

推進服務向新 加大數實融合發展步伐



推進服務向新，加大數實融合發展步伐



中國聯通持續推動聯網通信、算網數智業務協調發展，深化產品創新，不斷提高服務運營水平，服務千家萬戶，賦能千行百業，以數字化網絡化智能化推動中國式現代化。



2024 年採取的措施

- 升級全屋光寬帶產品，網絡連接、生態連接、終端連接感知得到全面提升。
- 持續推進數字技術與經濟、治理、文化、社會、生態文明建設「五位一體」深度融合，加快數字技術創新應用，推動產業數字化發展。
- 升級高品質服務行動計劃，持續夯實網業服聯動的大服務體系。
- 加快品牌建設，在國務院國資委央企品牌建設能力對標榜單中位列央企第 2 名、通信行業第 1 名。



2025 年將採取的行動

- 聚焦聯通雲盤、聯通看家、聯通雲手機、聯通雲電腦、聯通超清，增強產品發展合力，為加快數字生活產業發展注入新動力。
- 打造高質量數據集，深耕數智融合應用場景，提升數智運營能力。
- 持續提升客戶服務質量，打造差異化服務競爭優勢。
- 發揮品牌引領作用，豐富品牌內涵，提升品牌價值。

聯網通信服務向新

中國聯通聯網通信業務進一步提升服務質量，為用戶提供更加快速、穩定的通信體驗，創造美好智慧生活。

點亮智能幸福生活

中國聯通「聯通智家」品牌致力於打造智慧家庭綜合信息解決方案，實現家庭業務的數字化、智能化、生態化轉型，讓人們享受數字化、智能化的美好生活，重點打造聯通全屋光寬帶、聯通超清、聯通看家等主要產品，並通過聯通智家APP平台，構建開放共享的泛智能終端生態，提供千人千面的全場景全屋智能服務。



聯通三千兆提供千兆 5G、千兆寬帶和千兆 Wi-Fi

全屋光寬帶

中國聯通全面升級全屋光寬帶，採用新一代FTTR組網技術，用光纖替代網線，鋪設至每一個房間，滿足了家庭用戶「高速率、低延時、無縫漫遊」的上網需求。通過部署光組網終端，結合雙頻Wi-Fi，實現全屋超千兆Wi-Fi覆蓋，網絡連接、生態連接、終端連接得到全面升級。

聯通看家

建設聯通看家視頻雲平台，利用智能攝像頭終端，對周邊環境進行音視頻信息採集，為用戶提供監控視頻雲端存儲與回放、告警消息查詢、AI應用等功能服務，滿足出門在外的家庭看護需求。



家庭安防场景

出門在外，是不是总担心家中燃气没关好，家中财产不安全，屋内情况难掌握？

解决方案

聯通看家為家庭提供多重智能安防，高清直播、云存回看、智能監測，全景夜視，拍照錄制隨心享，安全防護知你心。

推荐搭配



家人看护场景

工作太忙，不能时常陪伴在家人身边，心里总是放心不下？

解决方案

聯通看家為您和家人提供24小時全方位守護，老人吃葯提醒、孩子學習看護、嬰兒啼哭檢測……，讓您即使不在家中，也能給予家人溫暖陪伴。

推荐搭配



宠物监看场景

在看不到宠物的时候，宠物在家有没有调皮捣蛋呢？

解决方案

聯通看家让您随时观察宠物的状态和行为，与宠宠双向通话，实时交流互动，营造彼此感情，守护宠物的安全和健康；还可轻松记录TA的日常生活，让您更加了解宠物的需求和喜好。

推荐搭配



聯通看家的應用場景

聯通超清

提供基於品質寬帶服務的電視大屏業務，為用戶呈現涵蓋央視、衛視上百個優質頻道及熱門影視劇集，豐富了用戶的娛樂需求。

全屋智能

以聯通智家APP為入口，構建聯通智慧家庭生態體系，實現用戶對智能音箱、智能門鎖、智能安防傳感器、健康設備等全品類終端的綁定、控制、分享、告警等場景聯動功能，為實現數字生活注入新動力。



中國聯通「Hi-CON 通信體系」榮獲 2024 年中國通信學會科學技術獎一等獎



中國聯通榮獲世界寬帶論壇頒發的「2024 年度傑出數字家庭運營商」

豐富融合產品供給

中國聯通持續優化迭代融合產品，在數智生活產品和服務領域積極探索，提升產品體驗，更好滿足人民對高品質數智生活的需要。

聯通雲手機／雲電腦

雲手機為用戶提供安全、可靠、兼容的雲端虛擬手機服務，普通手機功能均可在雲手機上實現；雲電腦為用戶提供雲端融合、多端一體的2C2H、辦公娛樂體驗，一個設備實現電腦、平板、手機、硬盤四合一。

聯通衛星

聯通衛星為用戶提供穩定的通信服務，保障客戶無網絡覆蓋區域正常的通信需求。

聯通雲會議

聯通雲會議服務以互聯網視頻會議為基礎，疊加5G新通信能力，為個人用戶提供高品質、專業級、便捷化視頻會議解決方案，為企業提供雲網+5G新通信+高清視頻的融合服務。

視頻彩鈴

中國聯通升級AI彩鈴，結合AI+數字人技術，推出了AI歌手、AI舞王、AI動漫等在內的十大AI功能產品，全面引領內容創作邁向AI新紀元。通過整合視頻彩鈴、視頻名片、XR通話等多元化通信服務，構建一站式AI通信應用平台，滿足用戶個性化通信需求。

聯通安全管家

結合反詐大模型，為用戶提供風險號碼識別、攔截能力，既能提升自身通信安全保障，又能提供家人安全通信防護和防沉迷能力，保障全家通信安全。



視頻彩鈴推出多款主題供選擇

算網數智服務向新

中國聯通堅決落實數字中國建設整體佈局規劃部署，持續推進數字技術與經濟、治理、文化、社會、生態文明建設「五位一體」深度融合，加快數字技術創新應用，以數字化驅動生產，生活和治理方式變革，為數字中國建設貢獻聯通力量。

助力數字經濟高質量發展

圍繞推進新型工業化，把「5G+工業互聯網」作為新型工業化發展的重要抓手，夯實數字信息基礎設施建設，深化數字技術融合創新，加大數實融合應用實踐，全面賦能新型工業化走深走實。

- 累計打造300餘個理解深入、行業定制、技術領先、高效協作的聯通方案。
- 累計實施超過2.9萬個工業互聯網項目，落地7,100餘家5G工廠，全面覆蓋國民經濟41個工業分類。

中國聯通與華潤建材科技強強聯手，引領建材行業數字化轉型。「1+1+1+N」5G+工業互聯網應用服務體系融合中國聯通5G專網管理／定位／MEC/GIS／安全等自研能力，實現建材行業數字化轉型多個首次突破。項目入選工業和信息化部《2024年5G工廠名錄》，榮獲第二屆「華彩杯」算力大賽「算力+工業」專題決賽全國一等獎。



「1+1+1+N」5G+ 工業互聯網應用服務體系

天津聯通以數字孿生、物聯網、人工智能技術為基礎，打造智慧工廠數字孿生可視化平台。該平台結合能耗管理、領導駕駛艙等應用，實現機床數據、能耗數據實時採集與可視化，設備精準點檢維護，推動製造業數字化轉型發展。



智慧工廠數字孿生可視化平台

推動數字政務智能化提升

數字政府

深入落實《「數據要素X」三年行動計劃(2024-2026年)》《關於進一步優化政務服務提升行政效能推動「高效辦成一件事」的指導意見》等政策要求，持續推進數字政府建設，積極服務政府數字化、智能化運行。

- 打造數字政府產品57款，構建元景經濟大模型、可信數據資源空間、高速數據網絡(聯數網)等核心產品，提供多場景、智能化的綜合解決方案超1,000個。
- 打造遼寧省12345數據融合賦能基層治理、廣東省「粵經濟」城市經濟治理中樞等優秀案例。

依託聯通可信數據資源空間，助力浙江省落地省內首個具備多元數據開發利用能力的可信操作空間—杭州數據要素運營中心，在保障數據主權和數據安全前提下，通過大數據、區塊鏈和人工智能等技術融合創新，形成集「承接、運營、招商、展示、示範」五大功能於一體的運營體系。



杭州數據要素運營中心

智慧城市

構建「設施聯通、數據融通、平台互通、業務貫通」的全域智慧城市總體架構，強化AI賦能提質，打造城市治理大模型、社會治理大模型，實現城市事件全過程智能化，更好服務城市高質量發展、高效能治理、高品質生活。

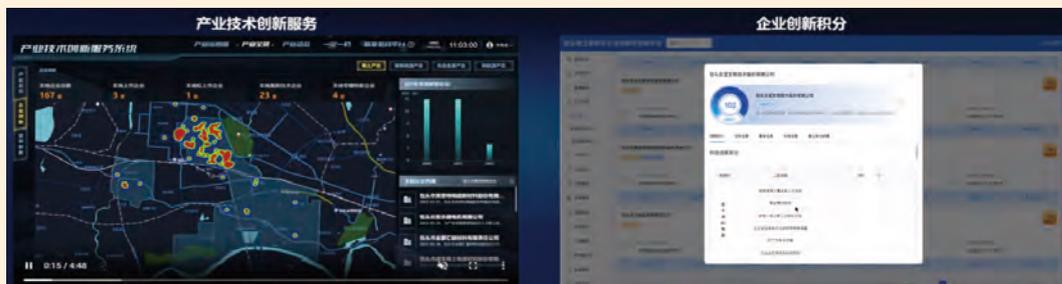
- 以數據融通、開發利用貫穿城市全域數字化轉型建設始終，構建「數據基礎設施+AI智能中樞+全域數字化應用+數字化轉型生態」的城市全域數字化轉型產品能力體系。
- 圍繞城市韌性提升、精準治理、產城融合、綠色低碳、普惠服務等新需求，累計打造升級53款自研產品，為全國超1,000個項目提供服務。

基於雁飛格物平台和元景大模型能力，打造南京「城市之眼」感知融合平台，進行實時視頻流城市事件分析，構建城市感知體系綜合應用的數字底座，助力南京實現全市範圍終端的「全覆蓋、數字化、動態化、智能化」管理，賦能南京市「一網統管」建設工作。



「城市之眼」感知融合平台

以數據要素共享流通為抓手，打造包頭稀土高新區智慧工業園區項目，通過「1扇門+1張網+1個腦+1塊田」的建設，實現企業安全、環保、物流、經營等關鍵數據及時採集、傳輸、存儲、分析和智能響應，形成園區安全、便捷、高效、綠色的管理新形態。



「產業技術創新服務系統」和「企業創新積分制」兩大特色平台應用

智慧法務

致力於做法務產業數字化轉型使能者，打造信息化、數字化、智能化的「4+6+N」的算網數智產品能力體系，面向政法機關層提供涵蓋政法委、公、檢、法、司各行業的政法智能化場景服務能力，服務法治中國建設，鍛造「智慧法務綜合運營第一服務商」。

打造矛盾糾紛多元化解「一站式」平台，該平台實現涉矛盾糾紛重複報警下降16.3%，刑事案件同比下降11.48%，行政違法案件同比下降22.89%，重複信訪件同比下降33.2%，支持訴訟案件和解率同比提高13%，成為具有全國借鑒意義的標桿平台。



矛盾糾紛多元化解「一站式」平台

促進數字文化多領域繁榮

數字文旅

持續以創新科技賦能文旅發展，2024年發佈文博講解大模型、文物活化大模型等9款數字文化新產品，6個項目入選文化和旅游部2024文化和旅遊數字化創新示範案例。

中國聯通數智公司與中國外文局文化傳播中心、中國文藝網合作「中華器靈」元景大模型應用平台，將傳統文化元素與現代審美、科技相結合，創作出一系列各具特色的女性「中華器靈」形象，獲評2024全球數字經濟大會「2024人工智能大模型場景應用典型案例」。



「中華器靈」元景大模型應用平台

中國聯通以官方通信及雲服務合作夥伴的身份榮耀登場，秉承「簡約、安全、精彩」的理念，以新質生產力護航亞冬，以科技創新力點亮亞冬，匠心鑄就首個「雲上亞冬」，共鑒數智時代的冰雪榮光。



聯通雲確保賽事期間各項雲上業務平穩運行和網絡及數據安全

智慧教育

積極落實國家科教興國戰略，構建「一張教育網+一朵教育雲+一個教育中台+N個教育應用」的一體化產品及解決方案能力體系，為建設教育強國貢獻聯通力量。

- 為超過2萬所學校、3000萬師生提供5G校園隨行專網服務。
- 為200餘個地市、區縣提供教育城域精品網絡服務。
- 建設超過700個教育數字化應用標桿項目。

中國聯通構建智慧考務新模式，通過考務專有雲平台+考務安全專網+AI考務應用的一體化解決方案，在考前、考中、考後環節，提升試卷流轉、算力調度、違紀檢查、視頻彙聚等管理效率。



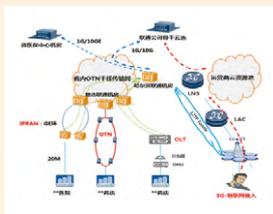
中國聯通智慧考務模式

展現數字社會便捷性優勢

智慧醫療

全面服務醫療健康領域數智融合創新，構建「算力+數據+模型+應用」的一體化數智醫療全場景能力體系，面向醫院、醫政領域，積極打造雲+網+智能算力的數字化基礎設施，持續提供數據採集、治理、標注、開發、運維一體服務，不斷豐富智慧醫療、智慧管理、智慧服務等多場景數智應用，已取得豐富的行業服務經驗。

黑龍江聯通為省醫保局平台提供全光網+雲+應用一體化服務，為省醫保平台提供穩定的承載基座，為全省定點醫院和定點藥店提供雲網一體的醫保防欺詐能力，守護百姓「救命錢」。



黑龍江醫保光網建設方案



中國聯通與魚躍醫療聯合成立「魚躍醫療和聯通智能醫療器械創新實驗室」

智慧交通

聚焦公路基礎設施數字化轉型升級、車路雲一體化、低空經濟、車聯網、快遞物流等重點場景，深度融合5G、AI大模型等前沿技術，形成「算網數智」一體化的創新能力，為構建更加安全、高效、綠色的交通體系貢獻力量。

浙江聯通以數字化推動智慧交通建設，以數據作為關鍵生產要素，拓展城市交通擁堵治理多元化融合的場景應用，通過數字公交接送、家長拼車接送等方式，實現精細化、智能化的管理。



路安通智調中心

應急管理

以數字化能力深耕應急管理行業，聚焦自然災害防災減災、指揮救援、智慧消防、安全生產、城市安全等領域，打造差異化專精特新產品，形成多個綜合方案和場景方案，服務600餘家應急管理單位。

中國聯通為北京市門頭溝區打造「京西哨兵」項目，圍繞防汛應急典型場景，打造防汛專題系統，實現一圖監測預警、多模型研判、全面提升全區防汛監測預警—指揮調度能力。



「京西哨兵」項目

實現數字生態一體化感知

生態環保

堅持以習近平生態文明思想為根本遵循和行動指南，不斷加強數字技術與河湖治理、生態環保深度融合，助力構建綠色智慧的數字生態文明，服務美麗中國建設。

依託中國聯通智能城市研究院的技術優勢，助力廣東「無廢城市」建設。融合應用5G無線傳輸、數字孿生等技術，建設「粵無廢」廣東固體廢物全過程管理數字孿生示範項目，推動固廢管理從傳統信息化向「無廢城市」智慧化升級。



「無廢城市」示範園區數字孿生專題研發

浙江台州聯通助力新界泵業構建智慧園區智能能源管理系統，對能源、水資源、原材料等資源的使用情況進行24小時不間斷監測，對生產流程進行深度優化，水資源利用率提升25.8%，有效減少各類資源浪費。



智慧園區智能能源監測與控制系統

推動數智平台持續性開放

打造開放共享的數字化能力，發佈十大數智成果，包括大模型+智慧客服、數字超級工廠、網絡智慧管家、智慧供應鏈、靈智IT助手、星瀚大數據平台、萬億級異地雙活容災、無線網絡隨心測、數智化研發平台和終端智測。數智能力已為國家能源集團、招商證券、國家開發銀行等大型企業提供服務。

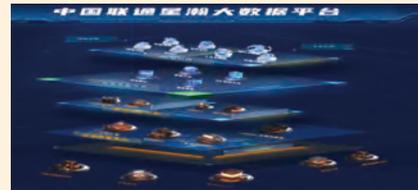
聯通雲

聯通雲持續提升基座產品品類和性能，推進AI能力的融合與安全能力加持，推出AICC算力集群、AICP算力平台、「星羅」先進算力調度平台、AI邊緣一體機、雲GPU智算五大產品，充分釋放聯通算力調度、推理分發和數據跨域等差異化算網融合優勢。構建了聯通全面的、一體化的智算產品體系，加速推動企業數字化轉型與智能化升級步伐。



星瀚大數據平台

自主研發集數據處理、分析、智能於一體的超大規模新一代雲原生智能湖倉，突破數據湖與數據倉庫融合和海量多源異構數據處理兩大難題。大數據100%集約，實現全域數據上雲入湖，業界首家通過「湖倉一體」成熟度評估。



中國聯通星瀚大數據平台

元景「1+1+M」大模型體系

中國聯通自主研發元景「1+1+M」大模型體系，同參數級性能達到業界先進水平。取得超過35個行業大模型、超過100個標桿應用的成果，賦能城市治理、工業製造等領域成效明顯，獲得「更懂行業的大模型，產業升級的智能引擎」的口碑。



中國聯通元景「1+1+M」大模型體系

中國聯通格物平台

中國聯通格物平台持續升級智能化服務能力，在行業內率先通過信通院AIoT3.0卓越級認證。格物平台承載物聯網連接規模達4.8億，平台承載設備數量突破4,000萬。其中，中國聯通格物Unilink工業互聯網平台成為首批國家級A級「雙跨」平台，覆蓋9大領域，賦能22個行業「上雲用數賦智」，沉澱研發工業模型2.3萬個，納管設備超過1,200萬，佔全國的1/8。



面向 5G-A 的格物平台 PLUS

🌐 百倍用心服務客戶

中國聯通落實以人民為中心的發展思想，將客戶需求作為服務工作的出發點，將客戶體驗作為服務工作的着力點，將客戶滿意作為服務工作的檢驗標準，深化落實「全面服務、主動服務、智慧服務」理念，持續營造公司「人人關心服務、人人參與服務」的服務文化氛圍。

🏠 構建便捷高效服務體系

中國聯通強化大服務意識，持續夯實網業服聯動的大服務體系，紮實開展高品質服務行動計劃，構建便捷高效的服務體系。

優化服務運營機制

中國聯通持續深化大服務閉環運營機制，建立了全領域、全流程、全環節貫通的、以客戶體驗為中心的大服務閉環體系，實現內部運營管理水平及外部客戶服務感知的「雙提升」。

● 建立大服務運營管理機制，以超級工單為載體，健全「聚類研判—溯源分析—明確舉措—推動整改—閉環驗證」的大服務協同工作體系，推進聚類問題「由點到面，由表像到根源」的全面治本解決。

● 建立服務標準一體化運營體系，持續開展服務標準迭代優化，以及全要素監測工作；通過生產運營數據、客戶評價數據、客戶體驗穿越等方式，主動發現問題，及時解決問題，推動標準執行和迭代優化。2024年服務標準達標率提升2.5pp。

● 深入開展「聯通好網絡信號再升格」活動，圍繞移動網絡八大類優質場所，聚焦客戶高頻使用場景，通過新聞稿、圖文、視頻等媒介開展宣傳，發佈1744部宣傳作品，客戶瀏覽量達10.9億次，移動網絡投訴率壓降超45%。

● 紮實開展「聯通好服務用心為客戶」活動，組織開展服務口碑宣傳，對內全面推行服務承諾制，對外發佈窗口服務承諾。窗口服務標準達標率提升4.0pp。



健全監督預警機制

- 中國聯通不斷健全服務問題監督預警機制，實時監測並快速響應，持續提升客戶服務質量。
- 健全服務標準閉環監測體系，堅持「發佈一批標準，實時監測一批標準執行效果」的原則，監測各類服務標準、規範、指標，主動發現問題，推動問題及時解決。
- 深化客戶投訴問題系統解決機制，按照問題聚類、問題研判、推動解決、閉環驗證四個關鍵步驟，深入分析、系統解決影響客戶感知的共性聚類問題。

提供暖心滿意服務體驗

中國聯通打造敏捷、智慧、溫情的客戶服務體驗，提供更加個性化的服務和產品，持續提升客戶滿意度和忠誠度。

豐富多樣的服務類型

中國聯通持續提供多樣化服務類型，全面提升網絡、產品、渠道服務水平，提升客戶感知。

• 網絡服務主要包括網絡覆蓋、網絡升級、故障處理、通信保障等主要環節。

• 產品服務主要包括產品使用、產品政策、業務協議、告知、提醒、銷戶／退訂等主要環節。

• 渠道服務主要包括業務諮詢、投訴處理、查詢服務、交費充值、業務辦理等主要環節。

高效迅速的問題解決

中國聯通持續夯實基礎管理，規範客戶投訴問題運營工作，強化服務規範，深化全量客戶問題端到端運營，實現全流程透明化數字化管控，投訴問題解決質效雙提升。2024年，投訴工單滿意率達到95.3%，提升5.4pp。

- 進行分級管理，根據對客戶影響程度和影響範圍等因素，將客戶投訴進行分級，並制定了不同等級的服務標準。
- 實施投訴處理實時預警，重點對客戶需求急迫、重複投訴、有超時風險工單等，制定提級處理流程及協同解決機制。
- 實施主動服務不滿意用戶修復，建立感知修復專席，對用戶評價為不滿意的問題及時重啟回訪修復，確保用戶問題滿意解決。
- 明確投訴限時辦結率、客戶評價滿意率等投訴問題運營關鍵指標，對投訴處理過程進行管控，保障投訴處理質量和時效性。

完善貼心的客戶體驗

中國聯通堅持將用戶的產品體驗感知放在首位，深化全面服務、主動服務，不斷優化產品質量，推動客戶感知提升。

- 以客戶感知為中心，制定34條產品體驗標準、10類產品驗證模板、近60項驗證點，修訂發佈《中國聯通產品體驗管理辦法》，明職責、建流程、強運營、嚴執行，從源頭管控產品質量。

- 建立健全「產品上線前驗證把關、上線後體驗評價」的體驗驗證制度，嚴格落實「產品上線100%驗證，發現問題一票否決」的產品驗證雙管控機制，把好源頭關。

- 產品上線前通過集團、省分兩級聯動，實現全量產品體驗驗證，產品驗證通過率定比提升1.2pp；產品上線後聚焦重點產品，從宣傳、辦理、使用、退訂等環節開展體驗穿越。

- 推進體驗問題閉環解決，針對產品體驗發現問題，由產品經理、驗證經理和支撐經理組成專家團隊，聯合定位問題並跟進閉環解決。

樹立公平守法企業形象

中國聯通公平參與市場競爭，持續增強維護市場公平競爭秩序的思想自覺和行動自覺，印發《進一步做好基礎電信市場規範經營》《進一步做好攜號轉網服務自律規範》等文件，規範業務營銷行為，維護公平競爭秩序，助力形成崇尚、保護和促進公平競爭的良好營商環境。報告期內未發生不正當競爭事件導致訴訟或重大行政處罰。

- 嚴格遵循《廣告法》《反不正當競爭法》等要求，杜絕使用法律明文禁止的廣告語；結合通信屬性及業務特點，規範宣傳用語，明確告知用戶權益及促銷內容，確保不發生涉及廣告宣傳、市場營銷等違規事件；持續開展防範網絡詐騙宣傳活動，推廣正向宣傳。

- 落實國家實名管控及反詐相關要求，持續強化「紅黃牌」入網管控機制。

- 常態化稽核監控高風險用戶，目前與實名涉詐風險相關的總部稽核模型數量達18個，2024年累計下發疑似風險用戶199.1萬。

- 持續開展風險用戶「二次實人認證」，全年累計完成公眾線306.6萬風險用戶告知，其中46.3萬用戶完成「二次實人認證」並復機。

- 聚焦主要經營風險，開展營銷健康風險實時監控，全面提升大數據實時稽核運營能力，大數據實時稽核模型數量達到87個，實現10分鐘內從「一線生產訂單生成」到「發現稽核風險並將整改工單推送到一線人員核查整改」。

完善質量管理體系

中國聯通持續落實國務院國資委關於中央企業質量行動和全面質量管理等工作要求，深入貫徹「底線、標線、高線」服務工作要求，持續完善質量管理(QC)體系。未發生公司產品或服務等產生的媒體曝光等重大輿情事件。

- 以客戶為中心，圍繞服務質量監督、服務標準運營、智慧客服運營、服務口碑運營，構建了完善的服務質量管理體系。

- 做實全面服務，狠抓行風糾風工作全面落地，狠抓投訴問題全面解決；做強主動服務，強化服務標準執行主動發現問題，提升客戶價值；做優智慧服務，打造10010熱線智慧服務新標桿，滿足客戶高品質服務需求。

- 樹牢全員質量意識，組織開展全系統24萬人參加國務院國資委央企質量知識競賽活動，培育QC小組成果167項，國優3項，獎項數量保持行業領先，共築強企質量之基。

品牌強企傳遞價值

中國聯通全面完善頂層設計，形成品牌核心價值體系，持續優化品牌架構，豐富品牌傳播策略，提升品牌管理能力，強化品牌專業化水平，加快品牌精細化運營，堅持以品質網絡、卓越產品、優質服務持續擦亮聯通品牌底色，傳遞品牌社會價值，樹立責任品牌典範。

- 品牌建設成效顯著，國務院國資委公佈的中央企業品牌建設能力榜單，中國聯通位列第2位，連續四年保持行業第1。
- 品牌軟實力持續增強，業內率先發佈文創產品和吉祥物通通(Tone)。
- 品牌國際化進程不斷加快，12月5日，在中國香港隆重宣佈換新國際品牌—UniCom，以更開放的姿態擁抱全球合作夥伴。
- 子品牌內涵進一步豐富，聯通智家榮獲國務院國資委中央企業品牌引領行動首批優秀成果獎。聯通智家《範捕頭升職記》《幸福到家》等視頻榮獲第31屆中國國際廣告節長城獎「2024年度營銷案例優秀獎」、第31屆中國國際廣告節廣告主案例「2024年度內容營銷金案」、第十六屆廣告主金遠獎「短視頻營銷類金獎」等獎項。
- 品牌運營能力持續提升，《中國聯通奧運創新營銷》《聯通美滿中國結》等項目榮獲2024ECI Awards(國際艾奇獎)「營銷創新類3C數碼銅獎」、第11屆TMA(Top Mobile & AI Ceremony)大獎「體育營銷類銅獎」等多個獎項。
- 積極履行社會責任，中國聯通ESG榜樣榮獲第31屆中國國際廣告節長城獎營銷案例類「企業ESG營銷優秀獎」。



中國聯通吉祥物通通(Tone)、《範捕頭升職記》、《幸福到家》