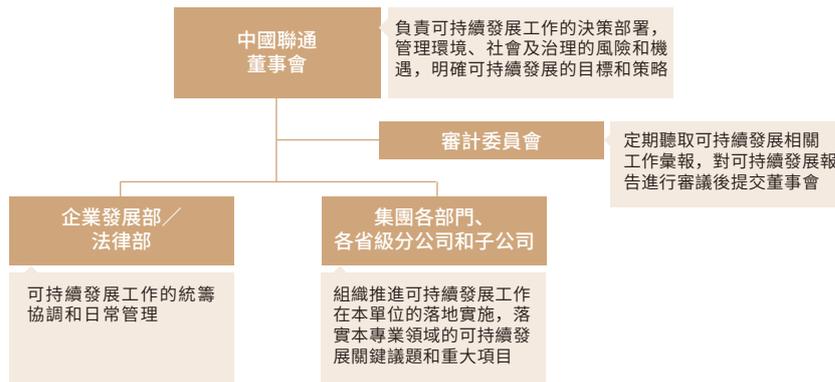


可持續發展治理

可持續發展體系

可持續發展治理

中國聯通高度重視對環境、社會及治理相關事宜的監管，董事會對環境、社會及治理策略及滙報承擔全部責任，負責中國聯通企業社會責任工作的決策部署，包括評估、優次排列及管理環境、社會及治理的風險和機遇，明確可持續發展的目標和策略。企業發展部／法律部負責可持續發展工作的統籌協調和日常管理，集團各部門、各省級分公司和子公司負責組織推進可持續發展工作在本單位的落地實施，落實本專業領域的可持續發展關鍵議題和重大項目。



可持續發展監督

中國聯通在戰略實施、重大交易決策、風險管理過程中，充分考慮可持續發展風險和機遇影響，董事會審計委員會定期聽取可持續發展相關工作彙報，檢討公司的表現及給予管理層及相關部門有關優化可持續發展相關工作的意見和指示，審批公司可持續發展報告的披露資料。公司管理層薪酬與綠色低碳、科技創新、鄉村振興、安全生產等可持續發展目標關聯，開展多維度培訓，推動目標任務落地。

可持續發展策略

可持續發展願景與策略

中國聯通將自身發展與更廣泛的可持續發展相結合，加快成為具有全球競爭力的世界一流科技服務企業，實現公司利益與社會目標的和諧統一。2024年，中國聯通持續以創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念為引領，以實際行動踐行網絡強國、數字中國建設，制定中國聯通可持續發展體系，有效履行社會責任。



可持續發展管理

中國聯通以有效的組織、制度、流程和方法為保障，2024年修訂印發《中國聯通社會責任管理辦法》，進一步細化規劃制定、數據管理、溝通管理、績效管理等工作內容和流程，將可持續發展理念深度融入企業管理運營服務過程之中。

- 深入研究環境社會治理(ESG)領域的政策、標準、技術創新及數據管理等策略，將可持續發展融入公司戰略。
- 完善中國聯通社會責任管理指標體系，通過細化和量化各項指標，制定具體的實施計劃和措施，確保各項社會責任工作得到有效落實。
- 組織落實環境、社會、治理等專項工作。

中國聯通持續加強責任能力建設，不斷推進責任理念根植全員意識。構建集團及分子公司兩級可持續發展團隊，廣泛深入推動開展責任實踐，通過案例分享鼓勵集團上下履責能力提升，多個責任實踐獲得社會各界嘉獎。從事ESG工作的相關人員積極參加可持續發展業界舉辦的各種交流研討及培訓，關注責任發展趨勢，學習優秀企業經驗，貢獻觀點意見，2024年ESG培訓覆蓋達100餘人次，培訓時長達60餘小時，助力可持續發展深入推進。

- 獲社會責任大會組委會評選「2024年度低碳經營先鋒和奧納獎」「2024年度責任金獎」。
- 《創新智能雙循環空調節能技術，打造綠色數據中心典範》入選中國上市公司協會「2024年上市公司可持續發展最佳實踐案例」。
- 《「聯通碳生活」助力全民生活綠色轉型—碳普惠應用利用AI+支持用戶碳足跡追蹤》在中國企業改革與發展研究會和cctv聯合主辦的ESG中國·創新年會上榮獲「2024年度ESG卓越實踐」獎。
- 《堅守為民初心，踐行央企擔當，推進防詐反詐治理邁上新台階》《「聯通碳生活」通信行業碳普惠應用助力全民生產生活方式綠色轉型》榮獲中國廣告協會組織的「品牌ESG優秀實踐案例」。
- 《創新智能雙循環空調節能技術，賦能通信行業可持續發展》榮獲新華社《半月談》雜誌社、中國企業改革與發展研究會「中國企業ESG優秀案例」。
- 《哈爾濱雲數據中心餘熱回收節能》等6篇案例入選「2024企業綠色低碳發展優秀實踐案例」。

重要議題管理

重要議題評估流程

中國聯通每年定期開展重要議題識別。2024年採用雙重重要性方法，考慮可持續發展議題對自身財務或戰略帶來的影響，以及對環境和社會帶來的影響。

識別可持續發展議題

依據雙重重要性原則(double-materiality)，考慮產業趨勢、監管政策、國內外可持續發展相關規範與標準(CASS-ESG6.0、聯合國可持續發展目標、GRI行業標準、全球風險報告等)等因素，通過利益相關方溝通反饋(投資者建議、合作夥伴大會、員工意見、客戶意見、媒體分析報告等)，識別潛在的可持續發展機遇或風險。潛在因素與以往經營活動出現過的機遇或風險因素相結合，形成完整的可持續發展議題池。2024年識別出可持續發展議題26項。

分析並決定重要議題

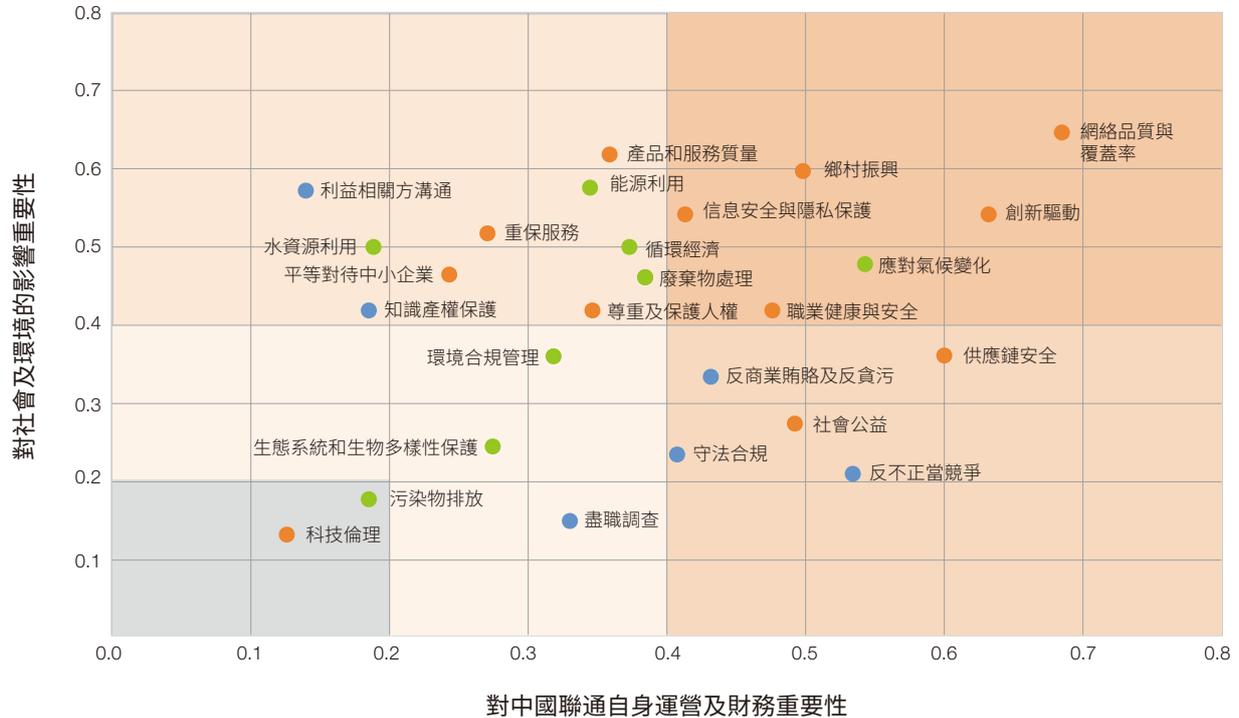
根據可持續發展議題的性質，分析影響正向及負向、影響規模及範圍、發生概率及速度、利益相關方關注程度等因素，評估議題對經濟、環境、社會的衝擊程度。由企業發展部門設定重大性劃分分數，篩選並排序本年度雙重重要性議題。

確認並管理重要議題

重要議題分析結果經管理層討論確定，以確保雙重重要性評估方法和評估結果符合公司管理政策和發展目標。公司定期檢視重要議題相關應對舉措的落實情況，持續優化內部管理方針。本年度列入重要議題共有21項，雙重重要性議題共有6項，財務重要性議題5項，影響重要性議題10項。

雙重重要性評估矩陣及評估結果

重要性評估結果呈現在如下雙重重要議題矩陣。該矩陣將影響重要性和財務重要性納入考量，並根據每個重要議題對環境、社會的影響程度(Y軸)，以及對公司營運及財務的影響程度(X軸)繪製。相關議題納入相關章節進行披露。



中國聯通可持續發展議題重要性評估矩陣

可持續議題盡職調查

中國聯通主要對投資類業務開展盡職調查，為真實、客觀地了解現狀，分析投資可行性，形成報告和策略建議，相關情況納入風險評估和後續管理等環節。

公司開展網絡類固定資產投資可行性研究，提升投資決策科學性，優化資源配置。網絡類固定資產投資可行性研究由具備資質的可研編製單位、建設發展部以及相關需求單位組織開展。可行性研究的主要程序包括需求研討、現網調研、建設方案及投資初稿制定與研討、專家評審等環節。可行性研究內容涵蓋工程建設的必要性與可行性、雙碳、經濟、風險等可持續發展因素。

公司各項股權投資活動均嚴格遵循盡職調查規定，以確保投資決策的合理性和風險的可控性，進而保障國有資產的安全與增值。盡職調查內容主要涵蓋投資目標的財務狀況、經營情況、市場前景、法律風險等多個方面，主要通過查閱資料、實地考察、人員訪談等方式進行，結束後出具詳細的盡職調查報告並提出相應的風險預警和投資建議，幫助提升投資決策質量和水平。

利益相關方溝通

中國聯通高度重視與利益相關方的溝通與合作，完善溝通機制與管理程序，積極搭建與投資者的溝通交流平臺，持續提升信息披露透明度，梳理內部溝通渠道，及時回應利益相關方的不同訴求與期待。

利益相關方溝通機制與管理程序



投資者關係管理與股東權益保護

投資者關係管理

中國聯通強化積極有為的投資者關係管理，統籌維護分析師、股東、證券媒體關係，顯著增強資本市場影響力，持續提升公司和股東價值。股東周年大會每年召開一次，董事會認為適當時也可召開特別股東大會，公司董事及委員會代表均會出席會議，會議的決議事項以點票方式進行表決，並及時公佈有關投票結果，充分保障股東的合法權益。通過公告、新聞稿及公司網站(www.chinaunicom.com.hk)，適時及準確地發放關於本公司重大業務發展的最新情況，讓投資者及時了解公司的最新動態。本公司的網站在投資者關係方面不僅作為本公司向投資者、媒體及資本市場發放新聞和公司信息的重要渠道，還在本公司的估值和遵從信息披露法規要求等方面發揮了關鍵作用。本公司持續更新網站內容，並進一步提升本公司網站功能及加強信息披露透明度，務求達到國際最佳實踐水平。2024年，公司網站(https://www.chinaunicom.com.hk)連續九年榮獲「iNova Awards」金獎。本公司在投資者關係方面的努力，獲得資本市場的高度評價，並獲頒發多個獎項，其中包括在機構投資者(Institutional Investor)舉辦的2024年亞洲最佳公司管理團隊評選中獲基金經理及分析師評為「亞洲電信業最佳投資者關係計劃」。

- 設有投資者關係部門，專責向投資者提供所需的資料與服務，並積極與投資者及基金經理保持溝通。
- 制定股東溝通政策，確保本公司股東獲得現成、相同、適時、均衡、易理解的資料，保障股東的知情權。
- 着力加強與資本市場的溝通，豐富交流方式，組織多場反向投資者路演活動，不時安排管理層開展路演活動，全年共組織/參與國際資本市場溝通活動近百場，與投資者、分析師和媒體的溝通強度較去年大幅提升。
- 積極回應投資者關注，近年來針對投資者廣泛關注的氣候變化議題，透明地就本公司應對氣候相關風險的努力作出充分披露。

信息披露透明度

中國聯通嚴格履行信息披露義務，依法合規組織完成各類信息披露工作，確保對外披露信息(包括內幕消息)真實、準確、完整和及時。本公司在企業管治(含信息披露)方面的努力，獲得資本市場的高度評價，並獲頒發多個獎項。其中包括在國際權威財經雜誌《機構投資者》(Institutional Investor)舉辦的「2024年亞洲最佳公司管理團隊評選」中連續九年獲評選為「亞洲最受尊崇電信企業」；在權威財經雜誌《金融亞洲》(FinanceAsia)舉辦的「2024年度亞洲最佳管理公司評選」中獲評選為「中國最佳管理公司」金獎；獲《Corporate Governance Asia》舉辦的「2024第十四屆亞洲卓越企業表揚大獎中榮獲「亞洲可持續發展」獎項。

- 制定並完善《信息披露管理辦法》，在確保依法合規履行信息披露義務的同時，保障信息披露的便捷、安全。
- 建立由管理層主持的信息披露委員會，明確了財務、運營數據以及其他信息的匯總上報程序與定期報告的編寫及審閱程序，並對核查財務資料的內容和要求作出了具體規定，特別是要求各主要部門的負責人由下至上出具個人承擔的聲明函。

•堅持公平披露，每年年報、半年報披露後立即召開香港、北京同步業績推介會，確保所有投資者享有平等機會獲取相關信息。

•積極參與監管機構及交易所開展的各類調查和意見徵詢，認真提出建設性意見建議。

•重視債權人權益保護，公司徵信情況良好，所有帶息負債均按期歸還，無債務違約等不良信貸記錄。

•定期邀請不同的專業團隊為董事就相關法律法規、市場環境及行業發展的最新情況提供培訓，提升董事履職能力。

利益相關方溝通方式與期望

利益相關方	溝通方式	對聯通期望
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 營業廳溝通 服務熱線 微博微信與 APP 業務拜訪 客戶滿意度回訪 	<ul style="list-style-type: none"> 網絡品質與產品體驗 高效便捷的客戶服務 信息安全與隱私保護 優質的品牌形象 創新前瞻的通信技術 加強重點產品能力的培育和提升
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工座談 職工代表大會 民主生活會 總經理在線 企務公開 	<ul style="list-style-type: none"> 合法權益受到保障 廣闊的職業發展空間 有效的職業技能教育 平等就業同崗同酬 參與民主管理的機會 困難時刻得到幫扶 舒心安全的工作環境
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 業績發佈會 投資者活動 官網「投資者關係」專區 	<ul style="list-style-type: none"> 可持續經營績效 公司治理與誠信經營 信息安全與隱私保護
供應鏈企業	<ul style="list-style-type: none"> 採購活動 會議、訪談 現場輔導稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 豐富便捷的支撐服務 推動數字化綠色化協同轉型發展 反商業賄賂與公平競爭
政府	<ul style="list-style-type: none"> 會議 見面溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 信息基礎設施建設 重要時期安全保障服務 公司治理與誠信經營 信息安全與隱私保護
非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> 專題論壇交流活動 會議、訪談 	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化風險 信息安全與隱私保護 社區關懷與公益投入
社區	<ul style="list-style-type: none"> 會議 座談 走訪 	<ul style="list-style-type: none"> 全面推進鄉村振興 持續有效地捐贈 開展公益志願活動 通信設備節能環保
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 合作夥伴大會 會議、訪談 合作方自服務門戶 與合作夥伴定期開展高層互訪會談 	<ul style="list-style-type: none"> 推動網絡安全產業快速健康可控發展 公平公開的合作機會 「創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈」四鏈融合方面加強合作
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 發佈新聞稿及記者會 宣傳活動 專項溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 網絡品質與基礎設施建設 風險管理與應急管理