

附錄

🏠 關鍵績效

類別	指標	單位	2023年	2024年	2025年
經營發展	資產總額	億元	6,610.5	6,712.4	6,696.2
	營業收入	億元	3,726.0	3,895.9	3,922.2
	服務收入	億元	3,351.7	3,459.8	3,477.4
	稅前利潤	億元	229.5	252.5	254.5
	連接用戶累計到達數	萬戶	-	-	125,471.3
	5G網絡用戶累計到達數	萬戶	-	-	23,218.0
	物聯網終端連接累計到達數 ⁴	萬戶	49,391.1	62,478.1	72,311.1
	5G行業虛擬專網服務客戶數 ⁴	個	8,563	16,059	23,520
網絡能力	4G中頻共建共享基站總數 ⁵	萬個	-	-	超200
	5G中頻基站總數	萬個	超121	137.5	超154
	固網寬帶接入端口	億個	2.66	2.79	2.86
	千兆光纖網絡覆蓋能力	億戶	3.56	4.30	4.77
	行政村寬帶覆蓋率	%	64.1	67.7	72.6
	移動網絡鄉鎮點覆蓋率	%	100	100	100
	移動網絡行政村覆蓋率	%	98	99	99
	杆路共建率	%	99.2	90.3	96.8
	杆路共享率	%	99.6	96.4	98.7
	管道共建率	%	94.9	92.5	85.6
	管道共享率	%	98.2	96.3	93.2
	國際互聯網外聯帶寬	G	7,000	8,010	8,932
	IDC標準機架數 ¹⁷	萬架	-	超100	超110
重保投入	應急通信保障總次數 ⁶	次	160	127	114
	應急通信保障出動人員 ⁶	萬人次	24.2	34.1	30.2
	出動應急通信車 ⁶	萬車次	7	8.7	8.5
	投入應急通信設備 ⁶	萬套次	1.3	0.6	0.6
自主創新	研發投入 ⁷	億元	151.2	159.3	160.4
	有效專利數	項	-	9,397	10,261
	申請專利數	項	4,398	2,071	1,617
	授權專利數	項	2,287	1,436	860

類別	指標	單位	2023年	2024年	2025年
客戶服務	智慧客服客戶問題解決率 ⁸	%	98.1	98.8	99.0
	智慧客服智能服務佔比 ⁹	%	85.2	85.2	85.6
	綜合滿意度 ¹⁰	分	81.78	82.0	82.3
	其中：移動業務客戶滿意度	分	80.93	81.2	81.4
	固定電話客戶滿意度	分	88.94	89.3	90.0
	固定上網客戶滿意度	分	81.29	81.5	82.2
	有責申訴率 ¹¹	件/百萬戶	-	43.5	50.4
以人爲本	員工總數	人	242,891	240,617	237,251
	男女員工比例	男比女	1.62 : 1	1.62 : 1	1.62 : 1
	少數民族員工佔比	%	6.98	7.16	7.20
	高管中女性比例	%	12.3	12.9	12.7
	員工培訓投入	萬元	46,465	39,721	43,665
	人均培訓時間	小時	115	126	114
	網上學習在線學習人次	萬人次	5,986	5,743	5,128
	網上學習在線學習總時長	萬學時	-	1,456	1,296
	社會保險覆蓋率	%	100	100	100
	合同工參加工會員工比例	%	100	100	100
	困難員工幫扶投入	萬元	12,000	12,307	11,895
	員工流動率	%	2.06	1.97	1.76
	年度新入職員工數	人	9,446	8,409	6,076
	新入職男性員工總數	人	5,975	5,269	3,985
	新入職女性員工總數	人	3,471	3,140	2,091
	年度主動離職員工數	人	3,321	2,926	2,710
	主動離職男性員工數	人	2,063	1,927	1,757
	主動離職女性員工數	人	1,258	999	953
	年度解僱人員數	人	1,686	1,812	1,476
	解僱的男性員工數	人	1,083	1,200	1,009
	解僱的女性員工數	人	603	612	467
	30歲以下員工流失率	%	6.98	4.19	3.75
	30-50歲員工流失率	%	1.34	0.77	0.80
	50歲以上員工流失率	%	0.72	0.45	0.42
	年內男性員工流失率	%	2.09	1.30	1.20
	年內女性員工流失率	%	2.01	1.09	1.05
	境內單位員工流失率	%	1.40	1.18	1.08
	境外單位員工流失率	%	3.2	11.30	13.83
	因公亡故的人數	人	0	0	0
	因公亡故的比率	%	0	0	0
	因工傷損失工作日數	天	0	0	0

類別	指標	單位	2023年	2024年	2025年
低碳發展	節能減排專項投資	億元	3.36	4.11	4.96
	溫室氣體減排量 ¹⁸	萬噸二氧化碳當量	136	229.7	132
	水資源消耗量	萬噸	1,492	1,568	1,637
	耗水強度	噸/百萬元	40.04	40.22	39.83
	能源消耗總量	萬噸標準煤	292	304	326
	清潔能源使用量	噸標準煤	43,623.50	52,854.09	98,752.63
	天然氣消耗量 ¹²	百萬立方米	4.09	4.97	4.60
	綠色電力購買量	萬度	31,069	37,477.90	74,086.05
	太陽能使用量	萬度	-	149.43	1,287.93
	節能量	萬噸標準煤	41.5	44.5	53.6
	化石能源消耗量	萬噸標準煤	5	5	6
	汽油消耗量 ¹²	百萬升	29	31.7	38.7
	柴油消耗量 ¹²	百萬升	9	8.9	11.1
	煤炭消耗量 ¹²	萬噸	0.03	0.09	0.003
	電能消耗量 ¹²	億度	225	234	252
	單位信息流量綜合能耗	千克標準煤/TB	2.3	2.0	1.8
	能源使用強度	噸標準煤/百萬元	-	5.8	4.9
	直接能源消耗量	萬噸標準煤	-	5.3	5.54
	間接能源消耗量	萬噸標準煤	-	298.3	320
	溫室氣體排放量 ¹³	百萬噸	13.25	13.00	13.82
	直接溫室氣體排放總量(範疇一)	百萬噸	0.10	0.11	0.12
	間接溫室氣體排放總量(範疇二) ¹³	百萬噸	13.15	12.89	13.70
	範疇三溫室氣體排放量—類別6：商務旅行 ¹⁴	萬噸	-	3.37	4.61
	消耗電力產生間接溫室氣體排放量	百萬噸	-	12.54	13.37
	消耗熱力產生間接溫室氣體排放量	百萬噸	-	0.36	0.33
	二氧化硫排放量	噸	0.1	0.3	0.6
	報廢處置回收額	億元	6.55	6.80	8.75
	蓄電池報廢處理量(有害) ¹⁵	億元	1.23	1.40	1.21
	綜合類報廢物資處理量(無害)	億元	2.97	5.40	7.54
合規管理	安全生產隱患排查項數 ¹⁶	項	-	61,700	109,500
	安全生產培訓覆蓋率	%	100	100	100
社區責任	註冊志願者人數	個	95,734	103,778	89,196
	納稅總額	億元	86.0	137.0	138.8
	吸納就業人數	人	9,446	8,409	6,076
	捐贈總額	萬元	143.6	203.1	739.2

註：

- 1.報告數據說明：本報告的數據與信息收集，主要通過公司內部相關數據收集系統與相關統計報表，以及各省公司報送的企業可持續發展實踐案例。相關披露的統計方法在重大方面並無重大變更。本報告所引用的2025年數據為最終統計數據，財務資料如與年報有出入，以年報為準。本報告使用的貨幣單位為人民幣。
- 2.報告參考標準詳見「報告說明」。
- 3.報告質量保證：公司董事會及全體董事保證報告所披露的信息真實、完整、正確，不存在任何虛假記載或誤導性陳述。
- 4.為更好地反映公司把握新機遇、擁抱新變化、實現新發展的積極進展，公司自2022年3月22日起優化運營數據披露指標，在「泛在智聯、創新應用、智慧服務、科技創新」等多個經營關鍵領域提升市場透明度。

5. 隨着中國聯通與中國電信網絡、技術及各類基礎設施共建共享工作紮實推進、持續深化，為適應網絡技術的演進與創新發展，更加精準、客觀地反映4G網絡能力，自2025年起，相關統計口徑統一採用「4G中頻共建共享基站總數」；2023年公司4G可用基站數量已超過290萬個，2024年4G中頻可用基站數量超過230萬個。
6. 修訂重要通信保障調度機制，細化分級分類管理標準，2023年起調整重要通信保障服務相關次數、人員、車輛、設備投入等統計口徑。
7. 參照國家統計局《關於印發〈研究與試驗(R&D)投入統計規範(試行)〉的通知》(國統字〔2019〕47號)的相關標準，包括為實施科學研究與試驗發展，而實際發生的全部經費支出。
8. 智慧客服客戶問題解決率=評價解決滿意量/服務後評價量*100%，該指標為月度數據，時間範圍是2023-2025年12月份當月。
9. 智慧客服智能服務佔比=智能服務解決量/服務總量，該指標為月度數據，時間範圍是2023-2025年12月份當月。
10. 綜合滿意度數據來源於中華人民共和國工業和信息化部，2024年起以達標情況替代具體得分。
11. 2025年度有責申訴率(件/百萬戶)數據來源於中華人民共和國工業和信息化部，與2023年客戶申告率746.5(人次/百萬用戶)的數據口徑不相同，故2023年數據顯示為「—」。
12. 汽油消耗量、柴油消耗量、天然氣消耗量、電能消耗量、煤炭消耗量、熱力消耗量數據統計涵蓋公司總部及31省份公司，各能源消耗折算係數參照《綜合能耗計算通則》。
13. 公司採用運營控制法核算溫室氣體，將相關運營主體全部納入核算範圍。核算的溫室氣體種類為二氧化碳。核算使用準則來自於國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。間接溫室氣體排放總量(範疇二)核算遵循以地域為基準的計算方法。電力二氧化碳排放因子取自生態環境部《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》(公告2025年第47號)，外購熱力二氧化碳排放因子取自《國家發展改革委辦公廳關於印發第三批10個行業企業溫室氣體核算方法與報告指南(試行)的通知》(發改辦氣候〔2015〕1722號)，煤炭、天然氣、煤氣、汽油、柴油二氧化碳排放因子參考《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》，其中，汽油密度取0.735Kg/L，柴油密度取0.835Kg/L。
14. 商務旅行溫室氣體排放統計範圍為境內各單位。交通方式包含火車、飛機，計算方法為排放因子法，根據單位里程碳排放係數進行碳排放計算後加總得出。總里程數基於財務差旅報帳數據核算。乘坐飛機的碳排放係數取0.139kg/km，乘坐火車的碳排放係數取0.04kg/km。
15. 由於蓄電池報廢處置按容量Ah作為計量單位，導致無法量化計算廢棄物排放密度(噸/萬元)。
16. 為更精準、直觀地反映安全生產潛在風險排查工作的實際狀況，公司自2024年起優化安全生產相關披露指標，以「隱患排查項數」替代「安全生產培訓次數」。
17. 標準機架以單一機架2.5kW折合。
18. 該指標依據公式計算，溫室氣體減排量=基期企業單位電信業務總量二氧化碳排放×報告期企業電信業務總量—報告期二氧化碳排放總量。

榮譽認可

- ✓ 在《財富》雜誌2025年度《財富全球500強企業》中，以收入計算排名第269位。
- ✓ 在2025年《福布斯全球上市公司2000強》中排名第264位。
- ✓ 榮獲中國證券「金紫荊獎」評選為「卓越最佳上市公司」及「卓越上市公司」。
- ✓ 連續十年被投資界權威財經票選Extel(原《機構投資者》)評選為「最受尊崇電信企業」。在2025年也評選為「電信業最佳首席執行官」「電信業最佳首席財務官」「電信業最佳投資者關係計劃」「電信業最佳投資者關係專員」等榮譽。
- ✓ 榮獲權威財經雜誌《FinanceAsia》(金融亞洲)評選為「中國最佳管理公司」金獎、「中國最佳大型上市企業」金獎、「中國最佳首席執行官」金獎、「中國最佳首席財務官」金獎、「中國最佳首席運營官」金獎、「中國最佳環境、社會及管治」金獎、「中國最佳科技應用」金獎。
- ✓ 榮獲亞洲知名企業管治刊物《Corporate Governance Asia》舉辦的「2025第十五屆亞洲卓越企業表揚大獎」頒發「亞洲最佳企業社會責任」「亞洲最佳首席執行官」「亞洲最佳首席財務官」「亞洲可持續發展」「最佳環境責任」「最佳投資者關係公司」。
- ✓ 在《2025IR Impact大中華區獎項》評選為「通信行業最佳公司」。
- ✓ 在《The Asset》(財資)2025年企業可持續領導大獎評選中獲得金獎。
- ✓ 在《彭博商業周刊/中文版》與德勤聯辦的第七屆「ESG領先企業大獎2025」中榮獲「ESG領先企業大獎」。
- ✓ 在灼見名家與香港恒生大學ESG研究中心聯辦的「灼見名家x香港恒生大學ESG大獎2025」中榮獲「ESG企業傳訊獎」。
- ✓ 中國聯通網站(<https://www.chinaunicom.com.hk>)連續十年榮獲「iNova Awards」金獎，榮獲「最佳首頁設計」金獎、「最佳投資者網站」金獎、「最佳企業網站」金獎。
- ✓ 中國聯通網站榮獲「2024/2025 Mercury Awards」頒發最佳網站至尊大獎及金獎。

報告說明

報告時間範圍	2025年1月1日至12月31日，部份內容超出上述範圍。
報告發佈周期	中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司可持續發展報告為年度報告。
報告組織範圍	報告覆蓋中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司及下屬機構，為便於表達，在報告的表述中分別使用「中國聯通」「集團」「公司」「我們」。
報告參考標準	國務院國有資產監督管理委員會《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》； 財政部《企業可持續披露準則——基本準則(試行)》； 上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告(試行)》《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編制》； 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》； 中國社會科學院《中國企業社會責任報告編制指南(CASS-ESG 6.0)》； 國家質檢總局、國家標準委《社會責任指南(GBT36000-2015)》； 全球可持續發展標準委員會(GSSB)《GRI 可持續發展報告標準》； 中國通信企業協會《中國信息通信行業企業社會責任管理體系》。
報告數據說明	本報告所引用的2025年數據為最終統計數據，財務資料如與年報有出入，以年報為準。如無特別說明，本報告所示金額均以人民幣列示。
報告質量保證	公司董事會及全體董事保證報告所披露的信息真實、完整、正確，不存在任何虛假記載或誤導性陳述。
報告語言版本和索取	公司可持續發展報告以紙質版和網絡版兩種形式提供。 網絡版中英文報告見中國聯通網站： https://www.chinaunicom.com.hk 。
聯繫方式	地址：北京市西城區金融大街21號，中國聯通企業發展部 郵編：100033 傳真：86-10-66258674 電子郵件： zhangting62@chinaunicom.cn

🏠 指標索引

📌 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
A1	P39、46、48	A3	P39	B4	P64	B6.4	P82
A1.1	P43、99	A3.1	P44	B4.1	P64	B6.5	P77
A1.3	P99	B1	P63-64、66	B4.2	P63、64	B7	P78-79
A1.4	P99	B1.1	P66、98	B5	P58	B7.1	P78
A1.5	P39、43	B1.2	P98	B5.1	P59	B7.2	P78-79
A1.6	P48、註3	B2	P82	B5.2	P58	B7.3	P79
A2	P46、48	B2.1	P98	B5.3	P59	B8	P53、59、61
A2.1	P99	B2.2	P98	B5.4	P58	B8.1	P59-62
A2.2	P99	B2.3	P68	B6	P81	B8.2	P60-61
A2.3	P43、46-47	B3	P66-68	B6.1	註2		
A2.4	P50	B3.1	P67	B6.2	P63、98		
A2.5	見註1	B3.2	P67	B6.3	P81		

📌 D部份：氣候相關披露

層面D-I管治		P39	層面D-IV 指標與目標	溫室氣體排放		P99, 100	
層面D-II 策略	氣候相關風險和機遇			P41	氣候相關轉型風險		P41
	業務模式和價值鏈			P41	氣候相關物理風險		P41
	策略和決策			P39, 42	氣候相關機遇		P41
	財務狀況、財務表現 及現金流量			P41	資本運用		P41
	氣候韌性			P42, 43	內部碳定價		P47
				薪酬		P39	
層面D-III風險管理		P40		氣候相關目標		P43	

註：

- 由於公司主要業務為提供信息通信服務，A2.5製成品所用包裝材料不適用公司業務實際。
- 關於B6.1涉及的產品回收指標不適用本公司業務實際。通過雙重重要性議題識別，本公司主要報告了維護網絡信息安全、保障應急通信、依法保護客戶權益等方面的內容。
- 網絡運營環節廢棄物產生量與網絡建設迭代、設備更新換代深度關聯，受技術演進與業務發展動態影響較大，現階段暫不設定A1.6涉及的量化管控目標，將持續開展分類處置與合規管理。

上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告(試行)》

披露要求	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
應對氣候變化	P39-43、99	循環經濟	P48-50、99	產品和服務安全與質量	P62-63、82
污染物排放	P43、99，見註1	鄉村振興	P53-56	數據安全與客戶隱私保護	P74-78
廢棄物處理	P48、99	社會貢獻	P59-63、99	員工	P63-70、98
生態系統和生物多樣性保護	P44	創新驅動	P30-36、97	盡職調查	P94，見註4
環境合規管理	P39，見註2	科技倫理	不適用，見註3	利益相關方溝通	P94-96
能源利用	P46-47、99	供應鏈安全	P58-59	反商業賄賂及反貪污	P78-79
水資源利用	P50、99	平等對待中小企業	P59	反不正當競爭	P81

註：

- 由於公司不屬於環境信息依法披露企業名單範圍，生產過程不涉及工業廢水和廢氣排放，污染物排放相關指標不適用公司業務實際，報告中對生活廢水管理與排放情況進行披露。
- 由於公司生產運營以網絡運營為主，不涉及工業製造、印染等重污染環節，2025年未出現環境領域違法違規方面問題，環境合規管理相關指標不適用於公司業務實際，報告中對建立針對環境事件的應急預案情況、綠色辦公等進行規範管理情況，以及通信基站電磁輻射監測情況進行披露。
- 報告期內，公司主營業務不涉及需開展科技倫理審查與風險評估的前沿技術研發與應用場景，未開展相關高風險科技活動，科技倫理相關指標不適用於公司業務實際。
- 報告期內，公司未發生重大併購重組、供應鏈延伸管理等需開展專項盡職調查的業務活動，結合行業特點和業務實際，盡職調查議題不具有財務重要性與影響重要性，報告中對網絡類固定資產投資、股權投資盡職調查情況進行披露。

中國企業可持續發展報告指南(CASS-ESG6.0)

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
一、報告前言(P系列)		E1.1.5	P42-43	E2.1.2	見註1	E2.3.2	見註3
(P1) 報告規範		E1.1.6	P43	E2.1.3	見註1	E2.3.3	P44
P1.1	P100	E1.1.7	P99	E2.1.4	見註1	E2.3.4	見註3
P1.2	P100	E1.1.8	P99	E2.1.5	見註1	E2.3.5	見註3
(P2) 高管致辭		E1.1.9	P99	E2.1.6	見註1	(E2.4) 環境合規管理	
P2.1	P4-5	E1.1.10	P50	E2.1.7	見註1	E2.4.1	P42
(P3) 企業簡介		E1.1.11	P47	E2.1.8	見註1	E2.4.2	P42
P3.1	P6	E1.1.12	P43	E2.1.9	見註1	E2.4.3	P42
P3.2	P6	E1.1.13	P99	(E2.2) 廢棄物處理		E2.4.4	P42
P3.3	P6	E1.1.14	P100	E2.2.1	P99	(E3) 資源利用與循環經濟	
P3.4	P7	E1.1.15	P47	E2.2.2	見註2	(E3.1) 能源利用	
二、環境(E系列)		E1.1.16	P43、45-47、99	E2.2.3	P99	E3.1.1	P99
(E1) 應對氣候變化		E1.1.17	P99	E2.2.4	見註2	E3.1.2	P99
(E1.1) 應對氣候變化		E1.1.18	P99	E2.2.5	P48	E3.1.3	P99
E1.1.1	P39	E1.1.19	P45-47	E2.2.6	P48	E3.1.4	P99
E1.1.2	P39-41	(E2) 污染防治與生態系統保護		E2.2.7	P48	E3.1.5	P46-47、49-50
E1.1.3	P40	(E2.1) 污染物排放		(E2.3) 生態系統與生物多樣性保護		(E3.2) 水資源利用	
E1.1.4	P43	E2.1.1	P42	E2.3.1	P44	E3.2.1	P99

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
E3.2.2	P99	S2.1.8	P29	S4.1.6	P64、98	G1.1.11	P91-92、97-99
E3.2.3	P50	S2.1.9	P33、97	S4.1.7	P64	G1.1.12	P92
E3.2.4	P50	S2.1.10	P33、97	S4.1.8	P65	(G1.2)盡職調查	
(E3.3)循環經濟		S2.1.11	P33、97	S4.1.9	P98	G1.2.1	P94
E3.3.1	P48	S2.1.12	P12-13、33-36	S4.1.10	P64	G1.2.2	P94
E3.3.2	P48-49	S2.1.13	P30-36	S4.1.11	P64	G1.2.3	P94
E3.3.3	P48-49	(S3)供應商與客戶		S4.1.12	P65	G1.2.4	P94
E3.3.4	P48-49	(S3.1)供應鏈安全		(S4.2)職業健康與安全生產		(G1.3)利益相關方溝通	
E3.3.5	P48、99	S3.1.1	P58-59	S4.2.1	P68-70、82	G1.3.1	P94-96
E3.3.6	P48	S3.1.2	P58-59	S4.2.2	P68-70、82	G1.3.2	P94-96
三、社會(S系列)		S3.1.3	P58-59	S4.2.3	P68-70、82	(G2)商業行爲	
(S1)鄉村振興與社會貢獻		S3.1.4	P58-59	S4.2.4	P82	(G2.1)反商業賄賂及反貪污	
(S1.1)鄉村振興		(S3.2)平等對待中小企業		S4.2.5	P82	G2.1.1	P78-79
S1.1.1	P53	S3.2.1	P59	S4.2.6	P82、98	G2.1.2	P78-79
S1.1.2	P53-56	S3.2.2	P59	(S4.3)職業發展與培訓		G2.1.3	P78
S1.1.3	P53-54	(S3.3)產品和服務安全與質量		S4.3.1	P66	G2.1.4	P78-79
S1.1.4	P54	S3.3.1	P82	S4.3.2	P66	G2.1.5	P79
S1.1.5	P54-55	S3.3.2	P82	S4.3.3	P66-67	G2.1.6	P79
(S1.2)社會貢獻		S3.3.3	P82	S4.3.4	P67、98	G2.1.7	P79
S1.2.1	P59-63	S3.3.4	P62	S4.3.5	P67、98	G2.1.8	P78
S1.2.2	P60-61	S3.3.5	不適用，見註4	S4.3.6	P67、98	(G2.2)反不正當競爭	
S1.2.3	P60-61、99	S3.3.6	P63	四、治理(G系列)		G2.2.1	P81
S1.2.4	P60-61	(S3.4)數據安全與客戶隱私保護		(G1)可持續發展相關治理機制		G2.2.2	P81
S1.2.5	P59-63	S3.4.1	P74-78	(G1.1)可持續治理機制		G2.2.3	P81
S1.2.6	P59-63	S3.4.2	P76	G1.1.1	P91	五、報告後記(A系列)	
(S2)創新驅動		S3.4.3	P77	G1.1.2	P92	(A1)	P5
(S2.1)創新驅動		S3.4.4	P76	G1.1.3	P92	(A2)	P97-99
S2.1.1	P30-31	(S4)員工		G1.1.4	P91	(A3)	P101-105
S2.1.2	P30-31	(S4.1)員工權益保障		G1.1.5	P91	(A4)	-
S2.1.3	P30-36	S4.1.1	P99	G1.1.6	P91	(A5)	-
S2.1.4	P97	S4.1.2	P66	G1.1.7	P91-92	(A6)	P106
S2.1.5	P5、30	S4.1.3	P66	G1.1.8	P80		
S2.1.6	P32	S4.1.4	P64	G1.1.9	P93-94		
S2.1.7	P66	S4.1.5	P64	G1.1.10	P92		

註：

- 由於公司不屬於環境信息依法披露企業名單範圍，生產過程不涉及工業廢水和廢氣排放，污染物排放相關指標不適用公司業務實際，報告中對生活廢水管理與排放情況進行披露。
- 由於公司不屬生產經營活動產生的廢棄物對環境產生重大影響的企業，E2.2涉及的廢棄物處理相關指標不適用公司業務實際，我們主要報告了固體廢棄物按有害、無害分類管理情況，處置情況，以及減量舉措。
- 由於公司生產經營活動對生態系統和生物多樣性不產生重大影響，E2.3涉及的生態系統與生物多樣性保護相關指標不適用公司業務實際，我們主要報告了加強數字技術與河湖治理、生態環保深度融合，網絡規劃避開生態保護紅線等情況。
- 關於S3.3.5產品召回相關指標不適用本公司業務實際。通過雙重重重要性評估，本公司主要報告了維護網絡信息安全、依法保護客戶權益等方面的內容。

GRI內容索引 (GRI1：基礎2021)

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
GRI1：一般披露		GRI3：實質性議題		305-5	P99	404-3	P66-67
GRI1	GRI1: 基礎2021	3-1	P93-94	305-6	不適用	GRI405：多元化與平等機會	
使用說明	P100	3-2	P93-94	305-7	不適用	3-3	P64
1.組織及其報告做法		3-3	P93-94	GRI306：廢棄物		405-1	P98
2-1	P6-7	GRI201：經濟績效		3-3	P48	405-2	P64
2-2	P100	3-3	P6	306-1	P50	GRI406：反歧視	
2-3	P100	201-1	P97	306-2	P48	3-3	P63
2-4	P99-100	201-2	P41	306-3	P48	406-1	P63
2-5	-	201-3	P64	306-4	P48	GRI407：結社自由與集體談判	
2.活動和工作		201-4	見註1	306-5	P44	3-3	P64-65
2-6	P6	GRI203：間接經濟影響		GRI308：供應商環境評估		407-1	P64-65
2-7	P66、98	3-3	P17-20、54	3-3	P58	GRI 408：童工	
2-8	P66、98	203-1	P17-20、54	308-1	P58	3-3	P64
3.管治		203-2	P17-20、54	308-2	P58	408-1	P64
2-9	P8	GRI 204：採購實踐		GRI401：僱傭		GRI 409：強迫或強制勞動	
2-10	P10	3-3	P58	3-3	P64	3-3	P64
2-11	P8	204-1	P59	401-1	P98	409-1	P64
2-12	P8	GRI205:反腐败		401-2	P64	GRI413：當地社區	
2-13	P91	3-3	P78	401-3	P64	3-3	P85
2-14	P91	205-1	P78	GRI402：勞資關係		413-1	P87-90
2-15	P10	205-2	P79	3-3	P64	413-2	P85-90
2-16	P95	205-3	P78	402-1	P64	GRI414：供應商社會評估	
2-17	P10	GRI206：反競爭行為		GRI403：職業健康與安全		3-3	P58-59
2-18	P10、91	3-3	P81	3-3	P68-70、82	414-1	P58-59
2-19	P10	206-1	P81	403-1	P68-70、82	414-2	P58-59
2-20	P10	GRI302：能源		403-2	P82	GRI416：客戶健康與安全	
2-21	P10	3-3	P46	403-3	P68-70、82	3-3	P82
4.戰略、政策和實踐		302-1	P99	403-4	P68-70	416-1	P82
2-22	P4-5	302-2	P99	403-5	P68-70	416-2	P82
2-23	P100	302-3	P99	403-6	P68-70	GRI417：營銷與標識	
2-24	P91	302-4	P99	403-7	P68-70	3-3	P28
2-25	P74	302-5	P99	403-8	P82	417-1	P28
2-26	P31-32、41、75	GRI305：排放		403-9	P82	417-2	P81
2-27	P64-81	3-3	P42	403-10	P82	417-3	P81
2-28	P36	305-1	P99	GRI404：培訓與教育		GRI418：客戶隱私	
5.利益相關方參與		305-2	P99	3-3	P66-67	3-3	P77
2-29	P94-96	305-3	P99	404-1	P66-67	418-1	P76
2-30	P94-96	305-4	P99	404-2	P66-67		

註：

- 關於201-4涉及的政府給予的財政補貼相關內容載於本公司發佈的2025年度報告。
- 關於305-6、305-7涉及的臭氧消耗物質(ODS)、氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)等重大氣體不屬公司的主要排放物。