

**投身應急救援
守護發展安全**

5

投身應急救援，守護發展安全

中國聯通貫徹落實總體國家安全觀，統籌發展和安全，着力構建覆蓋網絡、數據、應用、終端的全鏈條安全防護體系，築牢數字基礎設施安全屏障，強化關鍵信息基礎設施保護，深入推進反商業賄賂和反腐敗專項治理，健全與完善現代企業制度，服務國家網絡安全戰略大局。



2025年採取的措施

- 提供114次國家重大活動通信保障服務和17次「雲外交」重保服務。
- 加速推進AI與網絡安全深度融合，保障關鍵信息基礎設施安全平穩運行。
- 數據安全管理能力達到國內領先水平，成為全國首家企業通過國家數據安全能力成熟度。(DSMM)最高級五級評價。
- 安全生產投入27億元，深入開展風險隱患排查整治，全面落實安全生產主體責任。



2026年將採取的行動

- 以最高標準、最嚴要求完善重大活動通信保障機制，高水平完成各項國家級重大活動通信與安全保障服務。
- 打造智能協同、主動防禦的一體化安全體系，提升複雜網絡威脅處置能力。
- 健全數據全生命周期管控機制，強化數據安全治理與個人信息合規保護，築牢用戶信息安全防線。
- 升級安全生產隱患排查治理體系，常態化開展風險巡檢與應急演練，全力保障安全生產平穩可控。

● 勇於擔當急難險重

保障重大活動通信

中國聯通以高度的責任感和過硬的本領，將「精益求精、萬萬無一失」的工作態度貫穿始終，全力以赴做好國家重要會議、重大活動、主場外交等通信服務保障任務，實現網絡零事故、服務零投訴、保障零差錯。

- 完善預案體系，編制印發《中國聯通重要活動通信保障工作指引》《中國聯通通信保障應急預案（2025年版）》等制度，新增寬帶、線路、動力3個專業預案，颱風、雨雪冰凍2個專項預案，組織應急演練1,586次。

- 以保障機制協同化、隊伍建設專業化、裝備配備現代化、科技創新體系化、網絡韌性持續強化，持續推進應急通信保障能力現代化建設。

- 提供國家重大活動通信保障服務114次，提供中央領導「雲外交」重要通信保障服務17次，為2025年全國兩會、哈爾濱亞冬會、抗戰勝利80周年紀念活動、上合組織天津峰會、第十五屆全運會等國家重大活動提供通信保障，獲得上級單位的高度認可。

應急通信保障出動人員

30.2 萬人次

出動應急通信車

8.5 萬輛次

投入應急通信設備

6,000 餘套

α 案例

9月3日，紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年大會在北京天安門廣場隆重舉行。中國聯通高標準、高質量完成本次大會的通信保障，全面升級技術手段，引入5G-A、AI、5G+北斗等先進技術，滿足大帶寬、低時延、不抖動三大視頻傳輸要求，確保紀念大會新聞傳送的及時、穩定，築牢強安全與低時延的雙重屏障。全網共出動保障人員2.25萬人次、保障車輛0.56萬輛次、網管值守人員0.33萬人，各級網絡運行平穩，未發生重大網絡故障。

α 案例

中國聯通作為十五運會賽事官方合作夥伴，獨家承擔賽事指揮中心（MOC）、信息技術運行中心（TOC）「雙中樞」系統的建設與運維工作，在十五運會實現首次實現跨境多賽區系統納管與聯動共享等7個「首次」，全力守護十五運會精彩瞬間。



中國聯通全力守護十五運會精彩瞬間

衝鋒搶險救災前線

推動災害防範從「被動響應」向「主動防禦」深度轉變，編制印發《中國聯通自然災害應急通信保障指引》等制度，明確不同場景通信保障工作的防範要點、應對措施、響應流程、保障實施細則。

- 主動投入西藏日喀則定日6.8級地震、華北極端大風氣象災害、京津冀暴雨洪澇、甘肅榆中泥石流、颱風「蝴蝶」「劍魚」「樺加沙」「麥德姆」等應急搶險救災一線。

- 全年累計投入救災人員9.9萬人次、搶險車輛3.1萬輛次、應急設備和發電油機1.9萬台次；累計恢復基站3.8萬站次，搶修光纜1.3萬皮長公里，守住災區通信「生命線」，獲得地方政府與群眾的高度認可，充分發揮央企在國家應急體系中的「壓艙石」作用。

案例

4月，內蒙古自治區多地遭遇近十年最強暴風雪災害。面對嚴峻災情，內蒙古聯通迅速啟動應急保障預案，搶險隊伍不畏嚴寒、逆行出征，在風雪交加的惡劣環境中徒步挺進受災區域。累計出動保障人員1,335人次、保障車輛714台次、發電油機156台，實現日均巡護通信設施503處，巡檢光纜11,021皮長公里，在極端災害天氣下架起穩固可靠的通信生命線。



內蒙古聯通員工迎着風雪搶修

案例

進入主汛期，中國聯通融合多種防洪手段，啓用搶險無人機、便携式衛星背包站、AI防汛大模型等高科技防汛設備和創新防洪工具。例如，福建、浙江、江蘇、上海等東南沿海地區分公司充分應對8號颱風「竹節草」，山東聯通利用衛星通信、應急通信車、便携基站構建「空天地」一體臨時網絡，河北聯通為汛情嚴重地區配備14套高通量衛星背包站，多措並舉、分秒必爭投入防汛救災。



山東聯通構建「空天地」一體臨時網絡



吉林聯通員工在風雨中搶修

守護網絡空間安全

數據安全與客戶隱私保護

數據安全與客戶隱私保護治理架構

中國聯通嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《關鍵信息基礎設施安全保護條例》等法律法規，維護社會公共利益和用戶合法權益。制定《中國聯通網絡與信息安全管理制度》《中國聯通數據安全管理制度》《中國聯通個人信息保護管理辦法（試行）》等一系列規章制度，來規範公司網絡安全、數據安全與隱私保護管理體系。設立網絡安全領導小組並下設辦公室，以此形成責任清晰、分工明確的網絡與信息安全管理制度，對網絡與信息安全責任履職工作進行績效監視和測量。

中國聯通網絡與信息安全治理架構及監督責任

管理架構	人員/機構組成	主要職責
網絡安全 領導小組	董事長擔任組長，總經理和副總經理擔任副組長	☆ 組織部署和統籌協調公司網絡與信息安全工作，對戰略和重大事項進行決策，研究部署重大活動網絡與信息安全保障工作以及重大專項行動。
網絡安全 領導小組辦公室	網絡與信息安全部	☆ 統籌協調公司網絡與信息安全整體工作，建立網絡與信息安全管理體系、管理制度和流程，監督檢查執行和落實情況。 ☆ 不定期向網絡安全領導小組報告工作情況，並及時報告網絡與信息安全重大事項。
執行和落實	集團公司各專業部門、各省級分(子)公司	☆ 落實網絡與信息安全管理規劃、制度和行動計劃部署要求，承擔本單位網絡與信息安全責任；監督檢查下屬單位網絡與信息安全工作的執行和落實。

數據安全與客戶隱私保護產業分析與應對策略

定期識別數據安全與隱私保護體系存在的風險與機遇，建立常態化、全維度的風險與機遇識別機制。重點梳理數據全生命周期管理流程、核心技術自主可控程度、員工隱私保護意識與操作規範等方面的風險與機遇，把握信息安全與隱私保護所帶來的挑戰與機遇。時間範圍的短期是0-1年，中期是1—5年，長期是5年以上。

中國聯通科技創新機遇、風險與應對措施

機遇/風險類別	子類別	風險/機遇描述	時間周期	應對措施
機遇	AI驅動的智能安全服務機遇	生成式人工智能安全風險呈現高頻化、複雜化趨勢，覆蓋大模型全生命周期的安全治理需求日益迫切。	中期	依託元景·智盾數智安全治理平台，自主研發覆蓋大模型部署、訓練、應用等全生命周期的一站式AI安全治理與合規解決方案。
	中小微企業安全普惠機遇	中小微企業缺乏專業IT及安全團隊，催生對輕量化、易落地、低運維成本安全解決方案的需求。	中期	依託「安全薈」雲市場聚合生態資源，幫助中小企業低成本接入高標準安全防護。
風險	數據泄露風險	作為關鍵信息基礎設施運營者，其數據泄露風險需要關注數據全生命周期，包括采集、存儲、傳輸、使用、銷毀等各環節，以及外部攻擊、內部操作等因素。	長期	持續健全完善數據安全技術能力，採用技術手段嚴格限制敏感數據訪問權限，制定並定期演練信息安全事件應急響應計劃，全面提升全員數據安全素養。
	客戶個人信息被非法違規利用風險	非法侵入計算機信息系統的工具與手段持續演變，導致公民個人信息面臨被竊取風險，可能侵害客戶合法權益，還可能誘發電信網絡詐騙等違法犯罪風險。	長期	構建全方位客戶個人信息安全治理體系。嚴格遵循合法、正當、必要、誠信原則收集和使用客戶個人信息，設立客戶個人信息保護責任部門，建立相關內控制度。

數據安全與客戶隱私保護影響、風險和機遇管理

建立數據安全風險評估控制程序，規範數據安全風險評估的方法，有效識別、分析和評估數據安全風險，對數據安全風險評估的步驟、流程進行說明，提升數據安全管理水平。

數據分級分類	全面梳理公司業務運營所涉及的數據資產，建立數據資產清單，按照業務屬性進行整合分類，對各類數據實行分級防護。
數據安全風險監測預警	通過預警監測、第三方監測、上級通報等方式監測數據安全和客戶個人信息安全事件。
數據安全風險評估	參考YD/T 3956-2024《電信領域數據安全風險評估規範》，實施數據安全風險監測與評估，開展全面的數據處理活動分析、合規性評估及安全風險分析，及時排查安全隱患，形成評估結論。
數據安全風險處置	對評估中發現的數據安全風險隱患及時整改，消除或降低風險隱患。
數據安全風險監督檢查	建立監督檢查機制，對數據安全風險評估工作情況和落實效果進行監督檢查，及時督促問題整改。

數據安全與客戶隱私保護指標與目標

適應網信領域發展的新技術、新動態、新形勢，以技術創新和管理創新增強管網治網能力，深化跨專業協同、跨區域聯動，提升網絡安全水平。



夯實數據安全基礎管理

築牢數據安全與客戶隱私保護安全屏障，以防範和化解風險為導向、以安全合規和價值釋放為驅動，基於管理體系、技術能力體系和運營體系，提升數據安全合規管理、技防能力與風險預警能力，積極佈局數據安全融智體系發展，持續打造行業數據安全治理標杆，數據安全管理能力達到國內領先水平。

- 加強重要數據和核心數據全生命周期管理，優化完善風險評估機制，持續做好核心數據、重要數據和一般數據識別，確保核心數據和重要數據安全可控。
- 強化數據安全風險的及時發現和有效處置，構建全國一體化運營體系，建成覆蓋全國31省+10家分子公司的數據安全一體化運營平台。
- 率先建立集團級數據安全風險監測能力，形成數據安全事件智能發現與有效響應機制，以異常操作行為審計、API風險監測、數據防勒索三大能力為核心，實現數據安全風險全域監控。

全國**首家**通過國家數據安全能力成熟度(DSMM)**最高級五級**評價

強化數據安全技術攻關

- 依託聯通元景大模型，深度融合人工智能技術，創新打造智能化數據安全運營體系，構建形成「智識、智詢、智測、智治、智監」五位一體的智管體系，圍繞數據集建設、數據標註、模型訓練、模型應用服務等階段，開展人工智能數據安全技術研究，逐步實現從被動防禦向主動感知、智能預警、自動處置的躍升。

- 探索人工智能安全服務應用落地，支撐吉林長春新區智算中心模型安全建設、深度參與中國—東盟可信數據專區建設，深入賦能聯通元景「1+1+M」大模型體系，通過「安全融智、模型融安、以模制模」三大核心路徑，打造試點應用場景。

嚴守客戶隱私保護準則

強化個人信息安全管理，制定《中國聯通個人信息保護管理辦法（試行）》等制度規範，保護個人信息權益，規範個人信息處理活動，促進個人信息合理利用。

- 公開披露《中國聯通用戶隱私政策》，涉及信息收集、使用、披露及銷毀等各個環節，保障用戶信息安全和知情權。嚴格按照國家有關規定做好用戶信息安全防護工作，使用必要安全技術及配套的管理體系來防止用戶信息被泄露、毀損或者丟失。

- 開展公司內部移動互聯網應用程序（APP）個人信息保護專項檢查工作，形成App個人信息保護長效監管機制，確保用戶隱私數據全生命周期的有效防護與合法利用。

- 開展專項培訓，提高員工保護用戶個人信息的意識和技能，持續加強員工個人信息保護的專業素養，確保用戶個人信息的有效防護。

● 構建清朗有序網絡空間

鍛造網絡安全能力

中國聯通深度融合AI等新興技術，持續推進雲、網、邊、端、數等領域基礎安全能力建設，以AI技術為核心引擎、數智創新為關鍵抓手，加速推進AI與網絡安全深度融合，築牢國家關鍵信息基礎設施安全防線。

- 穩步推進關鍵信息基礎設施安全保護工作，形成關基安全保護長效機制，加強關基識別認定管理，完善關基響應機制，保障關鍵信息基礎設施安全平穩運行。

- 建成標準化網絡安全數據基礎庫，深化網絡安全智能運營能力與保障支撐能力，圓滿完成多項重要活動保障工作。

- 打造人工智能內生安全體系，發佈《人工智能安全治理白皮書（2025）》，牽頭多項國際標準與課題，形成行業領先的人工智能內容安全評測數據集及能力。



夯實基礎設施防護，築牢網絡安全底座

整治不良信息亂象

持續整治網絡不良信息亂象，高效攔截騷擾信息，切實維護清朗網絡空間，保障用戶合法權益，守護通信安全與使用體驗。

- 開展「兩清兩固」專項治理行動，即清除重要設備高危端口、高危漏洞隱患，加固弱賬號口令、弱訪問控制，網絡運維接入安全專項排查，推進常態化安全運營。

- 提供「來電免打擾」防騷擾服務，主動聽取用戶登記的來電來信拒收意願，依據用戶意願採取相應防護措施，約2.1億用戶已使用防護服務，騷擾電話防護服務累計攔截量約21.0億次。

- 「短信免打擾」防騷擾服務，有效幫助用戶拒收騷擾號碼短信，註冊用戶約5,025.4萬戶，累計提供防護8,507.2萬次。

嚴防電信網絡詐騙

嚴格遵循《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》，面對電信網絡詐騙手段的演變速度和對抗程度持續升級的問題，中國聯通向「數智反詐」新模式演進，探索佈局AI反詐新路徑，推進打擊治理電信網絡詐騙犯罪工作不斷取得新成效，有力維護人民群眾財產安全和合法權益。

- 協助公安機關破獲犯罪窩點3.5萬餘個，累計同比增長116.6%。
- AI賦能反詐工作。依託中國聯通AI Infra(新型智算基礎設施)建設多個智算集群，打造多個反詐垂直領域大模型，覆蓋監測處置、預警保護、警信協同、核驗救濟、管理運營全業務場景。通過AI外呼核驗大模型，輔助外呼取證和勸阻工作，2025年以來每月自動撥打並勸阻潛在受害人20餘萬人次，堅決保護人民群眾財產安全。
- 做好全民反詐教育。推出類型豐富、節點全面、受眾細分、內外兼顧的反詐宣傳教育作品集，反詐公益視頻《盜夢空間》被公安部評選為第三屆反詐短視頻大賽優秀短視頻。



反詐公益視頻《盜夢空間》

案例

寧夏聯通以技術引領構建反詐綜合治理體系。持續研發本地反詐模型，新增8個本地反詐模型，檢出風險號碼6萬餘個，關停高危涉詐號碼6,207個，物聯網、隱私號等政企業務均為0涉案，2025年入選信息通信行業企業誠信案例，守護好人民群眾的「錢袋子」。



寧夏聯通信息安全治理平台態勢感知

依法合規誠信經營

中國聯通深入推進反腐敗鬥爭，健全與完善現代企業制度，完善風險管控和合規管理體系，堅守誠信經營的價值底色，多維度構建起可持續發展支撐體系。

反商業賄賂及反貪污

中國聯通深刻把握「懲、治、防」辯證統一關係，統籌推進正風肅紀反腐與改革發展、完善制度、促進治理有機結合、深度融合，持續健全完善反腐敗制度機制，不斷鞏固發展風清氣正良好生態。報告期內遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例。

增強反腐整體合力

進一步完善中國聯通總部與中央紀委國家監委駐中國聯通紀檢監察組溝通會商機制、反腐敗協調小組工作機制，構建各負其責、統一協調的工作格局，促進反腐敗協作配合更加協同高效。年度處理腐敗案件13件，因腐敗而被解僱和受到處分8人。

加強信訪舉報工作

• 持續提升信訪舉報工作規範化法治化正規化水平，細化信訪舉報問題分類，規範受理辦理境外信訪舉報流程，組織開展信訪舉報處理專項檢查，進一步暢通檢舉控告渠道，保障群眾監督有效發揮作用。

• 落實《紀檢監察機關派駐機構工作規則》等規章制度，監督執紀人員對舉報事項、處理情況以及與舉報人相關的信息嚴格保密，控制審查調查工作事項知悉範圍和時間，保護報案人、舉報人及近親屬的安全。

深化以案促改促治

● 出台《關於增強以案促改促治實效 一體推進正風肅紀反腐的意見》，加強個案剖析、專業領域類案整改、監督推進、考核評價等全周期閉環管理，實現由案發單位「點」上整改向相關專業領域「面」上整改的轉變，進一步把解決突出問題與提升治理能力結合起來，持續增強以案促改促治綜合效能。

反商業賄賂及反貪污培訓
覆蓋董事及員工

100%

紀律教育常態長效

● 在中國聯通紀檢監察網開設「曝光台」欄目，建立違紀案件常態化實名通報曝光機制，進一步發揮身邊案、身邊事教育警醒身邊人的作用。

● 廣泛徵集原創廉潔教育微視頻，以線上+線下的方式組織展播，提升教育針對性、感染力，引導廣大管理人員及員工不斷增強拒腐防變意識。

年度接受反腐
教育與培訓

412.9萬人次

● 構建內控管理體系

中國聯通錨定「強內控、防風險、促合規」內控目標，持續推進內控體系建設，完善公司治理，堅持制度完善、流程優化、監督協同一體推進，持續健全內控管理機制，提升風險防控與合規管理水平，為高質量可持續發展築牢堅實保障。

內控工作機制高效運轉

強化經營決策主體責任落實，建立健全領導有力、職責明確、流程清晰、規範有序的內控工作機制，推動經營管理水平提升。

- 董事會定期聽取內控、風險與審計工作情況彙報，審議年度內控、風險與審計工作報告。
- 董事會審計與風險委員會按季度聽取內控與風險工作情況彙報，指導重大風險防控工作開展。
- 董事長落實內控工作第一責任，分管內控、風險與審計工作，逐一審批審計報告，定期聽取審計發現重點問題彙報，推動審計發現問題整改。
- 總部內控部門充分發揮牽頭作用，統籌協調、組織推動、督促落實內控工作要求。
- 業務部門持續強化專業線管控力度，推動內控建設責任自上而下、層層傳導，實現將內控融入生產經營全流程，覆蓋各生產單元全體員工。

內控監督評價持續強化

持續優化建設穿透式監督評價機制體制，圍繞重點業務流程和關鍵環節制度建設和執行，結合主體穿透、業務穿透、數據穿透要求，深入分析全面排查內控缺陷，推動內控持續有效運行。

- 堅持審計全覆蓋原則，結合「內控專項審計+經責審計」模式，每年對全國31個省級分公司及重點子企業開展監督檢查，強化對經營行為、資金流動、重大風險、違規責任的穿透監督。
- 深入開展內控自評價工作，對並表範圍內所屬各級子企業實現當年全覆蓋，嚴格把控內控自評工作質量。每半年開展高風險領域內控專項自評，同時按上交所自律監管要求，每半年一次開展關聯交易、對外投資等內控重大事項合規檢查，未發現重大違法違規和內控缺陷。
- 加強審計資源與項目組織統籌調度，嚴格審計項目全流程質量管控；深化審計數智化轉型，紮實推進審計信息化建設，深入開展研究型審計，持續提升審計分析監測的廣度、深度與精度，有效賦能審計人員履職。
- 聚焦審計整改「下半篇文章」，狠抓審計成果轉化應用，針對業務發展中的苗頭性、普遍性問題及管控薄弱環節，及時出具審計建議和警示通報，持續跟踪督促整改責任落實，加大整改工作監督檢查和考核力度，強化內控體系閉環管理。

規章制度體系敏捷優化

- 進一步優化制度管理系統功能，定期開展制度評價，2025年全集團各級分(子)公司累計制定修訂規章制度5,400餘項。
- 定期組織開展內控規範更新優化，及時更新優化制度依據、風險描述、控制措施等內容。

案例

中國聯通創新構建智慧審計平台2.0，自動適配業務場景開展風險評級與實時預警。上線以來累計提示風險超萬次，識別風險事項近三千項，有效壓降運營風險，助力企業合規穩健經營。

嚴格做好風險管理

中國聯通強化集中統一管控，深化業務穿透、責任穿透、監管穿透的風險防控機制，推動重大風險防控舉措落地見效，牢牢守住不發生重大風險底線，以高水平安全保障公司高質量發展。在已印發《中國聯通風險管理辦法》及相關專業線風險管理制度基礎上，制定專業線訴訟風險管控細則及客戶數據安全、員工賬號安全等管理規範。2025年，公司未發生重大經營風險事件。

強化風險識別預警

- 深入開展風險識別。以《中國聯通風險目錄》為工具，持續關注國際國內宏觀經濟形勢變化和行業發展演變趨勢，提高風險識別的全面性和可操作性，持續動態滾動更新優化。
- 強化重大風險全過程管控。堅持應評盡評、全面覆蓋，在全集團範圍開展年度重大風險評估工作，科學研判公司面臨的重大風險，建立責任台賬，壓實重大風險防控責任。加強風險部門與業務部門協同聯動，加大專業線管控力度，將重大風險防控與專業線重點工作同步部署、一體推進，着力構建全員參與、全域覆蓋、權責清晰、協同高效的風險防控責任體系。

加大風險追蹤防控

持續開展重大風險形勢跟踪分析，按月召開經營分析會議，分析生產經營態勢和主要風險影響變化，明確網信安全、業務發展、欠費壓降等重點工作要求並持續督辦。按季跟踪監測重大風險監測指標變化趨勢，總結防控措施落實和管控效果，針對性調整防控舉措，確保防控效果。

定期進行風險披露

按資本市場規定定期公開披露公司可能面臨的重大風險，適時公告重大突發風險事件發生基本情況、影響程度及處置應對情況，並定期向國務院國資委、國家審計署等上級機關報送財務決算報表、財務月度快報、內部控制評價報告等資料，接受上級機關監督檢查。同時，每年聘請會計師事務所對公司財務報告、內部控制有效性進行審計，與公司內部定期開展的內部控制自評價和內部審計監督相結合，形成內外監督合力，確保公司內部控制設計合理和執行有效，確保業績披露信息質量。

加強法治合規建設

中國聯通深入貫徹習近平法治思想，全面落實國務院國資委法治央企建設部署，錨定世界一流法治企業建設目標，健全依法治企五個體系，提升合規保障五種能力，法治聯通建設邁上新台階，有力保障高質量發展。

• 完善依法治企	公司管理層定期學法，重點學習全面依法治國工作會議精神、民營經濟促進法等，研究審議法治重點工作，董事會聽取年度法治合規報告，主要負責人履行法治建設第一責任人，推動法治與中心工作同部署同落實。修訂規章制度管理辦法，完善制度體系和管理閉環，實現智能諮詢和精準宣貫，推動管理制度化、制度流程化、流程數智化，以制度建設方式夯實法治基礎。
• 強化高效合規	完善合規管理體系，健全合規委員會工作機制，推動業務、法律、監督三道防線協同發力，印發《規範電信市場競爭管理辦法》《政企業務個人信息保護法律合規風險防範指引》《合規管理員履職管理辦法》等合規制度；圍繞市場營銷、反電詐、反壟斷、網信安全等高風險領域開展專項整治，聚焦高發共性風險問題發佈預警提示，抓好風險源頭防範。動態更新合規手冊與「四張清單」，強化全流程合規運營。
• 保護知識產權	在科技創新中加強專利、著作權、商業秘密協同保護；聚焦「聯通」品牌開展商標註冊維護。成功註冊重要商標155件，登記軟件著作權1,406件，助力品牌建設和科技創新。
• 培育法治文化	深入實施「八五」普法，打造「線上專區+線下活動」立體化宣教矩陣，集中宣傳習近平法治思想，傳播法治理念、強化合規賦能；聚合全集團合規宣教資源，發佈普法文章和視頻超過1.3萬個，提升精準普法效能；製作AI合規警示視頻，納入基層活動必學內容，營造尊法守規濃厚氛圍。

經濟合同法律審核率

100%

智慧法治平台學法人員

超過25萬人

普法文章和視頻閱讀量

超過1.2億人次

● 恪守誠信經營理念

中國聯通牢固樹立誠信經營理念，嚴格遵循《廣告法》《反不正當競爭法》等要求，實施完善制度體系、強化風險防控、深化監督檢查、壓實專業督導、規範資費管理、落實反詐管控等舉措，切實維護消費者合法權益，維護公平競爭秩序。報告期內未發生不正當競爭事件導致訴訟或重大行政處罰。

- 健全制度規範體系，夯實誠信經營基礎。持續完善管理制度與業務流程，修訂印發《中國聯通移動轉售業務管理規範》《中國聯通社會渠道管理辦法》，全面修訂《中國聯通專業線合規手冊》市場營銷及網絡與信息安全領域分冊，明確合規經營關鍵管控措施。

- 規範資費方案管理，保障用戶消費知情權。在網廳和APP設立資費公示專區，集中公示面向公眾用戶的全量在售資費方案，確保信息公開透明；未經備案公示的資費方案不得上線銷售。同時，主動梳理優化資費方案，精簡資費方案內容，提升用戶消費感知。

- 落實國家實名管控及反詐相關要求，持續強化「紅黃牌」入網管控機制，防範境外詐騙、違規註冊互聯網賬號等風險，構建常態化稽核監控體系，目前總部已搭建24個實名涉詐風險稽核模型，累計下發疑似風險用戶239萬，以科技手段築牢反詐防護屏障。

- 強化合規風險識別和處置。組織實施反壟斷風險排查，並結合巡視、審計反饋問題，針對寬帶業務、校園市場、營業廳、社會渠道等關鍵環節開展合規風險排查。充分發揮專業線縱向督導作用，嚴守營銷活動與客戶服務的合規底線。

完善質量管理體系

中國聯通深入貫徹質量強國戰略，落實國務院國資委關於中央企業質量提升工作要求，持續強化「底線、標線、高線」服務要求，構建以客戶體驗為中心的閉環服務質量管理體系。2025年末發生公司產品或服務等產生的媒體曝光等重大輿情事件。

- 修訂印發《中國聯通質量管理(QC)小組活動管理辦法》，系統規範和促進質量管理小組(QC小組)活動深入開展，充分激發員工質量管理與創新活力。

- 深化質量責任機制，將質量管理深度融入業務運營、研發創新與客戶服務全流程。通過積極應用大數據、人工智能等新一代信息技術，持續提升質量管理智能化水平。

- 廣泛組織開展全員質量活動，全年培育優秀QC小組及班組成果共計410項，其中獲通信行業優秀成果141項、國家級優秀成果19項，獲獎數量持續保持行業領先地位。全系統累計超過21萬人次參與國務院國資委、中國質量協會舉辦的2025年中央企業全面質量管理知識競賽，持續推進全員質量意識不斷提升。

全力保障安全生產

中國聯通把保護人民生命安全放在發展首位，牢固樹立安全發展理念，全面落實安全生產主體責任，切實守護員工與人民群眾的生命財產安全。

- 持續健全安全生產制度體系，嚴格落實《安全生產監督管理辦法》《安全生產考核實施細則》等基礎制度，推動各級單位建立配套制度和實施細則，夯實安全生產管理基礎。

- 深入開展風險隱患排查整治，持續推進安全生產治本攻堅三年行動，紮實開展「雷霆行動」及「高層建築重大火災風險隱患排查整治行動」，開展全員參與、全領域覆蓋的風險隱患排查。各單位排查隱患10.95萬項，已整改10.59萬項，整改率97%。

- 落實全員安全生產培訓，有序推進崗位認證和專業安全生產培訓。

- 各單位利用安全生產月、消防宣傳月等節點，運用專題研討、主題宣講、輔導報告、視頻展播等多種形式，持續組織開展宣教學習，全公司共組織培訓宣講活動3,800餘場、參與12萬餘人，安全生產警示教育視頻宣傳展播播放量17萬餘次、覆蓋26.6萬餘人。

- 2025年全年，未發生較大及以上生產安全事故，全系統安全生產形勢持續穩定向好。

安全生產投入

人民幣 **27** 億元