

# 附錄

## 🏠 關鍵績效

類別	指標	單位	2019年	2020年	2021年
經營發展	資產總額	億元	5,625.0	5,806.2	5,910.8
	營業收入	億元	2,905.1	3,038.4	3,278.5
	服務收入	億元	2,643.9	2,758.1	2,961.5
	稅前利潤	億元	141.7	160.3	179.3
	移動出賬用戶到達數	萬戶	31,847.5	30,581.1	31,711.5
	本地電話用戶數	萬戶	5,421.5	4,733.9	4,719.3
	固定寬帶用戶數	萬戶	8,347.8	8,609.5	9,504.6
	線上2I用戶	萬戶	5,414	5,094	5,039
網絡能力	4G基站到達數量	萬個	140.7	150.3	156
	4G人口覆蓋率	%	93	94	95
	5G網絡覆蓋城市	個	50	348	348
	固網寬帶接入端口	億個	2.21	2.25	2.39
	北方十省行政村寬帶覆蓋率	%	95	96	98
	城市100M及以上寬帶網絡覆蓋率	%	86.3	85.3	93.7
	城市20M及以上帶寬覆蓋率	%	96	96	99
	千兆光纖網絡覆蓋能力	億戶	/	/	1.08
	農村4M及以上帶寬覆蓋率	%	100	100	100
	移動網絡鄉鎮點覆蓋率	%	100	97.34	100
	移動網絡行政村覆蓋率	%	90	86	93
	寬帶覆蓋行政村	萬個	29.9	30.6	32.7
	桿路共建率	%	91	95	95
	桿路共享率	%	97	92	93
	管道共建率	%	92	94	85
	管道共享率	%	93	97	92
	國際互聯帶寬	G	2,460	2,460	3,260
物聯網連接數	億個	1.87	2.38	3.02	
數據中心機架數	萬架	23.4	27.7	31.2	
重保投入	應急通信保障總次數	次	578	612	695
	出動應急通信車	萬車次	15.2	15.3	15.5
	投入應急通信設備	萬套次	11.9	18	17.2
	動用人員	萬人次	64.1	66	67

類別	指標	單位	2019年	2020年	2021年
自主創新	研發投入 <sup>5</sup>	億元	17.09	29.64	47.92
	主導國際標準結項數	項	24	23	25
	牽頭行業標準結項數	項	43	37	38
	申請專利數	項	1,439	1,734	2,224
	授權專利數	項	658	518	1,128
客戶服務	年度月均申訴率	人次/百萬用戶	18.26	11.84	8.75
	綜合滿意度	分	81.11	81.32	81.68
	其中：移動業務客戶滿意度 <sup>6</sup>	分	80.26	80.72	80.62
	固定電話客戶滿意度	分	87.9	87.7	88.41
	固定上網客戶滿意度	分	81.51	80.49	81.84
以人為本	男女員工比例	男比女	1.53 : 1	1.54 : 1	1.62 : 1
	少數民族員工佔比	%	7.33	6.72	6.8
	高管中女性比例	%	11.9	12.5	12.4
	員工培訓投入	萬元	37,436	36,486	34,099
	人均培訓時間	小時	63	88	94
	網絡學院在線學習人次	萬人次	1,808	5,100	4,200
	網絡學院學習總時長	萬學時	916	2,178	2,373
	合同工參加工會員工比例	%	100	100	100
	困難員工幫扶投入	萬元	7,900	7,880	7,022
	慰問資金投入	萬元	2,875	4,259	4,210
	員工流失率	%	1.85	1.87	1.69
	年度新入職員工數	人	9,831	10,281	12,479
	新入職男性員工總數	人	6,076	6,422	7,947
	新入職女性員工總數	人	3,755	3,859	4,532
	年度主動離職員工數	人	4,521	4,692	3,939
	主動離職男性員工數	人	2,674	2,806	2,515
	主動離職女性員工數	人	1,847	1,886	1,424
	年度解僱人員數	人	914	1,244	1,458
	解僱的男性員工數	人	560	797	927
	解僱的女性員工數	人	354	447	531
	30歲以下員工流失率	%	6.84	7.07	6.23
	30-50歲員工流失率	%	1.07	1.18	0.94
	50歲以上員工流失率	%	0.14	0.13	0.10
	年內男性員工流失率	%	1.78	1.88	1.67
	年內女性員工流失率	%	1.95	2.02	1.53
	境內單位員工流失率	%	/	/	1.69
	境外單位員工流失率	%	/	/	0.58
	因工亡故的人數	人	0	0	0
	因工亡故的比率	%	0	0	0

類別	指標	單位	2019年	2020年	2021年
低碳發展	節能減排專項投資	億元	1.04	1.23	1.3
	單位信息流量能耗	千克標準煤/TB	3.48	2.83	3.65
	汽油消耗量 <sup>7</sup>	萬噸	4.175	4.05	2.7
	柴油消耗量 <sup>7</sup>	萬噸	1.374	1.12	1.64
	天然氣消耗量 <sup>7</sup>	萬立方米	785.85	542.3	581
	電能消耗量 <sup>7</sup>	億度	158.1	172.2	204
	水資源消耗量	萬噸	1,809.5	1,499	1,698
	耗水密度	噸/百萬元	61.51	47.21	51.65
	煤炭消耗量 <sup>7</sup>	萬噸	9.4	2.3	4
	節能量	萬噸標準煤	17.28	24.5	7.7
	溫室氣體排放量 <sup>8</sup>	百萬噸	13.2	14.23	12.97
	直接GHG排放總量(範疇一)	百萬噸	0.39	0.2	0.53
	能源間接GHG排放總量(範疇二)	百萬噸	12.81	14.03	12.44
	碳排放強度	噸/百萬元	45.4	46.6	39.5
	二氧化硫排放量	萬噸	0.004	0.001	0.002
	報廢處置回收額	億元	9.65	7.33	4.56
	蓄電池報廢處理量	萬噸	1.02	1.13	1.22
	綜合類報廢物資源處理量	萬噸	1.09	2.47	3.34
合規管理	守法合規培訓次數	次	2,514	4,580	8,010
	守法合規培訓人數	萬人	24.5	24.3	24.3
	安全生產培訓次數	次	87	93	119
	安全生產培訓覆蓋率	%	100	100	100
	境內供應商數量	家	/	/	71000
	境外供應商數量	家	/	/	20
社區責任	註冊志願者人數	個	47,930	55,006	57,550
	志願者活動人次	人次	55,004	58,095	68,735
	信用評級 <sup>1</sup>	級	AAA	AAA	AAA
	納稅總額	億元	52.5	65.9	79.3
	吸納就業人數	人	9,913	10,652	13,038
	捐贈總額	萬元	223.0	637.4	208.2

註：

1. 為聯合信用評級有限公司、中誠信國際信用評級有限公司給予本公司之全資子公司中國聯合網絡通信有限公司之信用評估等級。
2. 報告數據說明：本報告的數據與信息收集，主要通過公司內部相關數據收集系統與相關統計報表，以及各省公司報送的企業可持續發展實踐案例。相關披露的統計方法在重大方面並無重大變更。本報告所引用的2021年數據為最終統計數據，財務數據如與年報有出入，以年報為準。本報告使用的貨幣單位為人民幣。
3. 報告參考標準詳見「報告說明」。
4. 報告質量保證：公司董事會及全體董事保證報告所披露的信息真實、完整、正確，不存在任何虛假記載或誤導性陳述。
5. 原科技創新投入數據，根據上級監管部門要求統計口徑，調整為研發投入，相應更新同口徑歷史數據。
6. 根據電信行業監管要求及行業慣例，2021年取消移動電話及移動上網業務滿意度測評，另新增移動業務滿意度測評，故2019-2020年移動業務得分採用原有移動電話和移動上網兩項業務的平均分。
7. 汽油消耗量、柴油消耗量、天然氣消耗量、電能消耗量、煤炭消耗量數據統計涵蓋公司總部及31省份，各能源消耗量折算系數參照GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》。
8. 溫室氣體排放的統計方法主要參考ISO 14064。

## 榮譽認可

- 在《財富》雜誌2021年度《財富全球500強企業》中位列第260位。
- 連續4年信息披露獲上海證券交易所最高等級(A級)評價。
- 《證券時報》中國上市公司投資者關係「天馬獎」。
- 獲《機構投資者》連續六年評為「亞洲最受尊崇電信企業」第一名，並被評為「亞洲最佳ESG公司(電信業)」、「亞洲最佳投資者關係團隊(電信業)」。
- 在《亞洲貨幣》(Asiamoney)雜誌舉辦的「2021年度亞洲傑出企業評選」中被評選為「中國最傑出公司—電信行業」。
- 獲《金融亞洲》評為「亞洲最佳電信公司」第一名、「中國最佳管理上市公司」第一名、「中國最佳投資者關係」第一名。
- 在卓越IR峰會獲得「2020-2021年度最佳數字化投資者關係獎」。
- 在GSMA世界通信大會獲得2021亞洲移動行業卓越貢獻獎。
- 獲2021年「董事會考核優秀」，位列央企前十。
- 入選中國上市公司協會評選的「業績說明會最佳案例」和「董辦最佳實踐案例」。
- 獲全景網頒發的「傑出IR企業獎」、「最佳新媒體運營獎」。
- 中國聯通客服官方賬號獲B站「2021年度十大品牌號」獎。
- 在中國國際信息通信展覽會上獲得由中國通信企業協會頒發的2021年ICT中國創新獎最佳「解決方案」。
- 在國際電聯信息社會世界峰會WSIS獲得ICT電子環境組冠軍獎。
- 獲得由中國電子學會頒發的2021年科學技術獎。
- 聯通數字科技有限公司獲得雲計算標準和開源推進委員會頒發的「2020年度CMP優秀案例」。

## 報告說明

報告時間範圍	2021年1月1日至12月31日，部份內容超出上述範圍。
報告發佈週期	中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司可持續發展報告為年度報告。
報告組織範圍	報告覆蓋中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司及下屬機構，為便於表達，在報告的表述中分別使用「中國聯通」、「集團」、「公司」、「我們」。
報告參考標準	國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》； 聯合國全球契約十項原則； 上海證券交易所《公司履行社會責任的報告》編製指引； 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》； 國家質檢總局、國家標準委《社會責任報告編寫指南》； 中國社科院《中國企業社會責任報告編製指南之電信服務業(CASS-CSR 3.0)》； 中國社科院《中國企業社會責任報告編製指南(CASS-CSR 4.0)》； 全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南》(最新版)； 中國通信企業協會《中國信息通信行業企業社會責任管理體系》。
報告數據說明	本報告所引用的2021年數據為最終統計數據，財務數據如與年報有出入，以年報為準。
報告質量保證	公司董事會及全體董事保證報告所披露的信息真實、完整、正確，不存在任何虛假記載或誤導性陳述。
報告語言版本和索取	公司可持續發展報告分中文版與英文版，以紙質版和網絡版兩種形式提供。 網絡版中英文報告見中國聯通網站： <a href="http://www.chinaunicom.com.hk">http://www.chinaunicom.com.hk</a> 。
聯繫方式	地址：北京市西城區金融大街21號，中國聯通企業發展部/法律部 郵編：100033 傳真：86-10-66258604 電子郵件：cuijc15@chinaunicom.cn

## 🏠 指標索引

### 🌐 全球契約十項原則

編號	指標	披露頁碼
<b>人權</b>		
原則1	企業界應支持並尊重國際公認的人權	P27、40
原則2	絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為	P27、40
<b>勞工標準</b>		
原則3	公司應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權利	P42
原則4	徹底消除各種形式的強制性勞動	P40
原則5	切實廢除童工	P40
原則6	杜絕在用工與職業方面的歧視行為	P40
<b>環境</b>		
原則7	企業應支持採用預防性方法應對環境挑戰	P23-25、46-48
原則8	採取主動行為促進在環境方面更負責任的做法	P46-50
原則9	鼓勵開展和推廣環境友好型技術	P46-50
<b>反腐敗</b>		
原則10	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	P18-19

### 🌐 GRI可持續發展報告標準

編號	披露頁碼	編號	披露頁碼	編號	披露頁碼	編號	披露頁碼
<b>組織概況</b>		<b>治理</b>		102-37	P74	102-55	P79-80
102-1	P6	102-18	P7-8、71-72	102-38	保密限制	102-56	信息不可用
102-2	P6、37	102-19	P71-72	102-39	保密限制	<b>GRI103：管理方法</b>	
102-3	P82	102-20	P71-72	<b>利益相關方參與</b>		103-1	P71-74
102-4	P6、26	102-21	P71-74	102-40	P74	103-2	P71-74
102-5	P6、8	102-22	P7-8、71-72	102-41	信息不可用	103-3	P71-74
102-6	P6、30-36	102-23	P7-8、71-72	102-42	P74	<b>GRI201：經濟績效</b>	
102-7	P6、39-40、75	102-24	P7-8、71-72	102-43	P71-74	管理方法	P39-44、75-76
102-8	P39-44、76	102-25	P7-8	102-44	P71-74	201-1	P39-44、75-76
102-9	P53-70	102-26	P71-72	<b>報告實踐</b>		201-2	P46-47、54、77
102-10	P6、8、53-70	102-27	P71-72	102-45	參見年報	201-3	P39-44、75-76
102-11	P18-19、55	102-28	信息不可用	102-46	P71-74	201-4	見年報
102-12	P78	102-29	P71-74	102-47	P72-74	<b>GRI202：市場表現</b>	
102-13	P68	102-30	P18-19	102-48	P78	管理方法	P39-44
<b>戰略</b>		102-31	P71-73	102-49	P72-74	202-1	P39-44
102-14	P4-5	102-32	P71-73	102-50	P78	202-2	P27
102-15	P4-5、9-12	102-33	P71-74	102-51	P78	<b>GRI203：間接經濟影響</b>	
<b>道德和誠信</b>		102-34	P71-74	102-52	P78	管理方法	P20-37、46-62
102-16	P8	102-35	P40	102-53	P78	203-1	P50-53、58-62
102-17	P19、27	102-36	P40	102-54	P79-80	203-2	P68

編號	披露頁碼	編號	披露頁碼	編號	披露頁碼	編號	披露頁碼
<b>GRI204：採購實踐</b>		305-2	P77	404-2	P41-42	414-1	P55
管理方法	P27、55	305-3	P77	404-3	P40	414-2	P19、55
204-1	P55、77	305-4	P77	<b>GRI405：多元化與平等機會</b>		<b>GRI416：客戶健康與安全</b>	
<b>GRI205：反腐敗</b>		305-5	P77	管理方法	P40	管理方法	P35-36、47
管理方法	P18-19	305-6	不適用	405-1	P39-40、76	416-1	P35-36、47
205-1	P18-19	305-7	不適用	405-2	P39-40	416-2	P35-36
205-2	P18-19	<b>GRI308：供應商環境評估</b>		<b>GRI406：反歧視</b>		<b>GRI417：營銷與標識</b>	
205-3	P19	管理方法	P55	管理方法	P27、40	管理方法	P35-37
<b>GRI302：能源</b>		308-1	P27、55	406-1	P27、40	417-1	P35-37
管理方法	P46-47	308-2	P19、27	<b>GRI407：結社自由與集體談判</b>		417-2	P35-37
302-1	P77	<b>GRI401：僱傭</b>		管理方法	P42	417-3	P35-37
302-2	信息不可用	管理方法	P39-40	407-1	P42、76	<b>GRI418：客戶隱私</b>	
302-3	P77	401-1	P39-40、76	<b>GRI413：當地社區</b>		管理方法	P22
302-4	P77	401-2	P40、43-44	管理方法	P27-28、58-62	418-1	P22
302-5	P46-48	401-3	P40	413-1	P27-28、58-62	<b>GRI419：社會經濟合規</b>	
<b>GRI305：排放</b>		<b>GRI404：培訓與教育</b>		413-2	P27-28、58-62	管理方法	P19
管理方法	P46-47	管理方法	P41-42	<b>GRI414：供應商社會評估</b>		419-1	P19
305-1	P77	404-1	P41、76	管理方法	P55		

註：

- 關於102-24、102-25、201-4的詳情可參考公司2021年度報告，下載地址<http://www.chinaunicom.com.hk>。
- 關於305-6、305-7涉及的臭氧消耗物質(ODS)、氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)等重大氣體不屬於公司的主要排放物。
- 關於102-28、102-56涉及的相應制度或流程將逐步建立。

## 社科院CASS4.0

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
<b>一、報告前言(P系列)</b>		G2.4	P37、73	M1.7	P75-77	M3.3	P54-55
<b>(P1)報告規範</b>		<b>(G3)組織</b>		M1.8	P75-77	M3.4	P53-57、70
P1.1	P78	G3.1	P72	<b>(M2)客戶責任</b>		M3.5	P68
P1.2	P78	G3.2	P72	M2.1	P51-52、59-60	M3.6	P57、68
P1.3	P78	G3.3	P72	M2.2	P34-36	M3.7	P55-56
<b>(P2)高管致辭</b>		<b>(G4)制度</b>		M2.3	P75	M3.8	P55-56
P2.1	P4-5	G4.1	P73-74	M2.4	P64-71	M3.9	P55
P2.2	P4-5	G4.2	P73	M2.5	P76	M3.10	P55-56
<b>(P3)責任聚焦</b>		G4.3	P73	M2.6	P76	M3.11	P55-56
P3.1	P71-73	<b>(G5)文化</b>		M2.7	P30-34、67-70	M3.12	P55
P3.2	P4-5、9-16、71-73	G5.1	P73	M2.8	P37	M3.13	P55-56
<b>(P4)企業簡介</b>		G5.2	P72-73	M2.9	P37、59-60	M3.14	P55-56
P4.1	P6、10-12、26	<b>(G6)參與</b>		M2.10	P22-23	M3.15	P55-56
P4.2	P30-37	G6.1	P74	M2.11	P35-36	M3.16	P55-56
P4.3	P75-77	G6.2	P73-74	M2.12	P47-48	<b>四、社會績效(S系列)</b>	
P4.4	P6-8、55	G6.3	P78-81	M2.13	P22	<b>(S1)政府責任</b>	
<b>二、責任管理(G系列)</b>		<b>三、市場績效(M系列)</b>		M2.14	P35-36	S1.1	P19
<b>(G1)願景</b>		<b>(M1)股東責任</b>		M2.15	P35-36	S1.2	P19、77
G1.1	P6、9-12	M1.1	P6-7	M2.16	P35-36	S1.3	P77
G1.2	P71	M1.2	P6-8	M2.17	—	S1.4	P38-39
<b>(G2)戰略</b>		M1.3	P18-19	M2.18	P36、76	S1.5	P39-40
G2.1	P71-72	M1.4	P7	<b>(M3)夥伴責任</b>		S1.6	P40、77
G2.2	P71-73	M1.5	P74	M3.1	P18-19、27	<b>(S2)員工責任</b>	
G2.3	P71-73	M1.6	P75-77	M3.2	P19	S2.1	P39-40

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
S2.2	P40	S3.5	P43	E1.5	P48	E2.16	P77
S2.3	P40	S3.6	P43	E1.6	P48	E2.17	P48
S2.4	P40、42	S3.7	P76	E1.7	P49-50	E2.18	P48
S2.5	P76	(S4)社區責任		E1.8	P47、77	E2.19	P48
S2.6	P40	S4.1	P74	E1.9	P46-50	E2.20	—
S2.7	P40	S4.2	P27、76	E1.10	P77	E2.21	P48
S2.8	P39-40、76	S4.3	P27、76	E1.11	P77	E2.22	P47-48
S2.9	P40	S4.4	P27、55	E1.12	P77	E2.23	P46-50、54
S2.10	P40-44	S4.5	P50-53、58-62	(E2)綠色生產		E2.24	P46-50、54
S2.11	P43	S4.6	P61-62	E2.1	P47-48	E2.25	P77
S2.12	P40、43	S4.7	P61-62	E2.2	P48	(E3)綠色運營	
S2.13	P43	S4.8	P58	E2.3	P47-48	E3.1	P48
S2.14	P41-42	S4.9	P61-62	E2.4	P47、77	E3.2	P48
S2.15	P41、76	S4.10	P61-62	E2.5	P77	E3.3	P49-50
S2.16	P39-41	S4.11	P61-62	E2.6	P47-48	E3.4	P49-50
S2.17	P43-44	S4.12	P50-53	E2.7	—	E3.5	P47-48
S2.18	P44	S4.13	P50	E2.8	P48	E3.6	P28、58
S2.19	P40-44	S4.14	P50-53	E2.9	P77	六、報告後記(A系列)	
S2.20	P76	五、環境績效(E系列)		E2.10	P77	(A1)	P71-72
(S3)安全生產		(E1)綠色管理		E2.11	P47-48、54	(A2)	P75-77
S3.1	P43	E1.1	P46-47	E2.12	P54、77	(A3)	P73、78
S3.2	P25、43	E1.2	P46-47	E2.13	P48	(A4)	P73
S3.3	P43	E1.3	P47	E2.14	P77	(A5)	P79-81
S3.4	P77	E1.4	P47-48	E2.15	P48	(A6)	P82

## 聯交所ESG指標

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
A1	P46-49、77	A2.5	見註3	B3	P40-42	B6.1	不適用
A1.1	P77	A3	P46-49	B3.1	P41	B6.2	P35、76
A1.2	P77	A3.1	P46-49	B3.2	P41	B6.3	P68
A1.3	見註1	A4	P23-25、46-49	B4	P40	B6.4	P36
A1.4	見註1	A4.1	P23-25、46-49	B4.1	P40	B6.5	P22-23
A1.5	P46-49	B1	P39-44	B4.2	P40	B7	P18-19
A1.6	見註2	B1.1	P39-40、76	B5	P19、27、47-48、55-56	B7.1	P19
A2	P46-49	B1.2	P76	B5.1	P77	B7.2	P18-19
A2.1	p77	B2	P43-44	B5.2	P19、27、48	B7.3	P18
A2.2	P77	B2.1	P76	B5.3	P55	B8	P27-28、31-32、58-62
A2.3	P46-49	B2.2	P43	B5.4	P48	B8.1	P24、31-32、51-53
A2.4	P48	B2.3	P43-44	B6	P22-23、34-37	B8.2	P58、77

註：

- 由於中國聯通體量龐大，業務覆蓋地域廣泛，所以目前未能對A1.3、1.4所涉及的廢棄物(包括有害和無害)總量作出全面分類統計，通過實質性議題識別，我們主要報告了運營過程中的線纜、蓄電池、終端、綜合類物資等公司主要使用資源的回收及再利用，未來公司將進一步完善相關數據統計制度。
- 由於網絡運營中的廢棄物數量與網絡飛速發展和設備不斷更新迭代直接相關，而且有害廢棄物的產生及處理對集團的運營並非重要範疇，故暫時未能對A1.6所涉及的減廢目標進行披露，我們主要報告了建設綠色供應鏈、加強循環利用等舉措。
- 由於公司主要業務為提供電信服務，所以A2.5製成品所用包裝材料不適用公司業務實際。
- 關於B6.1涉及的產品回收指標不適用本公司業務實際。通過實質性議題識別，本公司主要報告了維護網絡信息安全、保障應急通信、依法保護客戶權益等方面的內容。

## 意見反饋

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《2021中國聯合網絡通信(香港)有限公司可持續發展報告》。這是本公司向社會公開發佈的第六份可持續發展報告。為更好地向您及其他利益相關方提供有價值的信息，同時促進對社會責任工作的監督，提高履行可持續發展的能力和水平，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

郵件：cuijc15@chinaunicom.cn

傳真：86-10-66258604

郵寄：中國北京市西城區金融大街21號，中國聯通企業發展部(100033)

● 您的身份是：

A. 客戶    B. 股東    C. 政府    D. 社區    E. 合作夥伴    F. 媒體    G. 社會團體    H. 其他(請填寫)\_\_\_\_\_

● 您對中國聯通可持續發展報告的總體評價：

A. 好    B. 較好    C. 一般    D. 較差    E. 差

● 您對中國聯通履行經濟、社會、環境責任的總體評價：

經濟責任                      A. 好    B. 較好    C. 一般    D. 較差    E. 差

社會責任                        A. 好    B. 較好    C. 一般    D. 較差    E. 差

環境責任                        A. 好    B. 較好    C. 一般    D. 較差    E. 差

● 您認為本報告對利益相關方關注的問題的回應和披露程度如何？

A. 好    B. 較好    C. 一般    D. 較差    E. 差

● 您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度                          A. 好    B. 較好    C. 一般    D. 較差    E. 差

準確度                          A. 好    B. 較好    C. 一般    D. 較差    E. 差

完整性                          A. 好    B. 較好    C. 一般    D. 較差    E. 差

● 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

內容安排                        A. 方便    B. 一般    C. 不方便

版式設計                        A. 方便    B. 一般    C. 不方便

● 您對中國聯通可持續發展工作和本報告的其他意見和建議：

---

---

感謝您的熱情反饋和寶貴時間！