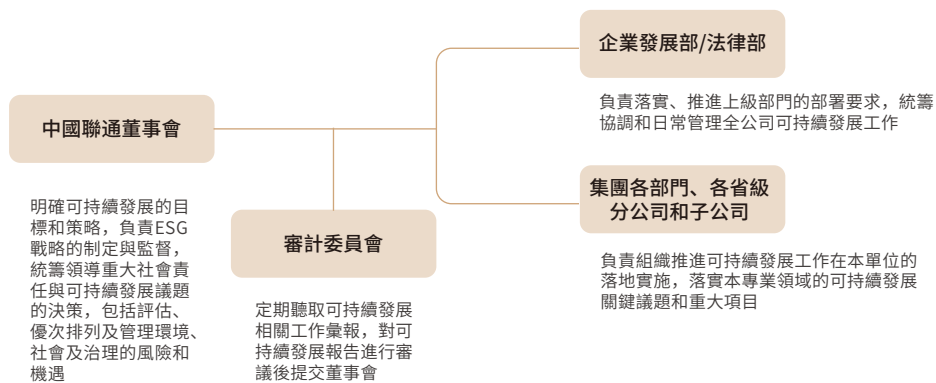


可持續發展治理

可持續發展體系

可持續發展治理

中國聯通將環境、社會及治理相關事宜管理納入公司核心治理框架，董事會作為ESG管理的最高責任主體，明確可持續發展的目標和策略，全面負責ESG戰略的制定與監督，統籌領導重大社會責任與可持續發展議題的決策，包括評估、優次排列及管理環境、社會及治理的風險和機遇，積極推動相關重點工作的落實與進展。企業發展部／法律部負責落實、推進上級部門的部署要求，統籌協調和日常管理全公司可持續發展工作，集團各部門、各省級分公司和子公司負責組織推進可持續發展工作在本單位的落地實施，落實本專業領域的可持續發展關鍵議題和重大項目。



可持續發展監督

中國聯通在戰略實施、重大交易決策、風險管理過程中，充分考慮可持續發展風險和機遇影響，董事會和審計委員會定期聽取可持續發展相關工作彙報。公司將綠色低碳、科技創新、鄉村振興、安全生產等核心ESG議題納入管理層戰略績效管理體系，並與薪酬激勵機制緊密結合，確保相關戰略目標與重點任務得到切實貫徹與達成。

可持續發展策略

可持續發展願景與策略

中國聯通將自身發展與更廣泛的可持續發展相結合，以「守正創新、行穩致遠」為公司「十五五」時期發展主基調，做信息通信事業國家隊、主力軍，實現公司利益與社會目標的和諧統一。中國聯通持續以創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念為引領，以實際行動踐行網絡強國、數字中國建設，制定中國聯通可持續發展體系，充分發揮科技創新、產業控制、安全支撐作用，服務經濟社會高質量發展、服務保障和改善民生。



可持續發展管理

中國聯通持續以有效的組織、制度、流程和方法為保障，依據《中國聯通社會責任管理辦法》深化可持續發展管理機制，將ESG理念全面融入企業運營與服務全過程。持續完善中國聯通社會責任管理指標體系，通過進一步細化和量化各項指標，制定並落實具體的實施計劃與措施，確保各項社會責任工作有效推進。推進可持續發展數字化管理平台建設，聚焦環境、社會、治理三大維度，優化填報路徑，提升數智化管理效率。

中國聯通不斷加強責任能力建設，深化責任理念在全員意識中的根植。持續優化集團及分子公司兩級可持續發展團隊建設，深入開展責任實踐，通過案例分享與經驗交流促進集團整體履責能力提升，多項實踐成果獲得社會各界廣泛認可。

從事ESG工作的相關人員積極參加業界舉辦的各類交流研討與專題培訓，持續關注責任發展趨勢，借鑒優秀企業經驗，主動貢獻觀點與建議。2025年，ESG培訓覆蓋超過100人次，累計培訓時長超過50小時，為推動可持續發展向縱深推進提供了有力支撐。

●《實戰經驗鑄就安全基石，墨攻創新服務賦能產業未來》入選國務院國資委《中央企業社會責任藍皮書(2025)》；《打造通信運營商普惠應用，賦能全民生活方式綠色轉型》入選《中央企業上市公司環境、社會和公司治理(ESG)藍皮書(2025)》。

●《從「養老」到「享老」：打造智慧康養服務新範式》入選2025年上市公司可持續發展優秀實踐案例；《5G+千兆光網賦能漁政執法促進沿江沿海大保護》作為上市公司可持續發展管理優秀實踐，被刊載於《中國上市公司ESG發展報告(2025)》；

●《從碳中和會議到全域減碳生態構建——中國聯通全場景綠色低碳實踐》成功入選2025人民企業社會責任「綠色發展」案例，是通信運營商領域唯一入選案例。

●獲評社會責任大會組委會頒發的奧納獎-2025年度責任金獎；《智聯守護：中國聯通AI賦能反詐新征程》榮獲奧納獎-2025年度(十佳)影響力公益項目/案例；

●《重慶聯通基於應急通信重保場景下的電聯通信基礎設施共建共享共維共優的實踐探索》則斬獲由工業和信息化部指導、中國信息通信研究院主辦的第三屆「新綠杯」信息通信行業賦能碳達峰碳中和創新大賽全國專題賽優秀獎。

重要議題管理

重要議題評估流程

中國聯通每年定期開展重要議題識別。2025年採用雙重重要性方法，考慮可持續發展議題對自身財務或戰略帶來的影響，以及對環境和社會帶來的影響。

識別可持續發展議題

依據雙重重要性原則(double-materiality)，考慮產業趨勢、監管政策、國內外可持續發展相關規範與標準(CASS-ESG6.0、聯合國可持續發展目標、GRI行業標準、全球風險報告等)等因素，通過利益相關方溝通反饋(投資者建議、合作夥伴大會、員工意見、客戶意見、媒體分析報告等)，識別潛在的可持續發展機遇或風險。潛在因素與以往經營活動出現過的機遇或風險因素相結合，形成完整的可持續發展議題池。2025年識別出潛在可持續發展議題25項。

分析並決定重要議題

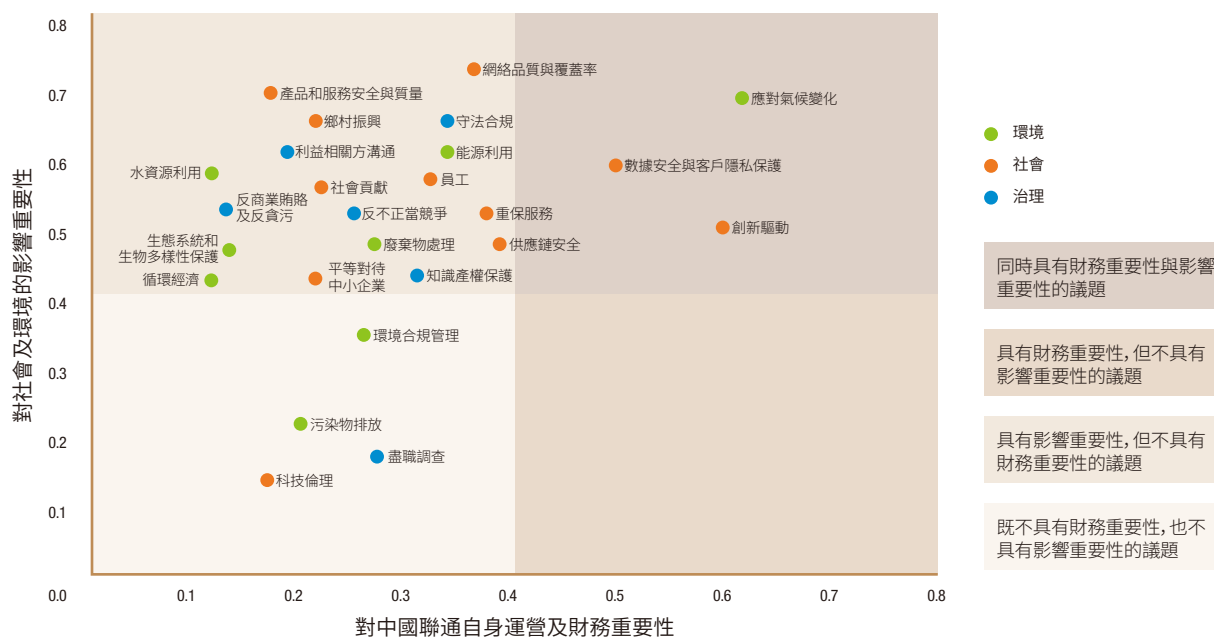
根據可持續發展議題的性質，分析影響正向及負向、影響規模及範圍、發生概率及速度、利益相關方關注程度等因素，評估議題對經濟、環境、社會的衝擊程度。由企業發展部門設定重大性劃分分數，篩選並排序本年度雙重重要性議題。

確認並管理重要議題

重要議題分析結果經管理層討論確定，以確保雙重重要性評估方法和評估結果符合公司管理政策和發展目標。公司定期檢視重要議題相關應對舉措的落實情況，持續優化內部管理方針。本年度列入重要議題共有21項，雙重重要性議題共有3項，影響重要性議題18項。

雙重重要性評估矩陣及評估結果

重要性評估結果呈現在如下雙重重要議題矩陣。該矩陣將影響重要性和財務重要性納入考量，並根據每個重要議題對環境、社會的影響程度(Y軸)，以及對公司營運及財務的影響程度(X軸)繪製。相關議題納入相關章節進行披露。



中國聯通可持續發展議題重要性評估矩陣

維度	議題名稱				是否具有雙重重要性
環境	● 應對氣候變化				● 具有雙重重要性
	● 能源利用 ● 循環經濟	● 生態系統和生物多樣性保護	● 廢棄物處理	● 水資源利用	● 具有影響重要性
	● 污染物排放	● 環境合規管理			-
社會	● 創新驅動	● 數據安全與客戶隱私保護			● 具有雙重重要性
	● 網絡品質與覆蓋率 ● 重保服務	● 鄉村振興 ● 社會貢獻	● 產品和服務安全與質量 ● 員工	● 供應鏈安全 ● 平等對待中小企業	● 具有影響重要性
	● 科技倫理				-
治理	● 守法合規 ● 利益相關方溝通	● 反商業賄賂及反貪污	● 知識產權保護	● 反不正當競爭	● 具有影響重要性
	● 盡職調查				-

● 環境

● 社會

● 治理

● 具有雙重重要性

● 具有影響重要性

🔍 可持續議題盡職調查

中國聯通嚴格規範投資類業務決策流程，實施盡職調查，全面真實掌握投資情況，科學分析投資可行性，形成專業報告與策略建議，並將相關情況納入風險評估及後續運營管理全環節，筑牢投資決策風險防線。

紮實開展網絡類固定資產投資可行性研究工作，以專業研究提升投資決策科學性，優化資源配置效率。該類可行性研究由具備資質的可研編制單位、建設發展部以及相關需求單位組織開展。可行性研究的主要程序包括需求研討、現網調研、建設方案及投資初稿制定與研討、專家評審等環節。可行性研究內容涵蓋工程建設必要性與可行性，並充分融入雙碳目標、經濟效益、風險防控等可持續發展核心要素。

公司各項股權投資均嚴格遵循盡職調查相關管理規定和程序，通過查閱、訪談、列席會議、實地調查等方法，對目標公司資產和負債情況、經營和財務情況、合法合規情況、人力資源情況、公司面臨的機會以及潛在風險等進行全面深入的調查，充分評估投資風險與收益，並在調查基礎上對目標公司做出客觀、公正的專業評價，為股權投資決策提供參考意見或建議，幫助提升投資決策質量和水平，有效促進國有資產保值增值。

🗣️ 利益相關方溝通

中國聯通高度重視與利益相關方的溝通與合作，完善溝通機制與管理程序，積極搭建與投資者的溝通交流平台，持續提升信息披露透明度，梳理內部溝通渠道，及時回應利益相關方的不同訴求與期待。

利益相關方溝通機制與管理程序



投資者關係管理與股東權益保護

投資者關係管理

中國聯通強化積極有為的投資者關係管理，統籌維護分析師、股東、證券媒體關係，顯著增強資本市場影響力，持續提升公司和股東價值。股東周年大會每年召開一次，董事會認為適當時也可召開特別股東大會，公司董事及委員會代表均會出席會議，會議的決議事項以點票方式進行表決，並及時公佈有關投票結果，充分保障股東的合法權益。通過公告、新聞稿及公司網站 (<https://www.chinaunicom.com.hk>)，適時及準確地發放關於本公司重大業務發展的最新情況，讓投資者及時瞭解公司的最新動態。本公司的網站在投資者關係方面不僅作為本公司向投資者、媒體及資本市場發放新聞和公司信息的重要渠道，還在本公司的估值和遵從信息披露法規要求等方面發揮了關鍵作用。本公司持續更新網站內容，並進一步提升本公司網站功能及加強信息披露透明度，務求達到國際最佳實踐水平。2025年，公司網站 (<https://www.chinaunicom.com.hk>) 榮獲「iNova Awards」全球最佳投資者網站至尊大獎 (Best of Show)。本公司在投資者關係方面的努力，獲得資本市場的高度評價，並獲頒發多個獎項，其中包括在Extel (原《機構投資者》) 舉辦的「2025年亞洲最佳公司管理團隊評選」中獲基金經理及分析師評為「電信業最佳投資者關係計劃」。

- 設有投資者關係部門，專責向投資者提供所需的資料與服務，並積極與投資者及基金經理保持溝通。
- 制定股東溝通政策，確保本公司股東獲得現成、相同、適時、均衡、易理解的資料，保障股東的知情權。
- 着力加強與資本市場的溝通，豐富交流方式，組織多場反向投資者路演活動，不時安排管理層開展路演活動，全年共組織/參與國際資本市場溝通活動近百場，與投資者、分析師和媒體的溝通強度較去年大幅提升。
- 積極回應投資者關注，近年來針對投資者廣泛關注的氣候變化議題，透明地就本公司應對氣候相關風險的努力作出充分披露。

信息披露透明度

中國聯通嚴格履行信息披露義務，依法合規組織完成各類信息披露工作，確保對外披露信息 (包括內幕消息) 真實、準確、完整和及時。本公司在企業管治 (含信息披露) 方面的努力，獲得資本市場的高度評價，並獲頒發多個獎項。其中包括在國際權威財經雜誌Extel (原《機構投資者》) 舉辦的「2025年亞洲最佳公司管理團隊評選」中連續十年獲評為「最受尊崇電信企業」；在權威財經雜誌《金融亞洲》(FinanceAsia) 舉辦的「2025年度亞洲最佳管理公司評選」中獲評為「中國最佳管理公司」金獎；獲《Corporate Governance Asia》舉辦的「2025第十五屆亞洲卓越企業表揚大獎」中榮獲「亞洲最佳企業社會責任」「最佳投資者關係公司」等獎項。

- 制定並完善《信息披露管理辦法》，在確保依法合規履行信息披露義務的同時，保障信息披露的便捷、安全。
- 建立由管理層主持的信息披露委員會，明確了財務、運營數據以及其他信息的匯總上報程序與定期報告的編寫及審閱程序，並對核查財務資料的內容和要求作出具體規定，特別是要求各主要部門的負責人由下至上出具個人承擔的聲明函。
- 堅持公平披露，每年年報、半年報披露後立即召開香港、北京同步業績推介會，確保所有投資者享有平等機會獲取相關信息。
- 積極參與監管機構及交易所開展的各類調查和意見徵詢，認真提出建設性意見建議。
- 重視債權人權益保護，公司征信情況良好，所有帶息負債均按期歸還，無債務違約等不良信貸記錄。
- 定期邀請不同的專業團隊為董事就相關法律法規、市場環境及行業發展的最新情況提供培訓，提升董事履職能力。

利益相關方溝通方式與期望

利益相關方	溝通方式	對聯通的期望
客戶	• 營業廳溝通 • 服務熱線 • 微博微信與APP • 業務拜訪 • 客戶滿意度回訪	• 網絡品質與產品體驗 • 高效便捷的客戶服務 • 信息安全與隱私保護 • 優質的品牌形象 • 創新前瞻的通信技術 • 加強重點產品能力的培育和提升
員工	• 員工座談 • 職工代表大會 • 民主生活會 • 總經理在線 • 企務公開	• 合法權益受到保障 • 廣闊的職業發展空間 • 有效的職業技能教育 • 平等就業同崗同酬 • 參與民主管理的機會 • 員工人文關懷 • 舒心安全的工作環境
投資者	• 業績發佈會 • 投資者活動 • 官網「投資者關係」專區	• 可持續經營績效 • 公司治理與誠信經營 • 信息安全與隱私保護
供應鏈企業	• 採購活動 • 會議、訪談 • 現場輔導稽核	• 豐富便捷的支撐服務 • 推動數字化綠色化協同轉型發展 • 反商業賄賂與公平競爭 • 平等對待中小企業
政府	• 會議 • 見面溝通	• 信息基礎設施建設 • 重要時期安全保障服務 • 公司治理與誠信經營 • 信息安全與隱私保護
非政府組織	• 專題論壇交流活動 • 會議、訪談	• 應對氣候變化風險 • 信息安全與隱私保護 • 社區關懷與公益投入
社區	• 會議 • 座談 • 走訪	• 全面推進鄉村振興 • 持續有效捐贈 • 開展公益志願活動 • 通信設備節能環保
合作夥伴	• 合作夥伴大會 • 會議、訪談 • 合作方自服務門戶 • 與合作夥伴定期開展高層互訪會談	• 推動網絡安全產業快速健康可控發展 • 公平公開的合作機會 • 算網融合、數智融合、數實融合等方面加強合作
媒體	• 發佈新聞稿及記者會 • 宣傳活動 • 專項溝通	• 經營績效 • 網絡品質與基礎設施建設 • 風險管理與應急管理 • 社會貢獻