

董事長致辭



2021年是國家歷史上具有里程碑意義的一年，也是中國聯通釐定新戰略、開啟新征程的重要一年。面對世紀疫情衝擊，百年變局加速演進，外部環境更趨複雜嚴峻和不確定，我們堅決貫徹落實國家決策部署，勇擔經濟責任、社會責任、環境責任和科技創新責任，以新定位、新戰略、新格局開啟了高質量發展新征程，在服務國家重大戰略實施、人民高品質生活需要、千行百業轉型升級等方面彰顯了新擔當，在「十四五」開局之年展現了新作為。

牢記國之大者，謀戰略開新局。中國聯通面向國家新發展階段要求，完整、準確、全面貫徹新發展理念，積極服務構建新發展格局，肩負起科技強國、網絡強國、數字中國、智慧社會建設的使命擔當，緊扣新一輪科技革命和產業變革趨勢，科學謀劃公司定位和發展方向，準確把握「時」和「勢」，制定「1+8+2」戰略規劃體系，提出「強基固本、守正創新、融合開放」新戰略，聚焦「大連接、大計算、大數據、大應用、大安全」五大主責主業，致力於打造「數字信息基礎設施運營服務國家隊、網絡強國數字中國智慧社會建設主力軍、數字技術融合創新排頭兵」，凝聚起開啟新征程、奮進新時代的磅礴力量。高質量發展取得新成效，經濟業績創歷史新高，業務結構持續優化，為「六穩」、「六保」貢獻了聯通力量，充分彰顯了國民經濟的「穩定器、壓艙石」作用。數智化運營取得新突破，建成全球最大最先進領先、超大規模的IT集約化系統，公眾、政企、數據、網絡、管理「五大中台」初步建成，智慧大腦正式發佈，高效賦能千場萬景、千行百業；大力推進供應鏈數字化轉型，企業供應鏈管理名列央企前茅，入選商務部供應鏈先進示範單位。

奮楫數字航道，固根基育動能。我們全面發力數字經濟主航道，實現發展動力、路徑和方式的全方位轉型升級。加快建設高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控的智能化綜合性數字信息基礎設施。高質量完成192次中央領導「雲外交」、進博會等31次重大活動通信保障任務，高標準賦能護航智慧冬奧，擦亮「重保首席」金字招牌。全面推進「雙千兆」網絡部署，建成全球網速最快的5G SA網絡。千兆寬帶網絡覆蓋1.1億戶，寬帶速率北方行業第一；助力縮小數字鴻溝，移動網鄉鎮點覆蓋率100%，打通經濟社會發展的信息「大動脈」。

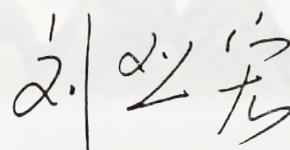
積極落實「東數西算」，打造架構先進、安全可靠、服務卓越的算力網絡，構建「5+4+31+X」新型數據中心格局，聯通雲品牌煥新升級，數網、數雲、雲邊協同發展，強勁經濟社會高質量發展算力引擎。發揮雲大物智鏈安一體化優勢，激發數據要素價值，服務國家宏觀經濟監測和協同治理，深度支撐地方數據治理、數據安全服務；助力千行百業「上雲用數賦智」轉型升級，深入落實5G應用「揚帆」行動計劃，獲得工信部「綻放杯」各類獎項94項；落實總體國家安全觀，築牢網信安全防線，詐騙電話同比下降49%，大數據反詐能力行業領先。牽住自主創新「牛鼻子」，堅持「四個面向」，聚力攻關「卡脖子」核心技術，研發費用同比增長61.7%，獲批國家工程研究中心，自研應用產品超200款，打造政務大數據平台、工業互聯網平台、智慧城市基座等一批叫得響過得硬的明星產品；設立西部創新研究院、重慶5G融合創新中心等，打造產學研用創新聯合體，數字技術融合創新能力顯著增強。

厚植為民情懷，合眾力善作為。中國聯通始終堅持以人民為中心，把讓人民享受數字技術發展帶來的生活便利作為發展的出發點和落腳點，不斷增強人民群眾獲得感、幸福感、安全感。關鍵時刻衝鋒在前，圓滿完成河南、山西等地防汛救災任務，鍛造了衝鋒在前使命必達的聯通鐵軍；大數據一點支撐「健康碼」查詢超40億次，高效支撐國務院及有關部委疫情防控和復工復產態勢研判，成為國家可信賴的依靠力量。鞏固拓展脫貧攻堅成果，接續奮鬥鄉村全面振興，聯通數字鄉村平台服務行政村超15.3萬個，為1,436.3萬戶農村常住人口提供服務。通過數字直播技術等培育形成一批叫得響、質量優、特色顯的農村電商產品品牌。提供溫暖智能服務，聚焦「一老一少」，打造放心、省心、安心、暖心、順心的「五心」服務，構建敏捷智慧服務能力，全國設立2,100個智慧助老服務中心，客戶滿意度全面提升。堅持人與自然和諧共生，大力推進節能新技術研發應用，通過4G/5G共建共享年節電超175億度，降低碳排放超600萬噸，綠色賦能生產生活方式，助力實現碳達峰、碳中和。加快構建「多元共建、互補互促、跨界融合、競合共生」的數字生態，創建貫穿創新鏈、產業鏈、價值鏈的全新生態體系，與合作夥伴一同打造「聯合艦隊」；全方位深化共建共享，快速拉動產業鏈發展，以行業可持續發展助力宏觀經濟大盤穩定。

錘煉精神氣質，強改革創一流。中國聯通始終堅持刀刃向內，發揮改革在構建新發展格局中的關鍵作用，加強改革系統集成，打通制約生產力的「堵點」，實現以改革破困境、抓機遇、開新局。大力實施文化興企，樹立為客戶創造價值的經營管理理念，自覺踐行客戶為本、員工為根、服務為上、創新為魂、奮鬥為榮，培育長期艱苦奮鬥精神，挺起中國聯通精神脊梁。攻堅國企改革三年行動，130項改革任務總體進度達93%；深化子公司市場化改革，實現子公司董事會盡建率100%和外部董事佔多數，全面推進經理層成員任期制和契約化管理；激發基層責任單元活力，以客戶為導向、面向一線基層單元的運營體系初步形成，貼近一線場景、服務賦能一線的能力不斷提升。深入實施人才強企，全方位培養、引進、用好人才，創新人才特區總量達9,000餘人，引進產業專家40餘人，人才結構持續優化。不斷增強競爭力、創新力、控制力、影響力、抗風險能力，有效防範化解重大風險，持續做強做優做大國有資本，向建設具有全球競爭力的世界一流企業邁出堅實步伐。

2022年是中國聯通全面貫徹落實新戰略規劃的起跑之年，我們要胸懷「兩個大局」，心繫「國之大者」，以貫徹落實戰略規劃為工作主線，聚焦五大主責主業，堅持市場與創新雙輪驅動，穩增長、優網絡、抓改革、提能力、強協同、防風險，持之以恆發揚奮鬥精神，信心百倍走好新「趕考」之路，以優異成績迎接二十大勝利召開。

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司
董事長兼首席執行官



2022年3月