

董事長致辭



2022年是我國踏上全面建設社會主義現代化國家新征程、向第二個百年奮鬥目標進軍的重要一年，也是公司全面實施新戰略規劃的起跑之年。面對多重超預期因素疊加衝擊，我們堅決貫徹落實國家決策部署，保持戰略定力不動搖，在網絡強國、數字中國、科技創新、鄉村振興等大事要事上彰顯了央企責任，在冬奧賽場、抗疫戰場、重保現場等大戰大考中作出了突出貢獻，在改革轉型、補齊短板、構築優勢等重點難點上展現了擔當作為，為促進企業發展融入經濟、社會、環境的可持續發展大循環，貢獻了聯通智慧、聯通方案和聯通力量。

牢記「國家隊」使命，築牢現代化數字底座。中國聯通胸懷「國之大者」，加快建設智能化綜合性數字信息基礎設施，為中國式現代化築牢數字底座。全力打造5G、寬帶、政企、算力四張精品網，部署5G中頻基站100萬個，建成全球規模最大、帶寬最高、速率最快的5G共建共享網絡，實現了全國鄉鎮及以上區域連續覆蓋、行政村有效覆蓋，助力縮小數字鴻溝；千兆光纖網絡覆蓋超2億戶，全屋千兆WiFi無縫覆蓋，榮獲世界寬帶論壇「年度最佳數字家庭運營商」獎；打造廣覆蓋、低時延、高可靠的政企精品網，中小企業寬帶和專線平均資費再降10%，築牢政企客戶數字化轉型的底座；落實「東數西算」，算力精品網覆蓋國家8大樞紐節點、31個省的算力中心，暢通經濟社會發展的信息「大動脈」。圓滿完成黨的二十大、北京冬奧會和冬殘奧會、雲外交等最高等級通信保障任務，榮獲黨中央、國務院授予的「北京冬奧會、冬殘奧會突出貢獻集體獎」，持續擦亮「國家首席、政府首選、人民首信」的「金字招牌」。落實總體國家安全觀，築牢網絡安全堅實防線，在重大網絡攻防實戰演習中取得優異成績。全力服務疫情防控，確保全網安全暢通，系統平穩運行，服務永不間斷，彰顯央企使命擔當。

勇擔「主力軍」責任，助力現代化產業升級。中國聯通心系「民之所向」「產業之需」，加快推動數字經濟與實體經濟深度融合，奮力成為以數字化網絡化智能化助力中國式現代化的「主力軍」「領頭羊」。始終秉持「人民郵電為人民」的初心，面向數字消費品質升級需求，推出「八金

八銀」重點產品，發佈銀齡專項服務計劃，豐富智慧教育、智慧醫療、智慧文旅等創新應用，促進社會民生服務普惠。全面升級聯通雲，樹立「安全數智雲」的良好口碑，打造「5G+工業互聯網」第一品牌，實現20大應用場景全覆蓋，賦能千行百業數字化轉型升級。加強與政府對接合作，助力各級政府乘「數」而上、借「數」轉型，累計承建15個部委大數據平台、12個省級大數據平台，助力地方數字經濟發展。構建數字經濟「國家首席、政府首選、人民首信」安全第一盾，聯合鵬城實驗室建設國內首個5G安全靶場，攜手近400家合作夥伴共同築牢堅強網絡「新長城」。接續奮鬥鄉村全面振興，打造數字鄉村第一品牌。落實國家「雙碳」要求，通過4G/5G共建共享年節電175億度以上，減少碳排放每年超1,000萬噸；推出智慧水利、環境監測、能耗管理等一批綠色信息化解決方案，賦能生產生活綠色轉型，共護祖國的綠水青山。

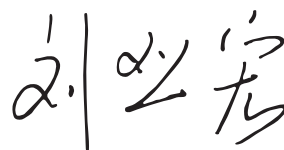
強化「排頭兵」擔當，增強現代化創新動能。中國聯通情繫「國之重器」，堅持科技是第一生產力、人才是第一資源、創新是第一動力，加快由傳統運營商向科技創新型企業轉型，助力培育壯大中國式現代化發展的新動能。高水平的科技自立自強取得里程碑式進展，研發投入達到143.8億元，科技創新人才佔比達到30%，成立中國聯通科協，聘任16名院士作為科技委特聘專家，下一代互聯網寬帶業務應用國家工程研究中心入選首批「科創中國」創新基地，助力科技冬奧實現20多項「歷史突破」「全球首創」，推出以數字哨兵、雲上方艙等為代表的20餘款科技抗疫產品，取得10大科技創新成果，授權專利同比增長超50%，自主研發產品收入同比增長超過70%，榮獲國資委「科技創新突出貢獻企業」榮譽稱號、「2022年世界互聯網領先科技成果」獎。縱深推進數字化轉型，實現對全流程、全客戶、全範圍的覆蓋，進一步提升五大APP、五大運營平台、五大中台的智慧運營效果，有效打通面向基層數據、工具賦能的「最後一公里」，數字化能力全面從「可用」向「好用」轉變，一線工作效能顯著提升，客戶感受到更智慧、更便捷、更有溫度的服務體驗。

跑出改革「加速度」，提升現代化治理能力。中國聯通充分發揮混改的先行優勢，推動中國特色現代企業制度和市場化經營機制長效化制度化，不斷提升公司治理體系和治理能力現代化水平。國企改革三年行動高質量收官，圓滿完成10方面130項改革任務。不斷完善董事會建設，聯通A股公司連續2年獲國資委董事會建設「優秀」評價，子公司董事會實現100%應建盡建、配齊建強。持續提升上市公司質量，率先探索中國特色估值體系，積極回應投資者關切，聯通A股公司信息披露連續5年獲上交所最高等級評價。堅持「一個聯通、一體化能力聚合、一體化運營服務」，構建聯通特色能力矩陣體系，釐清總部部門定位和主責主業，推動17家專業子公司「專精特新」能力打造，組建9大行業10個軍團，為各行各業提供「一點接入、全國響應、量身打造、貼身定制」的一攬子服務。建強建優營服體系，啟動強縣（區）工程，推動末梢生產組織升級，讓基層責任「小單元」煥發了經營發展「大活力」，員工的幸福感和獲得感明顯增強。統籌發展和安全，堅持守法合規經營，有效防範化解重大風險，持續做強做優做大國有資本，加快向產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代的世界一流企業邁進。

2023年是中國聯通深化實施「1+9+3」戰略規劃體系的關鍵之年。我們全面貫徹落實中央經濟工作會議部署，紮實推進「九個必須堅持」，統籌落實「九個堅定不移」，強化執行「五個着力」，持續提高核心競爭力和可持續發展能力，以新氣象作為推動高質量發展取得新成效，以數字化網絡化智能化助力中國式現代化。

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

董事長兼首席執行官



2023年3月