

堅持綠色協調 共創共享融合創新成果



堅持綠色協調，共創共享融合創新成果



中國聯通深入貫徹新發展理念，接續助力鄉村振興，高質量服務區域協調發展，加快發展方式綠色轉型，深化融合開放，增進民生福祉，消除數字鴻溝，構建和諧共促的勞動關係，與人民共享社會發展成果。



2024 年採取的措施

- 「聯通數村」平台覆蓋 26 萬村，服務 2,755 萬村戶。
- 推動節能、降碳、零碳等技術創新與應用，單位信息流量綜合能耗比「十三五」期末下降 27.9%。
- 「一帶一路」方向海纜配置容量增至 57.2T，跨境陸纜容量增至 51.6T。
- 與合作夥伴攜手並進，以數字技術融合創新推動產業創新，推動戰略合作工作取得新成效。
- 積極投身公益事業，志願者組織達 678 個，註冊志願者人數 103,778 人。
- 關心關愛廣大職工，困難員工幫扶投入 1.23 億元。



2025 年將採取的行動

- 聚焦產業振興、人才振興、文化振興、生態振興、組織振興，不斷開創鄉村全面振興新局面。
- 持續深化 5G 共建共享，提升重點場景網絡覆蓋和用戶體驗。
- 以更開放的姿態擁抱全球合作夥伴，不斷為全球客戶提供優質的產品服務和解決方案。
- 發揮融合開放的治理優勢，與合作夥伴一起走好聯合融通的高質量發展之路。
- 持續研發適用於各類別殘疾人的信息無障礙科技助殘產品，深化特色助老服務。
- 持續實施晉升激勵體系，升級優化人才管理體系，為廣大員工創造更廣闊發展空間。

🌐 着力推進協調發展

中國聯通全面助力鄉村振興，紮實推動全體人民共同富裕，加大區域戰略實施力度，增強區域發展活力，助力構建優勢互補、高質量發展的區域經濟格局。

👤 推動鄉村全面振興

中國聯通深入推進國家鄉村振興戰略，制定鄉村振興實施方案，推進數字鄉村建設，開展消費幫扶，加強鄉村振興隊伍建設，為實現鄉村全面振興、農業強、農村美、農民富的美好願景作出積極貢獻。

實施鄉村振興戰略

中國聯通制定《中國聯通2024年助力鄉村振興工作要點》，聚焦產業振興、人才振興、文化振興、生態振興、組織振興，不斷開創鄉村全面振興新局面。

支持特色產業發展壯大，助力產業振興。

加強基層幹部人才培訓，助力人才振興。

保護傳承地方民族文化，助力文化振興。

建設宜居宜業和美鄉村，助力生態振興。

推進結對幫扶共建行動，助力組織振興。

定點扶貧：

5 個縣 **52** 鄉鎮 **1,140** 個村

派駐幫扶人員

1,572 人

中央單位定點幫扶工作成效考核連續

6年獲得最高等次「好」

消費幫扶案例被國家發改委評為

「全國消費幫扶助力鄉村振興典型案例」

中國聯通在重慶舉辦的2024年助力鄉村振興推進會，全面呈現中國聯通以數字鄉村助力鄉村振興取得的最新成果。會上揭牌鄉村振興（重慶）數字產業研究院，致力成為讓三農受益、政府滿意、行業領先的科改示範企業，助力打造鄉村振興新引擎。



中國聯通 2024 年助力鄉村振興推進會



鄉村振興（重慶）數字產業研究院揭牌儀式現場

貴州聯通助力貴州省黔西南州冊亨縣，開展布依族古村寨傳統建築修繕保護、村莊環境景觀提升和基礎設施改造「三大工程」，投入幫扶資金修建板萬村溶洞圖書館，改善了傳統公共文化基礎設施，助力布依非遺文化發展，幫助當地居民掌握特色手工技能，帶動就業1,200餘人。



中國聯通定點幫扶冊亨縣發展布依非遺文化，助推鄉村振興

陝西聯通累計派出271名幫扶幹部，在幫扶村中建設28個新時代文明實踐中心等基地，凝聚農民群眾精神力量。在涇陽安吳打造弘揚秦文化的「元宇宙第一村」，運用XR技術傳播歷史文化，受到「三農人」的熱捧。

推進數字鄉村建設

中國聯通把握數字鄉村發展助力鄉村振興的戰略機遇期，基於數智化優勢，增強鄉村振興新動能，持續打造數字鄉村第一品牌。在補齊農村基礎設施短板、完善農村公共服務體系、強化鄉村建設支撐保障等方面發力，大力推進數字鄉村建設。

- 推進鄉村電信普遍服務。中國聯通着力推動「寬帶邊疆」建設，積極參與電信普遍服務建設，在偏遠農村大力建設光纖寬帶和移動網絡，滿足了超3萬個偏遠農村約2,000萬人口的網絡連接需求。服務渠道不斷向更加偏遠地區延伸覆蓋，在鄉鎮地區提供更優惠的資費政策，極大消除了城市與偏遠農村之間的數字鴻溝。

- 加快普及鄉村數字治理。「聯通數村」平台從鄉村數字化建設實際需求出發，通過集約化運營、場景應用創新、平台能力開放，賦能鄉村數字治理，平台以數村大屏為基礎，聚焦數字治理、數字經濟、惠農服務等版塊，打造近百款全平台共享的數字應用，推動農業全面升級，農村全面發展，助力三農實現「雲上」生產、「網上」銷售、「線上」生活、「AI」治理。

聯通數村平台覆蓋

26 萬個行政村

註冊用戶數

2,755.1 萬

移動網絡鄉鎮點覆蓋率

100%

移動網絡行政村覆蓋率

99%

2024年「聯通數村」平台創新引入人民日報特色內容，以「總書記時間」「換個方式看報紙」等多種形式，在全國數字鄉村大屏傳遞主流價值觀，彰顯精神力量。



「聯通數村」平台數字大屏展示人民日報特色內容

湖北省隨州聯通推動「互聯網+治理」向鄉村延伸，以數字賦能打造「治慧共享」示範村，通過AI攝像頭監測，將桂華村的治理工作變「人管」為「技防」，實現了鄉村社會治理信息化、精準化、智能化，切實為鄉村振興注入智慧動力。



湖北省隨州市桂華村數字治理平台

中國聯通主動服務和融入地方經濟社會發展，與2.1萬個行政村創新開展集體經濟合作，建立通信合作社，打造數字鄉村共建、共享、共贏合作發展新模式。在重慶巴南接龍鎮，「通信合作社」助力超過600戶家庭網絡雙千兆升級，帶給村集體年均增收23萬元。



重慶巴南接龍鎮「通信合作社」成立大會

● 加快升級鄉村數字產業。綜合運用「聯接、計算、數據、應用、安全」等能力，三農「大數據」和「物聯網」平台圍繞智慧育種、智慧種養殖、漁業漁政、農產品溯源等重點領域，構建一體化智慧農業感知體系和運營服務能力，助力農業產業鏈實現「產得好、賣得好、管得好和服務好」。

2024年服務農業項目

1,500個

中國聯通在株州市荷塘區仙庚鎮開展農田項目實踐，促進當地農業增效、農民增收和農村繁榮。



株州市荷塘區農綜改綜合管理平台監測設備



株州市荷塘區農綜改綜合管理平台鄉村治理大屏

河南駐馬店聯通為定點幫扶村所在鄉鎮搭建數字鄉村基本模塊平台，助力鄉村振興。2024年，數字鄉村平台累計服務用戶2.11萬戶，農村新建成5G基站345站，通過寬帶網絡改造，實現農村區域行政村以上萬兆寬帶精品網全覆蓋。



河南駐馬店聯通在定點幫扶村深入耕地調研

雲南聯通助力建設本地智慧咖啡種植基地，通過加強基地種植管理建設，推進咖啡基地的數字智慧化、有機化發展，幫助當地農戶實現了咖啡產業的轉型升級，提高了農戶種植技能和收益水平，為當地咖啡產業注入了新的活力。



咖啡智慧種植基地

● 加快培育鄉村數字人才。打造鄉村振興數字產業研究院、智慧農業軍團、智慧海洋軍團等政產學研用融合的專家隊伍。以「一村培訓一個數字村官，一村培養一個三農主播」為目標，累計組織專題培訓覆蓋近300萬人次，累計脫產培訓數字村官2.5萬人，兩年累計培訓三農主播超4萬人，直播助農銷售額超1.8億元。

鄉村振興直播間。



中國聯通積極幫助定點幫扶與對口支援地區開展鄉村振興人才培訓，幫助培訓脫貧地區的基層幹部、鄉村振興致富帶頭人和技術人才，形成了可複製、可借鑒的「鄉村振興培訓賦能實踐」。



舉辦鄉村振興培訓班

● 探索構建消費幫扶模式。中國聯通全面整合運用企業內外部消費幫扶資源，發動全集團及社會各界力量，共同推進消費幫扶。2024年累計26萬名員工參與消費幫扶活動，700多家單位參與集中採購，「幫扶商城」平台帶動農產品銷售4.3億元。

中國聯通積極幫助定點幫扶與對口支援地區開展鄉村振興人才培訓，幫助培訓脫貧地區的基層幹部、鄉村振興致富帶頭人和技術人才，形成了可複製、可借鑒的「鄉村振興培訓賦能實踐」。



中國聯通積極購買和幫銷脫貧地區特色農產品，營造濃厚幫扶氛圍

促進區域協調發展

中國聯通深入貫徹落實國家區域重大戰略、區域協調發展戰略，踐行央企使命，以實際行動助力區域高質量發展。

服務區域重大戰略

中國聯通積極落實國家區域重大戰略，圍繞「東數西算」八大算力樞紐，優化「5+4+31+X」資源佈局，加快高算力數據中心建設，助力京津冀、長三角、粵港澳大灣區等更好發揮高質量發展動力源作用，促進區域間融合互動、融通發展。

京津冀協同發展

加速推進京津冀一體化網絡建設，打造「首都半小時科技生活圈」，加大推進算力資源佈局，在門頭溝建成北京全國產化自主創新算力中心「京西智穀」，設立聯通（懷來）大數據創新產業有限公司，統籌京津冀及中國北方算力的調度與供給，增強京津冀整體數字化服務能力。



聯通（懷來）大數據創新產業有限公司

長三角一體化發展

- 持續加快5G精品網建設，三省一市新增室外5G基站超過1.5萬個。
- 持續完善長三角一體化數據中心佈局，助力建設世界一流的低碳數字化城市群。

服務區域協調發展戰略

中國聯通積極落實國家區域協調發展戰略，充分利用自身的網絡與技術優勢，構建具有鮮明區域特色的「以點帶面、協同聯動」一體化佈局，強化國家樞紐節點與非國家樞紐節點地區的協同聯動，助力推進西部大開發、東北全面振興、中部地區崛起、東部率先發展，形成優勢互補、協同發展的新格局。

中部地區崛起

• 加大推進算網數智資源佈局，打造一體化新型數據中心。在山西省建有1個省級，11個市級，57個縣級數據中心，機架總規模超10,000架，實現雲池「1+11+X」架構；落地中部地區首個政府主導、聯通投資建設運營的智算算力集群—鄭州人工智能計算中心，骨幹雲池覆蓋全省18個地市。

• 積極參與長江江西段等流域內河碼頭和航電樞紐的數字化、智能化建設，承建了江西港口集團公司大數據中心基礎設施建設項目等。

• 成為湖南省工業和信息化領域網絡安全和數據安全管理支撐機構，打造永州市匯盛鞋業5G+數字化工廠，被湖南省政府認定為2024年湖南省「5G+工業互聯網」標桿工廠。



蔡甸桐湖漁民在聯通「智慧漁業雲」平台賦能下喜獲大豐收

東北全面振興

- 在吉林等地加強數字基礎設施建設，投資1.4億元規劃建設821站以確保邊疆和交通幹線覆蓋；在哈爾濱和綏化等地形成「1+2+N」的智能算力佈局，提供機櫃超千架，功率密度高且PUE值低；在吉林和瀋撫等地構建數據中心佈局，投資8億元建設長春大數據產業園(智算中心)，形成多級算力供給能力。

- 在數字鄉村、數字政務、數字化治理、數字生態環境、數字醫療及智慧交通等多個領域全面發力，推動黑龍江、遼寧等地項目落地，包括和美鄉村建設、現代化產業園數據指導、政務外網升級、政務雲服務、自然災害預警系統、生態環境監控平台、醫保數據要素合作、醫共體及智慧醫院建設等。



鞍鋼齊大山礦智能管控中心

加快推進綠色發展

應對全球氣候變化

中國聯通加快發展方式綠色轉型，採取積極策略應對氣候變化，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中央企業節約能源與生態環境保護監督管理辦法》等有關環境保護的法律法規，定期評估氣候變化相關風險與機遇，制定環境管理目標與策略。

完善綠色發展治理體系

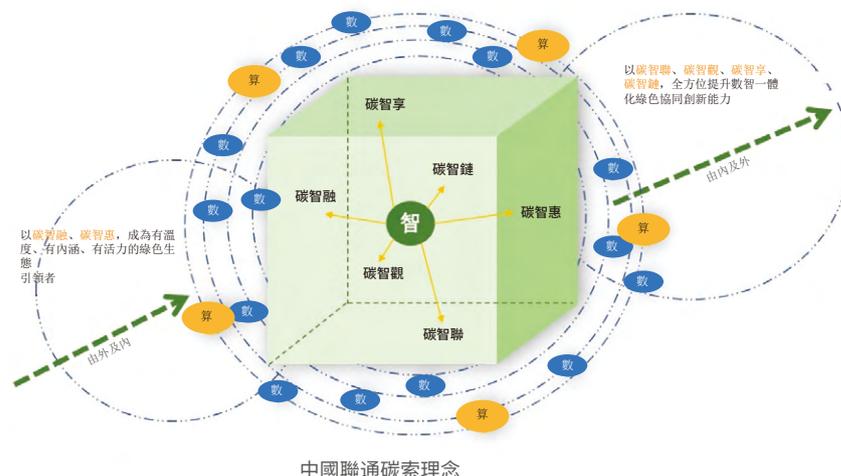
中國聯通將綠色發展與氣候變化相關議題管理融入公司治理架構。董事會作為決策機構，充分發揮牽頭抓總、統籌協調、指導把關等作用。分管綠色低碳、節能減排工作的公司領導指導建立健全企業節能降碳及氣候變化管理體系，不定期聽取氣候治理、節能減排等工作彙報。各相關單位各負其責，共同推進中國聯通綠色一體化協同創新能力躍上新台階。

中國聯通綠色發展治理架構及監督責任

治理層級	責任機構	主要職責
最高決策機構	董事會	☆ 審議和監督環境管理相關長期發展戰略、安全環保等相關重大事項。 ☆ 決策經營計劃和投資方案時，將氣候相關風險和機遇影響納入考慮。
管理組織	網絡運營事業部	☆ 牽頭負責推進落實碳達峰碳中和能力體系建設，建立健全相關管理制度，組織落實全網節能降碳工作。 ☆ 不定期向董事會或分管領導報告氣候治理、節能減排等工作事項。
執行實施	總部／各下屬單位節能降碳責任部門和相關部門	☆ 聚焦網絡設施降碳、公共服務降碳及行業賦能業務等領域，實施環境管理各項舉措，推動數字化綠色化協同轉型發展。

落實綠色低碳策略部署

中國聯通深入推進綠色低碳與數智發展相融合。在原《中國聯通「碳達峰、碳中和」十四五行動計劃》基礎上，全新升級《中國聯通碳索綠色行動計劃(2024-2025年)》，實施新「3+5+1+1」綠色行動方案，引領行業綠色轉型、賦能社會綠色發展。



中國聯通碳索理念



中國聯通新「3+5+1+1」綠色行動內涵

加強氣候風險機遇管理

面向全球氣候變化加劇的形勢，中國聯通不斷加強針對氣候變化相關風險和機遇的分析、評估與管理，將氣候變化因素納入總體風險管理流程，將能耗信息與公司總體發展目標、總體經營情況等進行綜合分析，按年度組織開展氣候變化風險識別評估，形成氣候風險應對舉措。

中國聯通氣候變化風險、機遇識別流程

- 收集氣候變化相關風險與機遇信息。綜合考慮政策、法規、戰略、技術、運營、市場等因素，對有關信息進行收集、匯總、歸類和評估。
- 評估氣候變化影響。評估極端氣候(如地震、洪水等)可能對通信網絡安全的實質性影響，分析衝擊類型、範圍、強度、發生時間及可能性。
- 建立風險和機遇矩陣。根據氣候變化可能性和影響程度，建立風險、機會矩陣，按照網絡安全運行及能效提升、客戶使用需求變化等類型，組織各專業線識別相關風險和機遇。
- 確定管理方式與資源投入。圍繞在企業總體發展目標，編製公司碳達峰碳中和專題規劃，從雙碳管理、技術節能、可再生能源應用等方面推動落實，科學、合理確定管理方式與節能改造項目投入。
- 界定實質性影響。根據影響發生的範圍、程度、頻度等，結合相關政策引導、技術修復等發展預測，組織相關專業部門開展綜合評估，對影響的實質性進行界定。

氣候變化風險、機遇評估結果與應對措施

- 針對重大氣候風險與重大機會，公司深入評估各項氣候風險可能造成的衝擊強度、範圍、時間，以及可能對業務帶來潛在的財務影響，共評估出5項風險和2項機遇，逐項制定應對措施。公司持續完善環境管理體系，多家分子公司獲得ISO 14001認證。其中，時間範圍的短期是0-1年，中期是1-5年，長期是5年以上。

氣候變化風險與機遇

風險類別	子類別	風險／機遇描述	影響等級	發生位置	時間範圍
轉型風險	法律與政策風險	為達成碳達峰碳中和目標，促使溫室氣體排放管控措施更嚴格。	中	組織本身、主要供應商、供應鏈上下游	短至中期
	科技風險	隨着新興高算力業務需求的發展，亟需突破性高效降碳、零碳創新技術。	中	組織本身、主要供應商	短至中期
	市場與聲譽風險	消費者偏好有所改變，傾向於選擇低碳產品，可能提高市場准入標準。	低	下游供應鏈、使用端	中至長期
物理風險	急性風險	洪水、暴雪、地震等極端天氣對通信網絡安全運行造成不同程度損壞。	中高	組織本身	短至中期
	慢性風險	全球氣候變暖對通信設施運行、維護、耗電等產生影響，海平面上升對沿海設備設施造成損壞。	低	組織本身	長期
低碳機遇	資源效率	使用低碳技術提高能耗利用效率。	中	組織本身	短至長期
	產品與服務	客戶對發展方式綠色轉型的需求增加。	中高	使用端	短至長期

氣候變化風險、機遇帶來的影響與應對措施

風險類別	子類別	主要財務影響	主要業務和策略影響	應對措施
轉型風險	法律與政策風險	直接成本增加	業務經營調適	積極跟進政策研究，定期優化雙碳重點工作。
	科技風險	直接成本增加	研發和採購	研究和發展新的低碳技術，提升自主創新能力，並推動綠色供應鏈建設。
	市場與聲譽風險	間接成本增加	產品及服務	關注市場變化，開發綠色低碳產品，及時披露公司 ESG 工作進展，樹立責任品牌形象。
物理風險	急性風險	間接成本增加、資本支出增加	基礎設施維護、產品及服務	持續完善風險預控措施及應急預案，加強演練等。
	慢性風險	資本支出增加，投入節能減排專項投資 4.1 億元	基礎設施建設和維護	持續跟進信息收集，對相關地區風險預控及應急預案進行必要的更新。
低碳機遇	資源效率	運營成本降低，節約能耗 44.5 萬噸標準煤	運營效率提高	大力推廣低碳技術，提高清潔能源使用量。
	產品與服務	營業收入增加	產品及服務	研發生態環保、能耗管理等數字化解決方案，助力全社會綠色發展。

為保障上述應對措施有效落實，公司在人才培養、考核激勵等方面投入資源保障，建立突發環境事件的應急預案。

- 加強綠色發展領域人才隊伍建設，合理規劃人才結構，將綠色發展、節能技術、碳達峰碳中和等內容納入培訓計劃，着力提升綠色發展人才隊伍能力。

- 建立健全企業綠色發展及雙碳管理綜合考核評價機制，完善企業內部指標預警及通報機制，將碳達峰碳中和工作納入分(子)公司考核評價體系，明確考核規則，對數據作假、環境違法違規等負面事件，嚴肅追責問責並予以扣分。

- 建立節能減排管理激勵機制，對節能減排工作成績突出的單位，總部給予表彰獎勵，並視情況給予適當的投資傾斜政策等。

- 已建立針對環境事件的應急預案，2024年未出現環境領域違法違規方面問題。建立健全環境安全隱患排查治理制度，開展應急演練，提高預警能力，持續完善從應急準備、應急處置、事後回覆、信息公開的環境管理流程。

情景模擬分析

為理解氣候變化風險對網絡設施和業務經營的潛在影響，評估適應能力，公司建立了情景分析框架，按照5類氣候情境進行評估。

情景一：洪水、暴雪、地震等極端天氣對通信網絡安全運行產生影響。

情景二：氣候變暖引起的持續高溫、降雨模式變化、海平面上升等慢性氣候變化對沿海地區通信網絡安全運行產生影響。

情景一、情景二涉及物理風險，隨着極端天氣影響範圍、頻率不斷提高，可能對通信網絡安全運行造成損壞程度提升，需要不斷提升通信網絡設施的抗災能力和恢復速度，建立更高效的應急響應機制和維修團隊，並採用抗災能力更強的設備和技術。

情景三：洪水、暴雪、地震等極端天氣對用戶出行、物流配送、實體營業廳經營產生影響。

情景四：綠色低碳相關新技術的普及對節能改造與資產購置產生影響。

情景五：客戶對工業能耗管理、數字賦能生態環境治理、綠色智慧城市等需求增長對新產品新業務開發帶來影響。

明確氣候治理目標指標

公司溫室氣體排放涉及的生產業務活動主要為網絡運營、辦公營業、供暖、食堂、公務用車等，主要使用單位信息流量綜合能耗、單位電信業務總量綜合能耗等指標，衡量和管理氣候相關風險與機遇。其中，溫室氣體類型為二氧化碳，來源主要包括因消耗電及外購熱力所帶來的間接二氧化碳排放量，消耗汽油、柴油、天然氣、煤等所帶來的直接二氧化碳排放量。

總體目標

中國聯通推動節能、降碳、零碳等技術創新與應用，助力企業綠色發展水平躍上新台階，賦能全社會低碳發展取得明顯成效。

- 「十四五」期間，單位生產能力能源消費量及碳排放量、單位營收能力能源消費量及碳排放量逐年改善，二氧化碳排放量增幅低於能源消費量增幅。

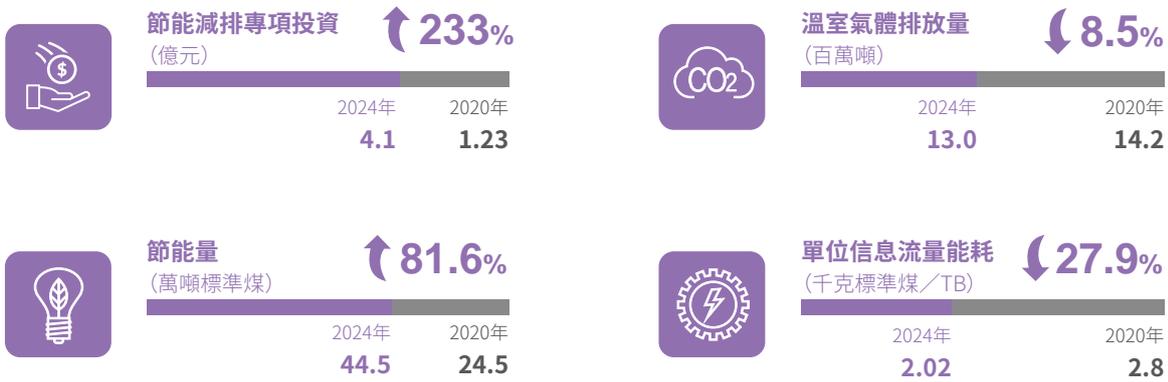
- 到2025年，單位電信業務總量綜合能耗較2020年下降15%以上，單位信息流量綜合能耗較2020年下降20%以上，領先行業整體發展目標。

總體進展

- 單位信息流量綜合能耗下降至2.02千克標準煤/TB，比「十三五」期末下降27.9%。

- 22個數據中心入選國家綠色數據中心。

- 完善節能減排統計監測與報告制度，各單位建立健全節能減排統計監測體系，加強生產經營過程中能耗及污染物排放的計量與記錄，建立相關統計台賬，按半年度、年度編製節能減排報告。北京、深圳等分公司聘請第三方機構對公司溫室氣體排放等數據進行核查或鑒證。



持續深化共建共享

深化聯通電信共建共享

中國聯通攜手中國電信深入推進5G、4G、基礎網絡資源方面的共建共享，聯合業界在共享技術、組網、運營、管理等方面取得重大突破，為全球5G規模化建設和低碳減排提供良好範例。

- 雙方共同落實「信號升格」，推動重點場景5G覆蓋提升，推進5G-A能力升級部署，合計新增5G中頻基站16.5萬站，累計開通137.5萬站。
- 雙方在4G中頻一張網的基礎上，滾動推進4G低業務共址站點精簡，4G中頻共享基站超200萬站，4G精簡超10萬站，有效推進網絡「減量、提質、增效」。
- 開展5G-A能力升級，在北京等重點城市及部份熱點區域、重點場景等部署載波聚合，超百城實現城區RedCap規模覆蓋。

共建共享雙方累計為國家節約投資超過

3,700 億元

節約運營成本超過

430 億元/年

減少碳排放超過

1,200 萬噸/年

啟動全行業5G異網漫遊商用推廣

2024年5月17日，中國聯通與中國移動、中國電信、中國廣電四大電信運營商聯合啟動5G異網漫遊商用推廣，進一步擴大5G網絡共享範圍，減少重複投資。當用戶到達手機號所屬運營商沒有5G網絡覆蓋的地區時，例如一些邊遠地區，能夠自動接入其他運營商的5G網絡。整體過程不換卡、不換號、無額外費用，有效提升5G網絡整體效能和客戶服務感知。

提升網絡設施能效

中國聯通兼顧網絡發展與安全降碳，發佈《中國聯通節能減排管理辦法(暫行)》等制度，構建基於網絡級、站點級、設備級三級架構的信息通信網絡節能技術體系，對網絡規劃、建設、運維、運營等全流程全環節進行全生命周期碳排放管控，推動信息通信基礎設施綠色低碳發展。

節能減排專項投資

4.1 億元

打造綠色移動網絡

依託中國聯通碳索管理平台，建立健全符合通信運營商特點的總量與強度「雙控」指標體系，夯實能耗及碳排放數據管理基礎，以可視化手段與數字孿生、AI加持相結合，為智能管理策略輸出奠定基礎，提升雙碳數字化管理水平。

- 自主研發基於人工智能、大數據創新技術的4G/5G協同智能節能管理平台和5G智能電源及管理系統，多措並舉，打造綠色5G網絡。
- 發佈中國聯通6G綠色網絡白皮書，提出「泛在智簡、綠能降碳」的發展願景。
- 網絡規劃充分考慮環境保護，避開生態保護紅線。

打造綠色數據中心

積極採用多種綠色低碳技術，創造更綠色的數據中心運營模式。

中國聯通三江源大數據基地依託青海省豐富的光伏等可再生能源資源，採用技術與市場相結合的方式，打造100%綠電智算融合示範園，以「綠色電力、綠色算力、綠色金融」三綠統籌，年均PUE低於1.17，樹立業界綠電智算新標桿。



中國聯通三江源大數據基地

打造綠色極簡網絡

中國聯通自2020年初起全面開展2G精簡和3G減頻工作，騰退的低頻頻率和優質天面資源重耕至4/5G，開展極簡網絡三年專項行動。完成61個極簡網絡示範區打造，全國完成收斂架構節點3萬個，老舊設備精簡退網數萬套，運營成本年化節省預計17億元。

廣西柳州聯通利用大數據數字化規劃平台(DPSP)，解決複雜網絡運營規劃問題，打造極簡網絡。在柳州融安騰退機房66個，騰退BBU設備173個，有效降低設備能耗。

加快節能技術創新

中國聯通以新技術攻堅助力能效提升，自主研發電源節能、空調節能相關技術，「聯通凌冰」已申請9項專利，達到國內先進水平，自主研發高效節能技術入選《國家工業和信息化領域節能降碳技術裝備推薦目錄(2024年版)》。

中國聯通依託中訊郵電設計院研發能力，自研VRM智能雙循環(氣泵)多聯模塊化機房空調，首創氣泵雙環路技術及室外機集成技術。能效水平達到行業領先，可在超遠距離、超大高差、佔地小的條件安裝。應用在河南聯通鄭州二長通信雲機房項目中，實現PUE由1.8降至1.28。入選「2024年中國企業ESG優秀案例」以及「中國上市公司2024年可持續發展最佳實踐案例」。



低碳技術應用於青海聯通海湖綜合樓樞紐機房空調室外機

提升資源利用效率

中國聯通遵循減量化、再利用、資源化的循環經濟理念，從設備採購源頭嚴格把關，倡導綠色消費和綠色生活理念，推動綠色清潔能源使用，有效提升企業運營數字化、智能化、綠色化水平。公司生產過程不涉及工業廢水和廢氣排放，不屬於重點排污單位。

探索新型能源及碳交易機制

積極響應可再生能源發展規劃，開展各類能源綜合利用技術的研究和試點，積極參與綠電市場交易，提前佈局碳交易，逐步提升可再生能源使用比重。

- 推動綠色清潔能源應用，可再生能源消納佔比穩步提升。根據等效光照時長、峰穀電價差等，差異化推廣分布式光伏供電技術。推進鋰電池儲能、鈦液流電池儲能等多種儲能技術試點應用，在具備條件的數據中心使用水蓄冷儲能技術。對餘熱回收、多能互補等能源綜合利用技術進行研究。

- 跟進能源及碳交易政策和市場研究，北京聯通、深圳聯通已納入區域碳交易市場範圍，開展本地碳配額、CCER(國家核證自願減排量)交易，按時完成履約，引導綠色資源配置。

北京聯通積極履行減排義務，依據北京市生態環境局「重點碳排放單位通過市場化手段購買使用的綠電碳排放量核算為0」相關要求，2024年度消納綠電約5,200萬度，折合減碳約3.1萬噸(可用於碳履約)。獲得區級綠電應用單位榮譽、獲得綠電資金獎勵50萬元。

推動物資循環利用

嚴格遵守《中華人民共和國循環經濟促進法》等法律法規，建立《中國聯通固定資產盤活管理辦法》《中國聯通報廢物資處置管理規定》等管理制度。在網絡建設、網絡運行維護、辦公營運等環節，對固定資產進行盤活，對廢棄物進行精細管理、有效回收，提高資源利用效率。

推動固定資產盤活利用

- 將投資規劃、物資採購、資產處置等與固定資產盤活利用緊密銜接，增量資產優先採用內部盤活方式，實施內部盤活調撥、報廢利舊處置、資產轉讓等舉措，加大內部資源跨部門、跨地域整合力度，實現資源共享與合理利用。
- 推進網絡類固定資產盤活，結合公司整體網絡規劃及資產效能情況，定期組織業務巡檢、資產盤點等工作，形成可盤活清單、需求清單及報廢清單，組織盤活落地實施。
- 推進數字化類固定資產盤活，開展利舊終端檢測和脫密處理，利用資產盤活平台公示庫存和辦理使用，有效提高服務器、網絡設備、終端等硬件設備的利用效率。

分類處理廢棄物

- 持續加強固體廢棄物管理，修訂發佈《中國聯通報廢物資處置管理規定》，定期收集網絡競價平台競價信息和全公司報廢處置數據，分類通報物資處置情況，幫助各分(子)公司提高處置效率。
- 加強分類管理。產生的廢棄物按用途分為網絡類、數字化類等，按環境影響分為有害、無害廢棄物。其中，有害廢棄物主要包括蓄電池、熒光燈管、硒鼓墨盒等，無害廢棄物主要包括辦公室廢棄物與不涉及化學廢料的通信設備、IT設備等。
- 持續深化報廢物資互聯網拍賣處置，將中國聯通供應鏈平台分別與阿里拍賣、中博拍賣等互聯網拍賣平台無縫對接、數字化協同，公開發佈中國聯通報廢物資信息，推動企業內部資源與社會再生資源雙循環。
- 數字化類廢棄物處置方面，建立完整的物資報廢原因評估、提交物資報廢申請、物資報廢技術鑒定及審核、物資報廢賬務處理等流程，建立月度通報調度機制，加強報廢設備的存儲介質消磁脫密處理，推進報廢物資閉環處置，避免污染環境，加快資產殘值回收。
- 推動有害廢棄物處置減量化、無害化。處置蓄電池類廢棄物時，嚴格按照環保規定，由具備危廢證等資質的回收商競拍處置，並按照屬地要求，辦理轉運手續。硒鼓墨盒循環利用，無法使用時進行無害化拆解，金屬和塑料等材料進行回收利用。廢舊燈管類易耗品，由專業人員集中回收，便於再次利用。
- 強化辦公營運無害廢棄物減量和分類。倡導員工在消費端減量，從源頭減少垃圾。各地區按當地垃圾分類規定投放。總部及直屬單位遵循北京市垃圾分類相關標準，經分類收集後，轉運至處理系統進行資源化利用、焚燒或填埋，對大件垃圾、建築垃圾、可回收物等乾垃圾進行協同預處理；對廚餘垃圾、園林垃圾、等濕垃圾進行協同資源化處理。

報廢處置回收額

6.8 億元

提倡包裝輕量化減量化

在聯通營業廳的裝修、道具等改造過程中，嚴格篩選並使用環保材料，對於包裝材料的使用，通過合理設計減少包裝用量，儘量使用可降解材料，進行集中採購和統一包裝，項目完成後回收循環使用，力求在保證質量和安全的同時，減少對環境的影響。

提倡綠色消費

與多家手機廠商合作，推出「聯通換新」服務，為用戶提供更實惠的以舊換新補助，提升回收的便利性，在線下營業廳即可享受一站式服務，在「價格稱心」「數據放心」「服務省心」等方面建立標準，加速推動閒置舊機參與綠色回收的循環中。

內蒙古通遼聯通在自營廳、鄉鎮廳分別舉辦18場和51場以舊換新內購會活動。



推行綠色辦公

中國聯通提倡綠色辦公、綠色營業，推行無紙化辦公、線上辦會、辦公樓宇節能改造等低碳措施，倡導綠色消費和綠色生活理念，營造綠色健康的辦公環境，減少辦公活動中的資源消耗。

- 提升無紙化服務體驗。中國聯通APP升級為12.0新版本，全年線上業務辦理26.5億次，出具電子發票節約紙張1,964萬張，以綠色低碳運營方式提升服務體驗。

- 推行無紙化辦公。使用數字檔案館系統實現公文電子化，持續探索和推廣各類檔案電子文件單套制歸檔和管理。

- 加強節水管理。公司生產過程主要使用生活用水、水冷空調循環水。空調系統節水管理方面，給水設備採用梯級泵組配置，自動控制水泵啟動台數，以變頻調速運行。中國聯通大廈日常節水管理方面，樓宇中水系統改造節能9%，生活供水水泵改造節能2-5%；收集雨水、喝剩飲用水循環利用；加強設備維護保養及巡視，避免跑冒滴漏。建立生活廢水處理系統，對廢水進行預處理後排放，通過排放監測確保達標排放。全年總耗水量約1,568萬噸，總部及直屬單位生活廢排放量26萬噸。

- 加強辦公能耗管理。中國聯通大廈採用智慧能源管理系統，智能化管理日常能耗。依託冷源智能控制算法，提升水、電、環境等數據接入及智能化控制水平，降低設備能耗。精細化管理啟動時間、室內溫度設置等，降低空調能耗。開展「綠色照明」活動，對辦公區域、公共區域強化日常檢查和照明管理，降低照明能耗。



中國聯通 APP12.0 新版本帶來綠色低碳服務體驗

總部及直屬單位循環用水

206噸



中國聯通加快能碳管理運營體系建設

賦能低碳生活

中國聯通依託支付公司賬戶能力，率先推出「聯通碳生活」碳普惠應用，碳減排量計算模型率先通過國家級權威機構認證，填補通信行業個人碳賬戶領域的空白，賦能億級用戶生活方式綠色轉型。「聯通碳生活」入選國務院國資委《中央企業綠色低碳優秀實踐案例集》，榮獲國際金融論壇「第五屆IFF全球綠色金融創新獎」等11項國內外榮譽。



「聯通碳生活」賦能用戶生活方式綠色轉型

宣傳綠色文化

結合全國節能宣傳周和全國低碳日活動主題，組織開展形式多樣的宣傳活動，面向員工開展「低碳微體驗」等活動，綠色低碳發展成果相關新聞被人民網、人民郵電、新浪網等多家媒體報道。北京、重慶等多地向社會公眾發送節能宣傳公益短信，助力全社會節能宣傳。



廣東聯通節電宣傳標識

重慶聯通營業廳區域
節能宣傳

服務共建「一帶一路」

中國聯通持續為建設數字絲綢之路貢獻力量，連續7年制定並深入落實「一帶一路」倡議行動方案。

竭力構築四通八達的國際網絡體系

中國聯通作為全球骨幹立體互聯網絡的主要運營者和「一帶一路」新型數字基礎設施的主要建設者，持續為打造更高水平、更具韌性、更可持續的共贏發展新空間貢獻聯通力量。

煥新升級數字基建

中國聯通煥新升級數字基建，持續推動網絡設施互聯互通，境外PoP數量達140個，其中「一帶一路」沿線地區PoP達57個，進一步提升了PoP組網線路的保障能力。

- 2024年「一帶一路」方向海纜配置容量增加10.9T達57.2T。亞非歐方向，增加到12T資源能力，中國大陸跨境陸纜容量增至51.6T。

- 大力推進「一帶一路」方向互聯網流量均衡，「一帶一路」方向流量佔比從47%提升至53%，提升6個百分點。國際互聯網網絡丟包率、互聯網時延兩大指標維持較好水平。

- IP Transit聚焦新加坡、曼谷、金邊等「一帶一路」沿線及其他重要的15個熱點城市，實現資源全面升級優化，確保本地接入用戶以最短路徑訪問本地95%以上的內容。

持續加大互聯互通

中國聯通不斷拓展運營服務範圍，加快「一帶一路」分支機構補點強點。目前在全球設立了39個分支機構，其中「一帶一路」區域24個，運營服務全面覆蓋和支持「一帶一路」北、中、南線國家和地區。

- 強化中東、南美、中亞及大灣區佈局，2024年在「一帶一路」區域新設立6個分支機構，包括秘魯代表處、沙特分部、中東公司、烏茲別克斯坦代表處、澳門公司和香港創新研究院。

持續開展卓越優質的全球客戶服務

中國聯通不斷以更開放的姿態擁抱全球合作夥伴，竭盡全力為全球客戶提供優質的產品服務和解決方案，共同構築數字未來。

貼心服務全球客戶

中國聯通充分發揮自身的國際網絡資源優勢和全球運營服務能力，持續為「一帶一路」沿線企業客戶提供高速、穩定的網絡連接服務和算網數安一體化的綜合信息解決方案，成為客戶信賴的國際數字化價值創造者。

- 依託聯通數科自研能力，持續做好標誌性工程和「小而美」項目，包括東盟落地泰國美的5G智慧工廠項目，越南TCL通力ICT項目，柬埔寨帝航工廠及辦公樓弱電集成項目，中東非落地埃及蘇伊士經貿合作項目、沙特美團開業包項目，俄羅斯落地金山雲項目等，全年向「一帶一路」地區國家公司累計派出特戰隊30人，支撐20餘個項目落地。

- 針對「一帶一路」沿線企業客戶不同的行業特性，提供定制化服務，如針對數字新媒體行業，提供防火牆、入侵檢測、DDoS安全防護、IDC及配套增值服務；針對金融與科教行業，提供金融精品網、容災備份數據運維以及海外智算等綜合服務。這些服務充分滿足了各行業企業的多樣化需求，幫助企業客戶提升運營效率與業務連續性。

供給優質國際產品

中國聯通積極為海外客戶提供聯通通信與算網數智產品以及全球解決方案服務，不斷豐富國際業務結構，升維打造卓越產品。

- 公眾市場，打造「一帶一路」國漫暢遊月包及多天包產品，境外移動業務以「一卡兩號」產品服務新加坡，加速輻射整個東盟市場。

- 政企市場，國際快線產品實現國內31個省到「一帶一路」地區12個城市間的業務覆蓋，優化境內31省至新加坡、越南胡志明、河內等城市交付期，從26.2天縮短到24.9天。



中國聯通在新加坡全新推出 CUUniq SG 移動業務，為客戶提供「多、快、好、省、廣」的優質產品和貼心服務



巴黎奧運會期間，推出歐洲十國 8 天漫遊包，其中包含意大利、俄羅斯等「一帶一路」沿線國家

不斷深化國際合作

中國聯通以科技創新為引領，以開放合作為動力，持續深化「一帶一路」沿線生態夥伴的戰略合作夥伴關係，共同探索國際市場生態合作的新模式。

- 持續加強與海外運營商之間的合作，透過系統間的API對接、加入全球運營商MEF的組織、統一使用Sonata API為標準等手段，實現互聯互通，持續推動數字化轉型，整合運營商間的資源，擴充生態圈，提高合作效率。
- 中國聯通國際公司以「U」為主旋律構建了UP Program國際運營商合作平台，發起了UP Program計劃，即聯合志同道合的夥伴間通過UP Program分享成功經驗、先進商業模式和創新應用，探討新趨勢、新方向、新熱點，從而增強協同效應，實現合作共贏。

誠信開展合規經營

中國聯通在境外依法合規開展各項活動，嚴格遵守當地的市場秩序、商業規則、社會風俗及文化習慣。2024年，國際公司持續深化境外合規管理體系建設，結合境外運營實際情況，有效保障全球合規運營。

- 持續深化境外合規管理體系建設，結合境外運營實際情況，開展合規培訓和風險識別、排查，確保合規運營。
- 維護本地員工合法權益，解決當地就業問題。國際公司員工本地化僱傭員工人數為1,272人，本地化招聘比例為98.07%。
- 中國聯通國際公司成功獲得 ISO 37301 國際合規管理體系標準認證。



中國聯通榮獲 2024 年 GSMA 的亞洲最佳移動技術突破獎



中國聯通榮獲 2024 年 CC-Global Awards 的最佳物聯網解決方案獎

🏆 暖心提供細緻入微的海外民生服務

中國聯通始終秉持紮根海外市場，服務當地社會，增進民生福祉的初心，為促進「一帶一路」沿線各國人民福祉注入動力。

廣開文化交流之門

中國聯通積極在境外開展各類文化交流活動，致力搭建起連接中國與世界的橋樑，為促進不同文明合作與共贏凝聚最廣泛共識，為構建人類命運共同體貢獻聯通力量。

在英國

● 舉辦「中國聯通文化之旅」活動，邀請英國雷丁大學20餘名師生前往中國聯通(歐洲)運營有限公司訪問交流，通過實地參觀、講座分享、一對一互動等多種形式為青年學子提供實踐機會和職業指導，讓學生們深入了解中國通信企業在海外的最新發展情況、企業文化，搭建起連接教育與實踐、中國與世界的橋樑。



英國雷丁大學師生參觀中國聯通歐洲公司

在新加坡

● 積極承辦中資企業新加坡協會第二屆「聯通榮盛招商杯」羽毛球友誼賽、第二屆「聯通杯」足球友誼賽，積極履行海外央企職責，通過豐富多彩的文體活動，為中資企業員工搭建交流平台，豐富員工業餘生活，強健員工體魄，同時團結在新中資企業，加深企業間的交流與合作，增強凝聚力，以實際行動為中資企業海外發展貢獻力量。



第二屆「聯通榮盛招商杯」羽毛球友誼賽合影

在柬埔寨

● 承辦「2024中東青年對話會」子論壇「中東數字經濟與青年發展」活動，彙聚來自中國外交學院、柬埔寨金邊王家大學等十多所中東頂尖高校的傑出學生代表。與會嘉賓與青年代表進行了深度交流與互動，為兩國青年搭建了一個相互學習、共享智慧的寶貴橋樑。



「中東數字經濟與青年發展」活動現場

暖心參與海外公益

中國聯通深入當地社區開展多樣化社會公益活動，將駐外央企的愛心與溫暖切實傳遞到本地市民當中。

2024年4月11日，中國聯通在香港舉辦「中國聯通關愛進社區—小心提防電話詐騙講座」活動，旨在增強社區居民對電話詐騙的防範意識，提升公眾對電訊服務精明使用的能力。市民紛紛表示衷心感謝中國聯通對社區居民的關心關愛。



舉辦「中國聯通關愛進社區—小心提防電話詐騙講座」活動

2024年6月29日，在慶祝香港回歸祖國二十七周年的重要時刻，中國聯通國際義工隊積極組織開展以「揚慈孝·頌親恩中國聯通雙親同樂日」為主題的社會公益活動。這一行動得到了長者及社區居民的高度認可，他們表示中國聯通的關心與關懷讓他們感受到了社會的溫暖與尊重。



開展「揚慈孝·頌親恩中國聯通雙親同樂日」社會公益活動

攜手共築合作生態

中國聯通堅持融合創新戰略，發揮融合開放的治理優勢，攜手合作夥伴積極培育發展新動能，加快發展新質生產力，與合作夥伴一起走好聯合融通的高質量發展之路。

加強戰略合作管理

中國聯通強化戰略指引下的戰略合作，戰略合作管理體系更加健全，戰略合作廣度深度不斷拓展，持續推動高水平開放取得新成效。

健全戰略合作管理體系

按照《中國聯通戰略合作管理辦法》，對集團級戰略合作實施分級分類管理，明晰職責界面，規範合作流程，建立了合作動議、協議擬定、合作簽約、執行評價的全生命周期閉環管理。建立健全戰略合作跨部門協同機制，成立戰略合作工作組，以重大合作專項落地見效帶動戰略合作全面提升，定期跟進戰略合作工作進展，確保戰略合作落地開花。

拓展戰略合作廣度深度

聚焦主責主業，全面深化開放合作，與各類合作夥伴建立互惠互利的合作關係，創造聯網通信新價值，開拓算網數智新藍海。2024年，中國聯通與近200家部委、醫療、高校、央企、行業TOP企業客戶在科技創新、智算、數字化、5G應用、全球發展等領域建立戰略合作關係。

中國聯通攜手中國農業大學發佈元景范蠡大模型 2.0，該模型是智慧漁業的典範，覆蓋水產養殖的全維度、全生命周期，實現59個品種全應用場景覆蓋，模型融合了文本、視頻、圖像多模態數據，實現了自動控制與監測的智能化。



中國聯通攜手中國農業大學發佈元景范蠡大模型 2.0

中國聯通攜手國家博物館，發揮數字孿生、三維建模、端雲渲染等技術優勢，將全真影像、數字人、VR虛擬博物館等文博元宇宙技術應用到「中華文明雲展」項目建設中，打造國博「古代中國館」線上入口，數智人帶領觀眾沉浸式觀展。



數智人「艾雯雯」為觀眾帶來「一朝步入畫卷，一日夢回千年」的奇幻旅程

提升融合開放企業形象

- 2024年7月19日，「百年傳承、三十向新」中國聯通合作夥伴大會圓滿舉行，大會以「向新同行，共創智能新時代」為主題，提出圍繞網絡向新、技術向新、服務向新，進一步加大合作力度、拓展合作領域、深化合作層次、升級合作模式、完善合作標準，凝聚各界合力，共同擘畫中國式現代化嶄新篇章。

- 中國聯通合作夥伴大會參會人數超3.8萬人次，簽約合作夥伴超百家。

- 中國聯通建設統一的聯通合作夥伴門戶，作為與合作夥伴間的重要橋樑，對外提供一個高效、便捷、安全的線上集約化合作服務平台，為合作夥伴提供清晰、便捷的合作通道，對內通過系統信息互通、資源共享和業務協同，實現商機共享。



中國聯通合作夥伴大會

融合 · 開放

 權益合作 依託聯通網絡資源和用戶基礎，攜手合作夥伴提供全方位、多元化權益服務 查看詳情	 智慧家庭 「網絡+終端+應用+服務」智能化解決方案，助力生態夥伴，共創智慧未來！ 查看詳情	 數字鄉村 打造生態、共享、開放的「聯通數村」解決方案助力鄉村振興 查看詳情	 支付金融 融合創新「通信+支付金融」業務模式，擁有億級用戶和千億交易規模 查看詳情	 終端生態 構建中國聯通泛在智聯產業合作聯盟，打造共創共享生態圈，促進產業鏈合作共贏 查看詳情	 聯通雲 面向客戶提供一體化的算力運營服務，打造數字經濟「第一算力引擎」 查看詳情	 聯通數科 作為中國聯通算網數智業務高質量發展的驅動引擎，致力於成為「可信賴的數字化轉型專家」 查看詳情
---	---	---	---	---	--	---

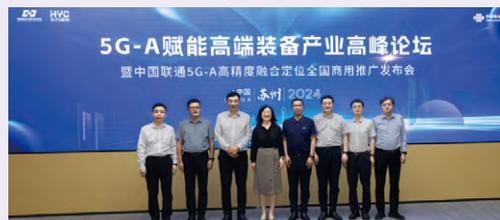
聯通合作夥伴門戶

全面深化科技合作

中國聯通聚焦算力智聯網、大數據、人工智能等領域，與國家實驗室、高校開展戰略合作，設立研發專項資金，共建多元創新載體，聯合開展科研攻關，培養科技人才，推動政產學研用深度融合，打造國家戰略科技力量。

- 與北京郵電大學、紫金山實驗室、浙江大學共建聯合創新中心／聯合實驗室。
- 與國家自然科學基金委聯合成立企業創新發展聯合基金(2024年首批央企)。
- 牽頭組建文旅部遊客行為監測與決策服務技術創新中心。
- 參建山東、河南、浙江等省部級實驗室。

2024年5月，中訊院、智研院、蘇州聯通與紫金山實驗室合作在蘇州華興源創工廠(二期)開展亞米級5G定位系統商用部署。6月22日召開5G-A高精度融合定位全國商用推廣發佈會，數十家高端裝備工業骨幹企業的負責人在車間現場參觀了系統運作展示。



中國聯通與紫金山實驗室合作完成 5G-A 高精度定位系統全國商用首發

2024年6月11日，中國聯通與浙江大學簽署戰略合作協議並為「浙江大學－中國聯通啟真算力中心」「中國聯通高校智算中心示範基地」「浙江大學－中國聯通數字安全聯合實驗室」揭牌。雙方將聚焦新型基礎設施建設、高水平科技創新合作平台、算力領域合作、5G賦能千行百業領域合作、教育數字化應用建設、人才培養合作等方面，深化開展多層次、全方位校企合作。



中國聯通與浙江大學簽署戰略合作協議

廣泛拓展產業合作

中國聯通圍繞戰略性新興產業和未來產業，深化產業鏈、供應鏈、價值鏈合作，實現資源優勢互補，更好服務客戶、拓展市場。

打造生態聯盟

•持續建強5G應用創新聯盟生態載體，聚合超4,000家合作夥伴，彙聚芯模、平台、網絡設備、解決方案等產業鏈上下游優質生態資源，孵化5G終端、網絡、應用安全等超千款創新產品。

•開放權益生態合作，構建覆蓋視頻、娛樂、生活、教育、醫療、出行等領域的全場景權益生態，使廣大用戶輕鬆暢享高品質權益，一起聯通美好生活。目前，中國聯通已攜手150餘家頭部權益合作夥伴，共同服務億級權益用戶。

深化共鏈行動

•中國聯通積極踐行網絡安全現代產業鏈鏈長責任，堅持以產業需求為導向，強化產業協同，建立協同機制，構建協同平台。以深化合作為切入點，積極促進產業鏈各方精準對接，協同發力，初步形成了央企協同帶動，大中小企業融通發展的產業鏈新格局。

•深化「安全薈」鏈橋共創行動計劃，面向廣大合作夥伴開放網絡安全、終端安全、數據安全、安全服務、雲安全、新興領域安全、物聯網安全七大安全領域，吸引產業鏈優質安全企業聯合共創超140款安全產品，攜手賦能千行百業、服務客戶超1.5萬家，覆蓋31省、超270個地市，夥伴收益規模超3.9億元。

2024年7月19日，在中國聯通合作夥伴大會網絡安全現代產業鏈共鏈行動暨產業發展高峰論壇，中國聯通聯合華為發佈《可信網絡實踐白皮書》，啟動「中國網絡安全產業創新發展聯盟」，發佈了「安全產業鏈聯合出海計劃」以及一系列網絡安全現代產業鏈共創成果。



中國聯通召開網絡安全現代產業鏈共鏈行動計劃暨戰新共創啟航大會

促進供應鏈可持續發展

提升供應鏈管理水平

- 強化集團和省兩級集採運營體系建設，根據《中國聯通供應鏈管理辦法》，規範供應商管理，構建公平、良好、廉潔陽光的合作環境。
- 實行正面和負面行為清單管理，推動供應鏈上下游共同履行社會責任。持續優化供應商黑名單管理工作機制，發佈第四批24家黑名單供應商，其中禁入型名單17家，限制型名單7家。
- 在國務院國資委央企採購與供應鏈對標評估中，中國聯通獲評A級企業，排名第5。

山東聯通打造精益化、協同化、智慧化、綠色化的現代供應鏈，在招標採購體系化管理、結構化報價全流程貫通、合同履約保障體系建設等方面取得明顯成效，在2024年度「菁採杯」信息通信採購典型案例全國總決賽中取得優異成績，分別榮獲一等獎1個，二等獎1個，三等獎1個，並榮獲突出貢獻獎。

建設綠色供應鏈

- 優化供應商篩選標準，加入ISO 14001、ISO 50001等環境、能源排放相關ESG要素，在招標文件中增加節能、降耗、低碳和環保等評價指標，提高使用綠色材料、綠色製造工藝的要求，引導供應商加大綠色產品研發力度。
- 推動供應商使用綠色包裝，承諾所提供產品符合綠色包裝的要求，不使用含有有毒、有害物質作為包裝物材料，使用可循環使用、可降解或者可以無害化處理的包裝物，避免過度包裝；在滿足需求的前提下，儘量減少包裝物的材料消耗。
- 在採購過程中注重環保、節能和低碳，集中採購比率達99.7%。

保障供應鏈安全穩定

- 成立跨部門供應風險評估及保障小組，持續動態跟蹤關注國內外供應鏈安全形勢，定期組織開展供應鏈安全分析、全面排查和預警，制定有效應對措施。
- 建立健全風險應對機制，強化自主可控，降低卡脖子風險；加強現場核查，消除潛在供應不足風險；動態匹配供需，降低上下游產銷對接風險；建立應急預案，有效處置可能風險。
- 優化供應鏈佈局，多元化保障供應，加大自研成果應用，實現技術來源多元化；設立遠期預約採購，實現供貨資源多元化；合理選擇工廠佈局，實現供貨產地多元化；上游材料價格聯動，實現供貨能力持續化。年度新增供應商3.8萬個。
- 創新採用智慧供應鏈平台，搭建全視角分析模型，通過協議訂單、發貨妥投、供應商評價、在線磋商等內部數據與政府公開信息，有效診斷供應商停工、產能降低等風險。
- 加強供應商核查，全年開展信息核查526次，因不合規或未能滿足招標要求而否決供應商32,274次。
- 建立關鍵物資特殊儲備機制，建設專門系統管理儲備物資，實現儲備物資「專區、專庫、專管」，作為必要情況下保障供應鏈安全的應對預案。

地區	全國	華東	華北	華中	華南	西南	西北	東北
供應商數量 (萬個)	12.7	4.1	2.1	1.9	1.5	1.1	0.9	1.1

平等對待中小企業

• 發佈《中國聯通招標項目資格條件、評審標準設置指導意見》，確保中小企業的平等參與機會，營造開放、公正、透明的招標氛圍。

• 及時支付中小企業款項，發佈《關於落實嚴格規範中央企業支付中小企業款項行為有關要求的通知》，要求各級單位高度重視拖欠問題，嚴格遵守國務院國資委「六項禁令」要求。公司組織全國範圍的全面摸排和梳理欠款情況，形成閉環動態更新機制，並定期進行數據校驗和交叉比對，確保台賬數據的真實性和準確性。截至2024年末應付賬款(含應付票據)餘額佔總資產低於30%，不存在逾期尚未支付中小企業款項情況。

加速發展產融合作

中國聯通強化「創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈」四鏈融合，以引導出資、基石出資、領投跟投、接力投資、合資併購等方式，積極助力產業發展。

• 拓展產投融合。中國聯通聚焦主責主業，持續加大在戰略性新興產業和未來產業、鏈長鏈主建設等領域股權投資佈局，重點在算力智聯網、數據技術、模型技術融合創新等方面發力，用好長期資本、耐心資本、戰略資本，以投促產、產投協同，積極向科技服務企業轉變。

• 加強研投協同。充分發揮股權投資支持科技創新的重要作用，錨定創新鏈產業鏈資金鏈人才鏈深度融合，圍繞科技創新轉化規律和企業成長周期，打造研投協同機制，建設研投協同平台，探索科技創新與產業創新深度融合路徑。

• 煥新產業基金。將中國聯通百億級5G產業母基金煥新升級為戰新產業母基金，建立總規模不低於300億元的子基金集群，發掘優質科技前瞻標的，拉動主業發展；籌備設立中國聯通網絡安全產業基金，基金規模10億元，助力鏈長建設及網絡安全產業生態打造。

持續增進民生福祉

積極投身公益事業

中國聯通聚焦民生關切，投身公益慈善事業，為滿足人民群眾對美好生活需要作出積極貢獻。

• 大力弘揚奉獻、友愛、互助、進步的志願服務精神，鼓勵和引導員工積極參與志願服務。

• 為受到颱風、洪澇、地震等自然災害影響的地區，提供手機、寬帶、固話用戶免停機服務，10010熱線啟動應急保障，設立緊急開機綠色通道，不間斷提供通信服務。

• 攜手中國青少年發展基金會，持續6年開展「中國聯通積分助學計劃」，累計捐贈909.5萬元，捐助8,562名貧困農村學生，建設圖書室19所。

• 發送公益短信和應急信息495.5億條，助力政策宣傳、防詐反詐、應急預警、生態保護、教育宣傳、疾控提醒等民生保障。

2024 年對外捐贈

203.1 萬元

捐贈項目	捐贈金額 (萬元)
援助邊疆地區 (援藏、援疆)	5.3
其他捐贈 (文體、教育、醫衛、公益、環保等)	197.8
合計	203.1

聯通財務公司組織開展「希望藍天愛在傳遞」腦癱兒童關愛志願服務活動。志願者走進「慧靈智障兒童服務中心」，陪伴孩子們做遊戲、拼圖、畫畫、唱歌，用熱情帶來歡笑與溫暖。



聯通財務公司關愛腦癱人士，傳遞愛與溫暖

志願者組織達

678 個

註冊志願者

103,778 人

面對颱風「摩羯」(超強颱風級)的大範圍強風暴雨影響，10010服務熱線設置重保服務專席，提供免催免停、緊急開機服務，並開通尋親熱線，幫助客戶確認颱風期間親人安全。



10010 熱線啟動應急保障，不間斷提供通信服務

依託聯通在線公司積分公益運營能力，聯合各地省分公司，開展「積分助學圓夢行動」「沃們一起來閱讀」「餐與善舉」「積分助殘」系列公益行動。2024年與中國青少年發展基金會聯合發起「大學圓夢行動」，幫助青少年健康發展、成長成才。



「沃們一起來閱讀」希望工程圖書室 中國聯通 APP 積分商城愛心公益專區

中國聯通大力弘揚「服務大眾、奉獻社會」情懷，福建廈門聯通吳建彬、山東烟台聯通龍口分公司王培山、山東聯通閭帥4人等員工見義勇為，分別被網友稱為「托舉哥」「最美摔瓜哥」「救火衛士」，獲得「中國聯通好員工」「思明區見義勇為模範」等榮譽稱號。



福建廈門聯通吳建彬同志挽救懸空卡窗戶小孩



山東烟台聯通王培山同志緊急「摔瓜」救人



山東聯通 4 名員工路遇險情秒變「救火衛士」

安徽合肥聯通開展陪伴助老，聯動專業醫療機構開展現場義診，共度「我們的節日」。2年累計開展智慧助老、愛心慰問、幸福課堂、節日陪伴等活動百餘場（次），累計服務群眾近10萬人，累計服務時長近千小時。



安徽合肥聯通與醫療機構聯合組織現場義診和醫療科普活動

開展扶老助殘行動

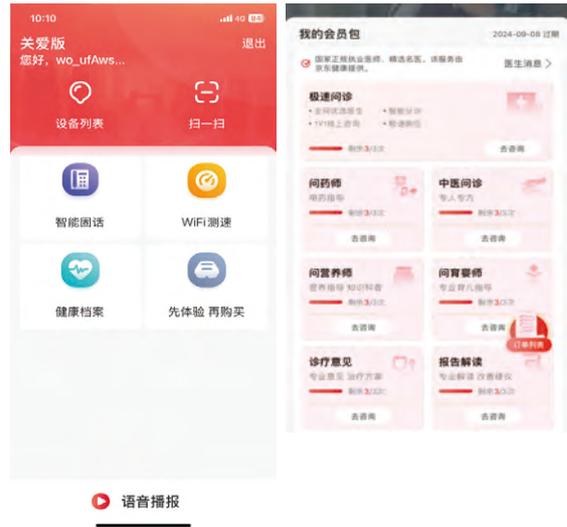
中國聯通始終視助殘適老為己任，面向老年人、殘障人士提供優先服務，持續研發適用於殘疾人的信息無障礙科技助殘產品，降低智能產品使用門檻，為特殊群體提供更智慧便捷的貼心服務。

開啟關懷模式

中國聯通以「關懷模式」助力銀髮族、視障群體跨越數字鴻溝，中國聯通APP和中國聯通10010網上營業廳推出「關懷模式」，聯通智家APP推出「關愛版」，文字放大、圖標放大、界面簡潔、操作簡便，引入語音播報，更加貼合特殊群體使用習慣。

•中國聯通APP提供「關懷模式」。2024年針對語音播報、二級頁面、首頁等進行優化升級，日均服務人數達7萬人次，幫助老年用戶和視障群體進一步降低操作門檻，享受數字生活帶來的便捷服務。

•聯通智家APP提供「關愛版」，專為關愛家人設計，集設備綁定、智能固話、健康檔案管理及虛擬體驗等核心功能，為老年人提供在線問診服務，為老年群體提供更舒適、便捷的智能生活體驗。



聯通智家 APP 推出「關愛版」

打造暖心產品

中國聯通着力增強適老助殘產品高水平供給，加大特殊群體通信費用減免力度，持續優化暢聽王卡產品功能，提升通話響應速度、語音識別速度和準確率，為聽障人士帶來更流暢、更高效的通信體驗。

•面向社區及農村留守老人、殘障人士等群體，推出孝心卡、銀齡卡、常青卡等專屬優惠套餐，在通信、生活服務等方面關懷特殊群體。

•暢聽王卡是由中國聾人協會、中國聯通、騰訊公益、騰訊雲AI聯合推出的行業首款聽障人士無障礙通信產品，2024年提升接起/到達響應速度至8秒，速率提升幅度高達50%。通過自研移動端ASR語音識別庫，大幅提升APP移動端語音識別速度與準確率。

減免通信費用超過

6.1 億元

惠及助殘適老用戶超過

500 萬戶

為

70.7 萬聽障人士提供無障礙通話服務

2024年7月，技術人員接到暢聽助手用戶反饋掛斷問題，迅速排查處理，精準分析追溯問題根源，並及時解決。用戶丁先生以感謝信、錦旗的方式表達對暢聽助手技術團隊的高度贊賞。



暢聽助手技術團隊獲贈錦旗

提供優先服務

2024年中國聯通全部自有營業廳，實現適老化和殘障群體的優先服務。在營業廳內提供愛心坐席，並配備指引標識；在5,300餘家標準廳和旗艦廳設置綠色通道，向弱勢群體提供更便捷的進廳辦理體驗；針對4.2萬名全體營業人員，開展24次營業技能培訓演練，全面提升營業人員服務水平和服務意識，向需要關懷的各類群體提供更貼心專業的面對面服務。



提供更便捷的進廳辦理體驗



提升服務意識，實現適老化優先服務

天津聯通優化線下「適老助殘」設施和服務，全市174個自有營業廳完成適老化改造，以及愛心驛站、智慧助老服務體驗中心等設置，組織「公益大講堂」、銀齡文娛活動等各類助老服務活動，為老年人提供了更加便捷、舒適的服務環境。



天津聯通助老志願服務團隊上門助老服務

服務社區數字生活

升級全家智能服務

為了讓居民感受更智能的生活方式，中國聯通寬帶服務圍繞服務隊伍、服務能力、服務範圍持續進行全面升級，由智慧家庭工程師隊伍提供全家智能服務。

- 智慧家庭工程師具備專業的網絡設計、安裝、維護能力，可上門為用戶提供全屋網絡優化升級定制服務。
- 履行「慢必賠、全屋測、連夜修、隨手帶」四項寬帶服務內容，為社區居民提供「裝機當日通，修機當日好」「夜修2小時必達」的金牌智家定制化服務，已有1,200萬家庭使用中國聯通全屋光寬帶服務。
- 踐行為民服務初心，開展寬帶網絡免費上門檢測服務活動1,133萬次。
- 2024年起實施寬帶服務實時滿意度評價，好評率達到99.7%。

沱沱河，長江之源，巍峨山脈與廣袤冰川，構築了當地獨特而脆弱的高原生態。青海聯通格爾木智家工程師斯求，克服極端環境挑戰，用堅守與奉獻架設了一條條千兆光纖網絡，並積極投身環保事業，成為信息「天路」與大美山河的守護者。



智家工程師助力家鄉建設

點亮智慧社區生活

智慧社區正成為連接科技與生活的橋樑。中國聯通運用5G、AI、物聯網等新興技術，打造社區治理、社區安防、智慧物業、數字生活、智慧商圈5大創新場景及N個創新應用，構建生活新體驗、服務新模式、治理新模式、產業新方式的未來城市新單元。

- 智慧社區平台已覆蓋6,861個街道、17,598個社區居委會，為954.8萬名居民提供事件上報、文娛活動、在線投票、問卷調查等服務4萬餘次，有效提升基層社區治理水平。
- 提供人臉、微信開門等智慧門禁功能，高空拋物監控、火焰識別監控等智能AI監控功能，實現社區人、物、事的全方位智能監管，增強居民安全感。
- 為社區老年用戶提供便捷、高效的居家養老服務及一鍵呼叫、養老手環終端，提升社區養老服務質量與水平。

🌐 關心關愛廣大職工

中國聯通深入實施人才強企，堅持人才引領發展的戰略地位，視員工為公司發展的源動力，尊重每位員工的合法權益，聆聽每位員工的意見建議，關注每位員工的職業發展，打造良好的職場環境，成就高效與幸福的職場人生。

🗣️ 維護員工基本權益

中國聯通落實法律法規要求，創造平等用工環境，完善薪酬福利體系，保障員工社會福利，提升公司人才吸引力和社會影響力。

堅持公平就業

嚴格執行《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，全面加強勞動用工管理，規範各類用工形式，公司始終堅持平等自願和協商一致的原則，確保與員工100%簽訂勞動合同，在解除勞動合同過程中，嚴格執行國家有關政策要求，保障其基本權利。

堅持公平、公開、公正原則，從嚴規範招聘程序，公平錄用應聘人選，嚴禁發佈違反國家規定的有關民族、性別、戶籍、年齡等歧視性條款的就業信息，嚴禁發佈虛假和欺詐等非法就業信息，積極營造公平就業環境，報告期內無使用童工、無強迫勞動和虐待員工事件發生。我們對強制勞工及使用童工持「零容忍」態度。如果在調查後發現並確認此類案件，我們將採取適當的行動，包括但不限於：紀律處分、啟動法律程序和／或向適當的政府／監管機構報告。

完善薪酬管理

持續完善薪酬福利管理機制，鼓勵人才成長和創新發展。

- 完善工資總額資源配置機制，工資總額增長與公司經營業績緊密掛鉤。
- 深化薪酬內部份配改革，優化內部份配關係，完善面向各類群體的保障機制，實施低職級員工崗位工資提低政策，覆蓋各類人員16萬人。
- 靈活開展中長期激勵，完成第二期限制性股票一個解鎖期股票解鎖，實現員工與企業利益共享、風險共擔。
- 嚴格落實員工工作時間和休息休假有關規定，保障員工的合法休假權利。

強化基層民主管理

中國聯通持續完善「職工代表大會、企務公開、職工建言獻策」三位一體的企業民主管理制度建設，推動企業與職工協商共事、機制共建，引導企業和職工樹立利益共同體意識，推動形成企業關愛職工、職工奉獻企業的良好局面。

推動參與管理

組織召開集團公司第二屆職工代表大會第十五次會議，依法依規行使員工的審議建議權、審議通過權、選舉權以及民主評議和監督權，開展2024年度優秀職工代表提案評選和職工代表提案辦理「面對面」經驗交流活動。指導各單位規範召開各級職代會610餘次，審議各類事項1,600餘項，徵集各類提案5,400餘項，企業民主管理的基礎更加牢固。

深化企務公開民主制度建設，引導企務公開向基層責任單元延伸，深入開展「人人心中有本明白賬」主題班會活動，全年召開各級企務公開發佈會450餘場次，公開事項1,700餘項。基層責任單元召開明白賬主題班會4萬餘場次，確保公開覆蓋面和公開效果。

暢通訴求通道

各級領導班子成員和相關專業條線主要負責人經常性聽取職工意見，利用「總經理在線」等多種渠道廣泛聽取職工建言獻策，關注員工思想動態，從源頭解決職工急難愁盼問題，助力構建和諧勞動關係。



中國聯通第二屆職工代表大會第十五次會議現場



山東聯通為全省基層網格配備統一標準的「企務公開欄」



各省開展「總經理在線」專題活動，為企業和員工間搭建了更加緊密高效的溝通橋樑

全年開展總經理在線活動

480 餘場次

參加人數超

23 萬人次

現場收集整理問題超

1 萬個

現場問題解決率達到

95% 以上

調解勞動爭議

加強基層勞動爭議調解組織建設，建立了覆蓋地市級分公司的調解機構，員工可向本地勞動爭議調解委員會提交調解申請，調解委員會依照相關法規調解勞動爭議雙方當事人矛盾，經調解達成調解協議，工會引導和督促當事人主動、及時、充分履行調解協議。

通過勞動爭議調解組織調解和集團工會直接參與處理的勞動爭議共

68 件

打造卓越人才隊伍

中國聯通持續深耕人才沃土、夯實人才根基、厚植人才情懷，持續完善人才隊伍建設和能力培養，打造公司與人才利益共同體、價值共同體，培育助力企業持續、健康發展的中堅力量。

謀劃人才發展

形成以《中國聯通人才強企實施意見》為統領的「1+3」制度體系，統籌推進經營管理人才、專業技術人才、技能人才「三支隊伍」建設。在職位管理、績效管理和晉升管理上持續加強重點建設，通過體系化制度落實各項激勵措施。

- 印發《中國聯通職位管理辦法(試行)》，實現全體員工人崗匹配。
- 印發《中國聯通員工績效管理統一體系實施的指導意見》，實現績效考核覆蓋全員，為實施各類正負向激勵提供依據。
- 印發《關於中國聯通員工晉升激勵體系實施的指導意見》，實現全體員工雙通道晉升。

加大人才引進

貫徹落實國家穩就業決策部署，全面升級人才招聘政策體系。

- 優化青年人才引進培養機制，面向戰略性新興產業和未來產業，深挖高質量就業崗位，吸引更多優秀青年人才加入。
- 積極構建校企合作生態、深化「國聘行動」，落實共青團中央「揚帆計劃」，清單式明確28所集團級合作院校，組織選拔519名高潛「新苗」入庫長期接續培養。
- 優化柔性引才機制，引入27人。

全年共引進畢業生

6,000 餘人

其中優質院校畢業生佔比

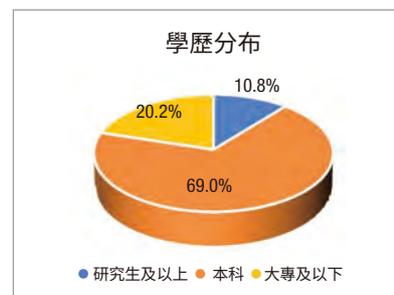
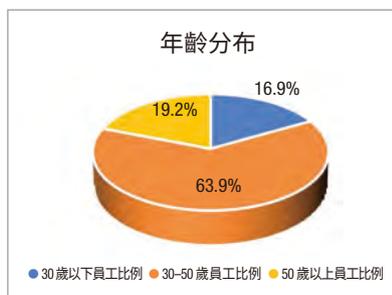
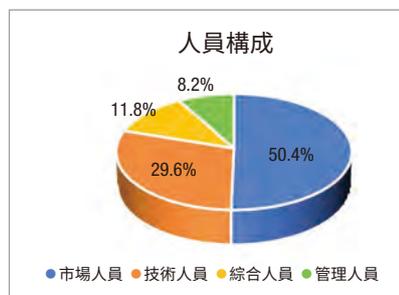
38.1%

理工科畢業生佔比

77.1%

理工科碩博士佔比

38.1%



員工總數 (人)	中國大陸員工 (人)	港澳台員工數 (人)	海外員工數 (人)	少數民族員工佔比 (%)
240,617	239,307	862	448	7.16

註：中國大陸臨時性市場化用工 9,277 人

強化能力培訓

聚焦公司主責主業，制定重點培訓計劃，以關鍵群體全覆蓋為原則，構建分層分類的培訓體系，面向管理人員、優秀幹部、高層次人才等特定人群精準施訓。

面向管理人員，持續開展能力素質培訓。

- 組織央企幹部研學班共178期，累計參訓19,521人。
- 組織中國聯通管理人員集中輪訓，集團所屬各單位共4,999人參訓。
- 選送22名公司管理幹部與優秀管理人才參加高級

別思想教育調訓班。

面向優秀年輕幹部，常態化開展理想信念教育。

- 組織春季及秋季中青年幹部進修班，優秀管理人才示範班等共4期幹部人才培養項目，174人參訓。

面向高層次人才，實施工程碩博士校企聯合培養。

- 聯合8所高校完成2025年全日製工程碩博士招生，目前聯合培養工程碩博士達180人。
- 接收18名學生開展入企實踐。

面向專業技術人才，實施能力自主培養。

- 組織關鍵能力自主培訓項目300餘期，印發12項能力認證方案。
- 組織完成政企線、數字化線等共16批次專業能力認證考試，約15萬餘人次通過。

面向一線員工，實施崗位培訓認證。

- 針對營業、話務、裝維等一線員工，累計開展6.5萬餘期、240萬餘人次的培訓。

	2023年	2024年
高層管理人員接受培訓的人數（人次）	8,537	8,062
中層管理人員接受培訓的人數（人次）	328,463	301,520
普通員工接受培訓的人數（萬人次）	469.3	436.1
男性員工參加培訓的比例（%）	98.5%	100%
女性員工參加培訓的比例（%）	98.5%	100%
高層管理人員平均參加培訓時間（小時/人）	240	209
中層管理人員平均參加培訓時間（小時/人）	171	152
普通員工平均參加培訓時間（小時/人）	112	106
男性員工平均參加培訓時間（小時/人）	115	110
女性員工平均參加培訓時間（小時/人）	115	105
高層管理人員參加培訓的比例（%）	100%	100%
中層管理人員參加培訓的比例（%）	100%	100%
普通員工參加培訓的比例（%）	98.35%	100%

舉辦技能競賽

充分發揮職工技能競賽平台功能，以賽代訓，以賽賦能，通過構建多層次、多專業、高覆蓋的集團級職工勞動和技能競賽體系，持續打造培養適應公司轉型發展需要的各類專業人才，團結動員廣大員工在公司高質量發展中提升技能、建功立業。



中國聯通政企創新業務技能競賽



中國聯通網絡與信息安全技能大賽



2024年中國聯通國際業務揚帆杯技能競賽

組織集團級勞動和
技能競賽

47 項

參加上級單位及
行業各類競賽

23 項

參與職工

110 萬人次

選拔集團級技術能手

325 名



中國聯通第三屆財務技能競賽

提供員工暖心服務

中國聯通關心員工身心健康，重點做好女性員工和特殊群體的關心關愛，豐富職工業餘文化生活，創造有愛有溫度的企業大家庭。

關注身心健康

堅持「防、治、管、教、建」五字策略，上下貫通、綜合施策確保職工身體健康和生命安全，切實維護職工健康權益，積極推動健康企業建設。

- 推動健康小屋建設，為員工提供免費健康檢測與諮詢，針對職工常見多發疾病，邀請專科醫生提供診療和諮詢服務。
- 在全公司推廣AED除顫儀安裝，為員工生命健康提供多重保障，全年安裝AED除顫儀219台，為職工健康安全提供多重保障。
- 開展職工重大疾病保險和愛心互助保障工作，監督依法落實工時、職工休息休假及療養休養制度，促進職工身心健康。

持續關愛職工心理健康，搭建心理諮詢平台、心理危機干預熱線，開展心理健康講座，培養心理健康專員，滿足職工心理健康需求。

- 推動心理健康小屋建設，全國共建設180個「心理驛站」，開展豐富的團隊輔導、團體沙龍、心理諮詢、按摩減壓等活動。
- 不斷提升EAP專員隊伍專業水平和服務能力，培養EAP專員600餘人，遴選31名心理講師，開展巡講活動298場。

集團工會舉辦第五屆「心理健康月」活動，幫助員工疏導心理壓力。活動參與量高達121萬餘人次，知識競賽參與8.5萬人，心理健康測評參與5.2萬人，心理健康講座參與達萬餘人。



第五屆「心理健康月」活動採用線上平台和線下活動的形式開展

為進一步健全職工心理健康服務體系，中國聯通舉辦2024年EAP(員工幫助計劃)專員培訓班，提高EAP專員專業水平，使每位專員很好地掌握了EAP項目的方案設計、危機處理、矛盾化解、溝通交流、團隊建設能力和技巧，有效推動EAP工作深入一線、深入基層，提升廣大職工幸福感和歸屬感。



EAP 專員培訓班

構築人文關懷

中國聯通為員工提供人性化的關懷服務，努力創造平衡、幸福的工作環境，提高員工幸福感。

開展幫扶慰問

推動精準幫扶，按照「兜底線、織密網、建機制」的要求，打造重疾險、互助金、補充醫療「三位一體」的醫療體系，全方位保障困難職工生活穩定。

- 全力推動因病致困職工重疾險賠付工作，2024年全集團累計脫貧脫困400餘人。

- 推動職工醫療互助，建立互助金制度，2024年累計救助1,700餘人，發放救助資金1,600餘萬元。

關愛員工子女

持續健全職工關愛服務體系，叫響做實職工子女托管、金秋助學等工作品牌，為職工子女提供志願填報服務、為家有考生的職工發放慰問品、慰問金，開展座談會等活動，2024年累計托管9,000餘名員工子女，為6,386名職工子女提供高考志願填報輔導。

困難員工幫扶投入

1.23 億元

全年資助

4,600 餘名

職工子女

投入資金

370 餘萬元

改善工作環境

踐行央企責任擔當，促進「服務觸角」不斷延伸。

- 以「五小」建設為抓手，建設打造溫馨「職工小家」，投入專項資金2,200萬元用於23個省分公司630個基層項目建設。
- 紮實推進「工會服務站點雙15工程」，推動建設工會驛站2,700餘個，累計服務戶外勞動者135萬餘人次。
- 探索跨行業工會組織合作共建新模式，與順豐工會合作，15萬餘職工享受優惠寄件服務。

黑龍江聯通「五小建設」獲「全國健康企業建設特色案例」榮譽稱號。黑龍江聯通將推進「五小建設」工作作為健康企業建設的着力點，用心制定兩個「三年規劃」，結合全省員工年齡偏大特點，突出「健康」主題，強力推進「五小建設」項目。



黑龍江聯通「五小建設」項目實景

維護女性群體

為女職工提供健康關懷、心理疏導等維權服務，營造尊重關愛女職工的工作氛圍。

- 落實《女職工勞動保護特別規定》，做好女職工「五期」保護，保障女職工休息休假權利，開展女職工心理疏導工作。
- 開展「兩癌」篩查和女職工健康體檢，推動建設女職工哺乳室404個。
- 開展「三八節」慶祝慰問活動，評選表彰集團級「巾幗文明崗」「巾幗建功標兵」各100個，打造「花開正當時」品牌，弘揚巾幗精神，展示巾幗風采。

豐富文體活動

組織開展線上線下文體活動，提升廣大員工身體素質和文化素養，豐富職工業餘文化生活，愉悅身心，提升素養。



上海聯通職工運動會



四川聯通職工運動會



湖南聯通氣排球比賽



安徽聯通趣味運動會