

專題 1

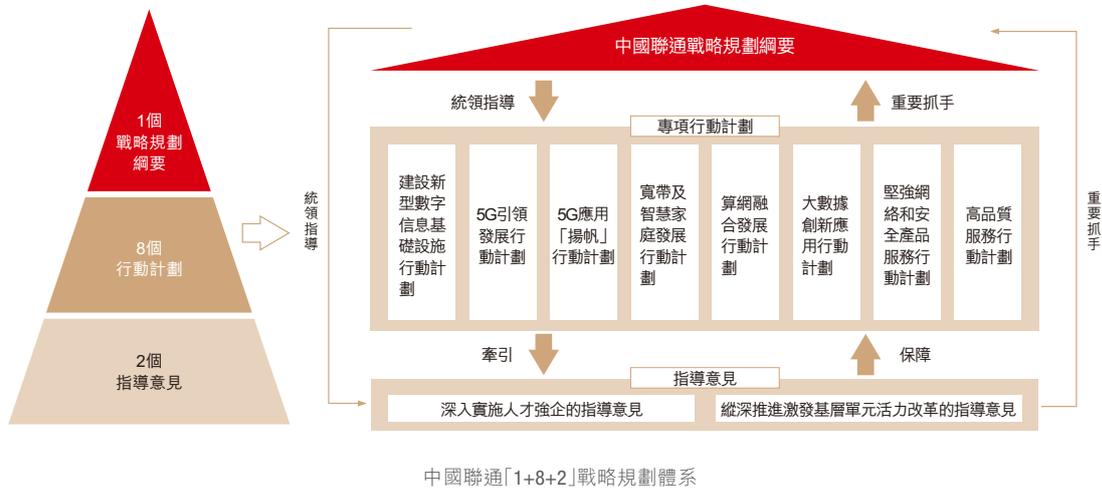
勇擔使命謀劃發展戰略

戰略上判斷得準確，戰略上謀劃得科學，戰略上贏得主動，人民事業就大有希望。中國聯通胸懷「兩個大局」，心繫「國之大者」，認真貫徹落實國家決策部署，全面承接新時代賦予的新使命，結合自身資源稟賦，順應技術與市場發展規律，緊扣新一輪科技革命和產業變革趨勢，明確了公司發展的新定位、新戰略、新佈局、新任務，堅定不移做強做優做大國有資本，邁向具有全球競爭力的世界一流企業。



🏠 全局性構建「1+8+2」戰略規劃體系

公司以更高的責任站位、更廣的視野格局、更強的使命擔當，科學謀劃由「1個戰略規劃綱要+8個行動計劃+2個指導意見」構成的戰略規劃體系，全面系統、更高質量地落實好企業的經濟責任、社會責任、環境責任和科技創新責任。



「1+8+2」是一個有機整體，共同指引中國聯通在數字經濟主航道上奮楫篤行，揚帆遠航。

- **1個戰略規劃綱要**：是引領航向的「指明燈」，是新時代中國聯通治企興企的總綱和方略，發揮管總定向的作用。
- **8個行動計劃**：是指明航線的「航海圖」，是戰略規劃體系中承上啟下的重要一環，是中國聯通的供給側結構性改革，是規劃綱要的進一步解碼細化，更加注重可實施、可落地，在更深層次上推動實現佈局結構優化、資源要素配置效率和發展質量新躍升。
- **2個指導意見**：是加快行駛航速的「螺旋槳」，是推動戰略落地的重要抓手，是市場驅動和創新驅動有機結合的體現，着力破解企業存在的缺創新人才、缺高效激勵等問題，讓組織和員工更有戰鬥力，為企業高質量發展注入更多源頭活水。

🏠 系統性釐定「13579」戰略體系

中國聯通戰略規劃綱要明確了「1條新戰略主線、3個新定位、5大主責主業、7方面創新改革舉措、9個方面引領保障舉措」，充分體現了國之大者的使命擔當，科學謀劃了新征程的藍圖路徑，清晰了高質量發展的雄心壯志。



擔當使命，明確新定位新戰略

公司新定位

立足新征程，公司積極主動服務和融入國家戰略，堅決扛起網絡強國、數字中國、智慧社會、科技創新的使命責任擔當，將公司定位為「數字信息基礎設施運營服務國家隊、網絡強國數字中國智慧社會建設主力軍、數字技術融合創新排頭兵」。

● **數字信息基礎設施運營服務國家隊**：就是要堅決踐行國家使命，全面建設廣度、厚度、深度行業一流的「高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控」的智能化綜合性數字信息基礎設施，為經濟社會發展暢通信息「大動脈」、構築數字新底座。

● **網絡強國數字中國智慧社會建設主力軍**：就是要堅決落實網絡強國戰略，服務數字中國、智慧社會建設，把握數字化、網絡化、智能化方向，以技術領先、高度集成的「全覆蓋、全在線、全雲化、綠色化、一站式」數字化服務，助力千行百業「上雲用數賦智」，推動數字生產、數字生活、數字治理新發展。

● **數字技術融合創新排頭兵**：就是要堅決實施創新驅動，聚焦核心技術，聚焦關鍵應用，融合創新，把中國聯通打造成科技創新型企業，實現數字技術高水平自立自強，成為國家戰略科技力量的重要組成部份。

公司新戰略



傳承歷史，補齊短板，發揮優勢，公司戰略升級為「強基固本、守正創新、融合開放」。新戰略是一個完整的體系，始終堅持系統觀念，既聚焦當下又放眼長遠，既關注市場又強調創新，既築牢底線又敢闖敢試，既發揮優勢又開放合作，全面系統回答新時代聯通發展的基礎、動力、方式、路徑等一系列重要問題。

- **強基固本**：更加突出強網絡之基、固服務之本，練好「基本功」。
- **守正創新**：更加突出守網絡化之正，拓數字化、智能化之新，打好「組合拳」。
- **融合開放**：更加突出要素融合、市場融通，與合作夥伴一起打好「團體賽」。

拓展賽道，佈局五大主責主業

面對數字化浪潮帶來的新機遇，面對千行百業數字化、網絡化、智能化轉型升級的新需求，公司牢牢把握信息通信業的時代特徵，緊扣定位，強化創新驅動，從傳統業務競爭轉向數字化創新發展，從簡單價格競爭轉向數字價值創造，從存量市場爭

奪轉向數字增量市場拓展，將「大聯接」「大計算」「大數據」「大應用」「大安全」作為五大主責主業，深化數字技術為千行百業賦能賦智賦值，在數字化、網絡化、智能化發展中讓人民群眾有更多獲得感、幸福感、安全感。



中國聯通五大主責主業

● 創新改革，引領保障持續發展

- 充分發揮創新改革在構建新發展格局中的關鍵作用，堅持市場驅動和創新驅動相結合，明確7個方面的工作，深度融合高效聯動，進一步解放和發展生產力，打通制約生產力的「堵點」，實現破困境、抓機遇、開新局。
- 加強引領保障，圍繞服務發展戰略、主責主業佈局和創新改革發展提出了9個方面的具體保障措施，護航高質量發展。