排等全套工具，支撐超萬個開發者零代碼、低門檻、高效率應用開發。

- 平台聚焦高價值場景，打造40個行業模型和智能應用，已服務百餘個客戶數智升級。

- 全面承接醫療領域精準診療和藥物研發、消費領域移動終端2個國家人工智能應用中試基地建設與運營，醫療影像與檢驗報告智能質控輔助診療入選「首批中央企業人工智能戰略性高價值場景」。



聯通元景MaaS平台打造行業模型和智能體

中國聯通格物Unilink工業互聯網平台

格物Unilink工業互聯網平台持續夯實領先的技術實力與跨行業賦能價值，連續三年榮獲工信部「跨行業跨領域工業互聯網平台」稱號，成為運營商首個且唯一連續兩年保持A級評級的國家級工業互聯網平台。

- 支持海量製造資源的靈活高效接入、工業數據的融合集成和智能建模分析、工業應用的敏捷開發和運行，實現製造資源的泛在連接、彈性供給、高效配置，突破工業數智物融合關鍵技術，榮獲中國通信學會2025年科學技術一等獎。

- 沉澱研發仿真、行業機理、數據算法等工業模型共3.3萬個，接入工業設備超1,300萬台。



中國聯通格物Unilink工業互聯網平台2025年再獲A級，雙跨平台排名提升3個名次

「墨攻」安全運營服務平台

中國聯通「墨攻」安全運營服務平台探索「AI+智能體」賦能網絡安全領域，以「組件+平台+服務」一體化安全運營體系為核心，深度融合AI與雲網資源，聚焦安全運營場景構建智能體，實現平台智能化升級與能力躍遷。

- 形成覆蓋20餘個場景的智能體矩陣，支持80餘款MCP工具。
- 入圍中央企業科技創新成果推薦目錄(2024年版)，榮獲2025年通信學會科技一等獎，入選「北京市2025年第二批首台(套)重大技術裝備目錄」。



墨攻智能安全運營大屏

聚力提升品牌價值和影響力

中國聯通貫徹落實國務院國資委關於央企品牌相關要求，全面加強品牌建設、提升品牌價值、打造卓著品牌，擦亮創新底色，塑造鮮明的品牌形象，擴大國際影響力。

- 2025年「中國聯通」榮獲國務院國資委中央企業品牌引領行動第二批創建成果優秀品牌。
- 在第八屆中國企業論壇品牌建設平行論壇上發佈元景品牌價值人工智能大模型。
- 携UniCom品牌亮相全球最大規模和影響力的行業活動，包括世界移動通信大會(MWC)、海灣信息技術博覽會(GITEX)等，持續提升中國品牌的國際影響力。
- 「以AI創新能力驅動品牌價值提升，打造卓著品牌」成果榮獲第二十二屆(2025年)信息通信行業企業管理現代化創新優秀成果二等獎。
- 聯通沃派、聯通雲榮獲國務院國資委中央企業品牌引領行動第二批創建成果優秀品牌。
- 聯通沃派《同學你別慌》《鶴祥賀祥，考研吉祥》、聯通智家《田大人的「智」家秘籍》項目榮獲第32屆中國國際廣告節長城獎「微短劇營銷金獎」「內容營銷類年度案例獎」「IP營銷類銀獎」。
- 「高質量發展看聯通」活動被納入中央網信辦「高質量發展中國行」系列活動，獲評年度優秀公共關係案例，彰顯中國聯通在網絡強國、數字中國建設，以及「一帶一路」建設、電信普遍服務等工作中的貢獻。



中央企業品牌建設能力

連續五年保持行業第1



聯通沃派「有夢·有方向」



國際品牌「UniCom」煥新後亮相MWC巴展



2025年「高質量發展看聯通」廣東站

引領科技創新 助推產業升級



引領科技創新，助推產業升級

中國聯通持續攻堅關鍵核心技術，加快策源地和鏈主打造，堅決承擔國家科技任務，不斷加快科技成果轉化，致力於為社會進步與高質量發展貢獻聯通智慧與力量。



2025年採取的措施

- 完善科創治理體系，提升科技創新實力，研發經費投入強度超4%，獲評國務院國資委年度中央企業科技創新優秀企業和中央企業「產業煥新」優秀企業。
- 深化數智運營，推動AI與數據賦能，大數據平台總數據規模已超700PB，升級數智能力體系，強化數據治理與流程智能化，提升運營效率與決策水平。
- 攻堅戰新產業和未來產業，打造原創技術策源地，持續培育和引領產業鏈發展，建設中試基地，培育新質生產力。
- 勇擔「三鏈兩地」建設，實施5項中央企業戰新產業「百大工程」，着力打造科技創新和產業創新高地。



2026年將採取的行動

- 聚焦下一代互聯網、大數據、人工智能等關鍵技術，突破瓶頸，提升自主可控的核心技術能力。
- 強化數據服務與數據賦能，以人工智能賦能全流程效能提升，推動企業人效提升、資源精準配置和業務流程優化。
- 強化戰新產業組織，推動產學研用協同，加強知識產權運營與成果轉化，構建開放協同的科技創新生態。
- 推進未來產業研發佈局，加快建設國家級人工智能應用中試基地，打造下一代互聯網大科學裝置，搶佔技術制高點。

🌐 打造科技創新高地

中國聯通面向戰略性新興產業與未來產業加快佈局，積極建設高水平原創技術策源地，持續完善開放合作的創新生態，優化科技創新體制機制，持續激發內生活力，為高質量發展注入強勁科技動能。

🏗️ 搭建科技創新治理架構

構建由科技創新領導小組領導，科技委員會技術把關，科技創新部具體負責，各科技創新主體開展研究與研發工作的科創體制。

- 持續建強科技委員會，對科技創新發展方向和技術發展戰略提供諮詢和決策支撐，對科技創新發展規劃、重大科研和合作項目等進行把關，對科創成果轉化成效進行認定。

- 建立了加快發展戰略性新興產業專項工作領導小組與戰新領導小組辦公室，下設資源保障組和四個產業推進組，各產業推進組實行「雙總」負責制。

- 進一步強化科技創新部建設，着力強化科創研發統籌、科技合作生態建設、科技人才隊伍建設、科技創新制度建設等職能作用發揮。

- 系統優化科技創新總體佈局，形成子公司、專業機構、18個行業軍團、30家產互公司和合資公司分工協同的創新能力網絡。

- 為服務國家區域重大戰略，在京津冀、長三角等重點區域佈局一系列高水平研究院。為培育戰新產業，在人工智能、高端裝備等領域設立專業化公司。

🔭 前瞻研判機遇與風險

中國聯通科技創新機遇、風險與應對措施

機遇/風險類別	子類別	風險/機遇描述	時間周期	應對措施
機遇	技術融合與場景落地的機遇	5G-A、算力網絡、人工智能等技術進入規模商用關鍵期，與垂直行業的融合應用場景不斷涌現。	短中期	1. 優化面向行業客戶的敏捷研發與交付流程，推出標準化解決方案產品包。 2. 深化與頭部行業客戶的戰略合作，開展聯合創新與共拓市場。
	未來產業戰略佈局的機遇	6G、空天地一體化、量子通信等前沿技術正處於原型與標準形成期，為公司搶佔未來技術制高點、定義新一代網絡架構、重塑產業競爭格局提供了歷史性窗口。	長期	1. 提前佈局關鍵領域，參與並主導國際標準制定。 2. 承接好原創技術策源地和產業鏈鏈長、中試基地等國家重大任務，開展前沿技術長期研究與試驗驗證。 3. 通過產學研用深度融合和戰略投資，構建面向未來的開放式產業創新生態。

機遇/風險類別	子類別	風險/機遇描述	時間周期	應對措施
風險	技術迭代與投資回報的風險	新興技術路線多元且迭代迅速，短期內大規模投入可能面臨技術選型失誤、商用模式不清晰、投資回報周期過長等財務與戰略風險。	中期	1. 建立基於場景價值的技術評估與決策機制，採用「試點—驗證—推廣」的敏捷投資模式。 2. 加強跨部門的協同規劃，設定清晰的階段性商業化目標與評估指標。
	顛覆性技術衝擊與戰略被動的風險	顛覆性技術可能引發網絡架構、信息安全、商業模式深刻變革，若前瞻佈局不足，將面臨戰略被動與核心競爭力流失的風險。	長期	1. 做實科技委員會，系統跟踪、評估顛覆性技術的戰略影響。 2. 加強面向量子科技、具身智能、6G、下一代互聯網等未來產業的前瞻性技術研究，加大投資佈局力度，打造產研投一體化創新發展共同體。

构建全鏈條創新管理體系

系統推進科研力量佈局優化、制度體系完善與研發能力聚合。

- 以前瞻佈局牽引研發方向，繪製覆蓋關鍵領域的「科技樹」能力圖譜，並通過數字化平台實現動態管理與全域可視。
- 構建27項核心制度，42項支持政策，形成「應給盡給、能給盡給」的強有力保障。
- 強化規劃持續性與閉環管控，滾動開展「十五五」科技規劃編制，並首次以價值為導向對在研項目開展系統性複盤評估，建立剛性退出機制。
 - 完善以需求與價值為導向的立項機制，建成全流程數字化管理系統。
 - 深入實施「百-萬-百萬」科技人才培養工程，全集團科技人才總量已達4.8萬人，已擁有國務院國資委頂尖科技人才2人，並建成102人的高層次科技人才「百人團隊」。

打造高水平研發平台與能力底座

戰新百大工程數量位居央企前列。持續建強「國家級—省部級—重大基礎設施」多層次科創平台矩陣。

- 成功牽頭建設智能終端、醫療健康國家人工智能應用中試基地。
- 着力強化下一代互聯網寬帶業務應用國家工程研究中心的產業引領能力，同時，積極參與京津冀國家技術創新中心雄安中心等國家級戰略平台建設。
 - 牽頭或參與建設多領域的重點實驗室與技術中心，包括文化和旅游部「游客行為監督與決策服務技術創新中心」、住房城鄉建設部「鄉村數字化技術重點實驗室」、河南省藍天實驗室，以及在浙江、貴州、山東等地共建的多個省級重點實驗室。
 - 前瞻部署重大科研基礎設施，聯合產學研力量共同搭建下一代互聯網大科學試驗網。
 - 推進技術底座統一與能力共享，通過收斂整合研發平台與工具，構建集約化能力體系，中台可複用能力超3.8萬個。
 - 打造一體化、智能化的數字創新基礎設施，建成覆蓋研發、轉化、人才等八大功能的科創平台，並積極引入AI能力。

做優創新成果轉化

中國聯通持續深化科技創新與產業創新相融合，不斷完善成果轉化機制，科技成果轉化成效卓著。

- 8項成果入選國務院國資委《中央企業科技創新成果推薦目錄(2024年版)》，覆蓋四個領域，其中「儀器儀錶」和「高端裝備」領域均為首次進入，入選成果數量和覆蓋領域數量均居行業首位。1項成果入選中國通信學會2024年度信息通信領域十大科技進展。1項成果入冊2025年世界互聯網領先科技成果集《科技之魅》。3項成果獲得2025年中國通信學會科學技術獎一等獎。
- 制定《中國聯通高價值專利工作指引(試行)》，推動專利高質量發展與產業化應用，專利轉化應用2,700餘件，應用於主營業務的發明專利數量達到8,262件。

責任績效指標	2023年	2024年	2025年
專利申請數(件)	4,398	2,071	1,617
授權專利數(件)	2,287	1,436	860
有效專利數(件)	-	9,397	10,261
主導國際標準新增結項數(項)	26	40	53
牽頭行業標準新增結項數(項)	35	55	71

提升數智運營能力

中國聯通強化人工智能與公司生產經營管理深度融合，鞏固集約運營優勢，樹立央企數字化轉型標杆。

持續深化智慧運營

AI深度應用提質增效

不斷將人工智能等數智技術嵌入生產運營關鍵環節，形成一批經濟效益高、平台效應強、價值轉化快的燈塔應用。

- AI助力欠費回款超2.8億元，智能銷帳金額超346億元，實名質檢AI覆蓋率94%。
- 創新推出辦公智能體，累計覆蓋員工28萬人，推動數字員工新增場景超1.51萬個，場景總數突破2.13萬個，智能化場景佔比達81.95%，顯著提升辦公效率。

數智能力迭代升級

升級「一雲底座、五大中台、五大運營平台、五大APP、N個場景」的數智能力體系架構，敏捷賦能業務發展。

- 五大APP成爲客戶與一線高效辦理業務的主渠道，聯通APP月活用戶超1.1億，全量適配鴻蒙操作系統。
- 五大運營平台與中台能力高效協同，保障41套核心系統實現全國性發版「不停業」，無紙化新架構已在31個省份公司全面切換。

- 加快內部應用全面上雲，系統雲化率已達100%，核心系統自主研發佔比提升至50%，系統可用率保持在99.9%以上。
- 大數據平台總數據規模已超700PB，智能中台完成升級，強化了AI原生應用開發與數據智能標註能力。
- 高質量完成國務院國資委多項數智化試點工程，積極參與重點課題研究，在智能監管模型等領域成果顯著並獲推廣。



獲TMF (TeleManagement Forum 電信管理論壇) 卓越獎

深化數據治理和流程治理

中國聯通持續深化數字治理，提升治理水平，打造信息通信行業數字治理標杆。

數據要素價值化

築牢數據底座，月均共享數據達388萬億條，沉澱高質量數據集超過50TB，入選國務院國資委「首批央企人工智能行業高質量數據集案例」。打造可信數據空間，開展跨省反詐、運營商結算試點，承接國家數據局「國家數據基礎設施建設先行先試任務」。深化數據賦能治理，全年精簡基層報表1,098張。

流程治理智能化

構建三大智能體賦能全國一體化流程運營，審批流程效率提升超20%，公衆業務上門施工時長壓降14.3%。數智化流程治理實踐榮獲通信行業管理創新二等獎，並聯合發佈行業標準，以智能運營為客戶提供更高效服務。



携手信通院發佈流程數據治理研究報告
《數據驅動的企業流程數智化路徑與實踐》



參編信通院行業標準《流程數據治理能力成熟度模型》

攻堅戰新未來產業

實施戰新產業「百大工程」

5項重點工程成功入選國務院國資委「百大工程」，入選數量並列中央企業首位。同時，公司前瞻佈局，在新型工業化、雲服務、大模型等關鍵領域新增儲備5項內部重點工程，形成「5+5」梯次推進的戰略佈局。

加快建設原創技術策源地

加強網絡技術、數據技術、智能技術的基礎創新和應用創新,突破原創技術供應瓶頸，加速全產業創新要素的聚集與優化配置。

案例

下一代互聯網原創技術策源地牽頭多項業界「首」個。國內首發《互聯網2030白皮書》，完成全球首例超3,000公里廣域無損傳輸，研製全球首台在線推理AI原生路由器，業界首個基於運營商現網的域內源地址驗證技術示範。打造「廣域智算網絡的關鍵技術研究與創新實踐」獲評中國通信學會信息通信領域十大科技進展。

案例

大數據原創技術策源地多項成果國內外領先。數據可信流通技術達國際領先水平，牽頭制定我國首個大數據架構國際標準，榮獲國家技術發明獎二等獎，「一體化數智安全管控平台」獲數字中國優秀案例金獎，兩大數據集入選國務院國資委首批高質量數據集優秀成果。

前瞻佈局未來產業賽道

前瞻佈局算力網絡、量子科技與空天地一體化等未來產業，以自主創新夯實數字底座，賦能千行百業智能化轉型。

- 下一代互聯網：完成全球最長距離1,500公里大模型異構混訓試驗，等效算力達單芯片單集群95%以上，為智算網絡發展提供重要實踐基礎。

- 下一代光網絡：建成首個空—纖一體化高精度授時試驗網，並推動量子技術研發與應用，推出抗量子安全手機及「量子+」安全加密系列產品。

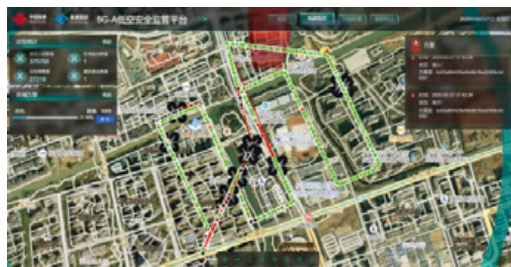
- 6G：成功研發高國產化率毫米波室內微基站，實現關鍵芯片與協議棧的自主化，助力毫米波技術自主突破。

- 衛星互聯網：獲批北京市6G空天地一體實驗室，取得衛星通信運營許可，合作發射多顆低軌衛星，其中一顆為國內首顆具備窄帶物聯通信能力的低軌衛星。

- 量子信息：打造了業界首個「通密一體」量子專線融合設備和抗量子安全手機，建成京雄量子幹線、量子密鑰服務平台等基礎設施。

案例

浙江杭州聯通通過構建「五網一體」立體網絡架構，推動5G+通感一體、高精度導航等技術創新，已開發12類低空應用，為杭州及周邊區域提供端到端支持。



中國聯通低空安全監管平台

引領網安產業發展

中國聯通作為網絡安全現代產業鏈鏈長單位，堅定不移貫徹總體國家安全觀，努力做好產業發展的「支撐者、引領者、組織者」。

核心技術取得多個重大突破

將自主創新作為核心支撐，強化可靠安全技術攻關與產品創新，構建起涵蓋安全運營平台、抗量子終端等覆蓋雲網端數一體化的全場景網絡安全產品體系。

- 自主研發的聯通雲國產化容器引擎CSK Turbo、元景網絡安全大模型成功入選「北京市首台(套)重大技術裝備目錄」。
- 牽頭ITU網絡安全國際標準數量行業領先。
- 聯合電子科技大學等夥伴打造全國產化編程語言UniYAK，破解基礎編程語言卡脖子問題，成果榮獲中國通信學會科學技術獎一等獎。



榮獲中國通信學會科學技術獎一等獎

產業協同開創新局面

充分發揮融通帶動作用，創新打造「科技創新鏈、安全能力鏈、價值創造鏈、產投協同鏈、生態聚合鏈」五鏈融合的工作新範式。

- 召開中國網絡安全產業創新發展聯盟2025年度理事會，招募副理事長及理事單位超60家。
- 獲批首批國家級產業知識產權運營中心，是網絡安全領域首家且唯一的國家級知識產權運營中心。
- 深度參與網絡安全宣傳周、世界互聯網大會等重要活動。

領航綠色發展
共建美好家園



領航綠色發展，共建美好家園

中國聯通積極響應美麗中國建設國家戰略，將綠色低碳發展全面納入公司戰略與業務全周期，持續推進節能降碳技術研發與系統化應用，以數字化、智能化賦能生態環境智慧治理，將綠色理念貫穿企業運營全流程，不斷提升綠色創新協同水平，為實現可持續發展目標貢獻力量。



2025年採取的措施

- 攜手中國電信深入推進網絡、技術和其他基礎設施共建共享，實現每年直接減少碳排放1,300萬噸以上。
- 優化數據中心佈局、加大節能技術創新與應用、積極推進綠色能源應用等，累計25個數據中心獲國家綠色數據中心認證。
- 探索碳普惠平台創新模式，核心技術「碳減排量計算模型」率先通過國家級綠色交易機構權威認證。
- 積極推進清潔能源的應用與替代，購買綠電綠證量年平均增長率超30%。
- 構建智能化的生態保護監測與管理平台，推動生態保護從傳統治理向智慧化治理的轉型升級。



2026年將採取的行動

- 持續推進存量大型數據中心改造，優化存量運行效能。
- 積極推進光伏、新型儲能技術等技術研究及應用，可再生能源裝機總容量持續提升，自發自用綠電使用量逐步擴大。
- 探索以舊換新、回購置換等多類型處置模式，進一步提升資源再生效率與處置收益。
- 持續向員工倡導綠色消費與低碳生活理念，着力營造綠色、健康的辦公環境，推動企業運營與生態環境協調發展。
- 持續探索和推廣各類檔案電子文件單套制歸檔和管理。
- 協助做好網絡精簡、設備集約、機房整治等工作，持續做好設備更新和消費品以舊換新的財務政策適配與支撐。

🌐 應對全球氣候變化

🔍 完善綠色發展治理體系

中國聯通加快將綠色轉型納入核心發展戰略，積極應對氣候變化，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中央企業節約能源與生態環境保護監督管理辦法》等有關環境保護的法律法規，積極落實國務院國資委第41號令《中央企業節約能源與生態環境保護監督管理辦法》及56號文《中央企業節約能源與生態環境保護考核細則》，持續識別、評估並管理氣候變化相關風險與機遇，制定環境管理目標與策略，推動企業向綠色低碳發展方向轉型。

中國聯通綠色發展治理架構及監督責任

治理層級	責任機構	主要職責
最高決策機構	董事會	<ul style="list-style-type: none"> ★ 全面監督公司長期綠色發展戰略的制定與實施，並對生態環境保護、安全生產等重大事項履行審議職責。 ★ 決策經營計劃和投資方案時，將氣候相關風險和機遇影響融入戰略決策。
管理組織	網絡運營事業部	<ul style="list-style-type: none"> ★ 牽頭負責推進落實碳達峰碳中和能力體系建設，建立健全相關管理制度，組織落實全網節能降碳工作。 ★ 不定期向董事會或分管領導報告氣候治理、節能減排等工作事項。
執行實施	總部/各下屬單位節能降碳責任部門和相關部門	<ul style="list-style-type: none"> ★ 聚焦網絡設施降碳、公共服務降碳及行業賦能業務等領域，實施環境管理各項舉措，推動數字化綠色化協同轉型發展。

董事會高度關注氣候變化議題，持續加強能力建設和績效考核。

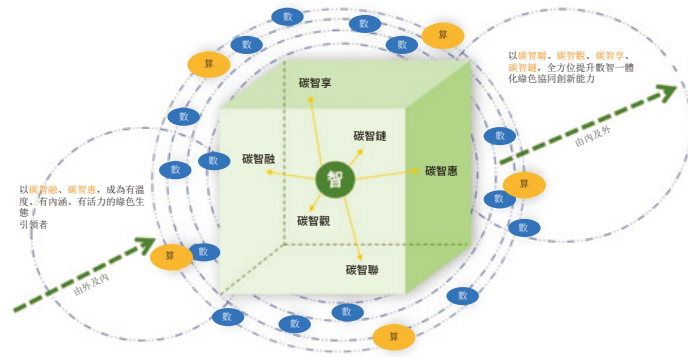
- 董事參加《制定氣候策略 擁抱未知將來：情景規劃及分析》培訓，以閱讀資料、網絡研討會等方式提升專業能力。

- 承接國務院國資委對央企能源節約與生態環保工作「年度定性+任期定量」考核，考核結果與央企負責人經營業績考核掛鉤。

- 落實雙碳考核評價全覆蓋。將「單位電信業務總量綜合能耗」及「單位電信業務總量二氧化碳排放下降」兩項核心定量指標，納入32個網絡生產單位經營業績考核；將「生態環保違法違規事件」定性指標，納入全部份(子)公司經營業績考核範疇。

🔍 落實綠色低碳策略部署

中國聯通深入貫徹《關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《關於推動能耗雙控逐步轉向碳排放雙控的意見》《信息通信行業綠色低碳發展行動計劃(2022—2025年)》等國家及行業政策要求，嚴格落實《中國聯通碳索綠色行動計劃(2024—2025年)》部署，將綠色低碳理念融入企業運營全流程，統籌推進自身節能降碳與賦能社會綠色轉型的雙重任務，切實履行社會責任。



中國聯通碳索理念



中國聯通新「3+5+1+1」綠色行動內涵

加強氣候風險機遇管理

氣候變化風險、機遇識別流程

為系統應對氣候變化挑戰並把握轉型機遇，中國聯通建立並持續完善由董事會審議監督、跨部門協同的氣候變化風險與機遇識別、評估與管理閉環流程，將氣候因素融入公司戰略與全面風險管理。公司管理層每年聽取並審議投資預算（其中包含節能減排部分），審查和批准與氣候問題相關的綠色發展關鍵行動計劃及目標。

<p>信息收集與情景分析</p>	<p>系統收集政策法規、技術趨勢、建設運營、市場動態及氣候數據等信息，結合雙碳目標與公司發展戰略及氣候相關情景分析，進行前瞻性分析與評估。</p>
<p>風險與機遇初步識別</p>	<p>協同各專業、各部門，從轉型風險(如政策、市場、技術、聲譽)與物理風險(如急性極端天氣、慢性氣候模式變化)識別潛在風險，同時從資源效率、能源替代、產品與服務創新、市場開拓等方面識別發展機遇。</p>
<p>評估、排序與矩陣構建</p>	<p>對識別出的風險和機遇進行評估，綜合分析其財務影響、發生可能性、時間維度和影響範圍，建立「風險與機遇矩陣」，確定管理優先級。</p>
<p>規劃引領與舉措制定</p>	<p>圍繞總體發展目標，將綠色低碳議題納入公司治理與戰略規劃，在專項工作中明確重點方向和關鍵舉措，從雙碳管理體系完善、綠色低碳技術創新應用、綠色網絡建設、綠色服務賦能等方面推動落實。</p>
<p>監控、報告與迭代更新</p>	<p>將氣候風險管理舉措整合至投資決策、網絡規劃、運營維護、對外賦能等核心業務流程，並設定可衡量的管理目標。通過動態跟踪與年度審查，開展綜合評估，持續監控內外部變化，確保流程的有效性與適應性，並進行定期披露。</p>

氣候變化風險、機遇評估結果與應對措施

針對重大氣候風險與重大機會，公司深入評估各項氣候風險可能造成的衝擊強度、範圍、時間，以及可能對業務帶來潛在的財務影響，共評估出5項風險和2項機遇，逐項制定應對措施。其中，時間範圍與五年戰略規劃和網絡規劃期相銜接，短期是0-1年，中期是1-5年，長期是5年以上。

當前氣候變化風險應對措施評估與財務影響

當前應對措施	舉措描述	發生位置	產生的主要財務影響
強化節能減排	積極響應並全面落實國家「雙碳」戰略部署，持續推進節能減排、建設綠色網絡、強化數字賦能。	組織本身	節能減排專項投資4.96億元。
開展共建共享	攜手中國電信深入推進網絡、技術和其他基礎設施共建共享。	組織本身、行業友商	共建共享雙方累計為國家節約投資超過3,900億元，節約運營成本超過450億元/年。

未來氣候變化風險與應對措施

風險類別	子類別	風險描述	風險等級	發生位置	時間範圍	帶來的主要財務影響	對業務模式和價值鏈的影響	應對措施
轉型風險	法律與政策風險	為達成碳達峰碳中和目標，從而採取更加嚴格的溫室氣體排放管控措施。	中	組織本身、主要供應商、供應鏈上下游	短至中期	直接成本增加	業務經營調適	動態開展政策趨勢研究，定期優化雙碳重點工作。
	科技風險	高算力業務的需求增長與當前碳減排技術能力之間存在顯著缺口。	中	組織本身、主要供應商	短至中期	直接成本增加	研發和採購	推廣節能降碳技術應用，加強綠色技術攻關投入和成果轉化，協同產業鏈夥伴共建綠色、可持續的供應鏈生態。
	市場與聲譽風險	消費者對低碳產品的偏好增強，推動行業准入標準和合規門檻快速提高。	低	下游供應鏈、使用端	中至長期	間接成本增加	產品及服務	把握市場機遇，開發綠色低碳產品，通過透明的ESG信息披露，將可持續發展績效轉化為品牌競爭力。
物理風險	急性風險	洪水、暴雪、地震等極端天氣所構成的物理風險對通信網絡安全運行造成不同程度損壞。	中高	組織本身	短至中期	間接成本增加、資本支出增加	基礎設施維護、產品及服務	持續完善風險預控措施及應急預案，加強演練等。
	慢性風險	全球氣候變暖對通信設施運行、維護、耗電等產生影響，海平面上升對沿海設備設施造成損壞。	低	組織本身	長期	資本支出增加	基礎設施建設和維護	持續跟進信息收集，對相關地區風險預控及應急預案進行必要的更新。

氣候變化機遇與應對措施

機遇類別	子類別	機遇描述	機遇等級	發生位置	時間範圍	帶來的主要財務影響	帶來的主要業務和策略影響	應對措施
低碳機遇	資源效率	使用低碳技術提高能耗利用效率。	中	組織本身	短至長期	運營成本降低	運營效率提高	大力推廣低碳技術，提高清潔能源使用量。
	產品與服務	客戶對發展方式綠色轉型的需求增加。	中高	使用端	短至長期	營業收入增加	產品及服務	研發生態環保、能耗管理等數字化解決方案，助力全社會綠色發展。

註：鑒於公司資產體量龐大、地域分佈廣泛、運營場景複雜多樣，本報告對氣候相關風險和機遇影響的資產或業務活動的財務指標，以及涉及的資本開支、融資或投資的財務指標做定性描述，當前階段難以在不付出非必要成本或努力的情況下做量化披露。

為保障上述應對措施有效落實，公司在人才培養、考核激勵等方面投入資源保障，建立突發環境事件的應急預案。

- 制定印發《中國聯通綠色低碳工作管理辦法》，規範中國聯通綠色低碳工作，加強節約能源與生態環境保護、碳達峰碳中和管理，提高能源利用效率，保障綠色低碳各項工作有序高效推進。

- 加強綠色發展領域人才隊伍建設，合理規劃人才結構，將綠色發展、節能技術、碳達峰碳中和等內容納入培訓計劃，着力提升綠色發展人才隊伍能力。

- 建立健全企業綠色發展及雙碳管理綜合考核評價機制，完善企業內部指標預警及通報機制，將碳達峰碳中和工作納入分(子)公司考核評價體系，明確考核規則，對數據作假、環境違法違規等負面事件，嚴肅追責問責並予以扣分。

- 建立節能減排管理激勵機制，對節能減排工作成績突出的單位，總部給予表彰獎勵，並視情況給予適當的投資傾斜政策等。

- 已建立針對環境事件的應急預案，2025年未出現環境領域違法違規方面問題。建立健全環境安全隱患排查治理制度，開展應急演練，提高預警能力，持續完善從應急準備、應急處置、事後回復、信息公開的環境管理流程。

情景模擬分析

於報告期間為評估可能出現急性物理風險對公司網絡運營、服務履約及可持續價值創造的潛在衝擊，特開展本情景模擬分析由2026-2030年期間。情景假設是隨著氣溫升高，颱風平均強度、4-5級超強颱風比例及單站極端降水率均呈上升趨勢，可能出現洪水、暴雪、地震等極端天氣。該情景來源於應急管理部歷年發佈的《全國自然災害情況》，公司運營區域內歷史極端天氣事件記錄，以及公司經歷的既往的自然災害情況，並結合了RCP 2.6情境中的部分假設，後續將逐步引入國際通用氣候情景。

風險因子：洪水、暴雪等極端天氣

(1) 對公司運營與可持續價值的影響分析

● 情景一：洪水情景(對應高風險氣候情景)

當區域日降雨量超歷史極值引發洪水時，公司面臨的核心影響包括：

- 網絡服務中斷：位於低窪區域的基站、光纜被淹，導致對應區域移動信號、家庭寬帶服務癱瘓，政企客戶專線(如政務、醫療通信鏈路)中斷，影響社會公共服務連續性。

- 資產與成本衝擊：機房、設備損壞，維修/重置成本增加；同時因服務中斷產生的用戶賠償、應急搶修人力/物資投入增加。

- 績效波動：用戶投訴量增加，社會公眾對公司「通信服務可靠性」評價下降；同時因網絡中斷影響低碳運營目標的階段性披露。

● 情景二：暴雪情景(對應中高風險氣候情景)

當強降雪伴隨-15°C以下低溫時，公司受影響如下：

- 網絡設施失效：戶外基站因暴雪壓損天線、電池低溫斷電停運，北方縣域及山區通信覆蓋率下降；跨區域骨幹光纜覆冰斷裂，導致省際通信鏈路中斷。

- 運營韌性承壓：應急搶修隊伍因道路結冰，到達故障點的時間延長；同時為保障重點區域(如醫院、供暖指揮中心)通信，臨時調用的衛星通信設備成本增加，擠壓當期綠色節能改造預算。

- 社會責任履約風險：偏遠地區用戶因通信中斷無法獲取暴雪預警信息，公司需承擔「公共服務支撐不足」的輿情壓力，影響企業正面形象。

(2) 針對情景的氣候韌性提升措施

● 情景一：洪水情景應對

- 優化網絡資產佈局：將低窪區域基站遷至高地，核心機房加裝防水隔層與智能抽排系統。
- 建立應急資源池：儲備應急基站車、衛星通信終端，與區域應急管理部門共享洪水預警信息，提前部署搶修力量。
- 聯動利益相關方：與水利部門共建「洪水—通信影響」預警模型，向政企客戶提供「洪水期通信備用方案」，降低服務中斷對社會公共服務的影響。

● 情景二：暴雪情景應對

- 強化設施抗寒能力：實施基站抗雪加固與低溫電池升級，骨幹光纜加裝防覆冰護套。
- 升級應急響應機制：建立「暴雪—網絡風險」分級響應預案，重點區域(如縣域、山區)提前部署備用電源與搶修隊伍，保障通信覆蓋率。
- 平衡成本與可持續目標：將應急搶修成本納入氣候風險專項預算，避免擠佔綠色網絡建設資金，同時通過保險轉移部份極端天氣損失。

● 氣候治理目標指標

公司溫室氣體排放涉及的生產經營活動主要為網絡運營、辦公營業、供暖、食堂、公務用車等，主要使用單位信息流量綜合能耗、單位電信業務總量綜合能耗等指標，衡量和管理氣候相關風險與機遇。其中，溫室氣體類型為二氧化碳，來源主要包括因消耗電力及外購熱力所帶來的間接二氧化碳排放量，消耗汽油、柴油、天然氣、煤等所帶來的直接二氧化碳排放量。

總體目標

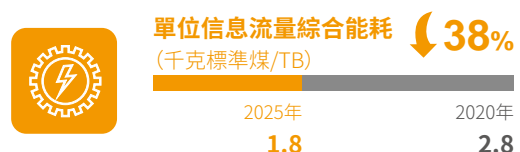
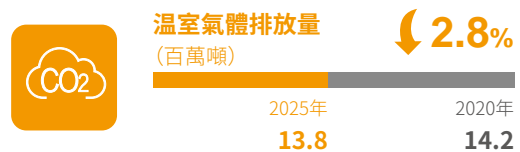
中國聯通推動節能、降碳、零碳等技術創新與應用，助力企業綠色發展水平躍上新台階，賦能全社會低碳發展取得明顯成效。

- 「十四五」期間，單位生產能力能源消費量及碳排放量、單位營收能力能源消費量及碳排放量逐年改善，二氧化碳排放量增幅低於能源消費量增幅。

- 到2025年，單位信息流量綜合能耗比「十三五」期末下降20%以上，單位電信業務總量綜合能耗比「十三五」期末下降15%以上，領先行業整體發展目標。2026年，公司承諾公司總體的綜合能源消耗量強度和溫室氣體排放強度持續改善，但鑒於電信行業業務總量的市場波動性以及綠色電力消納政策等不確定性外部因素，本報告暫不設定並披露溫室氣體排放的絕對總量目標。

總體進展

- 單位信息流量綜合能耗下降至1.8千克標準煤/TB，比「十三五」期末下降38%。
- 25個數據中心入選國家綠色數據中心。
- 完善節能減排統計監測與報告制度，各單位建立健全節能減排統計監測體系，加強生產經營過程中能耗及污染物排放的計量與記錄，建立相關統計台賬，按月度、季度、年度報告。北京、深圳等分公司聘請第三方機構對公司溫室氣體排放等數據進行核查或鑒證。



🌐 守護生物多樣生態

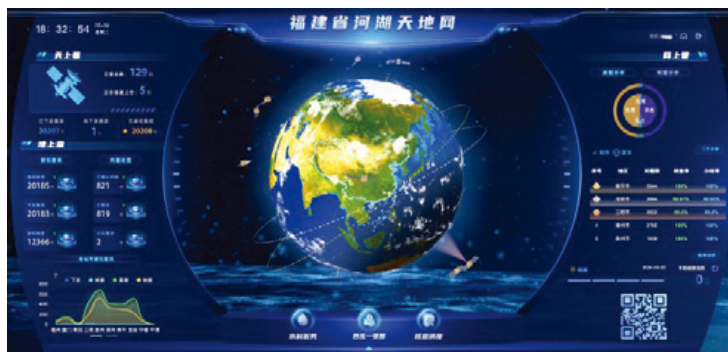
中國聯通深度融入美麗中國建設大局，充分發揮自身技術專長，將環境保護理念全面貫穿於經營決策與業務實踐之中，在嚴守生態保護紅線的同時積極守護生物多樣性，以實際行動為生態環境的可持續發展貢獻專業力量。

- 網絡規劃充分考慮環境保護，避開生態保護紅線。在運營過程中，公司對環境和自然資源不構成重大影響，能耗主要來源於用電，整體能源消耗強度處於較低水平。AIDC選址佈局嚴格符合國家數據中心高性能、綠色低碳、可再生能源應用等政策要求，符合當地城市或城鎮規劃要求，滿足國家現行標準及政策法規的要求，避開生態保護紅線。

- 開展智慧化治理。聚焦生物多樣性保護、林業草原生態修復及水源涵養能力提升等重點領域，構建智能化的生態保護監測與管理平台，實現對生態系統狀態的實時感知、智能分析和科學預警，推動生態保護從傳統治理向智慧化治理的轉型升級。

📌 案例

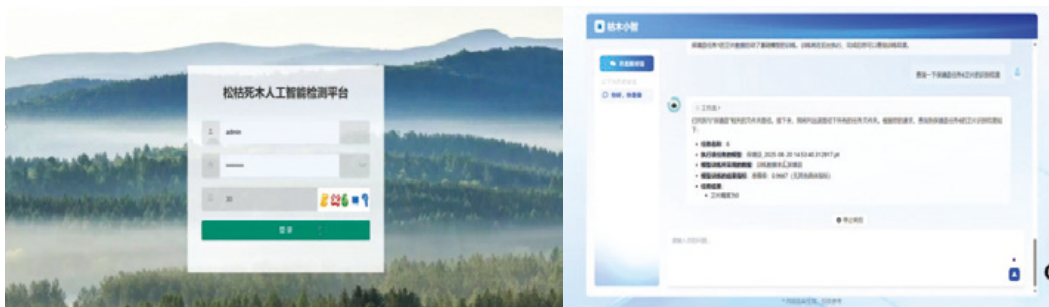
中國聯通依託5G+北斗、無人機、無人船等先進技術，建成福建省河湖「天地網」平台，實現針對河湖管理「亂佔、亂采、亂堆、亂建」問題圖斑的動態提取、派單處置和閉環管理，監測流域面積達11.28萬平方公里，為河湖生態治理提供高效數字化支撐。



福建省河湖「天地網」平台

📌 案例

湖南聯通携手省林科院打造松材線蟲病變色立木識別監測智能體。達到識別準確率大於85%，識別查全率大於70%，單位面積識別成本降至人工的十分之一，有效提升染病松樹的監測效果。



松材線蟲病變色立木識別監測智能體

持續深化共建共享

中國聯通積極携手其他運營商持續深化共建共享合作，不斷擴大5G網絡基礎設施的共建共享範圍與深度，有效避免重複投資與資源消耗，顯著降低了設備生產、建設及運營過程中的能源消耗與碳排放，為全球信息基礎設施的可持續發展與碳中和目標提供實踐參考與行業範例。

深化聯通電信共建共享

中國聯通携手中國電信以「全頻段、全制式、全區域」共建共享為目標，深入推進網絡、技術和其他基礎設施共建共享，為全球移動網絡規模化建設和低碳減排提供良好範例。

- 雙方共同落實「信號升格」，推動重點場景5G覆蓋提升，推進5G-A能力升級部署，合計新增5G中頻基站超16.5萬站。
- 聯合推動4G中頻一張網和低頻共建共享，4G中頻共享基站超200萬站，雙方可用低頻站址均超百萬。
- 與電信簽訂《進一步全面深化開放共享合作備忘錄》，合作範圍拓展至全專業，幹線光纜明確1.2萬皮長公里共建意向，VoWiFi完成互聯互通試點，同步鉅鐘實現互備、有效提升同步網可靠性。

共建共享雙方累計為國家
節約投資超過

3,900 億元

節約運營成本
超過

450 億元/年

減少碳排放
超過

1,300 萬噸/年

幹線光纜共建率
達

90 %

杆路管道資源
共建共享率均超過

90 %

協同推進5G異網漫游商用推廣

中國聯通持續联手其他運營商協同推進5G異網漫游商用推廣，實現資源集約高效利用，進一步擴展覆蓋廣度、增強穿透能力，為用戶提供通信服務更加穩定、高效。

案例

西藏聯通與西藏移動/西藏廣電率先落地5G雙向異網漫游試點，成為工信部發佈《5G核心網異網漫游商用推廣通知》後全國首個實際應用省份。通過運營商間資源共享，顯著提升偏遠、地廣人稀區域5G覆蓋能力與用戶體驗，大幅降低投資與運維成本，推動資源集約高效利用，為邊疆高質量發展注入新動能。

案例

遼寧率先完成應急場景下5G雙向異網漫游試點驗證，成為全國首個在該領域實現應用的省份。在極端場景下，用戶無需換卡換號即可接入其他運營商的5G網絡。這一技術真正實現了「一網通」即「全網通」，為應急場景築起「一網托底」的通信保障防線。

提升網絡設施能效

中國聯通將「雙碳」工作納入公司戰略，發佈《中國聯通節能減排管理辦法（暫行）》等制度，加強節約能源與生態環境保護、碳達峰碳中和管理，提高能源利用效率，對網絡規劃、建設、運維及運營等全流程實施全生命周期的碳排放管控，推動通信網絡向更高效、更綠色的方向發展。

推進綠色數據中心建設

通過持續優化數據中心佈局、加大節能技術創新與應用、積極推進綠色能源應用等，打造綠色數據中心新範式，累計25個數據中心獲國家綠色數據中心認證。

- **堅持PUE嚴控。**持續優化數據中心能耗監測能力，目前已實現500架以上數據中心能耗及PUE實時在線監測，新建及改擴建大型和超大型數據中心電能利用效率降至1.25以內。

- **推進節能技術應用。**持續推進高壓直流、一體化電源、液冷雲艙、高效節能空調等節能技術和產品應用，積極推廣分佈式光伏等可再生能源應用。

促進通信基站能效提升

協同產業夥伴優化基站功耗指標，推進硬件技術應用和BBU集中管理等網絡架構優化，基站能效同比提升幅度超30%。

- **推進BBU集約化管理。**持續推進BBU設備騰退、回撤，推進集約化管理，累計騰退BBU設備45萬個，回撤BBU 20萬個，4/5G BBU集中部署比例提升了23%，累計退網老舊設備80萬端、更新電源空調設備1.1萬套，推動網絡整體能效持續提升。

- **規範節能減排統計監督。**貫徹落實各項管理要求，嚴格執行節能減排統計制度，完善考核獎懲體系，將能效提升、環境保護等指標納入分/公司考核範疇；確保基站電磁輻射滿足國家標準要求，建設完成後對基站進行電磁輻射監測，並向公眾公開。

案例

天津聯通在基站建立前，運用專業的5G基站電磁輻射測試儀錶設備進行評測，並在5G基站開通後，通過第三方專業團隊對基站附近地區的電磁輻射數值嚴格測試，經天津市生態環境局評審合格後開通，確保聯通基站的無線電信號的電磁輻射水平符合國家及國際標準。



天津聯通5G基站電磁輻射環境保護測評

推動通信機房綠色改造

積極推進機房綠色低碳化重構，通過推進精準製冷、自然冷源利用、240V高壓直流技術、DC雲艙等應用，推進通信機房綠色與安全雙提升。

- **核心機房。**持續推進核心機房改造，實現改造後機房PUE降到1.5以下。

- **彙聚和綜合接入機房。**因地制宜採用BBU豎裝、微型DC、空調風帽精準送風等方式，並儘量採用自然冷源降低機房能耗。

加強綠色低碳科技創新

持續投入資源開展綠色低碳核心技術攻關，打造集「識碳」「管碳」「控碳」「降碳」一體化的中國聯通碳索管理平台。積極推動綠色低碳標準體系建設，在ITU等國際標準組織持續深耕並系統佈局，累計主導完成立項9項，參與國家標準1項，牽頭11項、參與23項行業標準。

提升資源利用效率

中國聯通秉持循環經濟「減量化、再利用、資源化」的核心原則，從設備採購源頭嚴格貫徹環保標準，持續倡導綠色消費與低碳生活方式，積極推進清潔能源的應用與替代，不斷深化運營管理中的數字化、智能化與綠色化融合，系統提升可持續發展的綜合水平。

探索新型能源及碳交易機制

採取綠電市場化交易、可再生能源設施建設、綠電直連等多元路徑，大力推進綠色能源轉型。積極參與碳市場交易，按時足量完成碳履約，切實履行綠色責任。

- **綠色能源市場交易。**積極鼓勵和引導分子公司適時開展綠電、綠證交易，提升可再生能源消納量，購買綠電綠證量年平均增長率超30%。

- **持續推進綠色能源轉型。**差異化推進光伏、新型儲能技術等技術研究及應用，推進鋰電池儲能、鈦液流電池儲能等多種儲能技術試點應用，能源綠色轉型成效凸顯。

- **夯實碳市場交易能力。**公司已在北京聯通、深圳聯通、上海聯通浦江雲數據中心和臨港國際數據港納入區域碳市場的單位，開展本地碳配額交易實踐，按時完成履約，並積極利用綠電碳抵扣政策，探索碳履約成本長效可控新模式。

- **內部碳定價機制。**公司尚未制定內部碳定價並用於決策。

案例

上海聯通積極履行減排義務，依據上海市生態環境局上海市碳排放管理試行辦法「外購綠電排放因子為0」相關要求，2025年度消納綠電約4,200萬度，折合減碳約2.4萬噸。

推動物資循環利用

嚴格遵守《中華人民共和國循環經濟促進法》等法律法規，建立《中國聯通固定資產盤活管理辦法》《中國聯通報廢物資處置管理規定》等管理制度，對固定資產進行盤活，對廢棄物進行精細管理、有效回收，提高資源利用效率。

推動固定資產盤活利用

深入落實《中國聯通固定資產盤活管理辦法》，積極推動資產盤活增效，打破地域限制，專業限制，加大公司內部資源整合力度，下一步將探索合作經營、聯合開發、委托經營等盤活新模式，實現資源共享與集團整體效益最大化。

- 協助做好網絡精簡、設備集約、機房整治等工作，推動無效資產退網退租，做好設備更新和消費品以舊換新的財務政策適配與支撐。
- 實現固定資產盤活規模達16.5億元，其中網絡資產盤活金額15.44億元，數字化專業線固定資產盤活0.3億元，促進循環經濟良性發展。

分類處理廢棄物

嚴格遵守《危險廢物轉移管理辦法》等法律法規，建立《中國聯通報廢物資處置管理規定》等管理制度，健全綠色低碳循環發展體系。公司生產過程不涉及工業廢水和廢氣排放，不屬於重點排污單位。

- 持續加強報廢物資處置管理。為進一步提升制度的操作性、執行性，2025年10月修訂發佈《中國聯通報廢物資處置管理規定》，規範報廢物資處置方式，加大處置力度。
- 分類處置報廢物資。產生的廢棄物按用途分為網絡類、數字化類等，按類型可分為線纜類、蓄電池、通信設備、綜合辦公類等。其中，有害廢棄物為蓄電池。
- 持續深化報廢物資處置管理。中國聯通供應鏈平台分別與阿里拍賣、中博拍賣等互聯網拍賣平台無縫對接、數字化協同，公開發佈中國聯通報廢物資處置信息，推動企業內部資源與社會再生資源雙循環；建立「內部盤活—翻新複用—規範處置」三級廢舊物資循環體系，對閒置IT設備、辦公家具等進行翻新複用。
- 推動有害廢棄物處置無害化。報廢蓄電池處置時，嚴格按照環保規定，由具備危廢證等資質的回收商參與處置，並按照屬地要求，辦理報廢蓄電池處置交接。
- 強化辦公營運無害廢棄物減量和分類。倡導「適度消費」理念，避免辦公物資過度採購，嚴格控制紙質文件印發範圍和份數，推行雙面印刷、網絡辦公流轉，減少紙張消耗；建立「分類投放—專人核査—規範轉運」流程，使用專用顏色轉運箱，避免混裝。
- 實現廢棄物資源化。可回收物由再生資源企業上門回收資源化利用；廚餘垃圾轉運至處理廠通過堆肥、厭氧發酵生產有機肥或沼氣；有害垃圾由危廢處置企業單獨無害化處理；其他垃圾減少填埋量，優先焚燒發電。

2025年報廢處置收入

人民幣 **8.75** 億元

倡導綠色消費

執行國務院發佈的《推動大規模設備更新和消費品以舊換新行動方案》，在全國1.4萬家實體廳店開展了「以舊換新和終端消費補貼」營銷活動，積極響應國家號召，擴內需、促消費。

- 營業廳全面開展了「以舊換新」主題服務升級。通過在廳外設置清晰的引導標識，有效吸引和引導客戶進廳體驗。同時，通過配備了完整的政策說明與直觀的補貼後價簽，幫助消費者輕鬆理解惠民政策，積極助力綠色消費升級。
- 利用微信、抖音、快手、小紅書等平台，結合營業廳宣傳觸點，組織7萬一線銷售人員，開展以舊換新線上線下一體化宣傳，觸達客戶0.8億人次，推動綠色消費理念廣泛傳遞。

案例



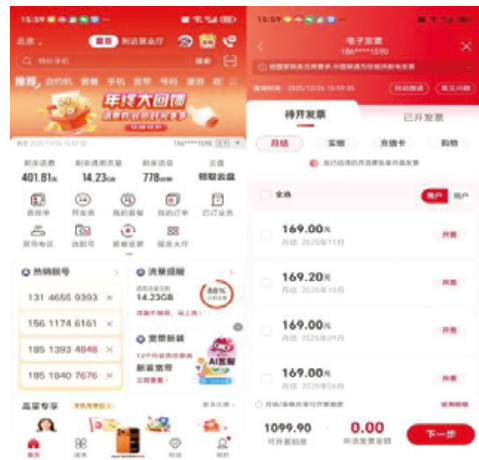
線下實體廳店開展「以舊換新和終端消費補貼」營銷活動

營造綠色辦公環境

積極踐行綠色發展理念，系統構建綠色辦公與營業體系，通過推行無紙化辦公、智慧能源管理及樓宇節水改造等措施降低運營能耗，同時持續向員工倡導綠色消費與低碳生活理念，着力營造綠色、健康的辦公環境，推動企業運營與生態環境協調發展。

- 推行無紙化辦公。使用數字檔案館系統實現公文電子化，持續探索和推廣各類檔案電子文件單套制歸檔和管理。
- 提升無紙化服務體驗。持續升級服務線上辦，全年線上業務辦理25.66億次，出具電子發票節約紙張2,020萬張，以綠色低碳運營方式提升服務體驗。
- 智慧能源管理。創新「1+2+N」體系架構：「1」個集團級多終端平台，實現能碳數據全場景可視化與智能化交互；「2」大能力中心，能源管理中心負責設備能耗實時監控與智能調度，碳數據管理中心實現碳盤查、核算、資產全流程數字化；「N」個場景賦能，覆蓋辦公樓宇、園區等，支持「總部—省—市」三級快速複製。《綠色智慧樓宇能碳管理平台應用實踐》獲中國企業聯合會《2025企業綠色低碳發展優秀實踐案例》。

案例



中國聯通APP綠色低碳服務體驗

- **加強節水管理。**以中國聯通總部直屬辦公區人均用水量零增長為節水目標，茶水間、衛生間配備紅外感應智能節水龍頭，出水量調節至0.8—1.0L/min，減少無效流水；加強設備維護保養及巡視，避免跑冒滴漏。中國聯通總部及直屬辦公區全年總耗水量約33.63萬噸，總部及直屬單位生活廢水排放量25.44萬噸。公司日常辦公及生產經營中用水主要來源於市政統一供水，不存在水資源風險。

- **加強節電管理。**全面更換為LED節能燈具，優化照明系統設計，合理改造電路控制方式。制定樓宇內、外部照明開啓方案，公共區域照明實行分區、分時段控制，非辦公時段關閉非必要照明。

助力低碳生活方式

積極探索碳普惠平台創新模式，核心技術「碳減排量計算模型」率先通過國家級綠色交易機構權威認證，填補通信行業個人碳賬戶領域空白。

- **聯合北京綠色交易所，共同開展通信行業個人碳減排量計算模型開發與方法學研究。**依託運營商特點，共計完成9種個人碳減排場景開發，覆蓋不少於30個通信、金融、生活等低碳行為數據，核算符合運營商特色減排場景下的減排量因子，推動信息通信行業個人側和消費端碳減排量計量的規範化和標準化。

- **區塊鏈技術賦能個人碳賬戶體系。**基於區塊鏈重構碳賬戶體系，創新提出雙賬戶計量模式，突破傳統中心化存儲單點故障瓶頸，提升碳減排溯源與交易處理效率。實現多碳賬戶平台數據互通，為個人碳普惠資產可信核算、可驗證流轉與精細化管理提供技術保障。

案例

中國聯通運用大數據、區塊鏈、隱私計算等融合創新技術，搭建安全可靠可信的個人碳賬戶體系。自上線以來註冊用戶達78.98萬，累計碳減排量達27.77噸，未來預計帶動億級用戶參與碳減排，年均助力減少碳排放數萬噸。



碳普惠平台產品應用界面

開展綠色文化宣傳

將綠色理念融入生產生活全場景，推行綠色採購、綠色辦公、綠色出行。開展綠色出行行動，倡導「135」綠色出行方式，鼓勵上下班和公務活動出行乘坐公交車輛，集體活動合乘用車。在全國節能宣傳周期間，通過營業廳展板、節能短信、線上科普等多元形式，向公眾傳播低碳知識。

**携手共同富裕
共享发展成果**



攜手共同富裕，共享發展成果

中國聯通注重在發展中保障和改善民生，紮實推進鄉村全面振興，持續升級民生服務能力，以內外協同融通推動區域協調開放，着力彌合數字鴻溝，積極開展志願服務，持續增進民生福祉，構建和諧穩定的勞動關係，與社會各界共享發展成果。



2025年採取的措施

- 以AI技術賦能農業產業升級，落地標杆項目超過2,500個，中央單位定點幫扶工作成效考核連續7年獲得最高等次「好」。
- 攜手合作夥伴共同推進算網融合、數智融合與數實融合，共創AI基建、AI科技和AI產業新生態。
- 積極投身公益事業，持續六年實施「積分助學計劃」，為超71.5萬聽障人士提供無障礙通話服務。
- 提升服務品質與客戶口碑，打造「最懂客戶」的智能服務體，客戶問題解決綜合滿意率達95.9%。
- 構建和諧勞動關係，營造安全、包容、積極的工作環境，困難員工幫扶投入1.18億元。



2026年將採取的行動

- 持續完善鄉村數字信息基礎設施，依託數字鄉村平台、智慧農業等應用，賦能鄉村產業發展、基層治理與民生服務。
- 深度攜手全球運營商、科技企業、行業客戶及產學研機構，以協同創新為核心，共建合作生態，共促高質量發展。
- 持續升級適老化服務體系，優化聯通APP關懷模式、線下營業廳綠色通道與專屬服務，守護銀齡幸福生活。
- 推動服務流程透明化、響應高效化、體驗品質化，持續提升客戶服務質量。
- 完善職業發展通道與培訓培養體系，拓寬員工成長成才空間，健全激勵與權益保障機制，推動企業與員工共生共榮、共享發展成果。

推動鄉村全面振興

中國聯通深入推進國家鄉村振興戰略，制定鄉村振興實施方案，圍繞網絡建設、產業賦能、鄉村治理、民生服務、生態共建等領域，推進數字鄉村建設，為鄉村全面振興注入強勁數智動能。

體系化規劃佈局，錨定鄉村振興發展方向

構建鄉村振興體系

制定《中國聯通2025年助力鄉村振興工作要點》，聚焦產業振興、人才振興、文化振興、生態振興、組織振興，不斷開創鄉村全面振興新局面。

支持定點幫扶地區經濟社會高質量發展

定點幫扶沽源、康保、冊亨、饒河等地區，在產業、數字、消費、人才、民生等領域持續深化，成效顯著。培訓基層幹部人才5.59萬人次，購買和幫銷脫貧地區農產品4.37億元，助力幫扶地區鞏固「兩不愁三保障」脫貧攻堅成果和推進鄉村五大振興。

中央單位定點幫扶工作成效考核連續

7年獲得最高等次「好」

定點扶貧

5 個縣

54 個鄉鎮

1,175 個村

派駐幫扶人員

1,599 人

案例

中國聯通定點幫扶黑龍江省饒河縣二十餘年，累計投入幫扶資金2.5億元，實施各類幫扶項目60餘個，培訓2.46萬人次，消費幫扶2.44億元，多項案例入選國家級典型，被主流媒體多次報道。



烏蘇里江畔唱響鄉村振興新「船歌」

助推西藏地區加快發展

深入開展項目援藏、人才援藏、網絡援藏、就業援藏，為助力西藏經濟發展、社會穩定、民族團結作出積極貢獻。

● 向對口支援的革吉縣撥付援藏資金2,650萬元，新增實施援藏項目9個，助力革吉縣持續保障和改善民生、促進各民族交往交流交融、推動數字化建設。

案例

自2002年建立對口援藏關係以來，中國聯通先後選派8批16名援藏幹部積極參與革吉建設，累計投入3.3億元，實施援藏項目89個，助力革吉縣生產總值增幅超21倍。



中國聯通對口援藏23年

空天地網絡覆蓋，打造數字鄉村普惠基座

5G網絡、光纖寬帶加速向農村地區縱深覆蓋，城鄉「同網同速」普及率進一步提升，並持續佈局低空智聯網絡、手機直連衛星、5G-A與AINet融合應用等能力。

- 紮實開展「寬帶邊疆」建設，積極參與電信普遍服務建設，在邊疆地區和偏遠農村大力建設光纖寬帶和移動網絡，持續提升通信網絡覆蓋水平。
- 鄉鎮及以上區域完成5G連續覆蓋，實現全國所有邊疆縣城全部通5G網絡，移動網絡鄉鎮點覆蓋率100%，移動網絡行政村覆蓋率99%，行政村5G覆蓋率達87%，同比提升5PP。

全國鄉鎮及重點行政村

全面接入千兆光纖寬帶

全國邊疆縣城

全部通5G網絡

聚力強民生保障，提升鄉村生活幸福體驗

以聯通智家平台為底座，聚合硬件、應用、內容等數智生活生態圈，為農村家庭及個人提供智聯、智享、智安、智康的鄉村數智服務，已服務3,556.1萬農村家庭，努力消除數字鴻溝。

- 創新打造智家通通產品，可通過AI助手實現語音智控，帶來集電視、安防、娛樂、問答、健康、視訊、權益等十大功能於一體的智慧服務。
- 服務渠道不斷向更加偏遠地區延伸覆蓋，農村渠道達到5.7萬家，為2.2萬個鄉鎮提供更優惠的資費政策。
- 在加大農村網絡建設投入的基礎上，讓群眾「用得起、用得好」網絡，精準推出專屬優惠資費舉措，降低用戶支出。

減免通信費用超過

人民幣 **1.5** 億元

惠及幫扶用戶超過

人民幣 **55** 萬戶

案例

廣西聯通傾情幫扶廣西來賓市金秀瑤族自治縣三角鄉六定村，連續三年打造「放木排」非遺文化旅游節，推動當地強村富民、文化發展、數字興村。



「放木排」非遺旅游節開幕式現場

數智化技術賦能，繪就現代農業轉型圖景

以AI為技術引擎，深度賦能農業產業升級，構建覆蓋農產品全產業鏈數智化技術體系，在糧食主產區和特色農業帶，落地標杆項目超過2,500個。

- 發揮5G、大數據、物聯傳感等能力優勢，以AI為技術引擎，構建覆蓋農產品「種養殖、生產加工、營銷、溯源」的全產業鏈數智化技術體系，深度賦能產業升級。
- 主動服務和融入地方經濟社會發展，持續服務集體經濟數智需求，強化集體經濟共建增收，與3.8萬個行政村創新開展集體經濟合作。

案例

新疆克州聯通以科技「賦農」，為烏卡買裏村安裝智慧大棚設備，含智能傳感、水肥一體化系統，讓果蔬種植擺脫自然環境的限制，節水節肥率超18%，全村果蔬大棚累計增產約2,000公斤。



智慧大棚育出「好苗子」結出「致富果」

智能化平台服務，構建鄉村高效治理範式

中國聯通深化數字技術融合創新，推動鄉村生產方式升級、治理模式創新和生活方式改善。

- 持續升級「聯通數村」平台能力，完善農村智慧治理體系，提升村級事務管理智慧化水平，打造近百款全平台共享的數字應用，助力三農實現「雲上」生產、「網上」銷售、「線上」生活、「AI」治理。
- 彙聚內外多元生態，持續深化鎮村兩級智慧治理服務，融合AI能力打造村委AI助手等應用，助力管理人員處理繁雜村務。

聯通數村平台累計覆蓋

26萬行政村

服務村民

2,400萬

新經濟模式共富，書寫富農惠民發展答卷

持續開展數字村官、職業播農等培訓項目，聯合打造科技小院，壯大農業科技人才、農村高技能人才隊伍，賦能高質量電商、農文旅融合等新產業新業態發展，助力農民增收致富。

- 打造政產學研用融合的專家隊伍，積極投身鄉村人才培育、科技小院建設等各項工作。
- 以「一村培訓一個數字村官，一村培養一個三農主播」為目標，累計組織專題培訓覆蓋近400萬人次，開展大型直播助農公益活動200餘場，幫助學員打造「10萬+」粉絲賬號400餘個。
- 充分發揮科技小院作用，助力農科技術成果轉化，獲批示範科技小院4家，建設科技小院15家，累計到達38家。

案例

安徽聯通以數字技術重塑傳統農業，聯合多方共建「中國聯通繁昌數字農田科技小院」，構建「5G+AI+物聯網」智慧農業體系，實現核心示範區水稻等作物種植成本降低約15%，「伏羲農場」模式入選全國智慧農業建設典型案例，成爲長三角農業現代化的智慧樣板。



物聯網設備監測農田實時動態

案例

陝西聯通依託陝西直播產業研究院構建三農培訓體系，助力三農學員掌握數字化營銷技能，累計培育三農網紅學員4.2萬人次，帶動農產品線上銷售增收4.8億元，獲央媒報道46次，被授予「陝西省鄉村振興培訓基地」「陝西省數字素養與技能提升巾幗志願者服務隊」等稱號。



「AI+直播」助力鄉村振興

促進區域協調發展

中國聯通堅決貫徹落實國家區域重大戰略與區域協調發展戰略，制定並發佈《服務新時代優化區域開放佈局 推動擴大高水平對外開放的實施方案》，助力提升區域協調開放水平。

深度融入區域重大戰略

中國聯通深度對接區域重大戰略，在京津冀、長三角、粵港澳大灣區等重點區域，加速建設高算力、綠色化數據中心集群與低時延、高可靠算力網絡，築牢數字經濟底座。

- 加速建設京津冀智算網絡。中國聯通京津冀數字科技產業園建成後將爲智能製造、智慧城市、醫療健康、金融服務、教育等多個領域提供強大的智算支撐。

- 加速建設長三角一體化算力網絡。在南京與無錫高標準建成兩大智算中心，構築堅實的多元異構算力底座。加快中國聯通長三角（蕪湖）智算中心建設，一期已提供792架機架，二期預計2026年底總機架將達8,750個。



中國聯通長三角（蕪湖）智算中心

全力服務區域協調發展戰略

中國聯通強化東中西部跨區域資源協同與能力互補，在西部地區築牢數字基礎設施根基，在東北地區賦能產業轉型升級，在中部地區支撐樞紐能級提升，在東部地區引領創新應用示範，助力縮小區域「數字鴻溝」，形成優勢互補、高質量發展的區域經濟佈局。

閩寧協作

高標準推進閩寧綠電數智應用產業園建設。構建「雙中心、一張網、一體化」核心架構，推動閩寧兩地從「單向幫扶」邁向「產業協同、資源互補、共同發展」深度轉型，為區域協調發展注入強勁動能。



閩寧鎮智算中心封頂

海南自貿港建設

率先實現全省5G網絡覆蓋；在博鰲、三亞和13個自貿港重點園區等地開展「雙萬兆」應用試點；參建SEA-H2X、ALC國際海纜，建設海口國際通信業務出入口局，在海口核心城區打造最高等級國際智算中心，構建「三位一體」通達全球的國際通信基礎設施能力。



海纜船搭載着海南聯通參建的ALC國際海纜在陵水海域作業

攜手共築合作生態

中國聯通攜手合作夥伴共同推進算網融合、數智融合與數實融合，共創AI基建、AI科技和AI產業的融合新生態，以科技創新實踐引領產業轉型升級，共同譜寫高質量發展新篇章。

加強戰略合作管理

健全戰略合作全生命周期管理體系，持續提升合作質量與成效，為培育新質生產力提供堅實支撐。強化戰略合作數字化管理，建立健全貫穿戰略合作「引入、簽約、運營」全流程的戰略合作數字化管理平台，實現從合作意向、協議簽署到項目執行、成效評估的全鏈路閉環管理。全面深化戰略合作，協同戰略投資者和戰略合作夥伴，不斷拓展合作領域、提升合作層級、擴大合作成果，創新探索更多具備千萬用戶增量、百億增收潛力的新興業態。

全面深化科技合作

強化高水平科技創新生態合作，積極推進國際科技生態建設。攜手國家級實驗室、頭部高校共建10個集團級科創合作載體，與浦江、紫金山、鵬城等實驗室分別開展人工智能、廣域智算網絡、粵港澳大灣區算力專網等核心技術攻關與工程建設，實現灣區重要算力節點聯網並網。

科技創新國際影響力顯著提升。亮相2025年MWC巴塞羅那展會，「5G-A原生專網方案打造全球最大智能黑燈工廠」「5G-A低空智聯創新方案賦能城市智能血站建設」項目獲得GSMA全球移動大獎（GLOMO大獎）三大獎項；「空地融合技術助力應急通信保障服務」項目榮獲WSIS ICT信息通信基礎設施組冠軍獎，是中國運營商在本次評選中斬獲的最高級別獎項。



中國聯通獲得GSMA全球移動大獎（GLOMO大獎）三大獎項，領跑數字技術應用

廣泛拓展產業合作

中國聯通緊扣戰略性新興產業與未來產業發展方向，推動多方資源優勢互補、價值共創。

- 舉辦中國聯通合作夥伴大會。2025年以「向實同行，共創融合新生態」為主題，會上發佈算力智聯網AIInet新突破、AI智選聯通云、云智創新開放平台、網絡安全基地大裝置等創新成果。參觀人數超1.3萬，8,600餘人參與互動。
- 打造生態聯盟。持續建強5G應用創新聯盟生態載體，聚合超4,500家合作夥伴；開放權益生態合作，建設權益超市，使廣大用戶輕鬆暢享高品質權益。已攜手150餘家頭部權益合作夥伴，共同服務億級權益用戶。
- 深化共鏈行動，打造國家級網絡安全產業交流促進平台、供需對接平台、成果轉化平台。打造依託「墨攻」「安全薈」等產業價值共創平台，覆蓋產品超230款，服務客戶超2.7萬家，解決安全產品互通難題。召開中國聯通合作夥伴大會網絡安全共鏈行動生態論壇，重磅發佈中國聯通網絡安全基地，圍繞基礎安全、數智安全、業務安全等領域發佈中國網絡安全產業創新聯盟十大創新成果。



2025中國聯通合作夥伴大會



中國聯通合作夥伴大會網絡安全共鏈行動生態論壇

促進供應鏈可持續發展

提升供應鏈管理水平

建立健全供應鏈管理體系，遵循《中國聯通供應鏈管理辦法》規範供應鏈各環節活動。面向客戶和業務，打造高效敏捷、安全規範、協同共享、融合開放的專業化供應鏈體系，提升供應鏈價值，構建供應鏈生態，守護供應鏈安全，全方位增強核心競爭力。

- 實行正面和負面行為清單管理，推動供應鏈上下游共同履行社會責任。全年開展信息核查供應商399家次。持續優化供應商黑名單管理工作機制，發佈第五批44家黑名單供應商。因不合規或未能滿足招標要求而否決參與採購供應商31,009次。
- 在國務院國資委央企採購與供應鏈對標評估中，中國聯通獲評A級企業，排名第5。

建設綠色供應鏈

• 深化綠色低碳採購。針對存在環境風險、資源消耗的產品，在招標文件中增加供應商使用綠色材料、綠色製造工藝、降耗、碳足跡認證等評價指標，引導供應商研發節能、降耗、低碳和環保的產品，實現TCO全生命周期成本最優。

• 推動供應商使用綠色包裝，承諾所提供產品應符合綠色包裝的要求，同等條件下優先選用具有中國環境標誌產品的包裝材料；不使用含有有毒、有害物質作為包裝物材料，使用可循環使用可降解或者可以無害化處理的包裝物，避免過度包裝；在滿足需求的前提下，儘量減少包裝物的材料消耗。

• 推動行業綠色產品採購評價系列標準制定工作，牽頭組織制定柴油發電機組和服務器綠色產品採購評價標準，促進綠色低碳發展。

保障供應鏈安全穩定

- 完善供應風險評估機制，包括環境及社會風險，成立跨部門的供應風險評估應對保障小組，構建風險評估與應對閉環管理體系。動態跟踪國內外形勢變化，聚焦行業動態、技術變更、上下游供應商情況等信息，定期分析供應鏈態勢，提高供應風險評估的科學性和有效性。
- 建立供應風險應對機制，優化供應鏈佈局，實現資源、產品和技術的多元化供應，有效應對供應異常波動，保障供應穩定性。發揮採購對科技創新的支撐作用，鼓勵加大自主研發成果應用，從源頭提升供應鏈安全與韌性。

年度新增供應商
1.3萬個

地區	全國	華東	華北	華中	華南	西南	西北	東北
供應商數量(萬個)	14.0	4.5	2.3	2.1	1.7	1.2	1.0	1.1

平等對待中小企業

- 嚴格落實中小企業支付條例及國務院國資委「六項禁令」，切實保障中小企業款項及時支付。公司結合經營實際制定《中國聯通加快加力清理拖欠企業賬款行動方案》，對各類應付款項開展全級次、全覆蓋專項摸排。對中小企業做到「應付盡付、應付快付」，嚴禁簽署「背靠背」條款。截至2025年末，應付賬款(含應付票據)餘額佔總資產低於30%，未發現逾期尚未支付中小企業款項情況。
- 在供應鏈平台合同簽訂環節嵌入智能審核模塊，自動識別中小企業身份並觸發《保障中小企業款項支付條例》合規性提醒。

加速發展資本合作

中國聯通聚焦主責主業，以投促產、產投協同，更有力地賦能並引領關鍵核心技術突破、成果轉化和規模化應用，提升產業鏈供應鏈的引領力和控制力，構建產投融合創新生態新格局。

參與出資國務院國資委牽頭發起設立的央企戰新基金以及中國誠通發起設立的誠通科創基金，一方面落實國家戰略，擔當長期資本和耐心資本，培育新質生產力和助力戰新產業發展；另一方面拓寬產業合作生態圈，在創新前沿佈局、產融對接、解決「卡脖子」短板弱項等方面獲得更多的資源加持，深度賦能提升產業核心競爭力。

持續增進民生福祉

中國聯通積極踐行社會責任，投身公益志願服務，著力消除數字鴻溝，深度融入家庭與社區場景，以數字化服務構建更有溫度、更加公平便捷的數字生活。

積極投身公益事業

中國聯通始終將志願服務與公益行動作為履行社會責任的核心表達，以實際行動傳遞聯通溫度，弘揚向善力量。

以志願服務主動傳遞聯通溫暖

加強志願服務體系化建設，在全國營業廳廣泛設立「學雷鋒志願服務崗」和「智慧助老體驗中心」，對外積極與政府部門、社區機構及公益組織建立合作關係。運用全媒體方式廣泛傳播聯通志願故事，凝聚向善向上的社會正能量。

對外捐贈

人民幣 **739.2** 萬元

志願者組織達

505 個

註冊志願者

89,196 人

捐贈項目	捐贈金額 (人民幣萬元)
援助邊疆地區(援藏、援疆)	53
其他捐贈(文體、教育、醫衛、公益、環保等)	686.2
合計	739.2



以公益短信精準服務民生關切

全年累計發送公益短信及應急預警信息超過500億條，內容涵蓋政策宣傳、防範詐騙、災害預警、生態環保、健康教育等多個民生領域。



以應急服務築牢民生安全防線

面對颱風、洪澇、地震等自然災害，中國聯通迅速響應，10010熱線立即啓動應急保障預案，爲受災地區開通緊急開機綠色通道、提供愛心尋親等專屬服務，確保通信生命線暢通。持續深化助老服務，全年爲老年群體提供直連人工專席服務達1,486.7萬通。



以積分助學長效賦能鄉村振興

持續六年實施「積分助學計劃」，定點幫扶黑龍江饒河、河北沽源、康保及貴州册亨等地區。項目累計捐贈款項920.8萬元，資助8,652名鄉村學生，援建圖書室25所。在中國聯通APP積分商城引入超700款幫扶地區商品，將公益與消費幫扶相結合。

案例

上海聯通與澎湃新聞聯合發起「雪域童年」公益支教活動，截至2025年，累計有超過16,000名志願者報名參與，直接影響了9,000餘名兒童。



中國聯通「雪域童年」公益支教活動

科技向善消除數字鴻溝

中國聯通始終將科技爲民、服務惠民的宗旨融入企業發展血脈，努力讓每一位用戶都能平等、便捷、有尊嚴地融入數字時代。

開展扶老助殘行動

持續對自有應用進行適老化與無障礙深度優化，着力破解老年用戶及視障群體的操作難題。聚焦聽障人士需求，創新推出搭載AI「溫暖翻譯官」的暢聽王卡（公益升級版），實現語音文字雙向實時互轉。2025年內，該項目已為超71.5萬聽障人士提供無障礙通話服務。

累計惠及幫扶助殘適老用戶

超過 **500** 萬戶

累計減免通信費用

超過人民幣 **6** 億元



中國聯通APP關懷模式再次升級

提供優先關懷貼心服務

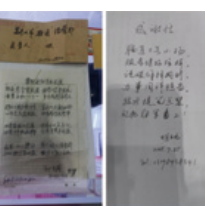
堅守服務初心，將線下營業廳打造為服務特殊群體的前沿愛心驛站。2025年，全國自有營業廳已全面落實老年人、殘障人士優先服務，在5,300餘家廳店設置愛心通道，全國掛牌智慧助老體驗中心7,500餘家、愛心智慧驛站8,600餘家，並配備老花鏡等助老設施，完成超5萬名營業人員助老培訓。

案例

湖北聯通開展超700場愛心驛站活動，涵蓋反詐宣傳、手機輔導等。雲南聯通融合反詐宣傳與AI產品體驗，深化科技助老內涵。廣東聯通全面升級助殘助老服務，打造城市暖心休息點，廣州聯通營業廳曾成功為老年客戶攔截30萬元詐騙資金，用實際行動守護老年人的財產安全與幸福生活。



中國聯通愛心助老服務



湖北荊門顧客感謝信



廣東廣州客戶錦旗

服務社區數字生活

中國聯通深耕家庭與社區兩大生活場景，一方面鍛造專業化服務隊伍；另一方面拓展智慧化服務生態，以數字之力構建安全、便捷、溫暖的現代社區。

守護家庭數字幸福

以高素質智家工程師隊伍為核心，全面深化「慢必賠」「連夜修」等四項服務承諾，全力打造「聯通智家·幸福到家」服務品牌，全年累計為超1,720萬用戶提供高品質全屋光寬帶服務，開展免費上門檢測782萬次，全年寬帶服務客戶好評率高達99.8%。

點亮智慧社區生活

將5G、AI、物聯網等創新技術深度融入社區治理與服務全場景，構建「科技賦能+生態協同」的數字社區服務體系。

- 以智慧社區平台為核心，集成事件上報、文娛活動、民意徵集等功能，並聯動政務、醫療等資源打造「15分鐘生活服務圈」線上入口，累計為2,462萬戶居民提供超4萬次精準服務。

- 築牢全時全域的安全數字防線，在8萬個小區推廣智慧門禁、AI監控等方案，實現對高空拋物、火災隱患等風險的精準預警與快速處置。

🌐 百倍用心服務客戶

重構服務運營機制與體驗管理體系，從源頭築牢服務根基。構建從投訴處理到產品驗證的端到端閉環，讓高品質服務可感、可知、可信。

🏆 構建便捷高效服務體系

系統化重構服務運營機制與全流程標準，創新開展有溫度的品牌活動，主動聆聽並響應客戶訴求，切實提升服務品質與客戶口碑。

優化服務運營機制

深入開展「總經理辦實事」等專項活動，確保客戶綜合滿意度持續優於行業。構建以「超級工單」為載體的敏捷治理體系，實現從問題聚類、溯源分析到整改驗證的閉環管理。同時，全面升級覆蓋公眾與政企客戶的全流程服務標準規範體系，並持續推動關鍵指標改善。

深化服務體驗管理

升級開展「聯通客戶日」「我為群眾辦實事」等專項活動，提升客戶服務體驗，打造高品質服務口碑。

- 煥新升級「聯通客戶日」。公司煥新升級「聯通客戶日」，以多元權益與互動活動構建情感連接，2025年線上線下共舉辦活動超3,200場，觸達637.4萬人次。



聯通客戶日

📌 案例

山東聯通以每月「聯通客戶日」活動為重要載體，制定不同的主題，通過線上、線下同步開展客戶互動活動。2025年聯合企業、社區機構等開展客戶日活動382場，服務約2.1萬人次。



中國聯通客戶日 打造通信服務新體驗

- 開展「我為群眾辦實事」實踐活動。深入落實「積極應對人口老齡化」國家戰略，創新推出「銀齡專享」服務計劃，並聯合多方發起科普專項行動，全年開展助老活動6.8萬場，覆蓋人數89萬人次。

- 主動宣傳提升客戶感知。結合節日節氣、社會熱點，聚焦智慧服務和網絡保障，宣傳聯通好網絡、聯通好產品、聯通好服務。2025年創作新聞稿、視頻、海報、長圖等8,689篇，獲核心媒體報道1,319篇次，原創作品榮獲部委級獎項5個，司局級獎項10個。



中國聯通「銀齡專享」服務計劃

提供暖心滿意服務體驗

構建從智能服務到閉環保障的一體化客戶服務體系，確保客戶訴求得到高效、透明的響應與解決，持續提升服務可靠性與客戶信任感。

升級便捷智能服務體驗

依託元景大模型，深化AI在客服場景的應用，推動服務模式從被動應答向主動關懷轉型。

- 推出客服智能體。多媒體融合交互，涵蓋178個服務場景，精準響應98%的用戶高頻訴求。
- 創新推出IVVR視聽一體智能服務。以「圖文聲」一體化直觀形式向客戶呈現信息，讓業務辦理從「聽得見」變為「看得見」。

完善投訴閉環管理

公司持續規範投訴運營全流程，實施分類分級服務、預警提級處置、主動感知修復、跨域協同保障、全流程管控等舉措，細化執行標準，並依託數字化手段實現透明化管控，2025年客戶問題解決綜合滿意率達95.9%。

築牢產品體驗防線

聚焦「產品功能、服務流程、體驗感知」三大維度，系統化構建覆蓋產品全生命周期的體驗驗證與優化體系。

- 正式升級並發佈了產品驗證與客戶體驗管理規範，明確了從需求到上市後評估共8大關鍵環節、22個具體場景下的41項執行標準，並嚴格執行「產品上線100%驗證，發現問題一票否決」的雙重管控機制。
- 創新試行核心產品深度體驗機制，建立「內部改善自評」與「外部客戶驗證」相結合的雙閉環流程，確保產品優化直擊痛點。

構建和諧勞動關係

全方位守護員工權益

中國聯通堅持將人才發展置於戰略核心地位，持續關注員工的職業成長，尊重並保障每一位員工的合法權益，重視並認真聽取員工的意見與建議，營造安全、包容、積極的工作環境，助力員工實現職業價值與個人成長，共享企業發展成果，共創高效、幸福的工作體驗。

營造良好就業環境

堅持公平、公開、公正原則，從嚴規範招聘全流程，確保招聘信息公開透明，嚴禁發佈違反國家規定的有關民族、性別、戶籍、年齡等歧視性條款的就業信息，杜絕發佈虛假和欺詐等非法就業信息，堅決禁止使用童工和強制用工，保障應聘人選公平錄用，積極營造良好的就業環境。

• 嚴格執行《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，全面加強勞動用工管理，規範各類用工形式。

• 公司始終堅持平等自願和協商一致的原則，確保與員工100%簽訂勞動合同。

• 在解除勞動合同過程中，嚴格執行國家有關政策要求，保障其基本權利。

• 嚴格落實《禁止使用童工規定》的相關要求，禁止使用童工，禁止強制用工，依據招聘管理辦法明確應聘人員年齡要求。

報告期內無使用童工、無強迫勞動和虐待員工事件發生。若發現相關情況，將依據法律法規處理並採取相應的補救措施。

• 制定員工多元化政策，在招聘、晉升過程中，採取嚴格的檢查控制程序，禁止關於民族、性別、年齡等方面的歧視政策，確保所有人員的招聘及選任均按規範程序進行，吸引更多擁有多元化背景的人才，營造多元共融和互相尊重的工作環境。

勞動合同簽訂率

100%

提供全面員工保障

持續完善薪酬福利管理機制，制定《中國聯通關於進一步加強科技人才薪酬激勵的意見》《中國聯通技能人才薪酬激勵若干支持政策》等，鼓勵人才成長和創新發展。

• 完善工資總額資源配置機制，工資總額增長與公司經營業績緊密掛鉤。

• 深化薪酬內部份配改革，優化內部份配關係，完善面向各類群體的保障機制，持續實施低職級員工崗位工資提低政策，覆蓋各類人員13.4萬人。

• 靈活開展中長期激勵，持續運營第二期限制性股票激勵計劃，實現員工與企業利益共享、風險共擔。

• 全年未發生重大員工信息泄露事件。

公司為員工搭建了全面福利保障體系，提供社會保險（養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險和生育保險）、公積金、企業年金、補充醫療等各項福利，社會保險覆蓋率達到100%，充分保障員工日常生活和工作需求。制定《關於加強員工醫療保障體系建設的指導意見》，構建「三支柱」醫療保障體系框架；合理安排員工工作時間和休息時間，保障員工休息休假的權利；建立企業年金制度，為員工繳納企業年金，切實保障退休人員待遇，提升員工的獲得感、幸福感、安全感。

體系化開展民主管理

中國聯通持續完善以職工代表大會為基本形式的民主管理制度體系，健全常態化協商共事、機制共建的長效機制。通過搭建多層次溝通平台、拓寬員工參與渠道，我們不斷強化企業與員工事業共同體、命運共同體意識，切實保障職工知情權、參與權、表達權和監督權。

推動參與管理

持續深化以職工代表大會為基本形式的企務公開民主管理制度，依法依規行使審議建議權、審議通過權、選舉權以及民主評議和監督權。全年規範召開各級職工代表大會620餘場次，審議各類事項1,750餘個，徵集各類提案3,000餘項，受理集團級職工代表提案83項。

深化企務公開民主制度建設，深入開展「人人心中有本明白賬」主題班會活動，召開各級企務公開發佈會520餘場次，公開事項2,800餘項。基層責任單元召開明白賬主題班會5.5萬餘場次，進一步激發了基層單元的活力與創造力。

案例



企務公开发佈會

暢通訴求通道

利用「總經理在線」等多種渠道，各級領導班子成員和相關專業條線主要負責人廣泛聽取職工建言獻策。全年開展總經理在線活動530餘場次，參加人數超19萬人次，推動問題解決率達到90%以上，從源頭解決職工急難愁盼問題，助力構建和諧勞動關係。

案例



「人人心中有本明白賬」主題班會活動



浙江聯通總經理在線活動



山東聯通總經理在線活動

調解勞動爭議

持續加強基層勞動爭議調解組織建設，建立了覆蓋地市級分公司的調解機構，員工可向本地勞動爭議調解委員會提交調解申請，調解委員會依照相關法規調解勞動爭議雙方當事人矛盾。通過勞動爭議調解組織調解和集團工會直接參與處理的勞動爭議共42件。

多舉措打造人才隊伍

中國聯通高度重視人才發展，系統構建多層次、全方位的人才培養體系，持續強化人才隊伍建設與能力提升，通過優化成長路徑、完善培養機制，打造企業與人才共成長、共發展的利益共同體與價值共同體，為企業持續健康高質量發展培育堅實的核心力量。

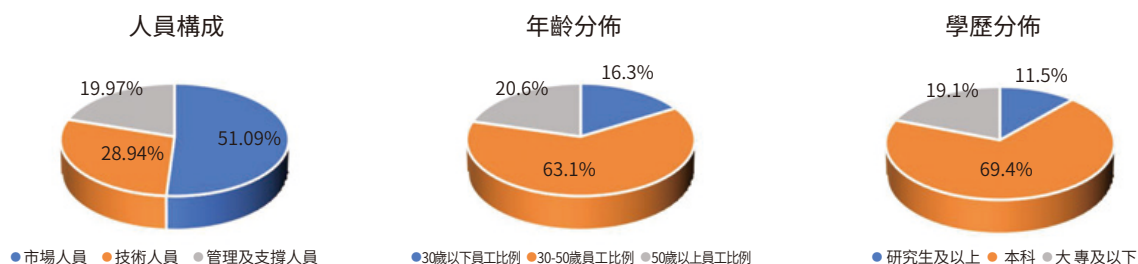
助力人才發展

落實以《中國聯通人才強企實施意見》為統領的「1+3」制度體系，建強經營管理人才、專業技術人才、技能人才三支隊伍，持續做好職位管理、晉升激勵、績效管理等人力資源基礎制度體系落實，為員工提供良好的發展氛圍。

- 深入實施《中國聯通職位管理辦法》，推動實現全體員工崗工匹配。
- 深入實施《關於中國聯通員工晉升激勵體系實施的指導意見》，搭建多維立體、覆蓋全员的晉升激勵體系。
- 深入實施《中國聯通員工績效管理統一體系實施的指導意見》，實現績效考核覆蓋全員。
- 始終將人才視為第一資源，全方位培養用好各類人才，健全技能人才發展體系，打通科技人才發展通道，建成特級技師隊伍近百人；深化產學研用融合，柔性引才累計75人。

加大人才引進

不斷完善人才引進培養機制，拓展線上線下招聘渠道，以更加靈活的人才政策、更加寬闊的發展平台和更加全面的人才服務廣泛吸納各類優秀青年才俊，全年招收優秀高校畢業生6,000人。同步抓實退役軍人安置工作，帶動促進農民工等更廣泛群體就業，切實彰顯央企責任擔當。



員工總數(人)	中國大陸員工(人)	港澳台員工數(人)	海外員工數(人)	少數民族員工佔比(%)
237,251	235,950	819	482	7.2

註：中國大陸臨時性市場化用工9,179人。

健全人才培育

持續完善集團公司培訓培養體系，制定重點培訓計劃項目，實施關鍵群體能力培訓，以人才培育助力公司高質量發展。

面向管理人員，針對性開展專題培訓。

- 組織實施深入貫徹中央八項規定精神推動公司高質量發展培訓班共7期，593人參訓。
- 組織實施《習近平經濟文選》第一卷聯學培訓班111期，累計參訓6,173人。

面向優秀年輕管理人才，持續開展專項培訓。

- 組織實施4期春季學期及秋季學期優秀年輕管理人才培訓項目，157人參訓。

面向高層次人才，實施工程碩博士校企聯合培養。

- 聯合13所高校完成2026年度63名全日制工程碩博士招生。
- 推薦在職工程博士人選93名。
- 聯合培養工程碩博士總數達274人(含在職博士94名)。
- 組織13家實踐單位接收30名全日制學生開展入企實踐培養。

面向專業技術人員，分專業開展能力培養。

- 實施關鍵能力自主培訓項目360餘期，印發人工智能和國際化等12項能力認證方案。
- 組織完成政企線、數字化線等共16批次專業能力認證考試，約16萬餘人次通過。

面向一線技能人才，實施重點崗位能力認證。

- 通過迭代能力認證標準，搭建能力認證題庫，組織認證考試，以考促學，不斷賦能基層一線技能人才。

員工培訓投入

人民幣 **43,665** 萬元

	2024年	2025年
培訓總人數(萬人次)	5,812,011	5,953,269
高層管理人員接受培訓的人數(人次)	8,062	8,280
中層管理人員接受培訓的人數(人次)	301,520	314,986
普通員工接受培訓的人數(萬人次)	436.1	503.2
男性員工參加培訓的比例(%)	100%	100%
女性員工參加培訓的比例(%)	100%	100%
高層管理人員平均參加培訓時間(小時/人)	209	206
中層管理人員平均參加培訓時間(小時/人)	152	147
普通員工平均參加培訓時間(小時/人)	106	114
男性員工平均參加培訓時間(小時/人)	110	118
女性員工平均參加培訓時間(小時/人)	105	110
高層管理人員參加培訓的比例(%)	100%	100%
中層管理人員參加培訓的比例(%)	100%	100%
普通員工參加培訓的比例(%)	100%	100%

強化能力培訓

廣泛開展勞動和技能競賽，以崗位練兵、技術比武帶動職工提升技能、建功立業。全年舉辦集團級勞動和技能競賽52項，覆蓋職工76.7萬人次，產生中國聯通技術能手334名。

案例



數智強企場景創新大賽



客服熱線技能競賽

案例



網絡與信息安全技能大賽



政企智慧運營技能競賽

零遺漏提供暖心服務

中國聯通堅持以人為本，持續健全員工身心健康關懷體系，通過完善健康管理、心理關懷與幫扶機制，並組織開展形式多樣的文化體育活動，營造溫馨和諧、包容進取的組織氛圍，切實提升員工的歸屬感與幸福感。

守護員工健康

切實維護職工權益，確保職工身體健康和生命安全，為企業高質量發展提供堅實保障。

- 保障職工健康安全權益，在健康環境優化、健康文化培育、職工心理健康、女職工健康等多領域紮實推進健康企業建設，榮獲20個健康企業建設案例等獎項。
- 開展職工重大疾病保險和愛心互助保障工作，建立重疾險、互助金、補充醫療「三位一體」的救助體系。監督依法落實工時、職工休息休假及療養休養制度。
- 推廣健康小屋建設，為員工提供免費健康檢測與諮詢、瞭解自我健康狀況，同時開展健康指導，引導聯通員工改善生活方式，學會「管理自己的健康」。
- 推動28個分、子公司啓動工會驛站建設工作，累計投入建設資金490餘萬元，建設工會驛站2,700個，服務戶外勞動者150萬人次，切實關愛廣大戶外勞動者。

關愛員工心理

做優做實職工心理關愛服務，搭建心理諮詢平台、心理危機干預熱線，打造心理健康月品牌，開展心理健康講座，培養心理健康專員，不斷提升職工心理韌性。

- 優化心理關愛熱線和危機干預熱線，累計支撐心理風險疏導225次，及時化解職工心理風險。
- 開展第六屆心理健康月活動，今年參與達114萬人次，心理測評參與達3.7萬人，知識競賽參與7萬人，創歷史新高。
- 開展第十期EAP專員培訓班，累計培養EAP專員近700名。開展心理健康巡講活動324場，覆蓋3萬餘人。
- 推動跨行業工會組織合作共建新模式，與順豐工會合作，19萬餘職工享受優惠寄件服務。

構築人文關懷

持續完善員工關懷體系，通過提供系統化、人性化的支持服務，營造兼顧工作效能與生活平衡的職場環境，有效提升員工的歸屬感、獲得感與幸福感。

開展幫扶慰問

為員工提供人性化的關懷服務，推進幫扶救助機制更加完善，努力創造平衡、幸福的工作環境。

- 健全普惠性+精準性幫扶體系，深化送溫暖、金秋助學、幫扶慰問、醫療救助、心理疏導等一體化的幫扶體系，全方位保障困難職工生活穩定。
- 深化職工醫療互助制度，充分發揮職工各項保險的保障作用，全力推動因病致困職工重疾險賠付工作，2025年全集團累計脫貧脫困184人。

困難員工幫扶投入

人民幣 **1.18** 億元

關愛員工子女

持續健全職工關愛服務體系，叫響做實職工子女托管、金秋助學等工作品牌，2025年累計托管10,000餘名員工子女，為5,841名職工子女提供高考志願填報輔導。

全年資助職工子女

5,291 名

投入資金

390 餘萬元

維護女性群體

以巾幗建功成才為切入點，激發女職工科技創新活力，以女職工維權服務為着力點，推動女工關愛取得實效，為女職工搭建崗位建功平台，營造尊重關愛女職工的工作氛圍。

- 開展「三八節」慶祝慰問活動，評選表彰集團級「巾幗文明崗」「巾幗建功標兵」各100個，舉辦《生長無界》巾幗風采展並廣泛宣傳弘揚巾幗精神，展示巾幗風采。
- 激發女職工科技創新活力，聯合科協舉辦「科技領航 巾幗力量」系列活動，弘揚女科技工作者事迹精神。鼓勵各單位積極創建巾幗創新工作室，已成立8家集團級、205家省市級創新工作室。
- 落實《女職工勞動保護特別規定》，做好女職工「五期」保護，保障女職工休息休假權利，開展女職工心理疏導工作。
- 開展「兩癌」篩查和女職工健康體檢，推動建設女職工哺乳室近400個。

持續改善基層職工工作生活環境

加大對改善基層職工工作生活環境的支持力度，在常規「五小建設」基礎上，將「高原職工氧吧」「暖邊緣境」關愛職工專項行動和落實國家「體重管理年」三年行動納入工作項目清單。

- 「暖邊緣境」項目投入專項資金314.25萬元，為黑龍江、廣西、新疆等8個省份公司205個邊境地區縣分公司、基層單元優化工作生活環境，覆蓋職工近5,000名。
- 「高原職工氧吧」項目投入專項資金238.72萬元，為雲南、西藏、甘肅、新疆、青海、四川地區47個縣分公司配備便携式、車載式制氧機169台，集中力量解決3,000米以上地區缺氧難題，分場景、分類別實現職工供氧設施全覆蓋。
- 投入「五小建設」專項資金2,200萬元用於25個省份公司524個基層項目的改造升級。

多元文體活動

持續通過開展多元特色文體活動，着力營造富有認同感與凝聚力的組織氛圍，切實提升員工的歸屬感、幸福感和安全感。

案例

四川聯通開展「奮鬥嘉年華」主題運動會、多元興趣協會及特色文化活動，深化「暑托班」「金秋助學」等服務品牌，讓員工在與企業共成長中收穫成就感、幸福感與尊嚴感。



四川聯通舉辦首屆「奮鬥嘉年華」團隊騎行比賽



南充聯通組織青年文藝匯演展現員工風采

案例

貴州聯通精心打造「節日文化日曆」，將傳統民俗體驗、趣味互動與企業文化內涵有機融合，策劃「戶外歡聚+特色體驗」等主題生日活動，持續提升員工的幸福感和情感認同。



貴州聯通端午節活動



貴州聯通員工集體生日會

投身應急救援
守護發展安全

5

投身應急救援，守護發展安全

中國聯通貫徹落實總體國家安全觀，統籌發展和安全，着力構建覆蓋網絡、數據、應用、終端的全鏈條安全防護體系，築牢數字基礎設施安全屏障，強化關鍵信息基礎設施保護，深入推進反商業賄賂和反腐敗專項治理，健全與完善現代企業制度，服務國家網絡安全戰略大局。



2025年採取的措施

- 提供114次國家重大活動通信保障服務和17次「雲外交」重保服務。
- 加速推進AI與網絡安全深度融合，保障關鍵信息基礎設施安全平穩運行。
- 數據安全管理能力達到國內領先水平，成爲全國首家企業通過國家數據安全能力成熟度。(DSMM)最高級五級評價。
- 安全生產投入27億元，深入開展風險隱患排查整治，全面落實安全生產主體責任。



2026年將採取的行動

- 以最高標準、最嚴要求完善重大活動通信保障機制，高水平完成各項國家級重大活動通信與安全保障服務。
- 打造智能協同、主動防禦的一體化安全體系，提升複雜網絡威脅處置能力。
- 健全數據全生命周期管控機制，強化數據安全治理與個人信息合規保護，築牢用戶信息安全防線。
- 升級安全生產隱患排查治理體系，常態化開展風險巡檢與應急演練，全力保障安全生產平穩可控。

勇於擔當急難險重

保障重大活動通信

中國聯通以高度的責任感和過硬的本領，將「精益求精、萬萬無一失」的工作態度貫穿始終，全力以赴做好國家重要會議、重大活動、主場外交等通信服務保障任務，實現網絡零事故、服務零投訴、保障零差錯。

- 完善預案體系，編制印發《中國聯通重要活動通信保障工作指引》《中國聯通通信保障應急預案(2025年版)》等制度，新增寬帶、線路、動力3個專業預案，颱風、雨雪冰凍2個專項預案，組織應急演練1,586次。

- 以保障機制協同化、隊伍建設專業化、裝備配備現代化、科技創新體系化、網絡韌性持續強化，持續推進應急通信保障能力現代化建設。

- 提供國家重大活動通信保障服務114次，提供中央領導「雲外交」重要通信保障服務17次，為2025年全國兩會、哈爾濱亞冬會、抗戰勝利80周年紀念活動、上合組織天津峰會、第十五屆全運會等國家重大活動提供通信保障，獲得上級單位的高度認可。

應急通信保障出動人員

30.2萬人次

出動應急通信車

8.5萬輛次

投入應急通信設備

6,000餘套

案例

9月3日，紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年大會在北京天安門廣場隆重舉行。中國聯通高標準、高質量完成本次大會的通信保障，全面升級技術手段，引入5G-A、AI、5G+北斗等先進技術，滿足大帶寬、低時延、不抖動三大視頻傳輸要求，確保紀念大會新聞傳送的及時、穩定，築牢強安全與低時延的雙重屏障。全網共出動保障人員2.25萬人次、保障車輛0.56萬輛次、網管值守人員0.33萬人，各級網絡運行平穩，未發生重大網絡故障。

案例

中國聯通作為十五運會賽事官方合作夥伴，獨家承擔賽事指揮中心(MOC)、信息技術運行中心(TOC)「雙中樞」系統的建設與運維工作，在十五運會實現首次實現跨境多賽區系統納管與聯動共享等7個「首次」，全力守護十五運會精彩瞬間。



中國聯通全力守護十五運會精彩瞬間

衝鋒搶險救災前線

推動災害防範從「被動響應」向「主動防禦」深度轉變，編制印發《中國聯通自然災害應急通信保障指引》等制度，明確不同場景通信保障工作的防範要點、應對措施、響應流程、保障實施細則。

- 主動投入西藏日喀則定日6.8級地震、華北極端大風氣象災害、京津冀暴雨洪澇、甘肅榆中泥石流、颱風「蝴蝶」「劍魚」「樺加沙」「麥德姆」等應急搶險救災一線。

- 全年累計投入救災人員9.9萬人次、搶險車輛3.1萬輛次、應急設備和發電油機1.9萬台次；累計恢復基站3.8萬站次，搶修光纜1.3萬皮長公里，守住災區通信「生命線」，獲得地方政府與群眾的高度認可，充分發揮央企在國家應急體系中的「壓艙石」作用。

案例

4月，內蒙古自治區多地遭遇近十年最強暴風雪災害。面對嚴峻災情，內蒙古聯通迅速啓動應急保障預案，搶險隊伍不畏嚴寒、逆行出征，在風雪交加的惡劣環境中徒步挺進受災區域。累計出動保障人員1,335人次、保障車輛714台次、發電油機156台，實現日均巡護通信設施503處，巡檢光纜11,021皮長公里，在極端災害天氣下架起穩固可靠的通信生命線。



內蒙古聯通員工迎着風雪搶修

案例

進入主汛期，中國聯通融合多種防洪手段，啓用搶險無人機、便携式衛星背包站、AI防汛大模型等高科技防汛設備和創新防洪工具。例如，福建、浙江、江蘇、上海等東南沿海地區分公司充分應對8號颱風「竹節草」，山東聯通利用衛星通信、應急通信車、便携基站構建「空天地」一體臨時網絡，河北聯通為汛情嚴重地區配備14套高通量衛星背包站，多措並舉、分秒必爭投入防汛救災。



山東聯通構建「空天地」一體臨時網絡



吉林聯通員工在風雨中搶修

守護網絡空間安全

數據安全與客戶隱私保護

數據安全與客戶隱私保護治理架構

中國聯通嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《關鍵信息基礎設施安全保護條例》等法律法規，維護社會公共利益和用戶合法權益。制定《中國聯通網絡與信息安全管理制度》《中國聯通數據安全管理辦法》《中國聯通個人信息保護管理辦法（試行）》等一系列規章制度，來規範公司網絡安全、數據安全與隱私保護管理體系。設立網絡安全領導小組並下設辦公室，以此形成責任清晰、分工明確的網絡與信息安全管理制度，對網絡與信息安全責任履職工作進行績效監視和測量。

中國聯通網絡與信息安全治理架構及監督責任

管理架構	人員/機構組成	主要職責
網絡安全領導小組	董事長擔任組長，總經理和副總經理擔任副組長	☆ 組織部署和統籌協調公司網絡與信息安全工作，對戰略和重大事項進行決策，研究部署重大活動網絡與信息安全保障工作以及重大專項行動。
網絡安全領導小組辦公室	網絡與信息安全部	☆ 統籌協調公司網絡與信息安全整體工作，建立網絡與信息安全管理體系、管理制度和流程，監督檢查執行和落實情況。 ☆ 不定期向網絡安全領導小組報告工作情況，並及時報告網絡與信息安全重大事項。
執行和落實	集團公司各專業部門、各省級分(子)公司	☆ 落實網絡與信息安全管理規劃、制度和行動計劃部署要求，承擔本單位網絡與信息安全責任；監督檢查下屬單位網絡與信息安全工作的執行和落實。

數據安全與客戶隱私保護產業分析與應對策略

定期識別數據安全與隱私保護體系存在的風險與機遇，建立常態化、全維度的風險與機遇識別機制。重點梳理數據全生命周期管理流程、核心技術自主可控程度、員工隱私保護意識與操作規範等方面的風險與機遇，把握信息安全與隱私保護所帶來的挑戰與機遇。時間範圍的短期是0-1年，中期是1—5年，長期是5年以上。

中國聯通科技創新機遇、風險與應對措施

機遇/風險類別	子類別	風險/機遇描述	時間周期	應對措施
機遇	AI驅動的智能安全服務機遇	生成式人工智能安全風險呈現高頻化、複雜化趨勢，覆蓋大模型全生命周期的安全治理需求日益迫切。	中期	依託元景·智盾數智安全治理平台，自主研發覆蓋大模型部署、訓練、應用等全生命周期的一站式AI安全治理與合規解決方案。
	中小微企業安全普惠機遇	中小微企業缺乏專業IT及安全團隊，催生對輕量化、易落地、低運維成本安全解決方案的需求。	中期	依託「安全薈」雲市場聚合生態資源，幫助中小企業低成本接入高標準安全防護。
風險	數據泄露風險	作為關鍵信息基礎設施運營者，其數據泄露風險需要關注數據全生命周期，包括采集、存儲、傳輸、使用、銷毀等各環節，以及外部攻擊、內部操作等因素。	長期	持續健全完善數據安全技术能力，採用技術手段嚴格限制敏感數據訪問權限，制定並定期演練信息安全事件應急響應計劃，全面提升全員數據安全素養。
	客戶個人信息被非法違規利用風險	非法侵入計算機信息系統的工具與手段持續演變，導致公民個人信息面臨被竊取風險，可能侵害客戶合法權益，還可能誘發電信網絡詐騙等違法犯罪風險。	長期	構建全方位客戶個人信息安全治理體系。嚴格遵循合法、正當、必要、誠信原則收集和使用客戶個人信息，設立客戶個人信息保護責任部門，建立相關內控制度。

數據安全與客戶隱私保護影響、風險和機遇管理

建立數據安全風險評估控制程序，規範數據安全風險評估的方法，有效識別、分析和評估數據安全風險，對數據安全風險評估的步驟、流程進行說明，提升數據安全管理水平。

數據分級分類	全面梳理公司業務運營所涉及的數據資產，建立數據資產清單，按照業務屬性進行整合分類，對各類數據實行分級防護。
數據安全風險監測預警	通過預警監測、第三方監測、上級通報等方式監測數據安全和客戶個人信息安全事件。
數據安全風險評估	參考YD/T 3956-2024《電信領域數據安全風險評估規範》，實施數據安全風險監測與評估，開展全面的數據處理活動分析、合規性評估及安全風險分析，及時排查安全隱患，形成評估結論。
數據安全風險處置	對評估中發現的數據安全風險隱患及時整改，消除或降低風險隱患。
數據安全風險監督檢查	建立監督檢查機制，對數據安全風險評估工作情況和落實效果進行監督檢查，及時督促問題整改。

數據安全與客戶隱私保護指標與目標

適應網信領域發展的新技術、新動態、新形勢，以技術創新和管理創新增強管網治網能力，深化跨專業協同、跨區域聯動，提升網絡安全水平。



夯實數據安全基礎管理

築牢數據安全與客戶隱私保護安全屏障，以防範和化解風險為導向、以安全合規和價值釋放為驅動，基於管理體系、技術能力體系和運營體系，提升數據安全合規管理、技防能力與風險預警能力，積極佈局數據安全融智體系發展，持續打造行業數據安全治理標杆，數據安全管理能力達到國內領先水平。

- 加強重要數據和核心數據全生命周期管理，優化完善風險評估機制，持續做好核心數據、重要數據和一般數據識別，確保核心數據和重要數據安全可控。
- 強化數據安全風險的及時發現和有效處置，構建全國一體化運營體系，建成覆蓋全國31省+10家分子公司的數據安全一體化運營平台。
- 率先建立集團級數據安全風險監測能力，形成數據安全事件智能發現與有效響應機制，以異常操作行為審計、API風險監測、數據防勒索三大能力為核心，實現數據安全風險全域監控。

全國 **首家** 通過國家數據安全能力成熟度 (DSMM) **最高級五級** 評價

強化數據安全技術攻關

- 依託聯通元景大模型，深度融合人工智能技術，創新打造智能化數據安全運營體系，構建形成「智識、智詢、智測、智治、智監」五位一體的智管體系，圍繞數據集建設、數據標註、模型訓練、模型應用服務等階段，開展人工智能數據安全技術研究，逐步實現從被動防禦向主動感知、智能預警、自動處置的躍升。

- 探索人工智能安全服務應用落地，支撐吉林長春新區智算中心模型安全建設、深度參與中國—東盟可信數據專區建設，深入賦能聯通元景「1+1+M」大模型體系，通過「安全融智、模型融安、以模制模」三大核心路徑，打造試點應用場景。

嚴守客戶隱私保護準則

強化個人信息安全，制定《中國聯通個人信息保護管理辦法(試行)》等制度規範，保護個人信息權益，規範個人信息處理活動，促進個人信息合理利用。

- 公開披露《中國聯通用戶隱私政策》，涉及信息收集、使用、披露及銷毀等各個環節，保障用戶信息安全和知情權。嚴格按照國家有關規定做好用戶信息安全防護工作，使用必要安全技術及配套的管理體系來防止用戶信息被泄露、毀損或者丟失。

- 開展公司內部移動互聯網應用程序(APP)個人信息保護專項檢查工作，形成App個人信息保護長效監管機制，確保用戶隱私數據全生命周期的有效防護與合法利用。

- 開展專項培訓，提高員工保護用戶個人信息的意識和技能，持續加強員工個人信息保護的專業素養，確保用戶個人信息的有效防護。

構建清朗有序網絡空間

鍛造網絡安全能力

中國聯通深度融合AI等新興技術，持續推進雲、網、邊、端、數等領域基礎安全能力建設，以AI技術為核心引擎、數智創新為關鍵抓手，加速推進AI與網絡安全深度融合，築牢國家關鍵信息基礎設施安全防線。

- 穩步推進關鍵信息基礎設施安全保護工作，形成關基安全保護長效機制，加強關基識別認定管理，完善關基響應機制，保障關鍵信息基礎設施安全平穩運行。

- 建成標準化網絡安全數據基礎庫，深化網絡安全智能運營能力與保障支撐能力，圓滿完成多項重要活動保障工作。

- 打造人工智能內生安全體系，發佈《人工智能安全治理白皮書(2025)》，牽頭多項國際標準與課題，形成行業領先的人工智能內容安全評測數據集及能力。



夯實基礎設施防護，築牢網絡安全底座

整治不良信息亂象

持續整治網絡不良信息亂象，高效攔截騷擾信息，切實維護清朗網絡空間，保障用戶合法權益，守護通信安全與使用體驗。

- 開展「兩清兩固」專項治理行動，即清除重要設備高危端口、高危漏洞隱患，加固弱賬號口令、弱訪問控制，網絡運維接入安全專項排查，推進常態化安全運營。

- 提供「來電免打擾」防騷擾服務，主動聽取用戶登記的來電來信拒收意願，依據用戶意願採取相應防護措施，約2.1億用戶已使用防護服務，騷擾電話防護服務累計攔截量約21.0億次。

- 「短信免打擾」防騷擾服務，有效幫助用戶拒收騷擾號碼短信，註冊用戶約5,025.4萬戶，累計提供防護8,507.2萬次。

嚴防電信網絡詐騙

嚴格遵循《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》，面對電信網絡詐騙手段的演變速度和對抗程度持續升級的問題，中國聯通向「數智反詐」新模式演進，探索佈局AI反詐新路徑，推進打擊治理電信網絡詐騙犯罪工作不斷取得新成效，有力維護人民群眾財產安全和合法權益。

- 協助公安機關破獲犯罪窩點3.5萬餘個，累計同比增長116.6%。
- AI賦能反詐工作。依託中國聯通AI Infra(新型智算基礎設施)建設多個智算集群，打造多個反詐垂直領域大模型，覆蓋監測處置、預警保護、警信協同、核驗救濟、管理運營全業務場景。通過AI外呼核驗大模型，輔助外呼取證和勸阻工作，2025年以來每月自動撥打並勸阻潛在受害人20餘萬人次，堅決保護人民群眾財產安全。
- 做好全民反詐教育。推出類型豐富、節點全面、受眾細分、內外兼顧的反詐宣傳教育作品集，反詐公益視頻《盜夢空間》被公安部評選為第三屆反詐短視頻大賽優秀短視頻。



反詐公益視頻《盜夢空間》

案例

寧夏聯通以技術引領構建反詐綜合治理體系。持續研發本地反詐模型，新增8個本地反詐模型，檢出風險號碼6萬餘個，關停高危涉詐號碼6,207個，物聯網、隱私號等政企業務均為0涉案，2025年入選信息通信行業企業誠信案例，守護好人民群眾的「錢袋子」。



寧夏聯通信息安全治理平台態勢感知

依法合規誠信經營

中國聯通深入推進反腐敗鬥爭，健全與完善現代企業制度，完善風險管控和合規管理體系，堅守誠信經營的價值底色，多維度構建起可持續發展支撐體系。

反商業賄賂及反貪污

中國聯通深刻把握「懲、治、防」辯證統一關係，統籌推進正風肅紀反腐與改革發展、完善制度、促進治理有機結合、深度融合，持續健全完善反腐敗制度機制，不斷鞏固發展風清氣正良好生態。報告期內遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例。

增強反腐整體合力

進一步完善中國聯通總部與中央紀委國家監委駐中國聯通紀檢監察組溝通會商機制、反腐敗協調小組工作機制，構建各負其責、統一協調的工作格局，促進反腐敗協作配合更加協同高效。年度處理腐敗案件13件，因腐敗而被解僱和受到處分8人。

加強信訪舉報工作

• 持續提升信訪舉報工作規範化法治化正規化水平，細化信訪舉報問題分類，規範受理辦理境外信訪舉報流程，組織開展信訪舉報處理專項檢查，進一步暢通檢舉控告渠道，保障群眾監督有效發揮作用。

• 落實《紀檢監察機關派駐機構工作規則》等規章制度，監督執紀人員對舉報事項、處理情況以及與舉報人相關的信息嚴格保密，控制審查調查工作事項知悉範圍和時間，保護報案人、舉報人及近親屬的安全。

深化以案促改促治

● 出台《關於增強以案促改促治實效 一體推進正風肅紀反腐的意見》，加強個案剖析、專業領域類案整改、監督推進、考核評價等全周期閉環管理，實現由案發單位「點」上整改向相關專業領域「面」上整改的轉變，進一步把解決突出問題與提升治理能力結合起來，持續增強以案促改促治綜合效能。

紀律教育常態長效

● 在中國聯通紀檢監察網開設「曝光台」欄目，建立違紀案件常態化實名通報曝光機制，進一步發揮身邊案、身邊事教育警醒身邊人的作用。

● 廣泛徵集原創廉潔教育微視頻，以線上+線下的方式組織展播，提升教育針對性、感染力，引導廣大管理人員及員工不斷增強拒腐防變意識。

反商業賄賂及反貪污培訓
覆蓋董事及員工

100%

年度接受反腐
教育與培訓

412.9 萬人次

● 構建內控管理體系

中國聯通鑰定「強內控、防風險、促合規」內控目標，持續推進內控體系建設，完善公司治理，堅持制度完善、流程優化、監督協同一體推進，持續健全內控管理機制，提升風險防控與合規管理水平，為高質量可持續發展築牢堅實保障。

內控工作機制高效運轉

強化經營決策主體責任落實，建立健全領導有力、職責明確、流程清晰、規範有序的內控工作機制，推動經營管理水平提升。

- 董事會定期聽取內控、風險與審計工作情况彙報，審議年度內控、風險與審計工作報告。
- 董事會審計與風險委員會按季度聽取內控與風險工作情况彙報，指導重大風險防控工作開展。
- 董事長落實內控工作第一責任，分管內控、風險與審計工作，逐一審批審計報告，定期聽取審計發現重點問題彙報，推動審計發現問題整改。
- 總部內控部門充分發揮牽頭作用，統籌協調、組織推動、督促落實內控工作要求。
- 業務部門持續強化專業線管控力度，推動內控建設責任自上而下、層層傳導，實現將內控融入生產經營全流程，覆蓋各生產單元全體員工。

內控監督評價持續強化

持續優化建設穿透式監督評價機制體制，圍繞重點業務流程和關鍵環節制度建設和執行，結合主體穿透、業務穿透、數據穿透要求，深入分析全面排查內控缺陷，推動內控持續有效運行。

- 堅持審計全覆蓋原則，結合「內控專項審計+經責審計」模式，每年對全國31個省級分公司及重點子企業開展監督檢查，強化對經營行為、資金流動、重大風險、違規責任的穿透監督。
- 深入開展內控自評價工作，對並表範圍內所屬各級子企業實現當年全覆蓋，嚴格把控內控自評工作質量。每半年開展高風險領域內控專項自評，同時按上交所自律監管要求，每半年一次開展關聯交易、對外投資等內控重大事項合規檢查，未發現重大違法違規和內控缺陷。
- 加強審計資源與項目組織統籌調度，嚴格審計項目全流程質量管控；深化審計數智化轉型，紮實推進審計信息化建設，深入開展研究型審計，持續提升審計分析監測的廣度、深度與精度，有效賦能審計人員履職。
- 聚焦審計整改「下半篇文章」，狠抓審計成果轉化應用，針對業務發展中的苗頭性、普遍性問題及管控薄弱環節，及時出具審計建議和警示通報，持續跟踪督促整改責任落實，加大整改工作監督檢查和考核力度，強化內控體系閉環管理。

規章制度體系敏捷優化

- 進一步優化制度管理系統功能，定期開展制度評價，2025年全集團各級分(子)公司累計制定修訂規章制度5,400餘項。
- 定期組織開展內控規範更新優化，及時更新優化制度依據、風險描述、控制措施等內容。

案例

中國聯通創新構建智慧審計平台2.0，自動適配業務場景開展風險評級與實時預警。上線以來累計提示風險超萬次，識別風險事項近三千項，有效壓降運營風險，助力企業合規穩健經營。

嚴格做好風險管理

中國聯通強化集中統一管控，深化業務穿透、責任穿透、監管穿透的風險防控機制，推動重大風險防控舉措落地見效，牢牢守住不發生重大風險底線，以高水平安全保障公司高質量發展。在已印發《中國聯通風險管理辦法》及相關專業線風險管理制度基礎上，制定專業線訴訟風險管控細則及客戶數據安全、員工賬號安全等管理規範。2025年，公司未發生重大經營風險事件。

強化風險識別預警

- 深入開展風險識別。以《中國聯通風險目錄》為工具，持續關注國際國內宏觀經濟形勢變化和行業發展演變趨勢，提高風險識別的全面性和可操作性，持續動態滾動更新優化。
- 強化重大風險全過程管控。堅持應評盡評、全面覆蓋，在全集團範圍開展年度重大風險評估工作，科學研判公司面臨的重大風險，建立責任台賬，壓實重大風險防控責任。加強風險部門與業務部門協同聯動，加大專業線管控力度，將重大風險防控與專業線重點工作同步部署、一體推進，着力構建全員參與、全域覆蓋、權責清晰、協同高效的風險防控責任體系。

加大風險追蹤防控

持續開展重大風險形勢跟踪分析，按月召開經營分析會議，分析生產經營態勢和主要風險影響變化，明確網信安全、業務發展、欠費壓降等重點工作要求並持續督辦。按季跟踪監測重大風險監測指標變化趨勢，總結防控措施落實和管控效果，針對性調整防控舉措，確保防控效果。

定期進行風險披露

按資本市場規定定期公開披露公司可能面臨的重大風險，適時公告重大突發風險事件發生基本情況、影響程度及處置應對情況，並定期向國務院國資委、國家審計署等上級機關報送財務決算報表、財務月度快報、內部控制評價報告等資料，接受上級機關監督檢查。同時，每年聘請會計師事務所對公司財務報告、內部控制有效性進行審計，與公司內部定期開展的內部控制自評價和內部審計監督相結合，形成內外監督合力，確保公司內部控制設計合理和執行有效，確保業績披露信息質量。

加強法治合規建設

中國聯通深入貫徹習近平法治思想，全面落實國務院國資委法治央企建設部署，錨定世界一流法治企業建設目標，健全依法治企五個體系，提升合規保障五種能力，法治聯通建設邁上新台階，有力保障高質量發展。

<ul style="list-style-type: none"> • 完善依法治企 	<p>公司管理層定期學法，重點學習全面依法治國工作會議精神、民營經濟促進法等，研究審議法治重點工作，董事會聽取年度法治合規報告，主要負責人履行法治建設第一責任人，推動法治與中心工作同部署同落實。修訂規章制度管理辦法，完善制度體系和管理閉環，實現智能諮詢和精準宣貫，推動管理制度化、制度流程化、流程數智化，以制度建設方式夯實法治基礎。</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 強化高效合規 	<p>完善合規管理體系，健全合規委員會工作機制，推動業務、法律、監督三道防線協同發力，印發《規範電信市場競爭管理辦法》《政企業務個人信息保護法律合規風險防範指引》《合規管理員履職管理辦法》等合規制度；圍繞市場營銷、反電詐、反壟斷、網信安全等高風險領域開展專項整治，聚焦高發共性風險問題發佈預警提示，抓好風險源頭防範。動態更新合規手冊與「四張清單」，強化全流程合規運營。</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 保護知識產權 	<p>在科技創新中加強專利、著作權、商業秘密協同保護；聚焦「聯通」品牌開展商標註冊維護。成功註冊重要商標155件，登記軟件著作權1,406件，助力品牌建設和科技創新。</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 培育法治文化 	<p>深入實施「八五」普法，打造「線上專區+線下活動」立體化宣教矩陣，集中宣傳習近平法治思想，傳播法治理念、強化合規賦能；聚合全集團合規宣教資源，發佈普法文章和視頻超過1.3萬個，提升精準普法效能；製作AI合規警示視頻，納入基層活動必學內容，營造尊法守規濃厚氛圍。</p>

經濟合同法律審核率

100%

智慧法治平台學法人員

超過 25 萬人

普法文章和視頻閱讀量

超過 1.2 億人次

恪守誠信經營理念

中國聯通牢固樹立誠信經營理念，嚴格遵循《廣告法》《反不正當競爭法》等要求，實施完善制度體系、強化風險防控、深化監督檢查、壓實專業督導、規範資費管理、落實反詐管控等舉措，切實維護消費者合法權益，維護公平競爭秩序。報告期內未發生不正當競爭事件導致訴訟或重大行政處罰。

- 健全制度規範體系，夯實誠信經營基礎。持續完善管理制度與業務流程，修訂印發《中國聯通移動轉售業務管理規範》《中國聯通社會渠道管理辦法》，全面修訂《中國聯通專業線合規手冊》市場營銷及網絡與信息安全領域分冊，明確合規經營關鍵管控措施。

- 規範資費方案管理，保障用戶消費知情權。在網廳和APP設立資費公示專區，集中公示面向公眾用戶的全量在售資費方案，確保信息公開透明；未經備案公示的資費方案不得上線銷售。同時，主動梳理優化資費方案，精簡資費方案內容，提升用戶消費感知。

- 落實國家實名管控及反詐相關要求，持續強化「紅黃牌」入網管控機制，防範境外詐騙、違規註冊互聯網賬號等風險，構建常態化稽核監控體系，目前總部已搭建24個實名涉詐風險稽核模型，累計下發疑似風險用戶239萬，以科技手段築牢反詐防護屏障。

- 強化合規風險識別和處置。組織實施反壟斷風險排查，並結合巡視、審計反饋問題，針對寬帶業務、校園市場、營業廳、社會渠道等關鍵環節開展合規風險排查。充分發揮專業線縱向督導作用，嚴守營銷活動與客戶服務的合規底線。

完善質量管理體系

中國聯通深入貫徹質量強國戰略，落實國務院國資委關於中央企業質量提升工作要求，持續強化「底線、標線、高線」服務要求，構建以客戶體驗為中心的閉環服務質量管理體系。2025年末發生公司產品或服務等產生的媒體曝光等重大輿情事件。

- 修訂印發《中國聯通質量管理(QC)小組活動管理辦法》，系統規範和促進質量管理小組(QC小組)活動深入開展，充分激發員工質量管理與創新活力。

- 深化質量責任機制，將質量管理深度融入業務運營、研發創新與客戶服務全流程。通過積極應用大數據、人工智能等新一代信息技術，持續提升質量管理智能化水平。

- 廣泛組織開展全員質量活動，全年培育優秀QC小組及班組成果共計410項，其中獲通信行業優秀成果141項、國家級優秀成果19項，獲獎數量持續保持行業領先地位。全系統累計超過21萬人次參與國務院國資委、中國質量協會舉辦的2025年中央企業全面質量管理知識競賽，持續推進全員質量意識不斷提升。

全力保障安全生產

中國聯通把保護人民生命安全放在發展首位，牢固樹立安全發展理念，全面落實安全生產主體責任，切實守護員工與人民群眾的生命財產安全。

- 持續健全安全生產制度體系，嚴格落實《安全生產監督管理辦法》《安全生產考核實施細則》等基礎制度，推動各級單位建立配套制度和實施細則，夯實安全生產管理基礎。

- 深入開展風險隱患排查整治，持續推進安全生產治本攻堅三年行動，紮實開展「雷霆行動」及「高層建築重大火災風險隱患排查整治行動」，開展全員參與、全領域覆蓋的風險隱患排查。各單位排查隱患10.95萬項，已整改10.59萬項，整改率97%。

- 落實全員安全生產培訓，有序推進崗位認證和專業安全生產培訓。

- 各單位利用安全生產月、消防宣傳月等節點，運用專題研討、主題宣講、輔導報告、視頻展播等多種形式，持續組織開展宣教學習，全公司共組織培訓宣講活動3,800餘場、參與12萬餘人，安全生產警示教育視頻宣傳傳播播放量17萬餘次、覆蓋26.6萬餘人。

- 2025年全年，未發生較大及以上生產安全事故，全系統安全生產形勢持續穩定向好。

安全生產投入

人民幣 **27** 億元



履行海外責任 融入全球治理

6

履行海外責任，融入全球治理

中國聯通積極融入高質量共建「一帶一路」進程，持續為全球合作夥伴提供高品質的產品與服務，助力當地經濟社會發展與民生改善，持續促進跨區域互聯互通與文化交流，為搭建中外合作與友誼的橋梁貢獻聯通力量。



2025年採取的措施

- 「一帶一路」數據漫游覆蓋140個國家的386家運營商網絡，年度內新開通VoLTE和5G NSA運營商網絡93家。
- 數據中心佈局加速拓展，新增8個可售智算資源中心達到10個，覆蓋東盟等「一帶一路」重點區域。
- 「一帶一路」沿線地區部署物理PoP節點63個，全年完成馬來西亞新山、波蘭華沙、阿聯酋迪拜等地區節點建設投產。
- 發佈境內31省至境外25城共761條精品路由，覆蓋「一帶一路」重點城市，交付周期縮短10%降至27.5天。
- 聚焦港澳、東盟、東亞，提供AI全棧解決方案，交付歐洲智慧港口、中東智慧倉儲、東盟綜合集成等眾多標杆項目。



2026年將採取的行動

- 優化「一帶一路」國際漫游品質，更好服務國人出境、外賓訪華，持續為國內外客戶創造長期價值，賦能共贏。
- 加快境外「一主兩翼多極點」目標架構建設，加快拓展國際AIDC能力。
- 深耕「一帶一路」本地化服務，提速全球本地網業務部署，聚焦中東、非洲、南美區域，進一步擴大網絡覆蓋範圍。
- 推進國際快線服務升級與智能化交付，面向中資企業出海客戶群，進一步提升交付時間。
- 持續推動成熟產品與行業方案出海，打造5G/AI標杆項目，以數實融合應用助力「一帶一路」沿線產業數字化升級。

服務共建「一帶一路」

中國聯通以習近平總書記關於「走出去」和「一帶一路」重要論述為指導，持續擴大高水平對外開放力度，深化與「一帶一路」沿線國家的合作與服務，為高質量共建「一帶一路」提供有力支撐。

強化基礎設施聯接

中國聯通持續助力「一帶一路」沿線地區網絡基礎設施建設，深化沿線網絡設施互聯互通，為促進區域數字化協同發展提供可靠支撐。

- 在「一帶一路」沿線地區部署63個物理PoP節點，顯著增強區域網絡互聯的穩定性與韌性，為共建「數字絲綢之路」提供了關鍵基礎設施支撐。

- 完善「一帶一路」沿線信息基礎設施佈局，海纜方向配置容量提升16.8T，總量達到74T；同步增強亞非歐通道資源能力，新增至12T，推動中國大陸跨境陸纜容量擴大至57T。

- 「一帶一路」方向流量佔比由47%提升至53%，區域通信樞紐地位與網絡承載能力得到進一步鞏固。

案例

由中國聯通參與出資建設的東南亞—海南—香港(SEA-H2X)海底光纜為新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓等「一帶一路」沿線國家連通中國香港和海南自由貿易港鑄就了全新高速通道，充分滿足了跨境數據傳輸、金融科技、人工智能、跨境電商、賽事直播等應用場景的極致性能要求。



東南亞—海南—香港(SEA-H2X)海底光纜在中國聯通香港將軍澳L2海纜登陸站成功登陸

供給優質智慧產品

中國聯通積極為「一帶一路」沿線地區客戶提供雲計算、數據中心、ICT、物聯網等綜合信息解決方案，為沿線區域經濟社會數字化轉型提供堅實支撐。

- 支撐「一帶一路」互聯互通。國際快線產品秒級報價、快速交付，服務覆蓋境內31省至境外「一帶一路」地區25個重點城市。智選專線國際版構建集約化運營能力，實現跨境合規加速功能，有效滿足「一帶一路」沿線企業智能化組網需求。

- 賦能「一帶一路」沿線數智化轉型。數據中心佈局加速拓展，全年新增8個智算資源中心達到10個，覆蓋東盟等「一帶一路」重點區域。聯通數科集成能力深耕行業，發佈6個AISI行業場景解決方案，為「一帶一路」沿線行業數智化升級提供樣板示範。

案例

在第八屆「綻放杯」5G應用徵集大賽國際專題邀請賽中，中國聯通「5G Empowering the Intelligent Construction of Potash Mine in Vientiane Thong Mang, Laos」(5G賦能老撾萬象通芒鉀鹽礦智能建設)項目獲得一等獎，入選「最佳國際化應用獎」。



第八屆「綻放杯」5G應用徵集大賽國際專題邀請賽一等獎以及「最佳國際化應用獎」

深化全球生態合作

中國聯通秉持開放協同的發展理念，以更開放的姿態深化全球合作，致力於為全球客戶提供卓越的服務，積極攜手合作夥伴共建良性國際市場生態，並持續探索互利共贏、可持續發展的新型合作道路。

貼心服務全球客戶

聚焦全球運營商、商企及公眾客戶的服務感知與問題解決，持續做好「小而美」項目，致力於提供更敏捷、更可靠、更貼近客戶需求的7×24小時不間斷全球化服務，助力中資企業出海，持續為國內外客戶創造長期價值，賦能共贏。

- 持續打造以客戶視角為核心的多維感知、閉環驅動、敏捷迭代的客戶體驗管理體系，深化網絡、業務與服務的協同聯動機制，貫通從服務標準制定、服務監測到服務監督的全流程，系統化提升客戶全程感知與滿意度。

- 積極服務中資企業出海，致力於為全球客戶和合作夥伴創造價值，圍繞典型場景和客戶需求，協同創新產品，拉通標準產品、技術方案、項目案例、行業專家、供應鏈夥伴五項要素，打造一站式綜合解決方案，加快能力出海。

- 持續做好標誌性工程和「小而美」項目，打造非洲智慧礦山、中東智能倉儲、歐洲智慧港口和東盟智慧製造等項目。

不斷深化國際合作

中國聯通堅持以開放合作為驅動，持續深化與全球生態夥伴的戰略協同關係，共同探索並構建國際市場互利共贏、價值共創的可持續合作新模式。

- 構建產業鏈核心朋友圈生態。持續推進UP Program全球合作夥伴計劃，聯合全球運營商及ICT夥伴，促進網絡資源、研發技術及數智應用合作；成功舉辦上海國際合作夥伴大會，發佈U PLUS SMART產品體系，70多個國家400餘名夥伴參與。

- 深化國際交流合作。參加中國上合數字技術合作論壇(新疆)，《中國-上海合作組織數字國際快線》等入選數字技術工具箱；支持巴西金磚合作峰會，發佈《具身智能探索》《人形機器人規制》白皮書；參加中國香港第十屆「一帶一路」高峰論壇、廈門金磚國家新工業革命展等國際合作活動，服務中非合作論壇、APEC、東盟-海合會等平台。

案例

中國聯通與泰國運營商AIS以「共同創業、共享收益」為核心構建合作模式，打造中國運營商toH業務能力出海的首個標杆案例。中國聯通輸出產品平台、知識產權與運營技術，AIS負責基礎資源投資及業務營銷推廣，實現聯通產品能力與本土夥伴市場優勢成功融合。



中國聯通與泰國運營商AIS合作

案例

2025年海灣信息技術博覽會在阿聯酋迪拜盛大開幕。中國聯通以煥新升級的國際品牌UniCom首次亮相中東，生動詮釋從「通信服務商」向「數智賦能者」的戰略躍升，為中東地區乃至全球數字化轉型貢獻「中國智慧」與「中國方案」。



中國聯通以煥新升級的國際品牌UniCom首次亮相中東

履行海外合規經營

中國聯通在境外始終堅持依法合規運營，恪守東道國法律法規，尊重並適應當地市場規則、商業慣例與文化傳統，積極融入當地社區，致力於實現本土化、可持續的融合發展。依託國際公司，持續深化境外合規管理體系建設，結合境外運營實際情況，有效保障全球合規運營。

嚴格開展風險防控

中國聯通全面遵守並深入研究境外運營所在地法律法規，持續完善合規管理體系，系統提升風險識別與應對能力，將合規作為全球化經營的根本準則，誠信開展經營活動。

- 持續完善國際標準化ISO37301全球合規管理體系，深入研究境外運營所在地法律法規，合規管理要求嵌入制度流程，到崗到人，組織開展風險排查，強化風險源頭把控。

- 完善經營風險事件收集報告研判處置機制，聚焦戰略規劃與執行、集成產品研發、商機到回款、供應鏈管理等主航道流程，強化內控體系建設，評估年度境外經營重點風險，持續跟踪監測和防範化解重大風險。

- 多樣化開展合規培訓，保障合規管理要求在境外一線紮實落地，護航全球高質量發展。

- 完善境外廉潔風險防控指引，強化重點領域、重點區域廉潔風險防控，優化管控制度、流程，健全風險識別、管控、檢查長效機制，防範化解「一帶一路」國際合作廉潔風險。

深度扎根屬地運營

持續深化本土化運營，積極推動業務與當地社區深度融合，致力於實現與境外運營所在地的協同發展與價值共享，共同構建包容、韌性的可持續未來。

- 積極招聘和培養當地員工，境外機構本地化僱員佔比達到97.08%，帶動本地就業。
- 同步推進待遇屬地化，形成覆蓋44個國家地區的36套薪酬框架，薪酬福利水平穩定在當地市場中位值的60%至75%區間，社會保險與用工合規實現100%覆蓋。
- 加強培訓與發展支持，依託線上培訓平台和全球崗位流動機制，優化當地員工能力結構。

暖心參與海外公益

中國聯通始終以深度融入本地市場、服務社區發展、增進民生福祉為核心責任，通過可持續的商業實踐與社會公益，積極助力運營所在地的長期繁榮與人民福祉提升。

暢通文化交流渠道

中國聯通積極在境外開展多元文化交流項目，促進不同文化間的對話、理解與合作，為強化中外理解與友誼，凝聚發展共識貢獻聯通力量。

案例

中國聯通歐洲公司積極對接歐洲數字化與智能化發展方向，立足自身在數字基礎設施和信息通信領域的技術積累，通過策劃AI主題交流活動，搭建產學研多方對話平台，推動技術經驗共享與理念互鑒，助力行業創新突破。



邀請牛津大學應用心理學專家Dr. Simon Stringer與60餘名企業代表面對面交流



邀請歐洲人工智能中心主任黃智生教授，圍繞人工智能在歐洲的整體發展態勢、政策環境及典型應用案例進行深入解讀

案例

中國聯通歐洲公司聯合香港創新研究院多次拜訪國際數據空間組織（International Data Spaces Association），圍繞數據要素流通、數據主權保護及可信協作機制等關鍵議題展開探討。



中國聯通歐洲公司聯合香港創新研究院拜訪國際數據空間組織

案例

中國聯通(日本)運營有限公司積極開展「百名日本大學生看中國」系列活動，促進中日「Z世代」青年的深入交流與相互理解，讓更多日本青年親身感受中國的文化魅力和現代化發展，為促進「一帶一路」沿線人文往來與民生福祉注入聯通力量。



「百名日本大學生看中國」系列活動

案例

中國聯通(新加坡)運營有限公司積極承辦中資企業新加坡協會第三屆「聯通杯」足球友誼賽。賽事不僅為在新中資企業員工提供了互動交流平台，更凝聚了當地中資企業社群，加深了企業間的瞭解與協作，以實際行動支持中資企業在海外可持續發展。



第三屆「聯通杯」足球友誼賽合影

熱心參與海外公益

中國聯通立足境外運營所在地社區，系統開展多元化、常態化的社會公益項目，切實將企業關懷與社會責任融入本地民生，積極傳遞來自中國企業的友好與溫暖。

- 在香港圍繞「社區關愛、國情教育、青年發展、防範詐騙」等主題開展超20場公益活動。
- 聯通國際義工隊規模新增56%，總義工數達342名，相當於「每兩名同事中就有1名義工」。全年派出義工超700人次，總時數達2,300小時，位居同體量駐港央企前列。
- 屢獲上級單位香港中國企業協會會員名贊許，並獲香港特區政府政務司司長陳國基簽發的嘉許狀，同時獲香港中國企業協會優秀義工隊銀獎嘉許。

案例

中國聯通在新加坡舉辦「Bedok South社區日反詐知識宣傳」活動，圍繞「常見電話詐騙類型」「仿冒類電信詐騙形式」和「保護自己」三大板塊設立展位，通過發放反詐手冊、互動問答及新加坡警察部隊提供的警示海報，向居民普及防騙知識。



在新加坡開展「Bedok South社區日反詐知識宣傳」活動

案例

中國聯通國際公司在全港多地開展「聯通社區·共賀新春」新歲送溫暖活動，為廣大香港市民送上中國聯通的關心、關愛和關懷。



聯通國際義工在九龍城區、觀塘區等地為市民送上新春祝福

案例

面對香港大埔突發重大火災，聯通國際第一時間啟動應急機制，全力以赴投身搶險賑災，並發動全體員工捐款捐物。中國聯通及在港機構累計捐贈現金500萬港元，員工自發捐助善款逾20萬港元及大批物資。



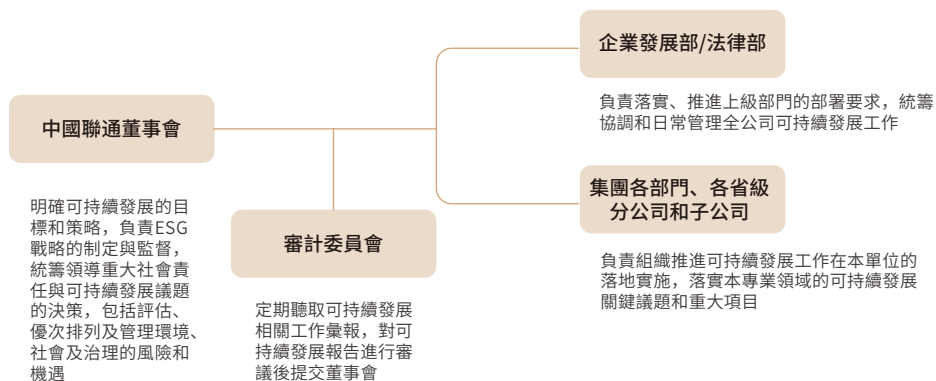
300餘名義工積極響應，在臨時安置點承擔通宵執勤、物資搬運等繁重任務

可持續發展治理

可持續發展體系

可持續發展治理

中國聯通將環境、社會及治理相關事宜管理納入公司核心治理框架，董事會作為ESG管理的最高責任主體，明確可持續發展的目標和策略，全面負責ESG戰略的制定與監督，統籌領導重大社會責任與可持續發展議題的決策，包括評估、優次排列及管理環境、社會及治理的風險和機遇，積極推動相關重點工作的落實與進展。企業發展部／法律部負責落實、推進上級部門的部署要求，統籌協調和日常管理全公司可持續發展工作，集團各部門、各省級分公司和子公司負責組織推進可持續發展工作在本單位的落地實施，落實本專業領域的可持續發展關鍵議題和重大項目。



可持續發展監督

中國聯通在戰略實施、重大交易決策、風險管理過程中，充分考慮可持續發展風險和機遇影響，董事會和審計委員會定期聽取可持續發展相關工作彙報。公司將綠色低碳、科技創新、鄉村振興、安全生產等核心ESG議題納入管理層戰略績效管理體系，並與薪酬激勵機制緊密結合，確保相關戰略目標與重點任務得到切實貫徹與達成。

可持續發展策略

可持續發展願景與策略

中國聯通將自身發展與更廣泛的可持續發展相結合，以「守正創新、行穩致遠」為公司「十五五」時期發展主基調，做信息通信事業國家隊、主力軍，實現公司利益與社會目標的和諧統一。中國聯通持續以創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念為引領，以實際行動踐行網絡強國、數字中國建設，制定中國聯通可持續發展體系，充分發揮科技創新、產業控制、安全支撐作用，服務經濟社會高質量發展、服務保障和改善民生。



可持續發展管理

中國聯通持續以有效的組織、制度、流程和方法為保障，依據《中國聯通社會責任管理辦法》深化可持續發展管理機制，將ESG理念全面融入企業運營與服務全過程。持續完善中國聯通社會責任管理指標體系，通過進一步細化和量化各項指標，制定並落實具體的實施計劃與措施，確保各項社會責任工作有效推進。推進可持續發展數字化管理平台建設，聚焦環境、社會、治理三大維度，優化填報路徑，提升數智化管理效率。

中國聯通不斷加強責任能力建設，深化責任理念在全員意識中的根植。持續優化集團及分子公司兩級可持續發展團隊建設，深入開展責任實踐，通過案例分享與經驗交流促進集團整體履責能力提升，多項實踐成果獲得社會各界廣泛認可。

從事ESG工作的相關人員積極參加業界舉辦的各類交流研討與專題培訓，持續關注責任發展趨勢，借鑒優秀企業經驗，主動貢獻觀點與建議。2025年，ESG培訓覆蓋超過100人次，累計培訓時長超過50小時，為推動可持續發展向縱深推進提供了有力支撐。

●《實戰經驗鑄就安全基石，墨攻創新服務賦能產業未來》入選國務院國資委《中央企業社會責任藍皮書(2025)》；《打造通信運營商碳普惠應用，賦能全民生活方式綠色轉型》入選《中央企業上市公司環境、社會和公司治理(ESG)藍皮書(2025)》。

●《從「養老」到「享老」：打造智慧康養服務新範式》入選2025年上市公司可持續發展優秀實踐案例；《5G+千兆光網賦能漁政執法促進沿江沿海大保護》作為上市公司可持續發展管理優秀實踐，被刊載於《中國上市公司ESG發展報告(2025)》；

●《從碳中和會議到全域減碳生態構建——中國聯通全場景綠色低碳實踐》成功入選2025人民企業社會責任「綠色發展」案例，是通信運營商領域唯一入選案例。

●獲評社會責任大會組委會頒發的奧納獎-2025年度責任金獎；《智聯守護：中國聯通AI賦能反詐新征程》榮獲奧納獎-2025年度(十佳)影響力公益項目/案例；

●《重慶聯通基於應急通信重保場景下的電聯通信基礎設施共建共享共維共優的實踐探索》則斬獲由工業和信息化部指導、中國信息通信研究院主辦的第三屆「新綠杯」信息通信行業賦能碳達峰碳中和創新大賽全國專題賽優秀獎。

重要議題管理

重要議題評估流程

中國聯通每年定期開展重要議題識別。2025年採用雙重重要性方法，考慮可持續發展議題對自身財務或戰略帶來的影響，以及對環境和社會帶來的影響。

識別可持續發展議題

依據雙重重要性原則(double-materiality)，考慮產業趨勢、監管政策、國內外可持續發展相關規範與標準(CASS-ESG6.0、聯合國可持續發展目標、GRI行業標準、全球風險報告等)等因素，通過利益相關方溝通反饋(投資者建議、合作夥伴大會、員工意見、客戶意見、媒體分析報告等)，識別潛在的可持續發展機遇或風險。潛在因素與以往經營活動出現過的機遇或風險因素相結合，形成完整的可持續發展議題池。2025年識別出潛在可持續發展議題25項。

分析並決定重要議題

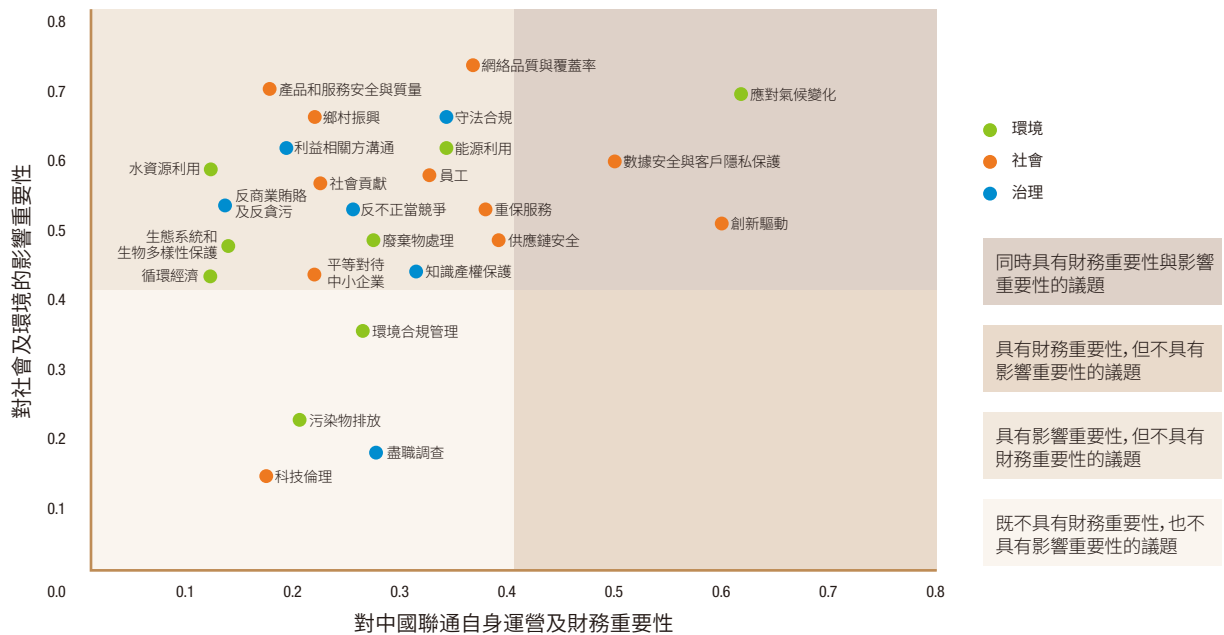
根據可持續發展議題的性質，分析影響正向及負向、影響規模及範圍、發生概率及速度、利益相關方關注程度等因素，評估議題對經濟、環境、社會的衝擊程度。由企業發展部門設定重大性劃分分數，篩選並排序本年度雙重重要性議題。

確認並管理重要議題

重要議題分析結果經管理層討論確定，以確保雙重重要性評估方法和評估結果符合公司管理政策和發展目標。公司定期檢視重要議題相關應對舉措的落實情況，持續優化內部管理方針。本年度列入重要議題共有21項，雙重重要性議題共有3項，影響重要性議題18項。

雙重重要性評估矩陣及評估結果

重要性評估結果呈現在如下雙重重要議題矩陣。該矩陣將影響重要性和財務重要性納入考量，並根據每個重要議題對環境、社會的影響程度(Y軸)，以及對公司營運及財務的影響程度(X軸)繪製。相關議題納入相關章節進行披露。



中國聯通可持續發展議題重要性評估矩陣

維度	議題名稱	是否具有雙重重要性
環境	<ul style="list-style-type: none"> ● 應對氣候變化 	● 具有雙重重要性
	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源利用 ● 生態系統和生物多樣性保護 ● 廢棄物處理 ● 水資源利用 	● 具有影響重要性
	<ul style="list-style-type: none"> ● 循環經濟 ● 污染物排放 ● 環境合規管理 	-
社會	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新驅動 ● 數據安全與客戶隱私保護 	● 具有雙重重要性
	<ul style="list-style-type: none"> ● 網絡品質與覆蓋率 ● 重保服務 ● 鄉村振興 ● 社會貢獻 ● 產品和服務安全與質量 ● 員工 ● 供應鏈安全 ● 平等對待中小企業 	● 具有影響重要性
	<ul style="list-style-type: none"> ● 科技倫理 	-
治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 守法合規 ● 利益相關方溝通 ● 反商業賄賂及反貪污 ● 知識產權保護 ● 反不正當競爭 	● 具有影響重要性
	<ul style="list-style-type: none"> ● 盡職調查 	-

● 環境 ● 社會 ● 治理 ● 具有雙重重要性 ● 具有影響重要性

🔍 可持續議題盡職調查

中國聯通嚴格規範投資類業務決策流程，實施盡職調查，全面真實掌握投資情況，科學分析投資可行性，形成專業報告與策略建議，並將相關情況納入風險評估及後續運營管理全環節，築牢投資決策風險防線。

紮實開展網絡類固定資產投資可行性研究工作，以專業研究提升投資決策科學性，優化資源配置效率。該類可行性研究由具備資質的可研編制單位、建設發展部以及相關需求單位組織開展。可行性研究的主要程序包括需求研討、現網調研、建設方案及投資初稿制定與研討、專家評審等環節。可行性研究內容涵蓋工程建設必要性與可行性，並充分融入雙碳目標、經濟效益、風險防控等可持續發展核心要素。

公司各項股權投資均嚴格遵循盡職調查相關管理規定和程序，通過查閱、訪談、列席會議、實地調查等方法，對目標公司資產和負債情況、經營和財務情況、合法合規情況、人力資源情況、公司面臨的機會以及潛在風險等進行全面深入的調查，充分評估投資風險與收益，並在調查基礎上對目標公司做出客觀、公正的專業評價，為股權投資決策提供參考意見或建議，幫助提升投資決策質量和水平，有效促進國有資產保值增值。

🗣️ 利益相關方溝通

中國聯通高度重視與利益相關方的溝通與合作，完善溝通機制與管理程序，積極搭建與投資者的溝通交流平台，持續提升信息披露透明度，梳理內部溝通渠道，及時回應利益相關方的不同訴求與期待。

利益相關方溝通機制與管理程序

收集利益相關方反饋意見

各專業部門結合各自領域的可持續發展實踐，收集內、外部利益相關方的反饋意見。

識別利益相關方關注議題

對利益相關方反饋進行定期匯總和分析，識別出關注議題。

信息發佈

每年公開披露利益相關方關注議題識別結果，發佈於可持續發展報告。

回應與監督利益相關方溝通成效

各專業部門回應利益相關方的訴求，不定期監督溝通成效。

投資者關係管理與股東權益保護

投資者關係管理

中國聯通強化積極有為的投資者關係管理，統籌維護分析師、股東、證券媒體關係，顯著增強資本市場影響力，持續提升公司和股東價值。股東周年大會每年召開一次，董事會認為適當時也可召開特別股東大會，公司董事及委員會代表均會出席會議，會議的決議事項以點票方式進行表決，並及時公佈有關投票結果，充分保障股東的合法權益。通過公告、新聞稿及公司網站(<https://www.chinaunicom.com.hk>)，適時及準確地發放關於本公司重大業務發展的最新情況，讓投資者及時瞭解公司的最新動態。本公司的網站在投資者關係方面不僅作為本公司向投資者、媒體及資本市場發放新聞和公司信息的重要渠道，還在本公司的估值和遵從信息披露法規要求等方面發揮了關鍵作用。本公司持續更新網站內容，並進一步提升本公司網站功能及加強信息披露透明度，務求達到國際最佳實踐水平。2025年，公司網站(<https://www.chinaunicom.com.hk>)榮獲「iNova Awards」全球最佳投資者網站至尊大獎(Best of Show)。本公司在投資者關係方面的努力，獲得資本市場的高度評價，並獲頒發多個獎項，其中包括在Extel(原《機構投資者》)舉辦的「2025年亞洲最佳公司管理團隊評選」中獲基金經理及分析師評為「電信業最佳投資者關係計劃」。

- 設有投資者關係部門，專責向投資者提供所需的資料與服務，並積極與投資者及基金經理保持溝通。
- 制定股東溝通政策，確保本公司股東獲得現成、相同、適時、均衡、易理解的資料，保障股東的知情權。
- 着力加強與資本市場的溝通，豐富交流方式，組織多場反向投資者路演活動，不時安排管理層開展路演活動，全年共組織/參與國際資本市場溝通活動近百場，與投資者、分析師和媒體的溝通強度較去年大幅提升。
- 積極回應投資者關注，近年來針對投資者廣泛關注的氣候變化議題，透明地就本公司應對氣候相關風險的努力作出充分披露。

信息披露透明度

中國聯通嚴格履行信息披露義務，依法合規組織完成各類信息披露工作，確保對外披露信息(包括內幕消息)真實、準確、完整和及時。本公司在企業管治(含信息披露)方面的努力，獲得資本市場的高度評價，並獲頒發多個獎項。其中包括在國際權威財經雜誌Extel(原《機構投資者》)舉辦的「2025年亞洲最佳公司管理團隊評選」中連續十年獲評為「最受尊崇電信企業」；在權威財經雜誌《金融亞洲》(FinanceAsia)舉辦的「2025年度亞洲最佳管理公司評選」中獲評為「中國最佳管理公司」金獎；獲《Corporate Governance Asia》舉辦的「2025第十五屆亞洲卓越企業表揚大獎」中榮獲「亞洲最佳企業社會責任」「最佳投資者關係公司」等獎項。

- 制定並完善《信息披露管理辦法》，在確保依法合規履行信息披露義務的同時，保障信息披露的便捷、安全。
- 建立由管理層主持的信息披露委員會，明確了財務、運營數據以及其他信息的匯總上報程序與定期報告的編寫及審閱程序，並對核查財務資料的內容和要求作出具體規定，特別是要求各主要部門的負責人由下至上出具個人承擔的聲明函。
- 堅持公平披露，每年年報、半年報披露後立即召開香港、北京同步業績推介會，確保所有投資者享有平等機會獲取相關信息。
- 積極參與監管機構及交易所開展的各類調查和意見徵詢，認真提出建設性意見建議。
- 重視債權人權益保護，公司征信情況良好，所有帶息負債均按期歸還，無債務違約等不良信貸記錄。
- 定期邀請不同的專業團隊為董事就相關法律法規、市場環境及行業發展的最新情況提供培訓，提升董事履職能力。

利益相關方溝通方式與期望

利益相關方	溝通方式	對聯通的期望
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 營業廳溝通 • 服務熱線 • 微博微信與APP • 業務拜訪 • 客戶滿意度回訪 	<ul style="list-style-type: none"> • 網絡品質與產品體驗 • 高效便捷的客戶服務 • 信息安全與隱私保護 • 優質的品牌形象 • 創新前瞻的通信技術 • 加強重點產品能力的培育和提升
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工座談 • 職工代表大會 • 民主生活會 • 總經理在線 • 企務公開 	<ul style="list-style-type: none"> • 合法權益受到保障 • 廣闊的職業發展空間 • 有效的職業技能教育 • 平等就業同崗同酬 • 參與民主管理的機會 • 員工人文關懷 • 舒心安全的工作環境
投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 業績發佈會 • 投資者活動 • 官網「投資者關係」專區 	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續經營績效 • 公司治理與誠信經營 • 信息安全與隱私保護
供應鏈企業	<ul style="list-style-type: none"> • 採購活動 • 會議、訪談 • 現場輔導稽核 	<ul style="list-style-type: none"> • 豐富便捷的支撐服務 • 推動數字化綠色化協同轉型發展 • 反商業賄賂與公平競爭 • 平等對待中小企業
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 見面溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息基礎設施建設 • 重要時期安全保障服務 • 公司治理與誠信經營 • 信息安全與隱私保護
非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> • 專題論壇交流活動 • 會議、訪談 	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化風險 • 信息安全與隱私保護 • 社區關懷與公益投入
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 座談 • 走訪 	<ul style="list-style-type: none"> • 全面推進鄉村振興 • 持續有效捐贈 • 開展公益志願活動 • 通信設備節能環保
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 合作夥伴大會 • 會議、訪談 • 合作方自服務門戶 • 與合作夥伴定期開展高層互訪會談 	<ul style="list-style-type: none"> • 推動網絡安全產業快速健康可控發展 • 公平公開的合作機會 • 算網融合、數智融合、數實融合等方面加強合作
媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 發佈新聞稿及記者會 • 宣傳活動 • 專項溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 經營績效 • 網絡品質與基礎設施建設 • 風險管理與应急管理 • 社會貢獻

附錄

🏠 關鍵績效

類別	指標	單位	2023年	2024年	2025年
經營發展	資產總額	億元	6,610.5	6,712.4	6,696.2
	營業收入	億元	3,726.0	3,895.9	3,922.2
	服務收入	億元	3,351.7	3,459.8	3,477.4
	稅前利潤	億元	229.5	252.5	254.5
	連接用戶累計到達數	萬戶	-	-	125,471.3
	5G網絡用戶累計到達數	萬戶	-	-	23,218.0
	物聯網終端連接累計到達數 ⁴	萬戶	49,391.1	62,478.1	72,311.1
5G行業虛擬專網服務客戶數 ⁴	個	8,563	16,059	23,520	
網絡能力	4G中頻共建共享基站總數 ⁵	萬個	-	-	超200
	5G中頻基站總數	萬個	超121	137.5	超154
	固網寬帶接入端口	億個	2.66	2.79	2.86
	千兆光纖網絡覆蓋能力	億戶	3.56	4.30	4.77
	行政村寬帶覆蓋率	%	64.1	67.7	72.6
	移動網絡鄉鎮點覆蓋率	%	100	100	100
	移動網絡行政村覆蓋率	%	98	99	99
	杆路共建率	%	99.2	90.3	96.8
	杆路共享率	%	99.6	96.4	98.7
	管道共建率	%	94.9	92.5	85.6
	管道共享率	%	98.2	96.3	93.2
	國際互聯網外聯帶寬	G	7,000	8,010	8,932
IDC標準機架數 ¹⁷	萬架	-	超100	超110	
重保投入	應急通信保障總次數 ⁶	次	160	127	114
	應急通信保障出動人員 ⁶	萬人次	24.2	34.1	30.2
	出動應急通信車 ⁶	萬車次	7	8.7	8.5
	投入應急通信設備 ⁶	萬套次	1.3	0.6	0.6
自主創新	研發投入 ⁷	億元	151.2	159.3	160.4
	有效專利數	項	-	9,397	10,261
	申請專利數	項	4,398	2,071	1,617
	授權專利數	項	2,287	1,436	860

類別	指標	單位	2023年	2024年	2025年
客戶服務	智慧客服客戶問題解決率 ⁸	%	98.1	98.8	99.0
	智慧客服智能服務佔比 ⁹	%	85.2	85.2	85.6
	綜合滿意度 ¹⁰	分	81.78	82.0	82.3
	其中：移動業務客戶滿意度	分	80.93	81.2	81.4
	固定電話客戶滿意度	分	88.94	89.3	90.0
	固定上網客戶滿意度	分	81.29	81.5	82.2
	有責申訴率 ¹¹	件/百萬戶	-	43.5	50.4
以人為本	員工總數	人	242,891	240,617	237,251
	男女員工比例	男比女	1.62 : 1	1.62 : 1	1.62 : 1
	少數民族員工佔比	%	6.98	7.16	7.20
	高管中女性比例	%	12.3	12.9	12.7
	員工培訓投入	萬元	46,465	39,721	43,665
	人均培訓時間	小時	115	126	114
	網上學習在線學習人次	萬人次	5,986	5,743	5,128
	網上學習在線學習總時長	萬學時	-	1,456	1,296
	社會保險覆蓋率	%	100	100	100
	合同工參加工會員工比例	%	100	100	100
	困難員工幫扶投入	萬元	12,000	12,307	11,895
	員工流動率	%	2.06	1.97	1.76
	年度新入職員工數	人	9,446	8,409	6,076
	新入職男性員工總數	人	5,975	5,269	3,985
	新入職女性員工總數	人	3,471	3,140	2,091
	年度主動離職員工數	人	3,321	2,926	2,710
	主動離職男性員工數	人	2,063	1,927	1,757
	主動離職女性員工數	人	1,258	999	953
	年度解僱人員數	人	1,686	1,812	1,476
	解僱的男性員工數	人	1,083	1,200	1,009
	解僱的女性員工數	人	603	612	467
	30歲以下員工流失率	%	6.98	4.19	3.75
	30-50歲員工流失率	%	1.34	0.77	0.80
	50歲以上員工流失率	%	0.72	0.45	0.42
	年內男性員工流失率	%	2.09	1.30	1.20
	年內女性員工流失率	%	2.01	1.09	1.05
	境內單位員工流失率	%	1.40	1.18	1.08
	境外單位員工流失率	%	3.2	11.30	13.83
	因公亡故的人數	人	0	0	0
	因公亡故的比率	%	0	0	0
	因工傷損失工作日數	天	0	0	0

類別	指標	單位	2023年	2024年	2025年
低碳發展	節能減排專項投資	億元	3.36	4.11	4.96
	溫室氣體減排量 ¹⁸	萬噸二氧化碳當量	136	229.7	132
	水資源消耗量	萬噸	1,492	1,568	1,637
	耗水強度	噸/百萬元	40.04	40.22	39.83
	能源消耗總量	萬噸標準煤	292	304	326
	清潔能源使用量	噸標準煤	43,623.50	52,854.09	98,752.63
	天然氣消耗量 ¹²	百萬立方米	4.09	4.97	4.60
	綠色電力購買量	萬度	31,069	37,477.90	74,086.05
	太陽能使用量	萬度	-	149.43	1,287.93
	節能量	萬噸標準煤	41.5	44.5	53.6
	化石能源消耗量	萬噸標準煤	5	5	6
	汽油消耗量 ¹²	百萬升	29	31.7	38.7
	柴油消耗量 ¹²	百萬升	9	8.9	11.1
	煤炭消耗量 ¹²	萬噸	0.03	0.09	0.003
	電能消耗量 ¹²	億度	225	234	252
	單位信息流量綜合能耗	千克標準煤/TB	2.3	2.0	1.8
	能源使用強度	噸標準煤/百萬元	-	5.8	4.9
	直接能源消耗量	萬噸標準煤	-	5.3	5.54
	間接能源消耗量	萬噸標準煤	-	298.3	320
	溫室氣體排放量 ¹³	百萬噸	13.25	13.00	13.82
	直接溫室氣體排放總量(範疇一)	百萬噸	0.10	0.11	0.12
	間接溫室氣體排放總量(範疇二) ¹³	百萬噸	13.15	12.89	13.70
	範疇三溫室氣體排放量—類別6：商務旅行 ¹⁴	萬噸	-	3.37	4.61
	消耗電力產生間接溫室氣體排放量	百萬噸	-	12.54	13.37
	消耗熱力產生間接溫室氣體排放量	百萬噸	-	0.36	0.33
	二氧化硫排放量	噸	0.1	0.3	0.6
	報廢處置回收額	億元	6.55	6.80	8.75
蓄電池報廢處理量(有害) ¹⁵	億元	1.23	1.40	1.21	
綜合類報廢物資處理量(無害)	億元	2.97	5.40	7.54	
合規管理	安全生產隱患排查項數 ¹⁶	項	-	61,700	109,500
	安全生產培訓覆蓋率	%	100	100	100
社區責任	註冊志願者人數	個	95,734	103,778	89,196
	納稅總額	億元	86.0	137.0	138.8
	吸納就業人數	人	9,446	8,409	6,076
	捐贈總額	萬元	143.6	203.1	739.2

註：

1. 報告數據說明：本報告的數據與信息收集，主要通過公司內部相關數據收集系統與相關統計報表，以及各省公司報送的企業可持續發展實踐案例。相關披露的統計方法在重大方面並無重大變更。本報告所引用的2025年數據為最終統計數據，財務資料如與年報有出入，以年報為準。本報告使用的貨幣單位為人民幣。
2. 報告參考標準詳見「報告說明」。
3. 報告質量保證：公司董事會及全體董事保證報告所披露的信息真實、完整、正確，不存在任何虛假記載或誤導性陳述。
4. 為更好地反映公司把握新機遇、擁抱新變化、實現新發展的積極進展，公司自2022年3月22日起優化運營數據披露指標，在「泛在智聯、創新應用、智慧服務、科技創新」等多個經營關鍵領域提升市場透明度。

5. 隨着中國聯通與中國電信網絡、技術及各類基礎設施共建共享工作紮實推進、持續深化，為適應網絡技術的演進與創新發展，更加精準、客觀地反映4G網絡能力，自2025年起，相關統計口徑統一採用「4G中頻共建共享基站總數」；2023年公司4G可用基站數量已超過290萬個，2024年4G中頻可用基站數量超過230萬個。
6. 修訂重要通信保障調度機制，細化分級分類管理標準，2023年起調整重要通信保障服務相關次數、人員、車輛、設備投入等統計口徑。
7. 參照國家統計局《關於印發〈研究與試驗(R&D)投入統計規範(試行)〉的通知》(國統字〔2019〕47號)的相關標準，包括為實施科學研究與試驗發展，而實際發生的全部經費支出。
8. 智慧客服客戶問題解決率=評價解決滿意量/服務後評價量*100%，該指標為月度數據，時間範圍是2023-2025年12月份當月。
9. 智慧客服智能服務佔比=智能服務解決量/服務總量，該指標為月度數據，時間範圍是2023-2025年12月份當月。
10. 綜合滿意度數據來源於中華人民共和國工業和信息化部，2024年起以達標情況替代具體得分。
11. 2025年度有責申訴率(件/百萬戶)數據來源於中華人民共和國工業和信息化部，與2023年客戶申告率746.5(人次/百萬用戶)的數據口徑不相同，故2023年數據顯示為「-」。
12. 汽油消耗量、柴油消耗量、天然氣消耗量、電能消耗量、煤炭消耗量、熱力消耗量數據統計涵蓋公司總部及31省份公司，各能源消耗折算係數參照《綜合能耗計算通則》。
13. 公司採用運營控制法核算溫室氣體，將相關運營主體全部納入核算範圍。核算的溫室氣體種類為二氧化碳。核算使用準則來自於國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。間接溫室氣體排放總量(範疇二)核算遵循以地域為基準的計算方法。電力二氧化碳排放因子取自生態環境部《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》(公告2025年第47號)，外購熱力二氧化碳排放因子取自《國家發展改革委辦公廳關於印發第三批10個行業企業溫室氣體核算方法與報告指南(試行)的通知》(發改辦氣候〔2015〕1722號)，煤炭、天然氣、煤氣、汽油、柴油二氧化碳排放因子參考《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》，其中，汽油密度取0.735Kg/L，柴油密度取0.835Kg/L。
14. 商務旅行溫室氣體排放統計範圍為境內各單位。交通方式包含火車、飛機，計算方法為排放因子法，根據單位里程碳排放係數進行碳排放計算後加總得出。總里程數基於財務差旅報帳數據核算。乘坐飛機的碳排放係數取0.139kg/km，乘坐火車的碳排放係數取0.04kg/km。
15. 由於蓄電池報廢處置按容量Ah作為計量單位，導致無法量化計算廢棄物排放密度(噸/萬元)。
16. 為更精準、直觀地反映安全生產潛在風險排查工作的實際狀況，公司自2024年起優化安全生產相關披露指標，以「隱患排查項數」替代「安全生產培訓次數」。
17. 標準機架以單一機架2.5kW折合。
18. 該指標依據公式計算，溫室氣體減排量 = 基期企業單位電信業務總量二氧化碳排放 × 報告期企業電信業務總量 - 報告期二氧化碳排放總量。

🏠 榮譽認可

- ✓ 在《財富》雜誌2025年度《財富全球500強企業》中，以收入計算排名第269位。
- ✓ 在2025年《福布斯全球上市公司2000強》中排名第264位。
- ✓ 榮獲中國證券「金紫荊獎」評選為「卓越最佳上市公司」及「卓越上市公司」。
- ✓ 連續十年被投資界權威財經票選Extel(原《機構投資者》)評選為「最受尊崇電信企業」。在2025年也評選為「電信業最佳首席執行官」「電信業最佳首席財務官」「電信業最佳投資者關係計劃」「電信業最佳投資者關係專員」等榮譽。
- ✓ 榮獲權威財經雜誌《FinanceAsia》(金融亞洲)評選為「中國最佳管理公司」金獎、「中國最佳大型上市企業」金獎、「中國最佳首席執行官」金獎、「中國最佳首席財務官」金獎、「中國最佳首席運營官」金獎、「中國最佳環境、社會及管治」金獎、「中國最佳科技應用」金獎。
- ✓ 榮獲亞洲知名企業管治刊物《Corporate Governance Asia》舉辦的「2025第十五屆亞洲卓越企業表揚大獎」頒發「亞洲最佳企業社會責任」「亞洲最佳首席執行官」「亞洲最佳首席財務官」「亞洲可持續發展」「最佳環境責任」「最佳投資者關係公司」。
- ✓ 在《2025IR Impact大中華區獎項》評選為「通信行業最佳公司」。
- ✓ 在《The Asset》(財資)2025年企業可持續領導大獎評選中獲得金獎。
- ✓ 在《彭博商業周刊/中文版》與德勤聯辦的第七屆「ESG領先企業大獎2025」中榮獲「ESG領先企業大獎」。
- ✓ 在灼見名家與香港恒生大學ESG研究中心聯辦的「灼見名家x香港恒生大學ESG大獎2025」中榮獲「ESG企業傳訊獎」。
- ✓ 中國聯通網站(<https://www.chinaunicom.com.hk>)連續十年榮獲「iNova Awards」金獎，榮獲「最佳首頁設計」金獎、「最佳投資者網站」金獎、「最佳企業網站」金獎。
- ✓ 中國聯通網站榮獲「2024/2025 Mercury Awards」頒發最佳網站至尊大獎及金獎。

報告說明

報告時間範圍	2025年1月1日至12月31日，部份內容超出上述範圍。
報告發佈周期	中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司可持續發展報告為年度報告。
報告組織範圍	報告覆蓋中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司及下屬機構，為便於表達，在報告的表述中分別使用「中國聯通」「集團」「公司」「我們」。
報告參考標準	國務院國有資產監督管理委員會《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》； 財政部《企業可持續披露準則——基本準則(試行)》； 上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告(試行)》《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編制》； 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》； 中國社會科學院《中國企業社會責任報告編制指南(CASS-ESG 6.0)》； 國家質檢總局、國家標準委《社會責任指南(GBT36000-2015)》； 全球可持續發展標準委員會(GSSB)《GRI 可持續發展報告標準》； 中國通信企業協會《中國信息通信行業企業社會責任管理體系》。
報告數據說明	本報告所引用的2025年數據為最終統計數據，財務資料如與年報有出入，以年報為準。如無特別說明，本報告所示金額均以人民幣列示。
報告質量保證	公司董事會及全體董事保證報告所披露的信息真實、完整、正確，不存在任何虛假記載或誤導性陳述。
報告語言版本和索取	公司可持續發展報告以紙質版和網絡版兩種形式提供。 網絡版中英文報告見中國聯通網站： https://www.chinaunicom.com.hk 。
聯繫方式	地址：北京市西城區金融大街21號，中國聯通企業發展部 郵編：100033 傳真：86-10-66258674 電子郵件：zhangting62@chinaunicom.cn

🏠 指標索引

📌 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
A1	P39、46、48	A3	P39	B4	P64	B6.4	P82
A1.1	P43、99	A3.1	P44	B4.1	P64	B6.5	P77
A1.3	P99	B1	P63-64、66	B4.2	P63, 64	B7	P78-79
A1.4	P99	B1.1	P66, 98	B5	P58	B7.1	P78
A1.5	P39、43	B1.2	P98	B5.1	P59	B7.2	P78-79
A1.6	P48、註3	B2	P82	B5.2	P58	B7.3	P79
A2	P46、48	B2.1	P98	B5.3	P59	B8	P53、59、61
A2.1	P99	B2.2	P98	B5.4	P58	B8.1	P59-62
A2.2	P99	B2.3	P68	B6	P81	B8.2	P60-61
A2.3	P43, 46-47	B3	P66-68	B6.1	註2		
A2.4	P50	B3.1	P67	B6.2	P63、98		
A2.5	見註1	B3.2	P67	B6.3	P81		

📌 D部份：氣候相關披露

層面D-I管治	P39	溫室氣體排放	P99, 100
氣候相關風險和機遇	P41	氣候相關轉型風險	P41
業務模式和價值鏈	P41	氣候相關物理風險	P41
層面D-II 策略		氣候相關機遇	P41
策略和決策	P39, 42	資本運用	P41
財務狀況、財務表現 及現金流量	P41	內部碳定價	P47
氣候韌性	P42, 43	薪酬	P39
層面D-III風險管理	P40	氣候相關目標	P43
		層面D-IV 指標與目標	

註：

- 由於公司主要業務為提供信息通信服務，A2.5製成品所用包裝材料不適用公司業務實際。
- 關於B6.1涉及的產品回收指標不適用本公司業務實際。通過雙重重要性議題識別，本公司主要報告了維護網絡信息安全、保障應急通信、依法保護客戶權益等方面的內容。
- 網絡運營環節廢棄物產生量與網絡建設迭代、設備更新換代深度關聯，受技術演進與業務發展動態影響較大，現階段暫不設定A1.6涉及的量化管控目標，將持續開展分類處置與合規管理。

上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告(試行)》

披露要求	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
應對氣候變化	P39-43、99	循環經濟	P48-50、99	產品和服務安全與質量	P62-63、82
污染物排放	P43、99，見註1	鄉村振興	P53-56	數據安全與客戶隱私保護	P74-78
廢棄物處理	P48、99	社會貢獻	P59-63、99	員工	P63-70、98
生態系統和生物多樣性保護	P44	創新驅動	P30-36、97	盡職調查	P94，見註4
環境合規管理	P39，見註2	科技倫理	不適用，見註3	利益相關方溝通	P94-96
能源利用	P46-47、99	供應鏈安全	P58-59	反商業賄賂及反貪污	P78-79
水資源利用	P50、99	平等對待中小企業	P59	反不正當競爭	P81

註：

- 1.由於公司不屬於環境信息依法披露企業名單範圍，生產過程不涉及工業廢水和廢氣排放，污染物排放相關指標不適用公司業務實際，報告中對生活廢水管理與排放情況進行披露。
- 2.由於公司生產運營以網絡運營為主，不涉及工業製造、印染等重污染環節，2025年未出現環境領域違法違規方面問題，環境合規管理相關指標不適用於公司業務實際，報告中對建立針對環境事件的應急預案情況、綠色辦公等進行規範管理情況，以及通信基站電磁輻射監測情況進行披露。
- 3.報告期內，公司主營業務不涉及需開展科技倫理審查與風險評估的前沿技術研發與應用場景，未開展相關高風險科技活動，科技倫理相關指標不適用於公司業務實際。
- 4.報告期內，公司未發生重大併購重組、供應鏈延伸管理等需開展專項盡職調查的業務活動，結合行業特點和業務實際，盡職調查議題不具有財務重要性與影響重要性，報告中對網絡類固定資產投資、股權投資盡職調查情況進行披露。

中國企業可持續發展報告指南(CASS-ESG6.0)

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
一、報告前言(P系列)							
		E1.1.5	P42-43	E2.1.2	見註1	E2.3.2	見註3
		(P1)報告規範	P43	E2.1.3	見註1	E2.3.3	P44
P1.1	P100	E1.1.7	P99	E2.1.4	見註1	E2.3.4	見註3
P1.2	P100	E1.1.8	P99	E2.1.5	見註1	E2.3.5	見註3
		(P2)高管致辭	P99	E2.1.6	見註1	(E2.4)環境合規管理	
P2.1	P4-5	E1.1.10	P50	E2.1.7	見註1	E2.4.1	P42
		(P3)企業簡介	P47	E2.1.8	見註1	E2.4.2	P42
P3.1	P6	E1.1.12	P43	E2.1.9	見註1	E2.4.3	P42
P3.2	P6	E1.1.13	P99	(E2.2)廢棄物處理		E2.4.4	P42
P3.3	P6	E1.1.14	P100	E2.2.1	P99	(E3)資源利用與循環經濟	
P3.4	P7	E1.1.15	P47	E2.2.2	見註2	(E3.1)能源利用	
二、環境(E系列)							
		E1.1.16	P43、45-47、99	E2.2.3	P99	E3.1.1	P99
		(E1)應對氣候變化	P99	E2.2.4	見註2	E3.1.2	P99
		(E1.1)應對氣候變化	P99	E2.2.5	P48	E3.1.3	P99
E1.1.1	P39	E1.1.19	P45-47	E2.2.6	P48	E3.1.4	P99
E1.1.2	P39-41	(E2)污染防治與生態系統保護		E2.2.7	P48	E3.1.5	P46-47、49-50
E1.1.3	P40	(E2.1)污染物排放		(E2.3)生態系統與生物多樣性保護		(E3.2)水資源利用	
E1.1.4	P43	E2.1.1	P42	E2.3.1	P44	E3.2.1	P99

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
E3.2.2	P99	S2.1.8	P29	S4.1.6	P64、98	G1.1.11	P91-92、97-99
E3.2.3	P50	S2.1.9	P33、97	S4.1.7	P64	G1.1.12	P92
E3.2.4	P50	S2.1.10	P33、97	S4.1.8	P65	(G1.2) 盡職調查	
(E3.3) 循環經濟		S2.1.11	P33、97	S4.1.9	P98	G1.2.1	P94
E3.3.1	P48	S2.1.12	P12-13、33-36	S4.1.10	P64	G1.2.2	P94
E3.3.2	P48-49	S2.1.13	P30-36	S4.1.11	P64	G1.2.3	P94
E3.3.3	P48-49	(S3) 供應商與客戶		S4.1.12	P65	G1.2.4	P94
E3.3.4	P48-49	(S3.1) 供應鏈安全		(S4.2) 職業健康與安全生產		(G1.3) 利益相關方溝通	
E3.3.5	P48、99	S3.1.1	P58-59	S4.2.1	P68-70、82	G1.3.1	P94-96
E3.3.6	P48	S3.1.2	P58-59	S4.2.2	P68-70、82	G1.3.2	P94-96
三、社會(S系列)		S3.1.3	P58-59	S4.2.3	P68-70、82	(G2) 商業行爲	
(S1) 鄉村振興與社會貢獻		S3.1.4	P58-59	S4.2.4	P82	(G2.1) 反商業賄賂及反貪污	
(S1.1) 鄉村振興		(S3.2) 平等對待中小企業		S4.2.5	P82	G2.1.1	P78-79
S1.1.1	P53	S3.2.1	P59	S4.2.6	P82、98	G2.1.2	P78-79
S1.1.2	P53-56	S3.2.2	P59	(S4.3) 職業發展與培訓		G2.1.3	P78
S1.1.3	P53-54	(S3.3) 產品和服務安全與質量		S4.3.1	P66	G2.1.4	P78-79
S1.1.4	P54	S3.3.1	P82	S4.3.2	P66	G2.1.5	P79
S1.1.5	P54-55	S3.3.2	P82	S4.3.3	P66-67	G2.1.6	P79
(S1.2) 社會貢獻		S3.3.3	P82	S4.3.4	P67、98	G2.1.7	P79
S1.2.1	P59-63	S3.3.4	P62	S4.3.5	P67、98	G2.1.8	P78
S1.2.2	P60-61	S3.3.5	不適用，見註4	S4.3.6	P67、98	(G2.2) 反不正當競爭	
S1.2.3	P60-61、99	S3.3.6	P63	四、治理(G系列)		G2.2.1	P81
S1.2.4	P60-61	(S3.4) 數據安全與客戶隱私保護		(G1) 可持續發展相關治理機制		G2.2.2	P81
S1.2.5	P59-63	S3.4.1	P74-78	(G1.1) 可持續治理機制		G2.2.3	P81
S1.2.6	P59-63	S3.4.2	P76	G1.1.1	P91	五、報告後記(A系列)	
(S2) 創新驅動		S3.4.3	P77	G1.1.2	P92	(A1)	P5
(S2.1) 創新驅動		S3.4.4	P76	G1.1.3	P92	(A2)	P97-99
S2.1.1	P30-31	(S4) 員工		G1.1.4	P91	(A3)	P101-105
S2.1.2	P30-31	(S4.1) 員工權益保障		G1.1.5	P91	(A4)	-
S2.1.3	P30-36	S4.1.1	P99	G1.1.6	P91	(A5)	-
S2.1.4	P97	S4.1.2	P66	G1.1.7	P91-92	(A6)	P106
S2.1.5	P5、30	S4.1.3	P66	G1.1.8	P80		
S2.1.6	P32	S4.1.4	P64	G1.1.9	P93-94		
S2.1.7	P66	S4.1.5	P64	G1.1.10	P92		

註：

- 由於公司不屬於環境信息依法披露企業名單範圍，生產過程不涉及工業廢水和廢氣排放，污染物排放相關指標不適用公司業務實際，報告中對生活廢水管理與排放情況進行披露。
- 由於公司不屬生產經營活動產生的廢棄物對環境產生重大影響的企業，E2.2涉及的廢棄物處理相關指標不適用公司業務實際，我們主要報告了固體廢棄物按有害、無害分類管理情況，處置情況，以及減量舉措。
- 由於公司生產經營活動對生態系統和生物多樣性不產生重大影響，E2.3涉及的生態系統與生物多樣性保護相關指標不適用公司業務實際，我們主要報告了加強數字技術與河湖治理、生態環保深度融合，網絡規劃避開生態保護紅線等情況。
- 關於S3.3.5產品召回相關指標不適用本公司業務實際。通過雙重重要性評估，本公司主要報告了維護網絡信息安全、依法保護客戶權益等方面的內容。

● GRI內容索引(GRI1：基礎2021)

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
GRI1：一般披露		GRI3：實質性議題		305-5	P99	404-3	P66-67
GRI1	GRI1: 基礎2021	3-1	P93-94	305-6	不適用	GRI405：多元化與平等機會	
使用說明	P100	3-2	P93-94	305-7	不適用	3-3	P64
1.組織及其報告做法		3-3	P93-94	GRI306：廢棄物		405-1	P98
2-1	P6-7	GRI201：經濟績效		3-3	P48	405-2	P64
2-2	P100	3-3	P6	306-1	P50	GRI406：反歧視	
2-3	P100	201-1	P97	306-2	P48	3-3	P63
2-4	P99-100	201-2	P41	306-3	P48	406-1	P63
2-5	-	201-3	P64	306-4	P48	GRI407：結社自由與集體談判	
2.活動和工作		201-4	見註1	306-5	P44	3-3	P64-65
2-6	P6	GRI203：間接經濟影響		GRI308：供應商環境評估		407-1	P64-65
2-7	P66、98	3-3	P17-20、54	3-3	P58	GRI 408：童工	
2-8	P66、98	203-1	P17-20、54	308-1	P58	3-3	P64
3.管治		203-2	P17-20、54	308-2	P58	408-1	P64
2-9	P8	GRI 204：採購實踐		GRI401：僱傭		GRI 409：強迫或強制勞動	
2-10	P10	3-3	P58	3-3	P64	3-3	P64
2-11	P8	204-1	P59	401-1	P98	409-1	P64
2-12	P8	GRI205:反腐败		401-2	P64	GRI413：當地社區	
2-13	P91	3-3	P78	401-3	P64	3-3	P85
2-14	P91	205-1	P78	GRI402：勞資關係		413-1	P87-90
2-15	P10	205-2	P79	3-3	P64	413-2	P85-90
2-16	P95	205-3	P78	402-1	P64	GRI414：供應商社會評估	
2-17	P10	GRI206：反競爭行爲		GRI403：職業健康與安全		3-3	P58-59
2-18	P10、91	3-3	P81	3-3	P68-70、82	414-1	P58-59
2-19	P10	206-1	P81	403-1	P68-70、82	414-2	P58-59
2-20	P10	GRI302：能源		403-2	P82	GRI416：客戶健康與安全	
2-21	P10	3-3	P46	403-3	P68-70、82	3-3	P82
4.戰略、政策和實踐		302-1	P99	403-4	P68-70	416-1	P82
2-22	P4-5	302-2	P99	403-5	P68-70	416-2	P82
2-23	P100	302-3	P99	403-6	P68-70	GRI417：營銷與標識	
2-24	P91	302-4	P99	403-7	P68-70	3-3	P28
2-25	P74	302-5	P99	403-8	P82	417-1	P28
2-26	P31-32、41、75	GRI305：排放		403-9	P82	417-2	P81
2-27	P64-81	3-3	P42	403-10	P82	417-3	P81
2-28	P36	305-1	P99	GRI404：培訓與教育		GRI418：客戶隱私	
5.利益相關方參與		305-2	P99	3-3	P66-67	3-3	P77
2-29	P94-96	305-3	P99	404-1	P66-67	418-1	P76
2-30	P94-96	305-4	P99	404-2	P66-67		

註：

1.關於201-4涉及的政府給予的財政補貼相關內容載於本公司發佈的2025年度報告。

2.關於305-6、305-7涉及的臭氧消耗物質(ODS)、氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)等重大氣體不屬公司的主要排放物。

意見反饋

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《中國聯通2025年可持續發展報告》。這是本公司向社會公開發佈的第十份可持續發展報告。為更好地向您及其他利益相關方提供有價值的信息，同時促進對社會責任工作的監督，提高履行可持續發展的能力和水平，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

郵件：zhangting62@chinaunicom.cn

傳真：86-10-66258674

郵寄：中國北京市西城區金融大街21號，中國聯通企業發展部(100033)

● 您的身份是：

A. 客戶 B. 股東 C. 政府 D. 社區 E. 合作夥伴 F. 媒體 G. 社會團體 H. 其他(請填寫)_____

● 您對中國聯通可持續發展報告的總體評價：

A. 好 B. 較好 C. 一般 D. 較差 E. 差

● 您對中國聯通履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任 A. 好 B. 較好 C. 一般 D. 較差 E. 差

社會責任 A. 好 B. 較好 C. 一般 D. 較差 E. 差

環境責任 A. 好 B. 較好 C. 一般 D. 較差 E. 差

● 您認為本報告對利益相關方關注的問題的回應和披露程度如何？

A. 好 B. 較好 C. 一般 D. 較差 E. 差

● 您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度 A. 好 B. 較好 C. 一般 D. 較差 E. 差

準確度 A. 好 B. 較好 C. 一般 D. 較差 E. 差

完整性 A. 好 B. 較好 C. 一般 D. 較差 E. 差

● 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

內容安排 A. 方便 B. 一般 C. 不方便

版式設計 A. 方便 B. 一般 C. 不方便

● 您對中國聯通可持續發展工作和本報告的其他意見和建議：

感謝您的熱情反饋和寶貴時間！



中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司
香港皇后大道中99號中環中心75樓
www.chinaunicom.com.hk

