

履行海外責任 融入全球治理

6

履行海外責任，融入全球治理

中國聯通積極融入高質量共建「一帶一路」進程，持續為全球合作夥伴提供高品質的產品與服務，助力當地經濟社會發展與民生改善，持續促進跨區域互聯互通與文化交流，為搭建中外合作與友誼的橋梁貢獻聯通力量。



2025年採取的措施

- 「一帶一路」數據漫游覆蓋140個國家的386家運營商網絡，年度內新開通VoLTE和5G NSA運營商網絡93家。
- 數據中心佈局加速拓展，新增8個可售智算資源中心達到10個，覆蓋東盟等「一帶一路」重點區域。
- 「一帶一路」沿線地區部署物理PoP節點63個，全年完成馬來西亞新山、波蘭華沙、阿聯酋迪拜等地區節點建設投產。
- 發佈境內31省至境外25城共761條精品路由，覆蓋「一帶一路」重點城市，交付周期縮短10%降至27.5天。
- 聚焦港澳、東盟、東亞，提供AI全棧解決方案，交付歐洲智慧港口、中東智慧倉儲、東盟綜合集成等衆多標杆項目。



2026年將採取的行動

- 優化「一帶一路」國際漫游品質，更好服務國人出境、外賓訪華，持續為國內外客戶創造長期價值，賦能共贏。
- 加快境外「一主兩翼多極點」目標架構建設，加快拓展國際AIDC能力。
- 深耕「一帶一路」本地化服務，提速全球本地網業務部署，聚焦中東、非洲、南美區域，進一步擴大網絡覆蓋範圍。
- 推進國際快線服務升級與智能化交付，面向中資企業出海客戶群，進一步提升交付時間。
- 持續推動成熟產品與行業方案出海，打造5G/AI標杆項目，以數實融合應用助力「一帶一路」沿線產業數字化升級。

服務共建「一帶一路」

中國聯通以習近平總書記關於「走出去」和「一帶一路」重要論述為指導，持續擴大高水平對外開放力度，深化與「一帶一路」沿線國家的合作與服務，為高質量共建「一帶一路」提供有力支撐。

強化基礎設施聯接

中國聯通持續助力「一帶一路」沿線地區網絡基礎設施建設，深化沿線網絡設施互聯互通，為促進區域數字化協同發展提供可靠支撐。

- 在「一帶一路」沿線地區部署63個物理PoP節點，顯著增強區域網絡互聯的穩定性與韌性，為共建「數字絲綢之路」提供了關鍵基礎設施支撐。

- 完善「一帶一路」沿線信息基礎設施佈局，海纜方向配置容量提升16.8T，總量達到74T；同步增強亞非歐通道資源能力，新增至12T，推動中國大陸跨境陸纜容量擴大至57T。

- 「一帶一路」方向流量佔比由47%提升至53%，區域通信樞紐地位與網絡承載能力得到進一步鞏固。

案例

由中國聯通參與出資建設的東南亞—海南—香港（SEA-H2X）海底光纜為新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓等「一帶一路」沿線國家連通中國香港和海南自由貿易港鑄就了全新高速通道，充分滿足了跨境數據傳輸、金融科技、人工智能、跨境電商、賽事直播等應用場景的極致性能要求。



東南亞—海南—香港（SEA-H2X）海底光纜在中國聯通香港將軍澳L2海纜登陸站成功登陸

供給優質智慧產品

中國聯通積極為「一帶一路」沿線地區客戶提供雲計算、數據中心、ICT、物聯網等綜合信息解決方案，為沿線區域經濟社會數字化轉型提供堅實支撐。

- 支撐「一帶一路」互聯互通。國際快線產品秒級報價、快速交付，服務覆蓋境內31省至境外「一帶一路」地區25個重點城市。智選專線國際版構建集約化運營能力，實現跨境合規加速功能，有效滿足「一帶一路」沿線企業智能化組網需求。

- 賦能「一帶一路」沿線數智化轉型。數據中心佈局加速拓展，全年新增8個智算資源中心達到10個，覆蓋東盟等「一帶一路」重點區域。聯通數科集成能力深耕行業，發佈6個AISI行業場景解決方案，為「一帶一路」沿線行業數智化升級提供樣板示範。

案例

在第八屆「綻放杯」5G應用徵集大賽國際專題邀請賽中，中國聯通「5G Empowering the Intelligent Construction of Potash Mine in Vientiane Thong Mang, Laos」(5G賦能老撾萬象通芒鉀鹽礦智能建設)項目獲得一等獎，入選「最佳國際化應用獎」。



第八屆「綻放杯」5G應用徵集大賽國際專題邀請賽一等獎以及「最佳國際化應用獎」

深化全球生態合作

中國聯通秉持開放協同的發展理念，以更開放的姿態深化全球合作，致力於為全球客戶提供卓越的服務，積極攜手合作夥伴共建良性國際市場生態，並持續探索互利共贏、可持續發展的新型合作道路。

貼心服務全球客戶

聚焦全球運營商、商企及公眾客戶的服務感知與問題解決，持續做好「小而美」項目，致力於提供更敏捷、更可靠、更貼近客戶需求的7×24小時不間斷全球化服務，助力中資企業出海，持續為國內外客戶創造長期價值，賦能共贏。

- 持續打造以客戶視角為核心的多維感知、閉環驅動、敏捷迭代的客戶體驗管理體系，深化網絡、業務與服務的協同聯動機制，貫通從服務標準制定、服務監測到服務監督的全流程，系統化提升客戶全程感知與滿意度。

- 積極服務中資企業出海，致力於為全球客戶和合作夥伴創造價值，圍繞典型場景和客戶需求，協同創新產品，拉通標準產品、技術方案、項目案例、行業專家、供應鏈夥伴五項要素，打造一站式綜合解決方案，加快能力出海。

- 持續做好標誌性工程和「小而美」項目，打造非洲智慧礦山、中東智能倉儲、歐洲智慧港口和東盟智慧製造等項目。

不斷深化國際合作

中國聯通堅持以開放合作為驅動，持續深化與全球生態夥伴的戰略協同關係，共同探索並構建國際市場互利共贏、價值共創的可持續合作新模式。

- 構建產業鏈核心朋友圈生態。持續推進UP Program全球合作夥伴計劃，聯合全球運營商及ICT夥伴，促進網絡資源、研發技術及數智應用合作；成功舉辦上海國際合作夥伴大會，發佈U PLUS SMART產品體系，70多個國家400餘名夥伴參與。

- 深化國際交流合作。參加中國上合數字技術合作論壇(新疆)，《中國-上海合作組織數字國際快線》等入選數字技術工具箱；支持巴西金磚合作峰會，發佈《具身智能探索》《人形機器人規制》白皮書；參加中國香港第十屆「一帶一路」高峰論壇、廈門金磚國家新工業革命展等國際合作活動，服務中非合作論壇、APEC、東盟-海合會等平台。

案例

中國聯通與泰國運營商AIS以「共同創業、共享收益」為核心構建合作模式，打造中國運營商toH業務能力出海的首個標杆案例。中國聯通輸出產品平台、知識產權與運營技術，AIS負責基礎資源投資及業務營銷推廣，實現聯通產品能力與本土夥伴市場優勢成功融合。



中國聯通與泰國運營商AIS合作

案例

2025年海灣信息技術博覽會在阿聯酋迪拜盛大開幕。中國聯通以煥新升級的國際品牌UniCom首次亮相中東，生動詮釋從「通信服務商」向「數智賦能者」的戰略躍升，為中東地區乃至全球數字化轉型貢獻「中國智慧」與「中國方案」。



中國聯通以煥新升級的國際品牌UniCom首次亮相中東

履行海外合規經營

中國聯通在境外始終堅持依法合規運營，恪守東道國法律法規，尊重並適應當地市場規則、商業慣例與文化傳統，積極融入當地社區，致力於實現本土化、可持續的融合發展。依託國際公司，持續深化境外合規管理體系建設，結合境外運營實際情況，有效保障全球合規運營。

嚴格開展風險防控

中國聯通全面遵守並深入研究境外運營所在地法律法規，持續完善合規管理體系，系統提升風險識別與應對能力，將合規作為全球化經營的根本準則，誠信開展經營活動。

- 持續完善國際標準化ISO37301全球合規管理體系，深入研究境外運營所在地法律法規，合規管理要求嵌入制度流程，到崗到人，組織開展風險排查，強化風險源頭把控。

- 完善經營風險事件收集報告研判處置機制，聚焦戰略規劃與執行、集成產品研發、商機到回款、供應鏈管理等主航道流程，強化內控體系建設，評估年度境外經營重點風險，持續跟踪監測和防範化解重大風險。

- 多樣化開展合規培訓，保障合規管理要求在境外一線紮實落地，護航全球高質量發展。

- 完善境外廉潔風險防控指引，強化重點領域、重點區域廉潔風險防控，優化管理制度、流程，健全風險識別、管控、檢查長效機制，防範化解「一帶一路」國際合作廉潔風險。

深度扎根屬地運營

持續深化本土化運營，積極推動業務與當地社區深度融合，致力於實現與境外運營所在地的協同發展與價值共享，共同構建包容、韌性的可持續未來。

- 積極招聘和培養當地員工，境外機構本地化僱員佔比達到97.08%，帶動本地就業。
- 同步推進待遇屬地化，形成覆蓋44個國家地區的36套薪酬框架，薪酬福利水平穩定在當地市場中位值的60%至75%區間，社會保險與用工合規實現100%覆蓋。
- 加強培訓與發展支持，依託線上培訓平台和全球崗位流動機制，優化當地員工能力結構。

暖心參與海外公益

中國聯通始終以深度融入本地市場、服務社區發展、增進民生福祉為核心責任，通過可持續的商業實踐與社會公益，積極助力運營所在地的長期繁榮與人民福祉提升。

暢通文化交流渠道

中國聯通積極在境外開展多元文化交流項目，促進不同文化間的對話、理解與合作，為強化中外理解與友誼，凝聚發展共識貢獻聯通力量。

案例

中國聯通歐洲公司積極對接歐洲數字化與智能化發展方向，立足自身在數字基礎設施和信息通信領域的技術積累，通過策劃AI主題交流活動，搭建產學研多方對話平台，推動技術經驗共享與理念互鑒，助力行業創新突破。



邀請牛津大學應用心理學專家Dr. Simon Stringer與60餘名企業代表面對面交流



邀請歐洲人工智能中心主任黃智生教授，圍繞人工智能在歐洲的整體發展態勢、政策環境及典型應用案例進行深入解讀

案例

中國聯通歐洲公司聯合香港創新研究院多次拜訪國際數據空間組織（International Data Spaces Association），圍繞數據要素流通、數據主權保護及可信協作機制等關鍵議題展開探討。



中國聯通歐洲公司聯合香港創新研究院拜訪國際數據空間組織

案例

中國聯通(日本)運營有限公司積極開展「百名日本大學生看中國」系列活動，促進中日「Z世代」青年的深入交流與相互理解，讓更多日本青年親身感受中國的文化魅力和現代化發展，為促進「一帶一路」沿線人文往來與民生福祉注入聯通力量。



「百名日本大學生看中國」系列活動

案例

中國聯通(新加坡)運營有限公司積極承辦中資企業新加坡協會第三屆「聯通杯」足球友誼賽。賽事不僅為在新中資企業員工提供了互動交流平台，更凝聚了當地中資企業社群，加深了企業間的瞭解與協作，以實際行動支持中資企業在海外可持續發展。



第三屆「聯通杯」足球友誼賽合影

熱心參與海外公益

中國聯通立足境外運營所在地社區，系統開展多元化、常態化的社會公益項目，切實將企業關懷與社會責任融入本地民生，積極傳遞來自中國企業的友好與溫暖。

- 在香港圍繞「社區關愛、國情教育、青年發展、防範詐騙」等主題開展超20場公益活動。
- 聯通國際義工隊規模新增56%，總義工數達342名，相當於「每兩名同事中就有1名義工」。全年派出義工超700人次，總時數達2,300小時，位居同體量駐港央企前列。
- 屢獲上級單位香港中國企業協會會員名贊許，並獲香港特區政府政務司司長陳國基簽發的嘉許狀，同時獲香港中國企業協會優秀義工隊銀獎嘉許。

案例

中國聯通在新加坡舉辦「Bedok South社區日反詐知識宣傳」活動，圍繞「常見電話詐騙類型」「仿冒類電信詐騙形式」和「保護自己」三大板塊設立展位，通過發放反詐手冊、互動問答及新加坡警察部隊提供的警示海報，向居民普及防騙知識。



在新加坡開展「Bedok South社區日反詐知識宣傳」活動

案例

中國聯通國際公司在全港多地開展「聯通社區·共賀新春」新歲送溫暖活動，為廣大香港市民送上中國聯通的關心、關愛和關懷。



聯通國際義工在九龍城區、觀塘區等地為市民送上新春祝福

案例

面對香港大埔突發重大火災，聯通國際第一時間啟動應急機制，全力以赴投身搶險賑災，並發動全體員工捐款捐物。中國聯通及在港機構累計捐贈現金500萬港元，員工自發捐助善款逾20萬港元及大批物資。



300餘名義工積極響應，在臨時安置點承擔通宵執勤、物資搬運等繁重任務